

服贸会倒计时一个月，带你来探馆

本报记者 张群琛

2022年服贸会将于8月31日至9月5日在国家会议中心和首钢园区举办。昨天上午，距离2022年服贸会倒计时一个月之际，主题为“我在服贸会等你”新闻发布会在首钢园举办。据介绍，本届服贸会展示面积约为15.2万平方米，比上届增加2.6万平方米，将新增国家会议中心二期为展览场地，数字人民币也将在会展行业首次运用。

6大类活动163场论坛精彩纷呈

本届服贸会主题为“服务合作促发展，绿色创新迎未来”，围绕主题设置了全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、成果发布等6类活动。服贸会执委会办公室副主任赵旗舟介绍，展览展示方面将举办综合展和专题展。其中，综合展在国家会议中心，设置服务贸易成果专区、国别专区、省市区及港澳台专区，以及年度主题专区，专题展在上届基础上，新设环境服务专题，目前共9个专题。

据介绍，本届服贸会将采用“综合+专题”“线上+线下”办会模式，充分利用“一会两馆”办会空间，着力提升国际化、专业化、市场化水平。计划8月31日晚在国家会议中心举办全球服务贸易峰会，9月1日至9月5日在国家会议中心和首钢园区举办展览及论坛会议等相关活动。其中9月1日至2日为专业观众日，9月3日至5日为公众开放日。

在内容策划方面，本届服贸会全面升级，紧跟全球服务行业的发展趋势和国际需求，聚焦“数字化”与“绿色化”协同发展。其间，全新推出环境服务专题展，将围绕“双碳赋能，焕发创新动力”主题，集中展示环境服务领域各类解决方案，助力实现“双碳”目标。

同时，本届服贸会持续提升国际化水平，深化与国际组织合作机制，全球服务贸易联盟将作为国际合作机构。“目前，已有65个国家和国际组织以国家名义或总部名义在线上线下办展办会；联合国工发组织、世界气象组织等国际组织将设置展览展示、举办论坛会议。同时，将邀请更多服务贸易30强国家和地区、世界500强和行业领军企业参展参会，进一步提升国际化率。”赵旗舟说。

2022年服贸会各项筹办工作正在稳步推进。截至目前，线下总体招展已完成88.3%，整体国际化率20.5%。计划举办163场论坛会议活动，84家知名企业和机构将进行成果发布。

展览展示

德国、英国、日本等25个国家以国家名义，6家国际组织以总部名义线下办展，其中瑞士、意大利等8个国家首次以国家名义线下办展。31个省市区、5个计划单列市及港澳台都将组团参展，广东省为主宾省、河南省为主题省。英特尔、爱普生、亚马逊、阿里巴巴、京东等1089家企业线上线下参展，其中世界500强及行业龙头企业275家。

论坛会议

论坛会议质量不断提升，计划举办7场高峰论坛，将发布中国服务贸易发展报告、全球服务贸易创新趋势报告、世界旅游城市发展报告等权威报告；计划举办的156场专题论坛和推介洽谈活动中，50余场由国际组织、驻华使馆及国家有关部委主办，60余场将发布行业报告、合作倡议等权威信息。

成果发布

84家知名企业和机构将在本届服贸会上发布行业发展报告、签约合作成果和首发首秀。其中，50余家企业将在人工智能、金融科技、医药健康等领域首发新产品、新技术。

今年首次推出元宇宙主题展馆

穿过首钢园区的南登录厅，1—5号展馆集群映入眼帘。首都会展(集团)有限公司总经理周一伟详细介绍各展馆功能设置。

其中，1、2号馆为文旅专题区，将集中展示近年来北京积极实施“文化+”战略，坚持“科技为文化赋能，文化为城市赋能”，推动文化和旅游产业高质量发展的新业态、新场景、新亮点、新成果。

3号馆为健康卫生服务专题区，围绕公共卫生防疫、生物医药科技创新、智慧康养及中医药产业等5个板块，充分展示健康卫生服务领域科技防疫成果、科技创新成果、前沿科研成果、尖端医疗技术及先进医疗理念。

4号馆为教育服务专题区，展览主题为“以高质量教育引领未来”，设置“交流合作共赢”“科技赋能教育”和“公益助力教育”三大展区，旨在打造中国教育面向全球的“金招牌”、北京教育外事“金名片”、参展机构的“金名片”。

5号馆是供应链及商务服务专题区，以商务服务、特许服务、供应链及运输服务、国际消费中心城市四大专区，展现专业领域突出成果。

由此往北伫立的四座展馆就是本届服贸会面积最大的专题展区——位于6号馆、7号馆、14号馆和15号馆的体育服务专题展区，展示面积达22200平方米。其主题为“体育让城市更精彩”，以“促进体育服务贸易对接合作、搭建国际体育产业沟通桥梁”为目标，围绕“国际化、专业化、市场化、科技化”四大亮点，设置展览展示、论坛会议、交易匹配和配套活动四部分内容。展区划分为国际体育服务、奥运成果推广服务、体育赛事服务、体育消费服务、智慧体育服务、体育融合服务、全民健身服务、户外生活服务8个子展区，展示内容全面覆盖体育服务9个大类。

金融服务专题展将以“开放融合 绿色未来”为主题，组织展览展示、FinTech数字生活体验周、论坛峰会、洽谈交流、项目签约、“金融惠民”等一系列活动，充分展现在疫情全球蔓延、国际形势严峻复杂情况下，中国深入参与全球金融市场、助力构建人类命运共同体的坚定信念和持续深化金融业开放合作、推动全球经济加速复苏的积极贡献。

继续向北，途经以四号高炉为轴心的展馆集群，其中包括展示电信、计算机和信息服务的10、11号展馆。10号展馆为观众呈现更多“数字化”及元宇宙概念，推出元宇宙展示专区，展示元宇宙、新一代互联网等技术和应用，完整展示数字经济和元宇宙产业生态，增强展会的沉浸式体验。11号展馆是通信和数字技术主题馆。两个馆从数字技术支撑到应用落地，交相辉映，全面展示元宇宙产业生态。

12号馆为工程咨询与建筑服务专题展，主题为“绿色低碳 智建未来”。聚焦建筑工程领域的绿色建筑、智能建造、建筑工业化、建筑信息化等行业前沿，通过展览工程咨询和工程建设领域的案例、建筑业的智能化升级、建筑业新产品的培育、建筑建造过程中碳排放量的降低等内容，向世界呈现中国建筑业高质量发展的重要成就，展示“中国建筑”品牌。

值得一提的是，14、15号展示棚是园内欣赏工业遗存风景的最佳位置。这里也将设置体育服务专题展的体验展区，联动专为本届服贸会打造的草坪休息区，让城市公园的休闲、观展体验实现飞跃。同时，13号馆也会展示往届和本届服贸会成果发布亮点内容。

值得关注的是，电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务等8个专题仍设在首钢园区；环境服务专题设在国家会议中心二期，重点展示生态环保、绿色节能新技术、新应用，助力实现“双碳”目标。新增国家会议中心二期作为展览场地是2022年服贸会的亮点之一，这也是国家会议中心二期在冬奥会后的全球首秀。

首钢园场馆更优、功能更佳、体验更好

首钢园再次成为服贸会“双会场”之一，服贸会期间将承办专题展和部分论坛、会议及边会活动。首钢集团有限公司副总经理梁捷介绍，与去年服贸会相比，今年首钢园区的变化主要有三点。

首先，场馆变得更优。梁捷介绍，首钢园区服贸会区域展览场馆15个，面积9.4万平方米，另可提供17个颇具工业风特色的会议室。对展馆空调机房内排水和屋面进行检修，优化展馆内可视监控和语音播报系统。利用工业遗存空压机室、缓冲间改造，新增3处共计4间多功能空间，均可容纳百人以上同时举办活动或会议，提供多类型活动场所，进一步提高了空间利用率。此外，在开放式展馆14号馆、15号馆之间进行给排水、敷砂、回填种植土施工，并增大草坪等公共活动空间。

第二，功能变得更好。打造后工业景观风貌特征的花园式国际盛会，利用今春种植季，在两个开放式展馆间新增12000平方米的可上人大草坪，并在7处主要景观节点新增6515平方米缀花草坪。根据服贸会期间游客主要步行路线，新增2336平方米铺装道路，增强参观者的游历感和沉浸式体验。

为拓展服贸会场馆功能，首钢集团聚集园区产业定位，打造新的服务消费场景，8、9号馆作为非服贸会时间运动场馆经营，10号馆将搭建元宇宙体验项目。未来，首钢园区服贸会场馆的功能将在一年四季得到延展。

第三，体验变得更好。兼顾环境友好和人性化体验，为游客提供更加贴心的服务。周边区域首钢滑雪大跳台、三高炉秀池等网红地将继续吸引游客“打卡”。制氧创新中心、六工汇购物广场、公安科幻广场等区域的餐饮配套服务将为游客提供丰富的消费场景和多元化选项。同时，增强了交通便利性，服贸会区域周围形成环状市政道路网。

数字人民币在会展行业首次应用

本届服贸会还将搭建全新的服贸会数字化平台，除了官网优化提升、官方App和小程序升级改版外，重点打造服贸会线上展示互动、在线交流体验、数字藏品等功能，提升服贸会数字化水平，通过线上线下相结合的办展方式，提升各类人群参展参会和观展效率。“自上一届服贸会结束后，服贸会依托数字平台已举办包括海外推介会在内的各类常态化活动50余场，为参加服贸会的各类主体提供了丰富的展示平台。本届服贸会后，也将延续常态化活动举办的做法，真正打造‘永不落幕’的服贸会。”周一伟说。

此外，本届服贸会将与中国银行深化合作，打造数字人民币应用示范案例展示场景，这将是数字人民币在会展行业的首次应用。



14号展示棚是欣赏首钢园区内工业遗存风景的最佳位置之一。记者 张群琛/摄