

关注首届北京文化论坛

2022北京文化论坛四大分论坛同时启动

本报讯(记者 李倩)昨天上午,2022北京文化论坛同时启动四个分论坛,即历史文化传承与发展分论坛、文化与科技融合分论坛、文艺精品创作与传播分论坛和文化交流与合作分论坛。

英荟萃云集,来自政产学研多个领域的嘉宾通过主题发言和圆桌对话的形式,围绕“数字时代的技术与文化”“国家文化数字化战略”“传统媒体的数字化转型”“网络文化建设与科技伦理构建”“国家文化大数据体系建设”“科技创新赋能文化产业发展”等议题进行深入跨界交流。

文艺精品创作与传播分论坛以“创作文艺精品 引领美好时代”为主题,围绕“数字时代的技术与文化”“国家文化数字化战略”“传统媒体的数字化转型”“网络文化建设与科技伦理构建”“国家文化大数据体系建设”“科技创新赋能文化产业发展”等议题进行深入跨界交流。

理事长、中国电影家协会副主席于冬、《觉醒年代》导演张永新及主演于和伟等,围绕“新时代的影视精品创作”,探讨“思想精深”“艺术精湛”与“制作精良”,提出了各自富有见地的真知灼见。

《北京文化产业发展白皮书(2022)》发布

本报讯(记者 李洋)昨天,2022北京文化论坛在文化与科技融合发展分论坛上发布了由市文资中心组织编撰的《北京文化产业发展白皮书(2022)》,盘点北京文化产业发展总体情况、重要进展和特色亮点,为社会各界提供了一个了解北京文化产业的全面、权威的重要窗口。

占比87.8%。新业态新模式发展强劲,16个新业态特征较为明显的行业小类实现营业收入10246.5亿元,同比增长22.6%,对全市文化企业收入增长贡献率为73.2%。

传承历史文脉 增强文化自信 让北京成为一座活态博物馆

本报记者 李祺瑶

昨天,在北京文化论坛历史文化传承与发展分论坛上,参加圆桌对话环节的嘉宾围绕中轴线申遗保护、博物馆之城建设、红色基因传承赓续、文物活化利用等不同话题交流研讨。



博物馆之城是首都众多文化名片之一。图为建设中的大运河博物馆。记者 常鸣摄

当好首都文化传承者和创造者

“北京历史文化名城两大核心承载地,中间是北京老城,共62.5平方公里,另一个是三山五园地区,68.5平方公里。”陈名杰展示了一张示意图,细解近年来北京对历史文化名城保护的最新认识,发布贯彻落实《北京历史文化名城保护条例》的最新成果。

强化文物保护和周边环境整治,推动老城整体保护与复兴。

“北京中轴线是中华文明传承五千年的重要载体,你会在文明发展中感受到它的生命力。”作为中轴线申遗工作的参与者,清华大学国家遗产中心主任、中国古迹遗址保护协会副主席吕舟分享了自身的经历,中轴线申遗形成了一种凝聚力,大家通过它来认识历史的北京,了解当代的北京,展望未来的北京。

吕舟还带来了中轴线上的新闻。“在珠市口到天桥之间,御道两边道路施工过程中,考古人员发现了古代的排水沟。专家讨论认为,从形制、作法、材料来看,这很可能是明代遗留的。这些发现,让我们对北京的历史有了更深刻的了解,是申遗让原来埋在地下文物遗址有机会重新呈现出来。”

跨界融合让文物“活”起来

优秀的历史文化,在于保护,更在于传承与发展。故宫博物院常务副院长姜玮分享了故宫“新”事——身处数字变革时代,600多岁的故宫正在积极通过创新文化表现形式和传播途径等方式,实现“文化+”跨界融合,激发自身活力,让文物“活”起来。

姜玮举例说,通过与腾讯合作,对文物进行数字化影像采集,借助AI和5G等技术让观众身临其境体验文化的魅力;通过“故宫云直播”绘画数字科技展”巡展,以数字化手段1比1还原中国古代书画作品精粹。

重庆红岩联线文化发展管理中心党委书记、红岩干部学院院长朱军说,希望北京更好地发挥文化吸引力作用,搭建一系列全国性的平台。比如展示平台,给各地文化提供全景式展示空间;交流平台,让各地文旅资源、文化产品有机会互相推介;还有融合创新平台,让各地文化融合再造,迭代创新。

专家观点

戴斌:“近悦远来”是北京旅游目的地建设的关键词

本报记者 李洋

“一个旅游目的地,本地人不喜欢,却要让游客去喜欢,天下没有这样的道理。”日前,中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌在参加2022北京文化论坛时,畅谈自己对北京旅游发展的建议。他认为,现代旅游目的地打造要遵循八个字:近悦远来,主客共享。

怎样才能让多层次文化创造落地,使其成为生活的一部分,满足市民和游客更高、更多层次的文化需求?戴斌认为,首先要研究广大游客和市民的需求。文化供给要从“有没有”转变为“好不好”,从“缺不缺”转变为“精不精”。其次,希望科技的力量能与文化相结合。科学技术和数字产业发展正在前所未有地改变人们的生活,文化生产过程也要跟现代科学技术、数字化结合起来。

高效统筹疫情防控和经济社会发展 不断巩固生机勃勃繁荣发展的良好态势

(上接1版)用足用活“两区”建设等各项政策红利,着力提升发展能级,以“副”的高水平发展来服务保障“主”的功能建设,以更加强有力的一“翼”牵引带动北三县高质量发展,着力把副中心打造成为新时代首都发展的重要支撑。

事、用权、交友底线。要持续扎紧制度的牢笼,积极营造风清气正的政治生态。

六是更加奋发有为,抓好下半年各项工作。要聚焦迎接党的二十大这项重大政治任务,持续巩固疫情防控成果,牢牢守住安全底线,万无一失做好各项服务保障工作。要紧盯投资、财税等重点指标,狠抓重大项目建设和招商引资、消费回暖等工作,全力以赴扩内需、添活力、强支撑。要做深做实基层治理和民生工作,畅通服务群众“最后一米”,变“民意”为“满意”。全区上下要变压力为动力,切实拿出超常规的劲头,踔足高质量发展的油门,快马加鞭、只争朝夕,全力向着年初制定的目标任务冲刺,努力为首城市发展加码添薪。

全会号召,我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在市委的坚强领导下,锲而不舍、行而不辍,高效统筹好疫情防控和经济社会发展,以更好的成绩、更大的进步迎接党的二十大胜利召开!

全会听取并审议了区委常委会工作报告,讨论了《2022年上半年全区经济社会发展工作报告》,表决通过了《中国共产党通州区第七届委员会第四次全体会议决议》。

(上接1版)他家这款葡萄叫“金红娃”,甜度高、无核,深受消费者喜爱。“我前几年种了5个大棚,挣了钱,去年又包了5个棚。”张喜忠说,“我知道这些棚得到了北京通州区的资助,感谢他们!”目前,方家营子村的“葡萄经”已向全镇农户推广,并免费为农户提供技术服务,带动全镇葡萄产业发展,探索规模化经营方式,力争达到“一村一品,一乡一业”的乡村振兴目标。

5年来,通州区围绕首都和北京市副中心特点及资源禀赋,按照“非首都功能疏解一批、龙头企业投资合作一批、扶持壮大一批合作社”的工作思路,推进“三个一批”,助力做大做强设施农业、畜牧养殖等优势主导产业。期间,累计共为内蒙古三旗引进优质企业13家,引导企业投资9.2亿元,通过安排就业或利益联结机制带动贫困人口增收,为各地经济社会长远发展打下了深厚根基。

近年来,通过通州区扶贫政策和市场的双重助推,来自内蒙古三旗的特色产品逐渐走入了北京市场,有效解决了

城市副中心助推京蒙协作开启新篇章

农牧产品销售难问题,确保当地群众获得稳定收入,助力农牧产业做大做强。

赤峰是养麦之乡,中国最好的养麦几乎都产自赤峰,这里得天独厚的地理位置和气候条件,为养麦生长提供了充足的雨水和阳光。说到赤峰养麦,不得不提养麦“80后”女企业家杨颖。2018年6月,经过层层审核,杨颖获得通州区帮扶的京蒙资金50万元,作为创业启动资金,成立了明阳农业,并建立京蒙扶贫车间,专门做养麦生意。

“通州区不仅在关键时刻给予了我50万元的支持,后续还帮助我们打开市场。在通州区的协助下,我们车间对接了展会、推介会、线上平台和机关食堂杂粮采购。2019年我们的养麦产品成功亮相了北京世园会,一下子打开了市场。”杨颖说。通州区不仅帮忙把产品带出去,也把新技术引进来。去年,通州区利用京蒙帮扶资金和养麦特优筹资金,帮助企业成立科技研发部,建设温控系统、喷淋系统、消毒空间等一系列科研基础设施。通过这些支持举措,养麦利用率由原来的70%提升到现在的99%以上。该企业由过去的单一养麦粗加工企业转型为拥有11个大系列220多个单品,涵盖生产生活和民族文化等多个领域的综合性科技企业。

2020年至2021年,通州区在北京举办了两场养麦特优农产品推介会。通过产品推介,两地进一步强化产业帮

扶协作机制,搭建产销渠道和对接平台,将养麦特优的文化旅游、农牧产品等优势资源与通州区的市场、人才、技术、资金等有机对接。此外,利用京蒙对口帮扶的契机,在京通过特色产品专柜、超市网点及与企业签订采购协议等多种途径,确保消费帮扶产品销售业绩稳步提高。截至去年,养麦特优消费帮扶产品累计销售额已达5亿元。

力拔穷根

七月的内蒙古,沃野千里,风景如画。走进奈曼旗治安镇西胡拉斯台嘎查村民巴巴特家的家,干净整洁的小院子外,是一个小型的牛舍,几头小牛健壮实硕。5年前,巴巴特因病致贫,被列为建档立卡贫困户,成为治安镇西胡拉斯台嘎查9户京蒙协作扶持的对象之一。

2017年,他利用京蒙帮扶资金1.5万元,加上自己筹措的0.9万元,买了2头母牛,凭着自己的养殖技术和经验,日子一天一天好起来。五年来,巴巴特的牛从最初的2头发展到了17头,他还被村里聘为保洁员,一年有8000多元收入。巴巴特一家的命运之变,是通州对口帮扶的生动缩影。五年来,通州区多领域、全方位支持各受援地区产业发展,通过吸纳农村劳动力就业、援建扶贫车间、采购和帮助销售农牧农产品和特色手工艺品等多种方式,助力内蒙

古三旗贫困人口就业。

“这几天我来学十二生肖养麦饰品的做法,学会了就可以在家做了。”村民任丽芳说。在养麦特优的明阳农业科贸有限公司扶贫车间,当地村民正跟着老师学手艺,裁剪、装养麦、穿针、引线、缝制……不一会儿,一个活灵活现的小猴子就做好了。在通州区援助和指导下,公司建立了扶贫车间,为贫困户优先提供岗位,对于不便出门的贫困户,主动上门提供手工艺品的技术指导 and 原材料,再定期进行回收。这种帮扶方式灵活有效,很受当地百姓欢迎。“我们还会到村里去培训。”杨颖介绍。

今年是实施“十四五”规划的关键之年,随着乡村振兴战略的全面实施,通州区坚持“三个保持”“四个不摘”,统筹做好资金、项目和干部人才帮扶。跨越数千里的京蒙情谊,延续写新篇章。“新时期新使命,我们聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴任务,将更多的资金和项目聚焦特色产业、发展壮大、劳务协作稳定就业、公共服务水平提升、干部人才交流培训、农副产品消费帮扶以及乡村振兴示范村建设等领域,全方位支持各受援地区产业发展,通过吸纳农村劳动力就业、援建扶贫车间、采购和帮助销售农牧农产品和特色手工艺品等多种方式,助力内蒙