



副中心携手北三县推动市场主体登记“同事同标”

共同搭建6个事项跨地区统一办事标准

本报讯(记者 郭丽君 通讯员 潘若菀 王诗雯)日前获悉,《2022年推动市场主体登记“同事同标”深化通州区与北三县一体化高质量发展示范区建设方案》将实施。按照该方案,城市副中心与北三县计划首批选取连锁便利店、连锁型餐饮、便民商超等生活便民服务业为试点主体,共同搭建有限公司设立登记、有限公司变更登记、食品经营许可证新办、食品经营许可证延续、药品零售企业经营许可核发、第二类医疗器械经营备案凭证办理6个事项的跨地区统一办事标准,试点探索高频许可事项告知承诺登记和先审查发证后实地核查。

该方案征求意见稿中明确了四大方面的10项重点任务,以及各项任务的责任部门和完成时限。

在深入推进行政审批制度改革任务方面,进一步扩告知承诺适用范围,以涉企经营事项和高频登记事项为重点,完善告知承诺审批制度,简化申报材料。副中心与北三县市场主体登记部门开通“跨省通办+结果互认”服务,推动市场主体跨省办理“同事同标”制度建设。加快2022年数字政务服务系统建设,推进跨域审批受理平台对接,探索推动市场监管领域政务服务事项的证照联办。

在切实提升市场主体登记标准化规范化水平

方面,持续优化市场主体登记办理流程,全面落实当场办结、一次办结、限时办结制度。统一文书格式,精简申请材料。对照国家市场监督管理总局修订的市场主体登记文书规范和市场主体登记提交材料规范,进一步精简整合登记申请文书表格,形成统一的登记程序性文书,优化各类登记申请材料一次性告知单内容,及时向社会公开,便于申请人查阅和使用。

在服务副中心与北三县高质量发展方面,明确登记管辖,便于北三县市场主体就近集中办理。市场主体登记受理原则上由住所所在地登记机关负责,对于提出“异地办理+材料齐备”的市场主体,在城市副中心和北三县地区的登记机关可通过“异地受理+执照寄递”方式办理,减少申请人办事成本,扩大“跨省通办”应用场景。深入推进市场监管领域营业执照与食品经营许可证、医疗器械备案凭证等高频审批事项的证照联办。统筹在连锁型商超、便利店、药店、连锁餐饮等领域推进“证照联办”改革,发挥城市副中心和北三县数字政务服务系统数据集聚与数据归集效果,探索建立高频许可审批事项异地同标、结果互认。

在持续完善“跨省通办”工作机制方面,实现市场主体登记业务办理异地网上提交,部门业务系统

后台审批,办理结果网上反馈或邮寄送达,为申请人提供标准化服务。与三地行政审批服务局及副中心政务服务中心签订合作协议,建立异地收件、问题处理、监督管理、责任追溯机制,明确收件地和办理地的工作职责、业务流转程序等,确保收件、办理两地权责清晰、高效协同,为申请人提供便利化服务。积极与北京市市场局、河北省市场局对接,探索建立异地通办授权信任机制,积极争取在城市副中心和北三县条件成熟的区域进行授权办理试点,科学合理划定授权使用边界,相互授权综窗人员按照业务实际审批地的事项权利流程,为申请人提供规范化服务。

根据该方案,城市副中心与北三县将成立市场主体登记业务联席会商机制,设立市场主体跨省通办咨询服务窗口;开通重点企业服务绿色通道,加强相关政策的宣传引导等措施,保障新机制有效运行。同时,城市副中心和北三县的四部门将从业务人员互派交流、结果互认技术平台建设等方面继续深化研究,加快城市副中心和北三县的异地联办试点推进,在副中心一体化平台建设异地证照联办线上专区,实现跨地区市场主体登记的多项审批材料的一次性提交、零见面办理,尽快让办事人享受到跨地区市场主体登记“同事同标”所带来的便利。

“留抵退税是一场及时雨!”

684亿元留抵退税款见实效增信心

本报讯(记者 陈雪村)大规模留抵退税政策扎实落地,在稳定市场主体预期、稳住北京宏观经济大盘中显现效果。近日,记者从市税务局获悉,截至6月25日,全市增值税留抵退税已有684亿元退到纳税人账户,是去年全年退税规模的两倍。在已退税的纳税人中,小微企业是受益主体,户数占比达到94.2%,制造业等六个行业受益明显。

“这两年,人员招聘难、产品销售难,企业一直处于亏损状态。”爱瑞宝(北京)生物科技有限公司的财务主管王小艳说道。该企业是一家以提高食品安全为核心发展理念的生物科技子公司,近年来企业投入大量资金用于工厂建设,导致运营资金紧张。“小企业抵御风险的能力比较差,这102万元的退税款带来了希望,我们会将40%继续投入研发,其余资金用于原材料采购与人才引进。”

受疫情等因素影响,很多小微企业和个体工商户面临资金困难等生存困境,挑战尤为严峻。本市今年4月开始实施的大规模留抵退税,首先明确优先支持面广量大的中小微企业,助他们渡难关、增后劲。市税务局探索分级分类管理,进一步加快办理流程、缩短办理时限,助力优惠政策直达快享。“新政策一出台,我就在电子税务局看到了推送,工作人员也第一时间给我们讲政策,全程跟踪退付进度。”在王小艳看来,新政策成为企业孕育发展新机实实在在的推动力。

“税收红利”雪中送炭,为困难行业添活力,为民生产业增信心。

近期,随着增量和存量两笔留抵退税款陆续到账,中国联合航空有限公司的现金流压力得到了缓解。“疫情以来,民航业受到持续影响,公司流动资金不足,压力很大。”中联航公共财务中心副总经理郭丽霞说,今年上半年合计近3亿元的留抵退税款及时到账,让公司放松了紧绷的“资金弦”,带来了发展信心。

“留抵退税是一场及时雨!”北京仁和热力中心负责人杨铂在谈及压力时坦言,企业承担顺义区多个社区的供热保障工作,受疫情和国际局势动荡的双重影响,国际能源价格不断上涨,导致企业资金一直处于较为紧张的状态。“在我们最艰难的时刻,接到了顺义区税务局的政策辅导电话,帮助我们申请了增值税留抵退税,两笔共计1257余万元的退税款两个工作日就到账了。”

市税务局相关负责人介绍,为了让市场主体在退税过程中享受良好的办税体验,市税务局充分运用智慧北京税务建设成果,通过“定制e服务”为全市156万户纳税人精准推送留抵退税政策,通过“智能算税”助力政策应享尽享。特别是今年3月以来,先后完成核心征管系统、电子税务局功能的迭代升级,实现申报表的“一页预填”、减税数据的“自动计算”,大大增强了纳税人端数据填报的精准度,也有效提高了税务端退税审核的效率。“下一步,将继续推动税费支持政策落地,有效激发市场活力、稳定产业链供应链,进而推动稳定宏观经济大盘。”该负责人表示。

上半年91家企业在张家湾设计小镇注册

同比2021年增长107%

本报讯(记者 陈施君)记者从张家湾设计小镇专班获悉,今年上半年,张家湾设计小镇通过线上线下多种招商模式开展招商工作,截至目前共有91家企业完成注册,注册企业数量同比2021年增长107%,注册资本逾24.8亿元。

创新设计是张家湾设计小镇的主导产业之一,今年上半年,共有6家设计类企业“花落”设计小镇,其中包括罗拉玫瑰(北京)珠宝有限公司、北京央美城市公共艺术发展有限公司、北京央美城市公共艺术发展有限公司、北京央美城市公共艺术发展有限公司、北京央美城市公共艺术发展有限公司、北京央美城市公共艺术发展有限公司。此外,还有多家企业注册,包括蓝色宇宙数字科技有限公司、北京山魈映画科技有限公司等。其中,蓝色光标集团在张家湾设计小镇成立了全资子公司——蓝色宇宙

数字科技有限公司,整合蓝色光标内容、技术、商务等资源,全面进入元宇宙相关业务,围绕虚拟人、虚拟空间业务加速元宇宙领域相关布局;北京山魈映画科技有限公司及其3家子公司也带着先进的数字科技来到张家湾设计小镇,成为北京城市副中心“元宇宙创新中心”的首批建设者。

此外,聚焦“双碳”目标,一批“绿色”企业也纷纷瞄准城市副中心,落户张家湾设计小镇。其中,包括国电投(北京)综合智慧能源研究院、新源劲吾(北京)科技有限公司等。据了解,上半年的注册企业中,注册资本在5000万(含)以上企业共计15

家;注册资本在1000万(含)至5000万元企业共计41家;注册资本在1000元以下企业共计35家。已完成注册的91家企业中,包含外资企业3家。注册资本雄厚、国际范儿十足已成为设计小镇企业集群的特点。

“市党代会报告提出,要推动张家湾设计小镇、台湖演艺小镇等精彩亮相,相关描述让我们倍感振奋。”中关村通州园工委常务副主任、张家湾设计小镇专班组长余龙说,“下一步张家湾设计小镇将继续积极推进招商引资工作,强化招商措施,创新招商方式,持续推动张家湾设计小镇城市更新和产业升级,以更高标准、更高质量实现张家湾设计小镇精彩亮相。”

本市发放最高3000万元京郊住宿消费券

本报讯(记者 关一文)为满足消费者暑期京郊休闲旅游消费需求,从昨天开始,市文旅局举办“北京微度假 惠玩京郊一夏”活动,通过去哪儿旅行APP和小程序正式向消费者发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券。消费者在预订门头沟区、房山区、通州区、顺义区、昌平区、大兴区、怀柔区、平谷区、密云区、延庆区等10个郊区的酒店和乡村民宿时,可以线上领取消费券,单笔订单享受5折优惠,最高补贴不超过1000元。

京郊住宿消费券预计分3期发放,第一期自2022年7月10日至2022年7月31日;第二期自2022年8月1日至2022年8月31日;第三期自2022年9月1日至2022年9月30日。

京郊住宿消费券免费领取,当月领取当月有效,用于2022年7月10日至2022年9月30日(法定节假日除外)的订单。同一个用户每月可领

取一张消费券,在预订带有“京郊住宿券”标识的酒店和乡村民宿时使用。

市文旅局相关负责人表示,在疫情防控常态化 and 文旅行业长时间遭受疫情影响的背景下,北京发放京郊住宿消费券既可以让近一段时间以来消费者积蓄的文旅消费需求得到释放,鼓励消费者错峰到京郊品尝美食,欣赏美景,体验生活,感受京郊魅力,也可以让广大京郊的文旅企业获得更多向消费者提供服务的机会。消费券使用时间定在7月10日至9月30日之间每周的周日至周四,主要考虑到在疫情防控常态化条件下,利用暑期这个有利时间段,引导消费者错峰出行。特别是让放暑假的学生、休假的亲子家庭,以及退休群体等能在工作日出游的消费群体,到京郊旅游休闲,减少周末到京郊的人员聚集,减轻郊区因人员出游带来的疫情防控压力,降低疫情传播风险。

建成新场站 增加站位19个 943路恢复全线运营

本报讯(记者 张群琛)记者从北京公交集团获悉,自今天首班车起,停运4个月的943路公交恢复全线运营。

起点永定门汽车站、终点霸州公交站场的943路公交车,是北京南部通勤的重要线路。前期受疫情影响,943路暂停运营。943路原有站位42个,现调整后增加至59个,其中增加霸州公交站场、富民路口南、长江道、泰山路、堤角村、南燕家务

村、大河各庄村、裕华西道东口等19个站位。同时取消霸州火车站、霸州市政府两站。

值得一提的是,943路位于霸州市的始发站搬迁至黄河道的新场站停靠驻发。新公交站场是集候车、维修、保养、办公、加油等于一体的综合公交站场,它的建成与启用,为进一步强化公交管理提供了硬件保障,提高了服务质量,降低了运营成本。

从城市副中心走出的“国礼”

(上接1版)“奥林匹克不是一场竞赛,而是一种源于内心的文化交流与融合。冬奥给了我很多灵感,我要用打动人的作品传播奥运精神。”章华说。

为“双奥之城”献上“国礼”的还有宋庄艺术家刘恒甫。在过去20年间,他拍摄了近6万张雪花照片,其

中一张冰窗花作品在2022年冬残奥会闭幕式上原型展现,灵动生辉,与其他诸多以雪花为基础元素的创意一起走向世界舞台;一片雪花中有一个更团圆的未来。“艺术家要记录时代,从时代中挖掘自身价值,眼光要向国际看齐,向世界展示来自东方的文化自信。”刘恒甫说。

省际交往:在港口展示中国精神

秦皇岛港,历经百年风雨变迁,从昔日不见经传的小码头成长为世界级大港。以渤海之滨为幕,一幅巨型壁画《山海图纪》“头”顶蓝天白云,“脚”踏碧海清波伸向远方,向国内外游客敞开心扉。

这幅露天巨作长350米、高3.5米,画面背景海天一色,描画了77种飞鸟与鱼的形象,鲲鹏、虎蛟、朱雀、玄鸟、毕方、凤凰、三青鸟……均出自《山海经》。这幅史无前例的滨海壁画艺术画卷出自位于宋庄的北京树美术馆签约艺术家许英辉之手。

“秦皇岛是我国唯一一个以皇帝命名的城市,背山面海,创作《山海图纪》就取自‘山海之间看中国’之意。”许英辉说,选择这一主题,也基于对《山海经》图示的研究。“东方的世界观和哲学思想、审美观和文化意识,早在上古神话时代就已播下种子,希望国内外游客行走在这幅作品前,

能惊叹于华夏祖先神奇的想象力和万物互联的世界观。”

该壁画历时半年创作,引来百万中外游客,这一艺术举动也成为中国公共文化空间标志性事件。

作品也引来了海外目光。秦皇岛与法国夏朗德省是友好城市,省长多米尼克·毕瑟罗一行到访时,惊叹于精工填海、后羿射日等中国典故,邀请《山海图纪》赴法展出。“艺术无国界,对自然、生命的探索和哲学精神的追求是艺术家们的共识。”树美术馆签约艺术家许英辉说。

这幅350米的巨作一头连着北京,一头连着河北,京冀合作交汇,又将古老神秘的东方文化推向了更广阔的国际舞台,这一切都以宋庄为原点。“落户宋庄并不止于北京,而是要将艺术的触角伸展到京津冀城市群乃至全国,面向世界展示中华文化,彰显文化自信。”张航说。

民间交往:用车轮丈量世界

7月1日,在宋庄国中美术馆,纪录片《车轮丈量世界》举行了开机仪式,电影主要讲述宋庄30余位艺术家行走“一带一路”沿线国家,沿途举行多种多样的文化活动中,将中国文化带到他国街头巷尾的传奇。故事的主人公就是张国中,如今以他的名字命名的国中美术馆三层建筑里,展览着世界各地和宋庄艺术家们的画作,成为中外民间文化交流的平台。

张国中是印迹国中“一带一路”全球文化交流活动发起人,自驾国产房车,连续五年带领国画、书法、油画、雕塑、篆刻、太极拳以及非遗传承人开启文化之旅。以宋庄为起点,北至丹麦,南至东南亚各国,先后途经欧洲28国、中亚5国以及蒙古和俄罗斯等,累计行程60余万公里,传播中国优秀传统文化,并在欧洲各国举办了上百场展览和文化交流活动,在“一带一路”沿线播撒中国文化的种子。

在极昼笼罩下的芬兰为圣诞老人现场刻画印章;在比利时街头写生,油画作品被当地艺术馆直接收

藏;在外国艺术家的家里,煮起中国饮食文化的“当家花旦”饺子;在荷兰梵高的故居,与当地身穿长城符号文化衫的讲解员相拥……张国中等30多位艺术家将贴有中国宋庄和五星红旗的东风牌房车开到“一带一路”沿线国家的街头巷尾,赠送包括国礼娃娃等非遗作品在内的中国礼物上万件。“雪球越滚越大,来自我们中国的非遗作品和来自宋庄的艺术家交流展示的平台越来越丰富,甚至在法国巴黎万国政府大楼、欧盟总部留下了印迹。”张国中骄傲地说。

不仅推动中国文化走出去,他们还策划将外国文化引进来。目前,已有几十位国外艺术家到宋庄国中美术馆办展。

“这是一个完全由民间志愿者组建的文化活动项目,践行了‘一带一路’民心相通的战略思想。”通州区委统战部副部长李群评价,印迹国中“一带一路”文化交流活动将宋庄的艺术家带上了国际艺术舞台,传播中国传统文化,为“一带一路”文化交流贡献了不可忽视的力量。

“京华号”盾构机成功穿越地铁6号线

(上接1版)“别看地铁线路段只有21米,但考虑到45°的掘进沉降角影响范围,实际穿越长度为129米。”首发建设单位东六环改造工管委常务副主任、张家湾设计小镇专班组长余龙说,“下一步张家湾设计小镇将继续积极推进招商引资工作,强化招商措施,创新招商方式,持续推动张家湾设计小镇城市更新和产业升级,以更高标准、更高质量实现张家湾设计小镇精彩亮相。”

从2021年始发掘进至今,“京华号”盾构机已成功掘进2081环,共4162米,顺利穿越二级及以上风险源18处,通过穿越同步双液注浆、中盾注浆泥效及管片深孔注浆等可靠措施,盾构穿越三级及以上风险源沉降均控制在1厘米之内。根据施工计划,接下来,盾构机将穿越运河东大街,到达北运河北侧的中间井。随后继续向前掘进,最终到达万盛南井南侧接收井,完成隧道掘进。