

中国气质

本报记者 关一文

“又被浪漫到了!”……3月13日晚,在国家体育场举行的北京2022年冬奥会闭幕式上,直径55米的巨大“留声机”惊艳全世界。唱片响起,记忆流转,将本届冬奥会的精彩瞬间永远留存于人们心中。中国气质的东方浪漫沁润人心。奥运会不仅是体育的盛会,也是文化的盛会。北京2022年冬奥会和冬残奥会向世界展示了一幅美丽的中国文化画卷。从冬奥会开幕式中国传统二十四节气倒计时开始,到闭幕式折柳寄情的依依惜别;从冬奥会会徽汉字“冬梦”到以篆刻艺术为主要呈现形式的体育图标;从奖牌五环玉璧“同心”到销售火爆、“一墩难求”的吉祥物“冰墩墩”……本届冬奥会和冬残奥会集中展示了中国文化的传统与现代,让全世界的运动员和观众,沉浸式体验大美中国。



热点

北京城市副中心报

4

2022年3月18日
星期五

【大道至简】

2004年雅典奥运会的开幕式总导演帕帕安努曾言,奥运会开闭幕式通过创意、科技、艺术表演等交织融合,承载了文化表达、精神追求、民族自豪、人类愿景等多重意境,既是传递体育精神的理想途径,又是展现本土文明的重要舞台。

始于“雨水”,终于“立春”。2月4日晚,北京2022年冬奥会开幕式上,世界非物质文化遗产二十四节气变身“倒计时器”,充满中国当代气象的动感画面与二十四节气和古诗词遥相呼应。篇幅不长却意蕴幽远,如似水流年,连续古今。

“再也不会哪个国家用古老的诗歌来做倒计时了。”北京2022年冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演张艺谋感慨。

节气、短诗、雪花、和平鸽、青草、折柳……北京2022年冬奥会开闭幕式摒弃“人海战术”,更多的是恰到好处的意境与美好,点到为止的空灵与浪漫。少了一些“正襟危坐”的严谨和“小心翼翼”的证明,多了“驾轻就熟”的自然和“举重若轻”的从容。

冬奥会开幕式上,奥运主火炬首次以“微火”形式呈现在世界面前,成为永载奥运史册的一幕。

微火虽微,永恒绵长;星星之火,可以燎原。“将熊熊燃烧的奥运之火,幻化成雪花般圣洁灵动的小火苗,这一创意来自低碳环保理念,成为奥运会历史上一个经典的瞬间。”张艺谋说。

简约灵动、轻量高质,成为本届冬奥会为人津津乐道的一大亮点。比如环保焰火燃放。

北京2022年冬奥会和冬残奥会开闭幕式仅在重要节点燃放环保烟花。秉持简约理念,开闭幕式的焰火表演时长分别精减至120秒和90秒。包括高空礼花弹、高低空特效焰火在内,全部订制环保烟花,烟花总用量不到北京2008年奥运会的10%。

与往届奥运会使用液化天然气或丙烷等气体作为火炬燃料不同,本届冬奥会首次使用了氢能作为火炬燃料。氢能燃烧时只产生水不产生二氧化碳,充分体现北京冬奥会绿色、低碳、可持续原则。

简约之美也贯穿在冬奥场馆建设和改造中。建筑风格不追求复杂奇特,现代建筑与自然山水、历史文化交相辉映,体现中国气质。

“冰丝带”设计上用静态的建筑展现了速滑项目的“动感”,蕴含了中国人对自然深层思考和刚柔并济的智慧;首钢滑雪大跳台设计灵感来自中国世界文化遗产敦煌壁画中的飞天元素,寓意向空中跳跃、飞翔,“飞天”飘带在群明湖倒影的映衬下灵动飘逸,与首钢老工业区相衬相宜;国家跳台滑雪中心设计灵感来自中国传统吉祥物“如意”,象征着顺心如意,代表人们对美好生活的期盼与向往,被人们爱称为“雪如意”。

【守正创新】

从2008年到2022年,14年来,中国的科技企业综合实力显著提升,一大批中国自主创新成果支撑着“绿色、开放、共享、廉洁”的冬奥会理念成为现实,从开闭幕式到竞赛场馆,处处可见“科技融合”的理念。

和北京2008年奥运会的开幕式较多展现中华五千年璀璨文明不同,冬奥会和冬残奥会的开闭幕式则更为聚焦现代与未来,时尚活力,充满科技范儿,用科技力量展现新时代中国人的精气神和价值观。

开闭幕式上,鸟巢中的LED大屏与南北两侧高清转播屏遥相呼应,用数字显示技术、精彩呈现导演组“空灵与浪漫”的创意。“这是目前世界最大的LED三维立体舞台。”开闭幕式地屏技术提供方利亚德集团技术负责人王加志介绍,这个地面LED舞台实际播放视频分辨率达到14880×7248,接近4个8K分辨率,可以完美呈现裸眼3D效果。作为开闭幕式演出显示系统和表演舞台,地面显示系统承载了开幕式60%以上的演出创意。不仅是地屏,这次播控系统采用的也是国产设备,设备性能比2008年的国外播控设备更加先进、稳定、可靠,打破了国外技术上的垄断。“2008年,一台播放服务器只能输出4路2K信号,这次一台播放服务器就能输出4路4K信号,多台设备联播能做到帧同步。”王加志介绍。

赛事期间,来自全世界的顶级选手全力以赴、超越自我,为观众奉献了一场又一场视觉盛宴。赛场设计上,也为运动员和观众悄悄准备了惊喜。

在“冰立方”,开场倒计时后,冰面上出现了一幅中式折扇画面,一颗小冰壶落下,从“梅兰竹菊”中穿过,飘入“年年有余”水塘,变成奥运冰壶,一路飞驰滑向胜利的终点。赛事期间,巨幅裸眼3D冰面在国家游泳中心、国家体育馆、首都体育馆、五棵松体育馆、国家速滑馆等冰上场馆精彩亮相。这是冬奥会历史上首次使用冰面投影技术,打造冰面立体投影,以光影魅力展现“中国文化”“中国力量”“中国速度”“中国潮流”“中国故事”五大主题,展示了中国数字影像技术新高度。

负责该项技术的水晶石公司影视中心负责人毕研平介绍,“我们利用裸眼3D效果和声光电技术,以光为笔,以影为墨,在冰面上绘制巨幅画面,打造多维视听盛宴。让观众欣赏到炫酷的裸眼3D冰面影像,感受冬奥赛场的激情和中国传统文化的魅力。”

5G、云计算、人工智能、虚拟现实等技术轮番登场,北京冬奥会212项技术落地应用,其中有4项技术是全球首次推出。70多家企业为冬奥助力,包括开闭幕式、比赛服、运动场馆等,基本实现了全部国产。

除了硬核科技带来的现代艺术感,东方审美的优雅古韵也充盈在赛场内外。

北京冬奥会火种灯的灵感来自“中华第一灯”西汉长信宫灯,既参考了它的巧妙设计,也取“长信”之意,表达了人们对光明和希望的追求和向往;仪式火种台采用了中国传统青铜器——尊的曲线造型,基座沉稳,象征“地载万物”;北京冬奥会和冬残奥会的奖牌“同心”则表达了“天地合·人心同”的中华文化内涵。

取自《千里江山图》的冰场挡板图案,运动员穿戴的虎头头盔和“只此青绿”比赛服,脱胎于篆刻、书法的北京冬奥会体育图标……传统文化汇聚成“中国式浪漫”,为奥林匹克注入多彩意蕴。

赛场上,各种冬奥IP火出圈。冬奥会纪念品店排起长队,“一墩难求”的火爆场面成了这个春天的难忘记忆。在海外,TikTok上的冬奥热潮也带火了一系列中国元素。

最火的“明星”,还要数北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”。将中国元素熊猫与冰晶外壳结合的“冰墩墩”从全球5816件设计方案中脱颖而出。“冰墩墩”的热销体现了产品本身的文创设计水准获得了大众的认可。“北京商业经济学会常务副会长赖阳认为,打造自主品牌产品,离不开创新设计,“冰墩墩”爆火的背后正体现出中国工业设计和时尚设计产业水平的全面提升。

【天下一家】

“我和你,心连心,同住地球村……”2月20日,在北京2022年冬奥会闭幕式尾声,纯洁稚嫩的童声唱响了北京冬奥会开幕式主题曲《我和你》。悠扬的旋律响彻国家体育场“鸟巢”上空,把人们的思绪带回百年圆梦的2008年。“鸟巢”上空,特效焰火打出“天下一家”“ONE WORLD ONE FAMILY”,展现人类命运共同体的主题和更团结的奥运精神。

大音希声,大象无形。北京2022年冬奥会和冬残奥会,无论在开闭幕式还是赛场内外,都在用心用情地讲述着全人类共有的精神和理念,构建人类命运共同体的伟大主题。这既呼应了北京2022年冬奥会和冬残奥会的主题“一起向未来”,又与新加入的奥林匹克格言“更团结”高度契合。

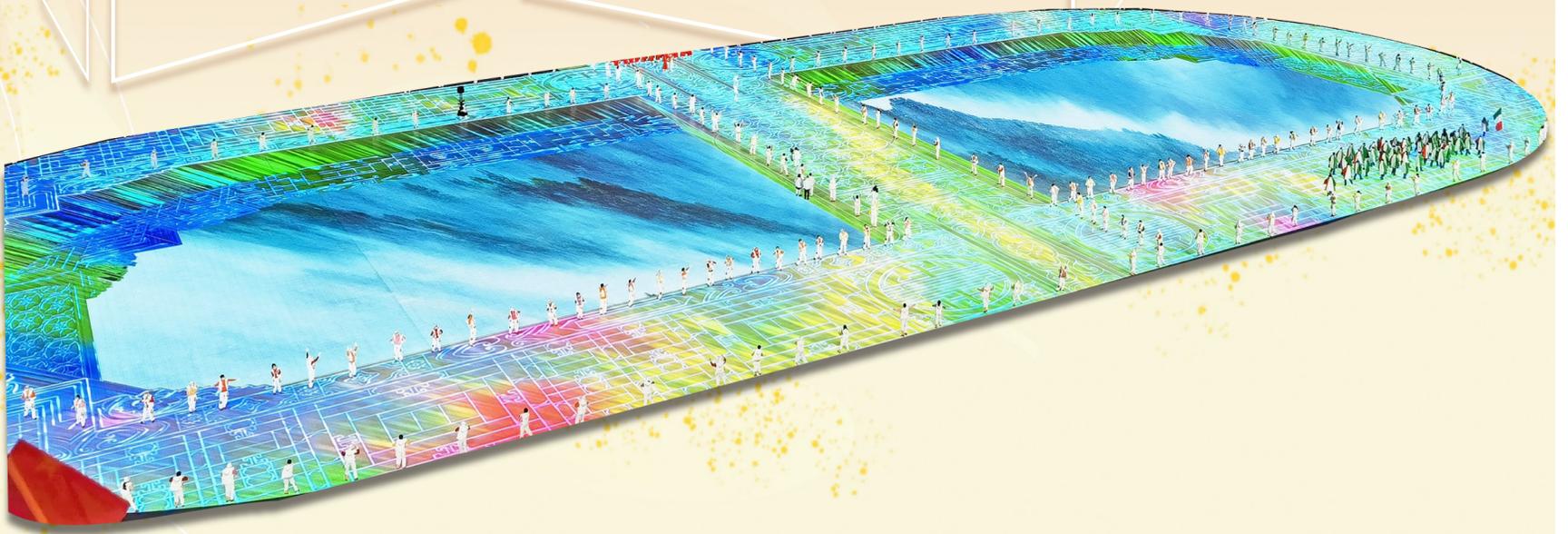
从讲述“我”到讲述“我们”,文化自信是14年跨越的关键所在。

开闭幕式上,从参赛国家和地区的引导牌、演员服装,到和平鸽表演、主题歌演唱,再到主火炬点燃和熄灭,代表各个国家和地区的不同的雪花汇聚在五环旗下,这不仅是中国式浪漫,更是“世界大同、天下一家”携手弘扬奥林匹克精神的真实写照。从2008年到2022年,实现了从向世界讲述“我是谁”到展现“我们一起向未来”的从容。

“中国式浪漫”里还有自古传承的家国情怀。

疫情之下,为了冬奥会和冬残奥会的顺利举行,从工作人员到志愿者,所有相关人员克服种种困难,心怀豪情,甘愿付出。全球新冠疫情已延宕两年多,成功举办一届冬奥会无疑是一项艰巨的任务。通过“闭环”等各种举措创建一个确保冬奥会安全举办的强大体系,展示了中国成功的治理机制和强大能力。

两个奥运同步筹办,两个奥运同样精彩。“一起向未来”是中国向世界发出的时代之音,更是对构建人类命运共同体理念的生动实践。



本版编辑 耿海燕 校对 彭师德 杨莉 鲍丽洋 绘制