

同比增长12.9%

本市前两月财政收入1235.5亿元

本报讯(记者 赵鹏)在首都经济持续向好带动下,今年前两个月全市一般公共预算收入完成1235.5亿元,同比增长12.9%,完成年度预算的20%,超过时间进度3.3个百分点。记者昨日获悉,市财政局公布了“北京市2022年1至2月财政收支情况”。

市财政局预算处方面披露,从一般公共预算收入情况看,全市地方级税收收入完成1103.4亿元,增长14%;非税收入完成132.1亿元,增长

4.6%。这反映出财政收入中的税收收入占比为89.3%,较上年同期提高0.8个百分点。

从主要税种情况看,企业所得税完成294.3亿元,增长20.3%,这得益于企业经营状况向好带动企业利润增加;个人所得税完成194.5亿元,增长49.8%,这主要是居民收入持续稳定增长带动,以及用人单位因春节提前集中发放了年终奖;增值税完成402.4亿元,下降3.4%,其主要原因是落实支持市场主体政策,加大企业留抵退税力度,缓解了

企业的现金流压力。

此外从一般公共预算支出情况看,今年1至2月的全市一般公共预算支出为1466.2亿元,增长3.8%,完成年度预算的20.5%,超过时间进度3.8个百分点。

纵观主要支出项目,本市科学技术支出209.3亿元,增长6.9%,这主要是支持新型研发机构、国家实验室等科类主体建设发展,加大医药健康、智能制造、新一代信息通信等领域投入,优化调整科技经费支

出结构;教育支出157.5亿元,增长14.8%,主要是落实义务教育“双减”工作要求,助力提升义务教育课后服务质量,加大支持学校基础设施建设,推动教育高质量发展;交通运输支出133.1亿元,增长9.7%,主要是加快推进东六环、京哈高速等重点区域交通建设工程等;卫生健康支出117亿元,增长16.5%,主要是继续支持做好常态化疫情防控、疫苗接种、药物研发等工作,推动加强首都公共卫生体系建设。

疫情防控坚持快严准

本市新增3例本土感染者 包括1名地坛医院保洁人员 1名返京人员聚餐引发聚集性疫情

本报讯(记者 牛伟坤 刘苏雅)昨日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火介绍,3月11日16时至12日16时,本市新增本土新冠肺炎病毒感染者3例,其中确诊病例2例、无症状感染者1例,包括一名北京地坛医院保洁人员。

市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建表示,此轮疫情的病例与京外输入有强烈关联,首都疫情防控面临的京外输入压力骤增。庞星火介绍,此次疫情调查中发现了一起因到病例较多的外省出差,返京后聚餐而引发的聚集性疫情。感染者19曾于3月4日到外省出差,5日返京,于7日与9名同学共同聚餐,8日得知其外省的室友

被判为密接而主动向社区报告,11日确诊。同餐10人,目前已有3人被确诊。

市疾控中心提示,市民要进一步加强防控意识,履行个人防控责任,近期非必要不出京,不去中高风险地区旅行或出差,返京人员在持48小时内核酸检测阴性证明和北京健康宝绿码的基础上,需在抵京后72小时内进行一次核酸检测;返京后要进一步加强自身健康监测,7日内不聚餐、不聚会,从各种渠道知道自己是密接后,务必向属地报告,服从管理,不要自行外出。此外,各单位、各行业要做好返京人员管理,与病例活动轨迹有交集人员、接到健康宝弹窗提示人员、返京风险人员要立即主动向社区报告,配合集中隔离、居家隔离、核酸检测、健康监测等防控措施。



国际残奥委会主席帕森斯:

运动员在北京冬残奥会的体验独一无二

本报讯(记者 任珊)“来自运动员、IPC和国际单项体联等方面的反馈非常好,北京冬奥组委的竞赛组织工作达到预期,中国把办赛的标准水平提升到新高度。”在昨日举行的国际残奥委会新闻发布会上,国际残奥委会主席帕森斯直言,“在疫情情况下,北京冬残奥会带给运动员的体验是在世界上其他任何国家和地区都体验不到的。”

3月11日,帕森斯前往国家体育馆观看残奥冰球比赛,他还穿上志愿者服装当了几个小时的志愿者,“这对我来说非常荣幸,志愿者们充满微笑,投入服务,我代表IPC向他们致敬。他们的笑脸和专业服务是赛会成功举办关键,也是对所有人最大的鼓舞。”

帕森斯说,在疫情情况下,此次40多个国家和地区代表团参赛,本身就是一个成就。其中还有年轻运动员参赛、

赢得奖牌,为赛事注入了新鲜血液。另外,运动员们对于疫情的担心越来越少,他们集中精力在赛场上,北京冬残奥会带给运动员的体验是在世界上其他任何地方都体验不到的。

在此次冬残奥会上,中国代表团夺金夺银,取得全面突破。帕森斯点赞中国运动员,“中国队非常强劲,我还记得平昌冬残奥会中国轮椅冰壶项目取得了金牌,本届其他项目也产生了很多金牌,说明中国善于发现人才,培养人才。”

“北京冬残奥会遗产一定是持久的。中国有8300万残疾人,一定会给他们带来影响。从2008年北京夏残奥会到2022年冬残奥会,已经有更多残疾人参与到体育运动中,中国社会也在用一种包容的方式对待他们。希望这次的赛事结束后,会有更多的残疾人朋友自如地融入社会生活。”帕森斯说。



昨天,在北京冬残奥会主媒体中心,国际残奥委会举办发布会,国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯出席并回答记者提问。记者 武彤影摄

我为群众办实事

楼下有异味儿?

社区走访排查治源头

本报记者 田兆玉

“359号楼下总有股异味儿,您能帮忙处理一下吗?”日前,梨园镇万盛北里社区居民李先生路过359号楼西侧时,闻到了一股异味,便向社区反映。

社区党支部书记李振灵了解情况后,联系物业经理前往现场查看。两人分析,可能是排污管道接在了雨水管道上形成堵塞,导致污水从连接处涌出。如果居民家中马桶排水时,雨水管道有污水流出,说明该户人家的排污管道接在了雨水管道上。

为了确认具体是哪户居民,社区协调施工工人挖开雨水管

道出口,并逐户上门,观察紧邻异味源头的6户居民家马桶排水时,雨水管道出口处是否有污水涌出。

遇到有不在家或不理解检查工作的居民时,社区反复沟通。经过两天的排查,最终确认没有居民将排污管道接上雨水管道。

那到底是什么原因导致了污水涌出?社区继续协调物业从污水堆积处向下挖掘,才发现是堵塞的粪便撑破了排污管道涌上了地面。物业对管道进行疏通,并重新铺盖新土,异味被彻底根除。

“雪飞燕”半山腰有个“日报”编辑部

本报记者 陈强

昨日,记者来到北京冬奥会延庆赛区,一走进位于国家高山滑雪中心半山腰的志愿者之家,就看到一排整齐摆放、色彩鲜明、制作精美的内部交流报纸——《高山志愿日报》。仔细翻看,一篇篇报道,写的都是志愿者的故事。

“志愿者们服务于北京冬奥会和冬残奥会高山滑雪比赛项目。希望这些报道,能承载独家记忆。”志愿者工作助理魏茜说,让每一朵“小雪花”都闪亮、都值得被看见,是《高山志愿日报》设立的初衷。

北京冬奥会和冬残奥会期间,国家高山滑雪中心海拔最高、条件最艰苦、气候最寒冷的比赛场馆。尽管如此,志愿者们还是展现出了中国青年最美的模样。记者从这个位于半山腰的编辑部的一篇篇报道中,看到了以下志愿故事——

零下20摄氏度的大雪中,他们用灿烂的笑容为观众送上热情温暖;突临大

风,缆车停运,正返回驻地的交通志愿者们,毅然重返岗位,承担起临时交通引导任务;缆车志愿者从日出到日落,迎来缆车启动的第一位乘客,送走最后一位下山的工作人员,他们用坚守保障着赛事平稳运行;场馆通信志愿者用专业知识编写程序、撰写代码,大幅度提高统计数据的准确性和时效性……

志愿者们都是大学生,在闭环内整个服务期长达73天,春节也不能回家团圆。“他们的父母,一定很想念他们。我们记录下志愿者的点点滴滴,让家长看到孩子的努力;也让世界看到,当代中国青年都是有理想有本领有担当的一代!”魏茜说。

国家高山滑雪中心志愿者之家宣传团队由来自北京航空航天大学的王瀚洲、顾慧毅、张琪、巴里努尔和来自北京化工大学的张维强、刘爽、万新濛、王文瑶组成。他们作为《高山志愿日报》的记者和编辑,每天分成三个组,奔波在山上



《高山志愿日报》刊发了一篇篇志愿者自采自编的志愿故事。记者 陈强摄

30多个点位,记录志愿者的工作点滴。王瀚洲说,《高山志愿日报》最终将集成册,以纸质版的形式留存。“五年后、十年后,我们再与它不期而遇时,报道上记录的点点滴滴将是让我们潸然泪下的精神宝藏。”

“去台湖看演出”成周末娱乐新方式

(上接1版)国家大剧院管弦乐团等著名院团,这些国家级的演出团队,为城市副中心奉上了一批台湖水准的演出,也吸引了北京市民频频打卡。“我们从石景山区来的,提前一个小时就到了,今天是中国歌剧舞剧院的交响乐团,特别震撼!音乐的力量是语言所不能及的,就像是享用了一顿心灵大餐。”欣赏完《冰雪相约》交响组曲,市民宗泽仍意犹未尽。

票价亲民也是台湖剧场如此受宠的原因。除部分舞台剧外,绝大多数演出票价均为每张40元,以一贯之的低票价、高质量演出,让“台湖星期音乐会”拥有了一批“铁粉”。“我的两个孩子都在学乐器,一个学钢琴,一个学小提琴,周末只要看到台湖有音乐会,就会带他俩都来看。票价不贵,性价比很高。”家住张家湾镇的市民柳欣说。

继今年年初台湖演艺车间正式取得商业演出场所运营资格后,由通州区文旅局主办的惠民演出“周末场演出计划”首批几十场精彩剧目在台湖演艺车间陆续上演,票价从15元起不等,市民低价就可享受到专业团队带来的话剧、舞台剧、儿童剧、戏曲、歌舞综艺等高品质节目。据台湖演艺车间负责人朱梅介绍,这些剧目一度出现一票难求的情况,热门场次15至20元的惠民门票,在上线一经发售,150张票5分钟内被一抢而空,很多观众还提出了加场加票的需求建议。1元宵佳节前的周末场演出,北京突降大雪,剧院却依然火爆。

“1月中旬至今我们共演出24场,累计接待观众群众2000人次,上座率达80%以上,观众们的热情令我们感动。2022年,台湖演艺车间将继续培育文化演艺市场,让更多更精彩的文艺演出呈现在台湖演艺车间的舞台上。”朱梅说。

城市副中心再增一家“农业产业化国家重点龙头企业”

本报讯(记者 代金光 通讯员 陈萌)记者昨日从区农业农村局获悉,北京中农富通园艺有限公司日前获评“农业产业化国家重点龙头企业”,成为通州农业科技推广与科技成果转化的重要平台。

据区农业农村局相关负责人介绍,北京中农富通园艺有限公司是以中国农业大学、中国农业科学院、北京农林科学院等科研院校的专家和技术为依托的“产、学、研、推、用”一体化农业高

科技服务企业,也是国家高新技术企业。该公司曾荣获科技部国际合作基地、国家现代农业科技示范展示基地、博士后科研工作站、国家级星创天地、北京市企业技术中心、北京市设计创新中心等多项荣誉资质,下属10家企业获评国家高新技术企业和中关村高新技术企业,目前已经形成“四大一小”5个板块、9大事业部、4个专业研究院、15个专项研究所。规划建设和运营运营15个农业园区,其中3个荣获国家

AAAA级旅游景区。

公司自建基地位于潞城镇的北京国际都市农业科技园,核心区面积达1600亩,主要包括农业科技展示区、设施农业高效生产区、农业科技研发区、有机生产区、露地机械化生产区。据介绍,基地以集聚国内外先进农业技术、产品及人才,引进北京各大农业高等院校及全国涉农研究机构的科研项目为特色,以创新发展为灵魂,以技术孵化为手段,大力发展现代农业高端

服务业,已成为国内领先、国际知名的现代都市农业产业孵化园区、北京市农业科技成果转化基地、实用技术人才培训基地和国际设施农业展示示范基地。

截至目前,城市副中心共有区级龙头企业14家,市级龙头企业4家,国家级龙头企业2家。“今后,我们将积极组织区内高新技术企业扩大影响,建设一批重点龙头企业。”区农业农村局相关负责人表示。

生鲜奥莱店开到家门口 菜价肉价便宜一半

本报讯(记者 马婧实习生 胡晨曦)“金针菇8毛一袋,平菇蘑菇两块啦!”“韭菜两块一袋,十分新鲜!”……近日,通州区群芳园小区门口出现一家生鲜奥莱店,实惠的价格吸引了不少居民购买。这里的商品来自盒马鲜生等业态的临期商品,以及运输中产生轻微磕碰和当日没有售罄的“日日鲜”商品,不少商品的价格是平时的一半,在惠民的同时,可以减少食品浪费。

上午10点,店内人头攒动,喇叭里的叫卖声不断:“草莓特价!500克16.8元,300克9.9元,售完即止。”由于比一般市场价格便宜了至少一半,大爷大妈们纷纷围拢过来选购。

家住附近的吴阿姨领着自己的孙子来买菜,“自从这家店开了,我就很少去

其他地方买菜肉了,价格真的非常划算。”吴阿姨的菜篮子很快装满了一半。不少年轻人也跟着懂行的老年人一起抢购,能选到不少便宜好货。“这里的生切牛肉基本上是半价,我闲时会来买一些肉回家煎烤,犒劳一下自己。”在北京工作了两年多的常女士说。

“现在这个时间点,店内的货品还不很齐全,下午很多水果、面包、蔬菜会售罄。”一位店员边说边不停地向货架上补货。她透露,一般来说商品越是临期价格越优惠,从早到晚也会逐渐降价。

不少消费者都曾去过服装领域的奥特莱斯店,以优惠的价格购买品牌过季、下架、断码的商品。随着反浪费的意识深入人心,越来越多消费者开始接受临期

食品,近几年市场上就出现不少临期食品特卖店,售卖临近保质期的零食。如今,保质期更短的临期生鲜产品也拥有了自己的专卖店。

记者了解到,位于通州区的这家生鲜奥莱店由盒马开设。此前,为了迎合消费者对新鲜的需求,盒马“日日鲜”系列承诺只销售一天,并采用小份包装,不少食材会在晚上关店前进行打折促销,但卖不完的商品会产生损耗。此次新开的生鲜奥莱店,就是将各个盒马门店没有售罄和在运输中产生轻微磕碰的“日日鲜”商品在当天夜间运到店内,第二天以低价售卖。

店里还有少部分高性价比的散装生鲜,以及少量冻品、零食、酒水调料。“这些生鲜产品依然在保质期内,质

量也有保证。”工作人员介绍,店里依据不同品类、不同商品有效期设置不同折扣,整体价格会低于同等品质产品的市面平均价格,部分商品价格基本是周边生鲜超市的一半以下,在为顾客节省成本的同时,也能减少超市和加工中心的整体损耗。

这家店的营业时间为早上8点到晚上9点,记者走访期间,店铺里人来人往,很少有没人的时候。“感觉这种店应该多开一些,在保障质量的同时,能买到便宜的生鲜,对于顾客和商家是双赢。”在店里购物的高女士说,“这也正好响应了全社会减少食品浪费的号召。”也有顾客表示,买菜不只看重价格,更注重菜的品质,希望生鲜奥莱业态也始终把好质量关。

副中心海绵城市建设迎来“智慧管家”

(上接1版)“不仅可以跟踪海绵工程后期运维的好坏,还能助力城市治污、排涝。”区水务局有关负责人表示,待试点成果形成后,这一监测平台可向全市复制、推广,通过全域应用助力生态文明智慧建设。

记者了解到,海绵城市建设工作已在城市副中心全域推

广。除试点区外,城市绿心森林公园区域、运河商务区、文化旅游区作为近三年重点建设区域,海绵工程正按计划不断实施并打造了多项样板工程。今年,城市副中心建成区35%的面积将达到海绵城市要求,到“十四五”末,城市副中心50%的建成区面积将达到海绵城市要求。