北京城市副中心报

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP

2022年3月2日 星期三 农历壬寅年正月三十 今日四版

北京日报客户端 融汇副中心客户端

市委全面深化改革委员会召开第二十四次会议

蔡奇主持 陈吉宁李伟张延昆出席

本报讯（记者 祁梦竹 范俊生）昨天上午，市委全面深化改革委员会召开第二十四次会议。市委书记蔡奇主持会议。市委副书记、市长陈吉宁，市人大常委会主任李伟，市委副书记、市人大常委会副主任张延昆出席。

会议传达了习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十三次、第二十四次会议上的重要讲话精神，指出，要结合我市实际认真抓好贯彻落实。毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持和引导非公有制经济发展，处理好政府和市场的关系，推动有效市场和有为政府更好结合，发展更高水平的社会主义市场经济。推进世界一流大学和一流学科建设，培养造就国家创新发展急需的基础研究人才。加快建设世界一流企业。推进普惠金融，丰富现代金融产品供给，满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。推动国有企业促进产业链创新链深度融合，打造原创技术策源地。提高政府监管效能，依法保护企业合法权益。加强科技伦理治理，塑造科技向善的文化理念和保障机制。落实中央深改委2022年工作要点，谋划安排市委深改委工作任务。

会议审议了《“两区”建设知识产权全环节改革行动方案》，指出，要推进全环节改革，发挥知识产权制度激励创新的保障作用，促进知识产权高质量发展。提高知识产权领域行政管理效能。加强前沿科技保护，提升知识产权司法保护水平。增强北京知识产权全球影响力。推进知识产权人才队伍建设。

会议审议了《北京市领导干部治理能力提升三年行动计划（2022—2024年）》，指出，推进首都治理体系和治理能力现代化，关键是提高各级领导干部的治理能力。要加强党的政治建设，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。增强保障“四个中心”功能建设能力、推动高质量发展的专业化能力、超大城市现代化治理能力和防范风险、应急处置能力。提升党建引领基层治理能力。发挥党校主阵地作用，完善领导干部治理能力培训工作体系。在重大活动服务保障和急难险重任务中培养锻炼干部。

会议审议了《关于深化医疗保障制度改革的若干措施》，指出，要强化基本医疗保险、大病保险与医疗救助三重保障功能，促进多层次医疗保障体系发展。深化药品、医用耗材集中采购制度改革。完善医疗服务价格形成机制。提升京津冀医保协同发展水平。

会议审议了《关于推进街乡镇养老服务联合体建设的指导意见》，指出，要夯实街乡镇属地基本养老服务责任，就地精准满足老年人服务需求。均衡布局涉老服务设施，统筹整合涉老服务资源。推进老旧小区加装电梯等适老化改造，打造老年友好宜居环境。提升服务质量，对老年人诉求接诉即办。打通政策堵点，加强体制机制创新。

会议听取了市委深改第四督察组关于《“十四五”时期北京市重要改革举措清单》督察情况汇报，指出，要坚持以改革创新推进“五子”联动，推动国际科技创新中心、“两区”建设等领域重点改革任务，探索城市更新实施路径。深化接诉即办改革。以“双减”为重点推动教育领域改革。围绕中心工作，加强统筹协调，突出重点难点，小切口推进改革创新。聚焦改革实效，抓好督察整改，促进改革任务落地。

会议书面审议了市委深改第三督察组关于《北京市城市协管员队伍管理体制改革实施方案》督察情况报告和《中国（北京）自由贸易试验区总体方案和深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》《“打造网上12345、开通社情民意直通车”工作实施方案》《关于强化知识产权保护的行动方案》《关于进一步提升北京高校专利质量加快促进科技成果转移转化的意见》《北京市纪委市监委实施诫勉的规定》《关于健全完善政法领域执法司法制约监督制度机制的意见（试行）》、“深化思政课改革创新，开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论课”7个专项督察报告。

二〇二二年（春季）全国消费促进月·北京消费季启动

蔡奇王文涛慎海雄陈吉宁出席

本报讯（记者 刘菲菲 武红利）昨晚，2022年（春季）全国消费促进月·北京消费季启动活动在环球主题公园城市大道举办。市委书记蔡奇，商务部部长王文涛，中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，市委副书记、市长陈吉宁出席。

夜晚的环球主题公园城市大道灯影绚丽，活力四射。启动活动紧扣“约惠北京，乐享生活”主题，全面展示消费季特色亮点。蔡奇、王文涛、慎海雄、陈吉宁先后来到“共享冰雪，联动未来”“科技消费，数字引领”“文化消费，浪漫之都”“美食之都，世界融合”等展示区，通过《一起向未来》冰球表演、北京特色商圈虚拟场景展示、中西面点大师美食比拼等活动，了解冰雪消费新趋势，察看数字化商圈建设新进展，感受夜间经济新特点。随后，蔡奇、王文涛、慎海雄、陈吉宁共同将“北京消费季”卡片插入启动装置，全国消费促进月和北京消费季开启标志缓缓升起，城市大道瞬间点亮，2022年（春季）全国消费促进月·北京消费季正式启动。

据了解，这是商务部连续第11年举办全国消费促进月活动，将组织开展老字号嘉年华、中华美食荟、中国国际消费品博览会等重点活动。北京消费季将持续到年底，设置首秀北京、时尚北京、潮购北京、智惠北京、文享北京、炫彩北京、寻味北京、品质北京8大活动版块，加强商旅文体融合互动、线上线下联合共振，打造“首发节”“信息消费节”“体育消费节”“网红打卡地评选”等24个全市性标志活动，力争“周周有活动、月月有亮点、季季都精彩”。

商务部和北京市领导王炳南、崔述强、张家明、莫高义、杨晋柏，市政府秘书长戴彬彬参加。

商圈欢乐购+特色小镇游+通“消”不眠夜

城市副中心吃住行游购娱一站嗨够

本报记者 关一文 代金光 通讯员 季旭

昨天，2022北京消费季在北京环球城市大道盛大开启，“欢乐通州·欢乐购”城市副中心消费季同步开幕。本年度消费季涵盖炫购通州、悦赏通州、风尚通州、味美通州4大主题，围绕购物、文旅、设计、美食等持续拓展消费热点，打造副中心消费名片。

区商务局相关负责人介绍，消费季活动将贯穿全年，在“五一”、端午节、暑期、中秋节、国庆节、春节等时间节点，将紧扣传统节假日、新兴网络购物节等，为广大市民带来一场场消费盛宴。期间，通州区还将全面整合商业、文化、旅游、体育、农业等行业资源，围绕美食、美景、购物、娱乐、文创、教育等领域，开展线上线下多场景、多主题消费活动。

本次消费季活动将以市民消费需求为导向，联合全区各属地、相关单位、重点商圈、商业街区等各类市场主体积极参与，挖掘整合各类企业特色资源优势，拓展、创新市场化运作模式，形成一批集聚效应强、带动作用大、示范引领性强的品牌活动，打造吃、住、行、游、购、娱一条链、全方位系列促消费活动。

活动同步推出2022北京城市副中心消费地图，市民可以下载小程序，按照业态或者商圈搜索副中心休闲消费打卡地。

商圈消费节欢乐启动

消费季启动后，各大商圈丰富多样的消费节活动纷纷开启。

通州万达广场本月将举办“万达派”活动，全场派发消费券。北投爱琴海购物公园、领展购物广场和苏宁百货等商圈也将围绕“三八”妇女节开展系列促消费活动。

通州品质生活购物节将统筹苏宁、万达等企业，聚焦智能家电、电脑数码、智慧生活、家具家居用品等开展线上线下促消费活动，发布线上消费指南，对购买节能减排产品、以旧换新的消费者进行补贴。

“我们将通过政府牵线、企业唱戏的方式，促进不同业态、企业间相互赋能，业态互补，打造一站式购物体验。”区商务局相关负责人表示。

特色小镇释放多元消费潜力

借助消费季启动，持续释放区内消费潜力，通州将突出区域特色，整合文化、旅游、音乐等方面内容，为消费者提供更丰富多元的消费选择。

其中，通过西集、永乐店、于家务、漷县开展樱桃采摘节、最美花仙子摄影展、油桃节等特色田园生态活动，打造集亲子玩乐、休闲旅游、田园体验、瓜果采摘、原生态民宿体验于一体的“都市畅享目的地”，促进田园生态消费及周末消费。

张家湾设计小镇将举办2022年北京国际设计周系列活动，通过设计评选、时装走秀等活动，集聚设计机构、潮人潮牌、设计大咖等消费人群，打响“艺术品鉴目的地”消费IP，形成具有副中心特色的活动品牌，提升消费吸引力。

台湖演艺小镇陆续举办演艺艺术周，通过歌剧、话剧、爵士乐、现代舞、杂技等多种艺术表演，释放夏夜精彩。

“夜通州”尽享通“消”不眠夜

消费季期间，通州将依托“夜游”“夜燃”“夜购”“夜食”“夜秀”5大主题资源开展“夜通州”潮玩派对活动，聚焦北京环球城市大道、月亮河、东8夜巷、东郎文创园等夜间消费场景重点场所，打造通“消”不眠夜潮玩狂欢派对。

今年，还将征集具有代表性的“通州特色餐饮示范小店”，举办“烟火通州”美食节。整合区内北京环球城市大道、东郎文创园、万达金街、宋庄小堡、月亮河等夜间经济资源，组织开展“深夜食堂”、啤酒节、龙虾节、微醺之夜等活动，打造夜消费聚集地。

北京环球城市大道持续释放首店活力

本报记者 关一文

功夫熊猫阿宝、悍娇虎换上中式服装，怪物史莱克、小黄人热情招手，“佩内洛普教授”和她的机器人好友“雅克”与嘉宾亲切互动……2022北京消费季昨天在北京环球城市大道正式启动。作为京城“首店经济”最具规模化的商圈之一，北京环球城市大道为本地居民和游客提供丰富独特的娱乐、多样化的餐饮体验和购物选择，成为北京环球度假区的一站式餐饮娱乐中心。

新店、首店和旗舰店云集北京环球城市大道。这里汇聚了15家特色餐厅，8家主题零售及服务门店，1家多功能影院，以及各色多样的零售与餐饮移动售卖车，丰富的娱乐选择、新鲜时尚的风格，打造副中心新颖独特的消费体验。

据了解，北京市2021年全年引进亚洲首店7家，其中有3家落户北京环球城市大道。奥兰多环球度假区备受欢迎的萌萌牛鱼寿司汉堡餐吧和城市大道红炉披萨烘焙坊首次在美国之外亮相。而位于城市大道尽头的酷巧——巧克力商店和美味盛宴厨房餐厅更是全球环球主题公园中规模最大的一家，浓郁的蒸汽朋克风格以及富有特色的餐点，营造出轻松愉快的就餐氛围。餐厅的设计灵感来源于“佩内洛普教授”和她的机器人好友“雅克”之间的故事，这对老友也在店内与游客展开深度互动。（下转2版）

昨天，2022北京消费季在北京环球城市大道启动。记者 唐建/摄

3月底城市副中心完成无障碍升级

详见2版

环球度假区将增国际消费专线巴士

详见2版

副刊·热点

●通讯地址：通州区新华东街256号 ●邮编：101100 ●新闻热线：69527280 ●Email:tzbs@263.net ●本报国内统一刊号：CN11-0314 ●第103号 ●代投代号1-3024 本版责编 彭昌阳 杨莉 设计 鲍丽萍