



覆盖三大赛区

### 北医三院“一体两翼”为冬奥护航

本报(记者 牛伟坤 通讯员 仰东萍)大年除夕到初六,一场跨越北京大学第三医院延庆医院和北医三院本部的“生命接力”,将一位危在旦夕的塞浦路斯籍随队官员成功救回。这背后的一大功臣,也是北医三院本次冬奥医疗保障的最大特点——“一体两翼三赛区五支队伍”的协同作战机制。

1月31日,农历除夕的下午,一阵急促的救护车警铃声,打破了北医三院延庆医院冬奥保障中心的宁静。患者因腹痛、呕吐、腹泻,被紧急送来就医。作为首诊医生,北医三院普外科副主任医师李刚有条不紊地询问病史、查体,完善相关检验检查,确保不漏每一个细节。等待检查结果期间,李刚敏锐地察觉到,虽然患者的血压、心率正常,但口干口渴、四肢冰凉、排尿不好,呈现出重要脏器微循环灌注不足的前兆。

“不行!患者得留观!”李刚一边拿起电话安排留观事宜,向闭环外的北医三院延庆医院执行院长周方汇报患者病情进展,一边示意同事为患者建立静脉通路、进行鼻导管氧气吸入。很快,检查结果出来了,血肌酐值超过正常的10倍。此时,患者病情急转直下,出现了低血容量性休克、急性

肾衰竭,生命危在旦夕。闭环外的医务人员,以最快的速度将血液滤过器等设备送进闭环。与此同时,北医三院冬奥医疗保障负责人、医疗副院长、普外科专家付卫在得知情况后,紧急安排北医三院本部肾内科主任王悦和危重医学科副主任医师李强通过连线参与抢救。

闭环内外联动,为抢救争分夺秒。为了患者的安全,大年初二中午,患者经120被转送至北医三院本部的冬奥医疗保障诊区闭环,继续接受治疗。历经5轮专家组讨论,经过抗感染、肾脏替代治疗、升压抗休克等治疗方法,患者于正月初六顺利出院。

作为全国唯一一家能够同时为北京、延庆、张家口三个赛区提供医疗服务的冬奥定点医院,北医三院通过“一体”(院本部)、“两翼”(北医三院延庆医院和北医三院崇礼院区)上下联动,形成完善的救治链条,特别是在重症伤员的紧急抢救中发挥了极为重要的作用。据介绍,北医三院冬奥的服务保障还不止于此,该院还牵头协同本市其他8家医疗机构,共同承担了延庆冬奥村综合诊所的保障任务;同时选派5名医务人员作为冬奥滑雪医生,参与了滑雪医疗保障。

中国智造助力冬奥医疗服务

### 雷神山同款“深度天眼”北京产



▲雷神山同款方舱式医疗设备外部情况。  
▲内部配备先进的CT、X光机等医疗设备。

本报(记者 赵鹏)北京冬奥会是首届在疫情下举行的冬奥会,也经历了疫情防控和赛事医疗保障的双重考验。记者获悉,基于AI算法“深度天眼”技术的雷神山同款方舱式医疗设备进驻了三大冬奥村,这些北京产的中国智造医疗设备也保障了冬奥会的高水平医疗服务。

在这场举世瞩目的奥运赛事中,每位运动员的出色发挥其实都离不开背后“科技力量”的精心保障。冰雪运动危险性高,造成的运动损伤多为急症,这就必须就近快速对运动损伤进行诊治,因此对于诊疗能力和效率提出了更高要求,而CT和X光机等医疗设备正是防疫和运动损伤救治的必备武器。

走进冬奥村,一处喷涂着“雷神山”字样的方舱式移动医疗单元格外引人注目。部分运动员看到后都免不了驻足拍照一番。

事实上,GE医疗为北京、延庆和张家口三个冬奥村免费提供了CT、X光机等医疗设备,而这些CT和X光机均为北京产,是中国智造为全球健儿保驾护航的典范,更把方舱

移动医疗服务和保障带到了运动员身边。

以进驻张家口赛区的方舱移动影像检查室为例,其配有64排CT和X光机,在精准高效扫描的同时,还能有效降低交叉感染的风险,同时满足防疫和运动损伤救治的双重需求。

值得一提的是,这款64排CT也是当年武汉雷神山的同款CT,它拥有基于AI算法的“深度天眼”技术,在抗疫期间就发挥过重要作用。它可以通过AI自动摆位和进行隔室操作,减少了30%的扫描时间,提高了检查效率。由于无须医务人员和病患长时间同处一个房间,这也大大降低了交叉感染的可能性,同时满足了防疫和运动损伤救治的双重需求。

“这些CT和X光机均为方舱式设计,便于移动和快速开展救治,是防疫和运动损伤紧急救治的‘利器’。”GE医疗X光机工程师李国伟介绍,这些设备对于外伤患者的骨折诊断以及呼吸道感染等非常有帮助,能够给医生提供更高清的细节成像,方便进行检查和救治,也在冬奥会上为各国健儿实现了保驾护航。

### 通州三座中石化加油站开售“冰墩墩”

本报(记者 代金光 通讯员 李旭)集万千宠爱于一身的吉祥物“冰墩墩”现在可谓“一墩难求”。到哪里才能买到呢?记者昨日从区商务局获悉,通州区亚吉、暖风、副中心三座中石化加油站开始以官方正版价格限时预售冰墩墩、雪容融等周边产品。

目前,位于张家湾镇土桥村东的暖风、永顺镇小圣庙村北的亚吉以及宏安街与涌翠西路交叉口的副中心这三家中石化加油站易捷便利店,已经开始有市民现场排队登记预约购买冬奥特许商品。

“预售商品包括冰墩墩和雪容融毛绒玩具、梦想未来冰墩墩盲盒、立体钥匙扣、徽章等近30种商品,预售价格

和官方价格一致。”店内相关负责人说,顾客预约成功后,门店会根据商品到货时间进行电话通知,顾客凭购物小票即可到店领取。

部分商品由于生产周期原因,到货时间预计为三四月份,北京冬奥会和冬残奥会吉祥物、开幕式首份纪念币、冰箱贴等部分产品近期即可到货。

据悉,作为北京2022年冬奥会官方服务合作伙伴之一,中国石化拥有奥运特许商品的销售权。“为满足广大车友要求,我们加强与特许经销商沟通合作,正在加大冬奥官方特许商品的供应量。”中国石化北京石油公司相关负责人介绍。

见证荣耀时刻 展示东道主热情

# 北京颁奖广场正式结束冬奥会运营

本报记者 李夏至



冬奥会期间,位于北京和张家口两地的颁奖广场围绕颁奖仪式举行多场颁奖演出。

昨晚,当最后的安可曲目《相亲相爱》响起,整整运行了14天的北京2022年冬奥会颁奖广场正式完成了自己的光荣任务。本届冬奥会期间,位于北京和张家口两地的颁奖广场围绕颁奖仪式举行多场颁奖演出,营造荣耀时刻,传递激情活力,赢得了获奖运动员和现场观众的交口称赞,成为冬奥会一道靓丽的风景。

昨晚,从2月6日起开始运行的北京颁奖广场,正式结束了2022年北京冬奥会的运营任务。当晚,北京颁奖广场共计颁出三个运动项目的奖项。现场演出环节中,北京颁奖广场以三个乐队节目暖场,《Dancing slow》《恭喜您红火》和《一起跳舞吧》充分渲染现场气氛,《恭喜您红火》将中国春节的热闹气氛展示给全球观众,中国结、红灯笼、春联、福字等传统中国的年俗符号装点着

颁奖广场的舞台,为全世界人民送上东道主最热情的祝福。颁奖仪式结束后,北京颁奖广场特别演出了安可节目《相亲相爱》,视频播放冬奥健儿们齐聚奥运大家庭,赛场内外互相鼓励、彼此加油的画面,正是他们用行动诠释了“相互理解、友谊团结、公平竞争”的奥林匹克精神。

张家口颁奖广场也特别带来了融合节目《远方的客人请你留下来》,舞者身穿特色民族服饰,手持五色花且歌且行,花朵组成五环图案。北京颁奖广场正式落下帷幕,张家口颁奖广场则在冬奥会的运行周期中继续精彩。此外,位于延庆的颁奖广场将在冬残奥会期间正式启用,接力北京颁奖广场,与张家口形成两地交叉颁奖的全新颁奖模式。

据北奥集团介绍,整个冬奥会期间,在北京奥组委的指导下,北奥集团

与颁奖广场运行团队密切配合,为北京冬奥会精心策划组织了26场颁奖演出,其中北京颁奖广场12场,张家口颁奖广场14场。颁奖演出以“冰雪荣光”为核心理念,立足整体性、融合性、互动性进行创意策划,通过主题MV、乐队演唱、歌舞表演、舞台视听秀等形式,与唯美、宏大、契合主题的舞美视觉效果相结合,呈现出具有中国风范、世界情怀、冬奥特色的演出内容。

运行期间,颁奖演出通过视频、音乐、节目编排等方式,巧妙融入中国武术、蔚县剪纸、河北常山战鼓等中国文化元素,体现北京、张家口两地文化特色,传播中华文化的博大精深。歌舞《中国范儿》融入中国传统民族服饰和河北特色元素彩带龙,充分展示多姿多彩的东方魅力。武术《山河图》用传统武术的一招一式,绘就大好河山,体现

“壮美中国,相约冬奥”。《剑心书韵》动静结合,文武相继,展现中华传统文化的魅力。《北京我的爱》《大中国》以欢快、热情的节奏带领现场观众一起载歌载舞,彰显北京“双奥之城”魅力。

演出内容不仅策划了许多具有代表性的中西方音乐与舞蹈节目,同时还邀请外国歌手、乐手、舞者登上冬奥演出舞台,突显了国际性。节目《东韵西风》将中国太极招式与国外街舞结合在一起,展现文化的相互联系、相互融合,体现“各美其美、美美与共”。歌舞表演《一起向未来》生动诠释对人类命运共同体的呼唤,“Together for a shared future”。作为颁奖演出的一部分,团队每日在颁奖舞台上还上演了精彩纷呈的视听秀,围绕“冰雪、动感、国风、生命”四个主题,通过投影技术、灯光设计,用中国光影充分烘托了获奖运动员的高光时刻。

中外记者为“双奥之城”写下寄语

## “全世界都可以相信北京!”

本报记者 李博 孙宏阳

昨日,2022北京新闻中心开启最后一波“惊喜盲盒”活动。162名中外记者写下自己的“双奥之城”寄语,祝福北京和冬奥盛会,并见证了“惊喜盲盒”终极大奖的揭晓。

自2月1日起,2022北京新闻中心通过106项媒体活动,让中外媒体记者对“双奥之城”有了很深刻的感知。最近,记者纷纷向2022北京新闻中心发来“双奥之城”寄语,根据大家的热烈反响,2022北京新闻中心组织了第五次“惊喜盲盒”系列活动。“全世界都可以相信北京!”香港经济导报社社长助理、北京办事处主任邢宝华用简洁有力的文字,书写下对北京最深的印象。她说,今年是在北京驻站的第三年,在北京的工作与生活中,她发现北京是一座宜居宜业的城市,也是实现每个人理想的逐梦之地。“在北京,只要努力就能看到收获,这是北京带给我最深的印象。”

“新闻中心正式开放以来,我们都能感受到新闻+服务+科技+文化+形象的理念,让我们感受到奥运文化和北京传统氛围的结合。”三沙卫视记者曾可欣对新闻服务中心的采访感受颇深,在参与多次城市采访

之后,她对北京的城市建设留下了深刻的印象。“‘双奥之城’书写了冬奥历史新篇章,希望北京能给全世界和人类带来美好和深远的影响。”

人民日报主任编辑肖伟光说,奥运会是人类文明的精华。作为“双奥之城”的北京,既有深厚的中华文化底蕴,又有浓郁的现代精神、时代气息,是中西合璧、文明融合的典范之都,是构建人类命运共同体的桥头堡。在参与2022北京新闻中心组织的采访报道中,肖伟光对新闻中心贴心、热情、周到的服务留下深刻印象。“各项采访活动可‘见人见物见精神,有料有趣有意义’,让人惊喜连连,称得上是小切口展现大时代的点睛之笔。作为一名媒体记者,能与1770名中外媒体同仁并肩战斗,共同努力讲好‘双奥之城’故事,倍感荣幸!”

在活动现场,2022北京新闻中心还通过抽奖的方式,为参与“惊喜盲盒”活动的记者送上了两份“大奖”。第一波10名幸运记者喜提“冰墩墩”玩偶,满足了大家实现“一人一墩”的愿望;第二波开奖中,又有10名幸运记者获得冬奥特许纪念品。面对2022北京新闻中心的贴心安排,现场



162名中外记者写下“双奥之城”寄语,祝福北京和冬奥盛会。记者 白继开摄

中外记者忍不住纷纷“点赞”。

为给记者带来优质的媒体服务体验,2022北京新闻中心创新新闻服务业态,围绕最周到的服务、最厚重的文化、最顶尖的科技、最时尚的场景、最重磅的嘉宾,策划推出“惊喜盲盒”品牌活动。先后推出了2022北京新闻中心探营,巴赫主席“空降”新闻中心

云拜年,探访中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆,滑雪后故宫观开年大展等系列“惊喜盲盒”活动,引发中外记者们的参与热情。许多新闻报道成为网络“爆款”,受到中外记者好评,让媒体记者朋友们又惊喜又难忘,感受到最新最美最好北京和冬奥的无限魅力。

## 长安链赋能冬奥会等300余个应用场景

本报(记者 李瑞)昨日,2022北京新闻中心举办“双奥之城·看典”互动展示活动。记者获悉,伴随数字经济蓬勃发展,区块链已成为核心技术自主创新的重要突破口。目前,国内首个自主可控的区块链软硬件技术体系长安链已在冬奥会等300余个应用场景中落地。

由微芯研究院牵头,联合相关企业和高校共同研发的“长安链”,是国内首个自主可控的区块链软硬件技术体系,成为北京高标准推进“两区”建设的亮点之一。

北京微芯区块链与边缘计算研究院解决方案部主任黄瑾说,“长安

链”具有全自主、高性能、强隐私、广协作的突出特点。在软件方面,“长安链”独创了深度模块化、可装配、高性能并行执行的区块链底层技术架构,实现十余个核心模块全部自主研发,交易处理能力达到10万TPS,位居全球领先水平。目前“长安链”已在冬奥会等超过300个应用场景中落地。

作为创业热土,在北京蓬勃生长的不止“长安链”。坐电梯想去几层,只需要语音声控;点外卖全由机器人送货上门;智能反向寻车系统带您找到爱车……在中关村壹号,处处可见的愿景场景带人超前进入“未来”办

公时代。

“中关村壹号是海淀区首个全场景落地的智慧园区,智慧生活场景新技术、新场景、新体验随处可见。”中关村壹号运营主体负责人官兰说。在中关村壹号数智one智慧大屏上,数智园区运营展示平台令人耳目一新,园区内外安防情况、楼宇内能源使用情况,智慧通行、智慧停车、智能会议室、智能电梯、园区食堂智能终端等智能平台的运行状态,以及企业分布、发展态势等一目了然。

目前,中关村壹号共有20栋产业楼宇,聚焦了人工智能、商业航天、金融科技、数字电竞四大科技产业方

向,云集了132家硬科技企业,其中不乏“小巨人”企业、独角兽企业。园区成立专门的产业服务部门,提供政策、金融、人才、市场、技术、企业家圈层六大产业服务,培育沃土,让企业尽情生长。

“双奥之城·看典”是2022北京新闻中心的一项重要互动展示活动。活动自2月1日起开始持续至2月20日,每天举办一场直播,邀请多名嘉宾结合自己在北京工作、生活、学习的切身经历,讲述在其个人视角下真实感人的北京故事,阐释北京在经济、政治、文化、社会、生态文明等方面的建设成果和发展成就。