

城市副中心有了首家“制造业单项冠军示范企业”

科技创新型企业雁阵培育梯队已形成

本报记者 关一文

近日,工业和信息化部、中国工业经济联合会联合发布了第六批制造业单项冠军企业名单,北京城市副中心企业中际联合(北京)科技股份有限公司成功入选“制造业单项冠军示范企业”,这也是城市副中心首个获此殊荣的企业。目前,副中心已经培育出82家市级“专精特新”企业,形成科技创新型企业雁阵培育梯队。

700余人,其中外籍员工50余人。作为国内领先的高空安全作业设备及服务解决方案提供商,中际联合产品已应用于12个行业出口到45个国家,在风力发电行业细分市场占有国内位居第一。目前,累计申请专利近600项,其中发明专利55项,获得全球各地安全资质认证80余项,参与制定国家及行业标准10余项。据了解,制造业单项冠军示范企业,是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场,生产技术或工艺国际领先,单项产品市场占有率位居全球前列的企业。

主要聚焦两个方面:一是“单项”,企业坚持专业化发展,深耕于产业链某一环节或某一产品领域,从事相关领域10年及以上;二是“冠军”,企业申请产品的市场占有率位居全球前三,相应产品的销售收入须占企业主营业务收入70%以上。入选企业还需要有很强的创新能力,重视研发投入,拥有核心自主知识产权。以此为标准,入选企业均为各行业翘楚。

据悉,城市副中心自2021年起建立了“专精特新”培育企业—“专精特新”中

小企业—专精特新市级“小巨人”—国家级“小巨人”—单项冠军一系列科技创新型企业雁阵培育梯队,并制定专项支持政策,吸引“专精特新”企业入区,鼓励本土企业转型升级。截至目前,已经培育出82家市级“专精特新”中小企业,较2020年(14家)数量成倍增长,进入培育“快车道”。其中8家企业被评为市级“小巨人”企业,4家企业被评为国家级“小巨人”企业,另有22家企业入选2021年度第二批拟认定北京市专精特新“小巨人”企业,已经进入公示。

通州12个小区、3个村获评“北京垃圾分类示范”

本报讯(记者 冯维静)近日,北京市公布2021年第六批生活垃圾分类示范小区、村,通州区北苑街道北光家属院、西集镇大灰店村等12个小区、3个村上榜。

按照《北京市生活垃圾分类示范小区、村创建激励暂行办法》的相关规定,2021年第六批北京市生活垃圾分类示范小区、村创建工作开展以来,经过区级评议、现场核验、市级综合评议等工作程序,并报请市生活垃圾分类推进工作指挥部审定后,全市共有167个小区、68个村

确定为2021年第六批北京市生活垃圾分类示范小区、村。

据了解,自2020年北京市开展生活垃圾分类示范小区、村创建工作以来,通州区涌现出一批各具特色的好经验、好做法,通过发挥典型小区、村的带动和示范效应,更多的小区、村积极参与到生活垃圾分类示范小区、村创建中,形成人人参与垃圾分类的良好氛围。截至目前,全区共有80个小区、35个村获评北京市生活垃圾分类示范小区、村。

获得“2021年第六批生活垃圾分类示范小区、村”名单

12个小区:
北苑街道北光家属院
新华街道月亮河
中仓街道新城里39、40号院
玉桥街道养馨园
杨庄街道巴克寓所
九棵树街道泉善佳苑
临河里街道华业东方玫瑰A区
潞邑街道新潮嘉园二区
通运街道百合湾嘉园
永顺镇富力惠兰美居
潞城街后北营家园三区
漕县镇绿茵别墅

3个村:
宋庄镇王辛庄村
西集镇大灰店村
西集镇肖家林村



2022年通州区生活性服务业品质提升专项资金项目申报启动

品牌连锁企业最高可获350万资金支持

本报讯(记者 代金光 通讯员 季旭)社区菜店单个网点补助金额最高不超过77万元,其中租金补助不超过33万元;便民早餐单个网点补助金额最高不超过55万元,其中租金补助不超过33万元;理发单个网点补助金额最高不超过30万元,其中租金补助不超过15万元……城市副中心不断推动生活性服务业高质量发展,满足居民日益增长的美好生活需要。

发、便民维修、末端配送等8大类便民商业网点予以支持。

对于支持方向《通知》也作了明确规定,包括营业执照成立日期为2021年1月1日以后的企业,对新建便民商业网点(设施)的店面装修、硬件设备购置、房屋租金等费用给予支持。营业执照成立日期为2021年1月1日以前的企业,对在2021年1月1日以后改造提升或增加其他便民功能服务的便民商业网点(设施),只支持店面装修和硬件设备购置费用。营业执照成立日期为2021年1月1日以后的企业,对新建社区菜市场项目,只支持店面装修和硬件设备购置费用。

租金的50%给予支持,并且实际租金最高补助金额不超过3元/平方米/日。每个品牌连锁企业总支持金额不超过350万元(社区菜市场、农贸市场除外)。

在这8大类便民商业网点中,记者注意到,《通知》从经营要求、租金支持等方面都作了明确规定:蔬菜零售网点涉及的社区菜店单个网点补助金额最高不超过77万元,其中租金补助不超过33万元;生鲜超市单个网点补助金额最高不超过165万元,其中租金补助不超过55万元;社区菜市场单个网点补助金额最高不超过165万元。

便民维修、末端配送网点项目的,申报主体应为直营连锁企业,在通州区至少开设3个以上(含3个)直营网点,申报蔬菜零售、社区超市、便民早餐、家政服务网点项目的非连锁企业,应为法人企业。

第一批申报项目,项目申报单位可向企业注册地或“一区一照”通州总店所在乡镇、街道办事处申报,经乡镇、街道办事处初审后将材料于2022年2月25日前报区商务局商务发展科。第二批、第三批、第四批项目可分别于5月15日、8月15日、10月15日项目随时申报。

记者从区商务局获悉,为促进本区生活性服务业品质提升,支持生活性服务业企业稳定经营,通州区近日研究制定并印发《关于申报2022年度通州区生活性服务业品质提升专项资金项目通知》,将对8大类便民商业网点予以资金支持,其中每个品牌连锁企业总支持金额最高350万元。

生活性服务业与居民日常生活息息相关,《通知》指出,支持范围是对符合相关法律法规及行业标准规范要求新建或规范提升的蔬菜零售、便民早餐、家政服务、便利店(社区超市)、洗染、理

发、便民维修、末端配送等8大类便民商业网点予以支持。

对于支持方向《通知》也作了明确规定,包括营业执照成立日期为2021年1月1日以后的企业,对新建便民商业网点(设施)的店面装修、硬件设备购置、房屋租金等费用给予支持。营业执照成立日期为2021年1月1日以前的企业,对在2021年1月1日以后改造提升或增加其他便民功能服务的便民商业网点(设施),只支持店面装修和硬件设备购置费用。营业执照成立日期为2021年1月1日以后的企业,对新建社区菜市场项目,只支持店面装修和硬件设备购置费用。

便民维修、末端配送网点项目的,申报主体应为直营连锁企业,在通州区至少开设3个以上(含3个)直营网点,申报蔬菜零售、社区超市、便民早餐、家政服务网点项目的非连锁企业,应为法人企业。

第一批申报项目,项目申报单位可向企业注册地或“一区一照”通州总店所在乡镇、街道办事处申报,经乡镇、街道办事处初审后将材料于2022年2月25日前报区商务局商务发展科。第二批、第三批、第四批项目可分别于5月15日、8月15日、10月15日项目随时申报。

生活性服务业与居民日常生活息息相关,《通知》指出,支持范围是对符合相关法律法规及行业标准规范要求新建或规范提升的蔬菜零售、便民早餐、家政服务、便利店(社区超市)、洗染、理

发、便民维修、末端配送等8大类便民商业网点予以支持。

对于支持方向《通知》也作了明确规定,包括营业执照成立日期为2021年1月1日以后的企业,对新建便民商业网点(设施)的店面装修、硬件设备购置、房屋租金等费用给予支持。营业执照成立日期为2021年1月1日以前的企业,对在2021年1月1日以后改造提升或增加其他便民功能服务的便民商业网点(设施),只支持店面装修和硬件设备购置费用。营业执照成立日期为2021年1月1日以后的企业,对新建社区菜市场项目,只支持店面装修和硬件设备购置费用。

便民维修、末端配送网点项目的,申报主体应为直营连锁企业,在通州区至少开设3个以上(含3个)直营网点,申报蔬菜零售、社区超市、便民早餐、家政服务网点项目的非连锁企业,应为法人企业。

第一批申报项目,项目申报单位可向企业注册地或“一区一照”通州总店所在乡镇、街道办事处申报,经乡镇、街道办事处初审后将材料于2022年2月25日前报区商务局商务发展科。第二批、第三批、第四批项目可分别于5月15日、8月15日、10月15日项目随时申报。

生活性服务业与居民日常生活息息相关,《通知》指出,支持范围是对符合相关法律法规及行业标准规范要求新建或规范提升的蔬菜零售、便民早餐、家政服务、便利店(社区超市)、洗染、理

踔厉奋发“开门红”

42天! 16家企业!

张家湾设计小镇集聚“城市新科技”

本报讯(记者 陈施君)新年伊始,张家湾设计小镇招商工作迎来“开门红”。截至昨天,2022年只过了短短的42天,张家湾设计小镇已有16家企业完成注册,注册资金8.9亿元。这些企业的引入,标志着对创新设计和以元宇宙为代表的城市科技产业正在向张家湾设计小镇集聚。



张家湾设计小镇创新中心已吸引一批城市科技和创新设计企业落户。(资料图)记者 常鸣/摄

全球知名外资建筑设计企业楷亚锐衡建筑设计咨询(北京)有限公司(以下简称“CallisonRTKL”)是今年入驻张家湾设计小镇的新朋友之一。CallisonRTKL是一家全球性建筑与规划设计咨询公司,由RTKL和Callison两家设计公司在2016年合并成立,以多元化的设计作品深度参与中国的城市发展。目前,CallisonRTKL在全球各地的办公室拥有1200多名员工,其中北京、上海与香港共有约300人,办公室遍布全球。

在中国市场建筑设计领域,CallisonRTKL居于领先地位。说起该公司设计完成的作品,很多都耳熟能详,如深圳万象城、上海大悦城、北京中粮祥云小镇、北京大望路合生汇、北京华熙Live、联想全球总部(北京)园区等项目。在文化公共建筑领域也有丰富经验,如名代表作中国科技馆新馆、上海科技馆、中国电影博物馆、上海新江湾文化中心等。2018年,在建筑设计与设计杂志(BD+C)报告中,CallisonRTKL零售店设计(Retail Design)排名第一,综合排名位列顶尖建筑/工程公司第四名。目前,CallisonRTKL在北京承接了多个建筑设计项目,其中在城市副中心承接了通州区宋庄镇小堡艺术区改造项目。

元宇宙是当前的热门领域,张家湾

元宇宙是当前的热门领域,张家湾

元宇宙是当前的热门领域,张家湾

元宇宙是当前的热门领域,张家湾

元宇宙是当前的热门领域,张家湾

元宇宙是当前的热门领域,张家湾

沉浸式非遗体验 学门手艺过元宵

本报讯(记者 冯维静)“迎春转风车,四季皆平安。”每年春节,是西集镇武辛庄村“风车大王”梁德福最忙的时候,祖辈以制作传统风车、风筝为业的一家人,要赶制上千只风车送往市场、庙会迎新年,这两年,受疫情影响庙会取消,梁德福决定象征性做一些,给村里的孩子玩玩,还在家里开起了“小课堂”,让孩子们体验非遗的“年味”。

“风车是怎么来的呢?说是一个剃头师傅,正月十八在白云观遇见一个道士,道士拿秫秆给他做了一个会转的轮。回来风吹着一响,本来生病的家人一听,病就好了。所以风车以前也叫吉祥轮,有驱邪的作用。”大年初一,村里的娃都跑到梁德福家“讨”风车“求”彩头,趁着这股热乎劲,梁德福马上拾掇起桌子,拿出做风车的材料,给孩子们上了手工课:粘贴风轮、捆绑装饰、安装泥鼓、插上彩色小旗,“嘿!咱应该糊成圆的,你都糊成鸭蛋形了,这就转不动啦……”梁德福风趣的点评逗得孩子们笑声不断。

“咱们通州大风车是非物质文化遗产,传统技艺不能丢。”梁德福说,梁家风车起源于清末,能保风调雨顺,国泰民安,至诞生以来没有任何文字记载,一直都是父传子,口授心传的方式得以传承。2007年,通州大风车被评为市级非物质文化遗产,作为风车第三代传人的梁俊,也很欣慰。他希望团花剪纸这项非物质文化遗产能够被更多的人熟知传承,“这些寓意美好的东西应该世代传承。”

“团花剪纸”非遗传承人王文敏一家最近也忙忙。“虎虎生威、福虎闹春,还有冰墩墩和雪容融……”在王文敏家中,墙上挂着他和他女儿王立红创作的多款团花剪纸作品,尤其是他们为冬奥共同创作的《冬奥会冬残奥会吉祥物迎春》采用组合剪纸的形式,把主题部分“吉祥物迎春”镶嵌在葫芦上。王文敏说,因为葫芦的吉祥寓意很多,如“福禄万代”“多子多福”等。在古代民间也是驱邪避灾、祈求幸福的吉祥物。借此表达对虎年的祝福,对北京冬奥会冬残奥会的祝福。

内有人,外有徒弟,如今已桃李满天下的王文敏,看着这些作品很欣慰。他希望团花剪纸这项非物质文化遗产能够被更多的人熟知传承,“这些寓意美好的东西应该世代传承。”

内有人,外有徒弟,如今已桃李满天下的王文敏,看着这些作品很欣慰。他希望团花剪纸这项非物质文化遗产能够被更多的人熟知传承,“这些寓意美好的东西应该世代传承。”



孩子们正在学习剪纸。记者 常鸣/摄

探索“互联网+”文化产业发展

宋庄书画直播基地加速产业聚集

本报讯(记者 柴福娟)从最初的画家村,到现在的宋庄艺术创意小镇,通州区宋庄镇已经发展成为具有一定规模的艺术家和艺术工作室聚集区、文化艺术产业示范效应产业聚集区。近年来宋庄镇也不断进行艺术产业升级,注入直播产业新活力,为艺术产业和服务打开新局面。

走进中国书画直播基地,一个个直播间里的工作人员正在忙碌着,墙面上挂满了书画作品,工作人员在直播间面对观众进行作品讲解。

随着宋庄艺术创意小镇开启了产业发展与艺术服务的全新局面。截至2021年12月底,中国宋庄书画直播基地销售额已经突破10亿,助力商家2000余位,帮助7000余名艺术家完成直播线上转化。同时,随着未来业务的发展,直播基地将力争在3至5年内,年销售额突破500亿元,成为城市副中心乃至全国书画艺术交流交易的示范标杆。

按照发展规划,直播基地还将依托抖音电商直播平台的流量优势,推动宋庄本土艺术家从线下走向线上。“不管是在北京还是在全国甚至全世界,宋庄作为一个文化艺术的聚集地,这里有众多的文化艺术机构,有非常多的艺术家聚集在这里。我们想通过平台的传播力,为宋庄当地

走进中国书画直播基地,一个个直播间里的工作人员正在忙碌着,墙面上挂满了书画作品,工作人员在直播间面对观众进行作品讲解。

随着宋庄艺术创意小镇开启了产业发展与艺术服务的全新局面。截至2021年12月底,中国宋庄书画直播基地销售额已经突破10亿,助力商家2000余位,帮助7000余名艺术家完成直播线上转化。同时,随着未来业务的发展,直播基地将力争在3至5年内,年销售额突破500亿元,成为城市副中心乃至全国书画艺术交流交易的示范标杆。

按照发展规划,直播基地还将依托抖音电商直播平台的流量优势,推动宋庄本土艺术家从线下走向线上。“不管是在北京还是在全国甚至全世界,宋庄作为一个文化艺术的聚集地,这里有众多的文化艺术机构,有非常多的艺术家聚集在这里。我们想通过平台的传播力,为宋庄当地

按照发展规划,直播基地还将依托抖音电商直播平台的流量优势,推动宋庄本土艺术家从线下走向线上。“不管是在北京还是在全国甚至全世界,宋庄作为一个文化艺术的聚集地,这里有众多的文化艺术机构,有非常多的艺术家聚集在这里。我们想通过平台的传播力,为宋庄当地