

# 北京城市副中心推进国际消费中心城市

## 建设领导小组召开第一次全体会议

### 赵磊讲话 孟景伟主持

本报讯(记者 陶涛)昨天下午,北京城市副中心推进国际消费中心城市建设领导小组召开第一次全体会议。区委书记赵磊出席并讲话。区委副书记、区长孟景伟主持,区委副书记刘东伟出席。

会议传达了北京市培育建设国际消费中心城市领导小组第一次全体会议精神,听取并研究了城市副中心推进国际消费中心城市2021年工作进展、2022年工作安排部署以及副中心推进国际消费中心城市统计监测情况,部署下一阶段工作。

会议强调,培育建设国际消费中心城市,是党中央国务院构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要决策部署,也是北京立足“十四五”新起点,加速构建特色与活力兼备的现代化经济体系、积极融入新发展格局的重大发展机遇。要切实提高政治站位,深刻认识副中心国际消费中心城市建设的重大意义,树立“一盘棋”的思想,将国际消费中心城市建设工作作为全区重要工作抓实抓牢,以“等不起、慢不得、坐不住”的责任感和紧迫感,早谋划、早动员、早部署,在新经济赛道上找准发力点,以“消费”为核心,以满足人民对美好生活追求为落脚点,发挥政策引导撬动作用,转思路、出新招,强化消费对经济增长的支撑作用,力促消费市场稳中有升、提质升级。

会议要求,要加强统筹协调,聚焦重点任务,务求各项工作高效落实。要做好组织协调工作,常态化协调解决重点难点问题,推动各项工作有序高效运转。要认真按照项目清单,抓好重大项目落地;大力推进传统商圈、商场升级改造,发展首店经济,推出一批消费新场景,打造消费新业态;加紧编制出台政策,精准支持新商圈、新品牌、新消费在副中心发展壮大;找准各领域工作与消费的结合点,全方位抓好促消费工作;落实好企业服务包制度,当好企业管家,构建开放包容、公平有序的营商环境;主动做好宣传工作,营造良好舆论氛围;确保副中心国际消费中心城市“一年一个节点,每年都有新变化”,为百姓提供更丰富的消费选择,满足人民群众对美好生活的向往。

改造,发展首店经济,推出一批消费新场景,打造消费新业态;加紧编制出台政策,精准支持新商圈、新品牌、新消费在副中心发展壮大;找准各领域工作与消费的结合点,全方位抓好促消费工作;落实好企业服务包制度,当好企业管家,构建开放包容、公平有序的营商环境;主动做好宣传工作,营造良好舆论氛围;确保副中心国际消费中心城市“一年一个节点,每年都有新变化”,为百姓提供更丰富的消费选择,满足人民群众对美好生活的向往。

改造,发展首店经济,推出一批消费新场景,打造消费新业态;加紧编制出台政策,精准支持新商圈、新品牌、新消费在副中心发展壮大;找准各领域工作与消费的结合点,全方位抓好促消费工作;落实好企业服务包制度,当好企业管家,构建开放包容、公平有序的营商环境;主动做好宣传工作,营造良好舆论氛围;确保副中心国际消费中心城市“一年一个节点,每年都有新变化”,为百姓提供更丰富的消费选择,满足人民群众对美好生活的向往。

# 《北京市“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》印发

## 本市计划新创建4个5A级景区

### 探索推出京津冀旅游专列

本报记者 张群琛

日前,市发展改革委联合市文化和旅游局共同制定并印发《北京市“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》指出,“十四五”期间北京市计划新创建4个5A级景区,5个3A级景区提升至4A,2个2A级景区提升至3A,同时探索推出京津冀旅游专列。



### 去年全市旅游收入

#### 预计达到4190亿元

市发展改革委相关负责人介绍,“十四五”期间北京市旅游实现良好开局。“2021年,全市旅游收入预计达到4190亿元,同比增长44%;旅游接待量预计为2.5亿人次,同比增长39%。举办文旅重点项目投融资推介会,45个项目总投资约122亿元。”

与好成绩相呼应的是重点活动、项目亮点纷呈。举办世界休闲大会,吸引11万游客到平谷观光游览,助力生态休闲的城市副中心后花园建设。打造世界级旅游景区,北京环球主题公园正式开园运营。进一步挖掘“三条文化带”文化内涵,北运河(通州段)全线40公里实现游船通航。

同时旅游品牌不断呈现,100家北京市文化旅游体验基地中城市副中心有6家文创企业入选。此外,旅游公共服务设施持续提升,如今运河公园已经进行了无障碍改造。这只是全面完成促进文化旅游设施无障碍环境建设行动方案(2019年—2021年)重点任务的一个缩影。目前本市已改造480个无障碍点位、1230个无障碍元素。



### 打造“快进”“慢游”旅游交通网络

展望2025年,《行动方案》中制定了如下目标和任务。首先是产业升级,计划新创建4个5A级景区,5个3A级景区提升至4A,2个2A级景区提升至3A。挂牌一批国家级全域旅游示范区、文化和旅游消费示范城市、乡村旅游重点村镇、旅游休闲街区。培育首批市级旅游度假区。打造“一南一北”历史文化遗产精品旅游带,重点围绕东、西两个区域开展工业遗址旅游,新发展一批全国红色旅游经典景区。

其次是管理提升,提升旅游数字化服务水平,体现人文关怀。在收费型旅游等级景区和国家级、省级旅游度假区范围内,全面落实门票网络预约限流制度,持续推进A级及以上景区和国家级、省级旅游度假区5G网络覆盖,实现4星级以上国际知名品牌酒店5G网络覆盖。搭建“一键游北京”平台。在A级及以上景区和国家级、省级旅游度假区设置特殊人群服务窗口。完善多语种服务体系,提升游客使用数字人民币支付便利性。探索推出跨区域、班线化旅游直通车和京津冀旅游专列。

最后要通过配套设施补短板,推动旅游住宿品质提升,打造“快进”“慢游”的旅游交通网络,系统补充旅游配套设施。布局精品酒店,提升星级酒店品质,提高中心城区和平原新城商务、旅游接待功能,在京郊打造一批目的地型高品质酒店、中小型精品酒店和特色乡村民宿集群。构建服务京郊游的市郊铁路线,实施一批道路、停车场、游客服务中心、旅游厕所等旅游公共服务和基础设施项目。



### 探索与武清、廊坊、雄安新区

#### 开通北运河水上旅游线路

去年11月,《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》)发布。《规划》中指出,到2025年文化和旅游区域合作水平明显提升。城市副中心文化和旅游建设取得重大进展,特色鲜明、资源互补、协同发展、互利共赢的京津冀文化旅游圈基本形成。

利用首都的文化资源优势,构建“一核一轴、四极四带、多板块”的文化旅游空间。其中“四极”的东部建设以北京环球主题公园及度假区为主体,文化创意、旅游服务为支撑的通州文化旅游区;而在“四带”建设中,推进“大运河文化核心游憩体验带”建设,擦亮世界公认的国家文化符号。

大力推进重大项目建设,推进通州文化旅游区建设,高标准运营环球主题公园及度假区一期,超前谋划建设二、三期,将文化旅游区打造成为国家文旅商融合发展示范区。积极承接通州主题公园外溢效应,推进张家湾设计小镇、张家湾古镇、城市绿心、台湖演艺小镇、宋庄艺术小镇等区域协同发展。

《规划》中提到,继续完善旅游交通体系。打造水上游览航道,实现大运河通州段内全线游船通航,探索与武清、廊坊、雄安新区开通北运河水上旅游线路。加强机场与城市轨道交通、公交线路衔接,实现便捷换乘。《规划》中指出,要推进区域旅游交通一体化,加强京津冀区域公路网一体化规划统筹,推进中心城与雄安新区、城市副中心与北三县等公路网规划建设,探索推出跨区域、班线化旅游直通车和京津冀旅游专列,构建京津冀空铁旅游联运系统,提升京津冀旅游城市、重点旅游景区的交通通达性。

# 红红火火过大年

## 外国人在副中心过年 “城市很美丽,生活很方便”

本报讯(记者 田兆玉)36岁的Allers Werner Ernst来自美丽的南非。2016年起,Werner就来北京城市副中心,成为北京潞河国际教育学园的一名生物外教。他精湛的学科知识、亲切的教学风格深受同事们的欢迎和学生们的喜爱。

Werner在北京工作生活快6年了,每年都在中国过春节。他还记得第一次在中国过春节,“竟然收到了很多红包,我特别高兴!”在中国过春节的这些年,Werner去过飞雪的东北,

到过温暖的三亚,中国的大好河山给他留下了许多美好的记忆。“看到过漫天的烟花,体验了‘搓澡’……”受疫情影响,虎年春节他和女朋友选择待在北京,“虽然没有四处旅行,但我还是很享受在中国过春节。”

在中国工作生活几年了,Werner对目前的生活非常满意。“通州是个美丽的城市,我的周围都是有礼貌的学生、友好的同事和亲善的邻居,还有各种各样的美食,最重要的是,在副中心生活很方便,我爱副中心。”



Werner和女朋友与写书法的小朋友合影。图片由受访者提供

## 健身庆新春 健康过大年

本报讯(记者 田兆玉)如今,健身已成为百姓节日休闲的主要选择之一,运动已融入百姓生活。位于城市绿心森林公园里的活力汇春节期间照常营业,平均每天接待300人左右。

大年初五上午8点,经过扫码、测温等健康筛查流程后,涂强带着儿子走进了熟悉的体育健身场馆——位于城市绿心森林公园里的活力汇。即使春节假期,父子俩也不忘锻炼。

在城市绿心森林公园里,由东铝业老厂房改造成的全民健身中心活力汇,拥有9600平方米的健身空间,包含篮球、羽毛球、网球等符合

国际标准的健身场地,已成为城市副中心健身休闲的网红打卡地。

今年春节期间,每天都有一批爱运动的市民前来准时打卡。上午10点,活力汇各片球场上已经出现了不少活跃的身影,运动呐喊声此起彼伏。

“只有大年初一休息了一天。”北投体育总经理助理高原鸣介绍,“现在百姓越来越注重身体健康,冬奥会开幕了,大家的运动热情也非常高涨,为了满足大家的健身需求,我们在做好疫情防控的前提下,春节期间都开门营业,平均每天接待300人左右。”



越来越多的市民选择春节期间锻炼身体,健康过大年。记者 董维婷/摄

### 新年不再爬楼梯

## 大稿村10个月加装16部电梯

本报记者 田兆玉



俱全,保障居民安全乘梯。会不会有噪音?是否影响采光?车位会减少吗?楼门长们入户走访时发现,部分村民对加装电梯存在这些疑虑。村委会一方面和施工方保持沟通,积极将民意落实到施工计划中;另一方面做村民的思想工作,仅两周时间就赢得了全体村民的支持。

新电梯的施工,涉及部分供水、供气、管道,难免会对村民生活造成一定程度的影响。“供气管道改造时,等待天然气公司验收需要一段时间。为尽量保证居民正常用气,我们采取‘先土方回填,等验收人员再来再挖开’这种重复施工的方式。虽然工作量加倍了,但对居民生活的影响更小。”电梯施工项目负责人管延梅介绍。

考虑到村里部分流动人口可能对电梯加装工程不知情,每当停水停气的情况发生时,村委会就会组织相关楼门的楼门长逐门逐户通知到位。同时,村委会和镇网格办保持常态化沟通,第一时间回复反映相关问题的村民。

截至去年底,大稿新村用10个月将16部新电梯全部安装完成,展现了“梨园效率”和“梨园温度”。下一步,村委会将继续致力于5-9号楼电梯的加装工作,为更多村民的日常出行提供便利。

据施工方介绍,电梯井道采用保温隔音岩棉板,电梯门口过道中,左右两侧分别开有一扇窗,过道顶部安装了声控灯,保证过道的通风、照明。门内有两个监控摄像头,无死角覆盖电梯内部,摄像头连接的监控室,有工作人员24小时值班。消防开关、紧急呼叫等安全装置

我为群众办实事

# 第十三届中国艺术节9月开幕

## 北京城市副中心、雄安新区开辟分会场

本报讯(记者 韩轩)昨天,文化和旅游部在官网上公布关于印发《第十三届中国艺术节总体方案》的通知,将在京津冀举办第十三届中国艺术节(以下简称“十三艺节”),北京城市副中心、雄安新区以及周边城市地区将开辟分会场。主体活动拟安排在2022年9月1日至9月15日,整体活动持续至2022年底。

“十三艺节”由文化和旅游部、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同主办。该活动将以北京市、天津市、河北省高铁沿线及环京津城市为主会场,在北京城市副中心、雄安新区以及周边城市地区开辟分会场。“十三艺节”以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题,计划邀请100部(台)左右优秀舞台艺术作品参演,其中文华奖

参演作品70部(台)左右,艺术节参演作品30部(台)左右;群星奖参演作品100个左右;全国特邀及公开征集的美术、书法篆刻、摄影作品1000件左右。

“十三艺节”开幕式拟在北京举办,将综合运用音乐、舞蹈、戏曲等艺术形式,充分展现党的十八大以来舞台艺术发展的最新成果,创新舞台表现手段,呈现一台精彩的开幕大戏。“十三艺节”

闭幕式拟在雄安新区举办,闭幕式将揭晓第十七届文华奖评奖结果,展示文华奖获奖作品精粹,举行中国艺术节节旗交接仪式。

届时,精品剧目将线上直播,依托文化和旅游部政府门户网站、“中国艺术头条”微信公众号、“文艺中国”视频平台及央视东方大剧场、北京日报客户端等网络平台,进行线上直播,在线直播等。

# 区纪委监委节日期间监督不放松

本报讯(记者 陈施君 通讯员 张雯)“今天有多少返京人员?做好信息登记了吗?要严格执行返京政策,加强人员排查和核酸检测工作,防范疫情输入传播风险。”随着春节假期结束,返京人员流量持续加大,通州区纪委监委检查组深入台湖镇、张家湾镇等地开展疫情防控监督检查。

春节以来,区纪委监委纪检监察干

部坚守在监督执纪第一线,聚焦疫情防控、烟花爆竹燃放等工作进行监督检查。1月31日至今,共开展各类监督检查1100余次,发现问题24个,均已督促整改到位,为营造健康、安宁、祥和的节日氛围提供坚强纪律保障。

除夕夜,区纪委监委组成8个检查组,以“四不两直”方式,走访24个街道乡镇和主责单位,检查烟花爆竹燃放、值班

在岗、“四风”问题等工作开展情况,并向奋战在一线的党员干部送去节日问候。

北京冬奥会开幕正值大年初四,大运河森林公园是火炬传递接力点之一。区纪委监委组成专项检查组,先后多次到现场,做好跟进监督、全程监督。

春节期间探亲访友、购物聚餐、娱乐出行增多,做好疫情防控至关重要。区纪委监委结合疫情防控工作要求,围

绕“七小”场所经营管理、冷链食品销售、隔离点规范化建设等内容,适时调整监督重点,做实做细监督检查。针对监督中发现的问题,当面指出,立行立改,并通过“回头看”的形式,巩固整改成果,压实工作责任,确保疫情防控各项措施落到实处。

区委常委、区纪委书记、区监委主任马可容参加检查。

# 溧县“绿蜻蜓”入选中国农民专业合作社500强

本报讯(记者 郭丽君)溧县镇的蔬菜水果种得好,合作社更是优秀。近日,农业农村部委托农民日报社组织的中国农民专业合作社500强名单出炉,溧县镇绿蜻蜓特色果蔬产销专业合作社榜上

有名。

此次评选面向全国220万家合作社,对规范化经营、惠农带农、规模经营、诚信经营等四类指标,加权计算得到最终结果,经过严格审核、专家评审、网络公示等程序层层筛选,位

于溧县镇吴营村的北京绿蜻蜓特色果蔬产销专业合作社以73.74分的好成绩位列第184位。

该合作社成立于2014年,通过打造农产品产销平台体系,对产前、产中、产后全过程进行统一指导服

务,把优良品种、先进技术、销售渠道、加工增值等服务引入农业生产,降低了农业经营风险,促进了现代农业发展。同时,合作社积极应用电商等新兴产业新业态,带动更多农户发展农产品电商。