

红红火火过大年

城市副中心7天开展117场文化活动 21万余人参与文化过大年

本报记者 张丽

“文韵汇新春，非遗过大年”系列活动、“冬奥风采 筑梦副中心”文艺演出，还有十多场文化惠民演出……今年春节期间，北京城市副中心假日旅游安全有序，线上线下文旅活动丰富多彩。昨天，记者从通州区文旅局获悉，春节期间，全区纳入统计监测的大运河森林公园和运河公园2家等级旅游景区共接待6.62万人次，39家精品酒店共接待游客17515人次，同时，全新打造的乡村民宿也成为市民出游度假的新选择。

农历大年初一到初六，儿童剧《小红帽》、昆曲《牡丹亭》等十多场精彩演出相继登陆国家大剧院湖剧场、台湖演艺空间和通州区文化中心剧场，陪伴广大市民欢过大年。

虎年新春与北京冬奥同行，节日期间通州区文旅局在区政务服务中心和城市副中心武警部队分别推出了“牵手冬奥 冰雪追梦”2022北京冬奥巡礼展览，还在线上推出了“品传统经典 过文化大年”2022年春节系列主题活动，号召读者打卡阅读经典，分享中国的奥运主题年。

被加冕为冬奥文化广场的运河文化广场，不仅被满满的冬奥元素包裹，大型吉祥物冰墩墩和雪容融更是成为广大市民和外国友人争相拍照的热门打卡地。每天，广场

上都有“魅力副中心 相约在冬奥”等多个冬奥主题的文艺演出上演，以及旱地冰壶、桌面冰球等多项冰雪文化体验活动，让虎年春节多了很多难忘的体验。

统计数据显示，节日期间，北京城市副中心线上线下共开展117场文化活动，约21万余人参与。冬奥文化广场开展82场文化活动，约1.6万余人参与。

作为首都文旅新地标，北京环球度假区第一个春节长假十分火爆，区文化综合执法大队在节日期间每天对城市大道进行巡查，根据电子行程单核查所有团队，杜绝违法违规行。同时，联合区环食药旅支队、区卫健委、区市场监管局、文景街道、文景派出所每天对园区内进行日常巡查，全面做好知识产权保护工作，杜绝未经授权利用环球知识产权从事经营活动的行为。

区文旅局有关负责人表示，为加强假日旅游市场监管，该局按照“干部在岗、群众过节”要求和“放假不放松”管控标准，精心部署，统筹做好春节假日旅游工作，并在节前及时更新下发了最新版的新冠肺炎流行期间酒店防控指引、等级旅游景区防控指引和乡村旅游经营单位防控指引，指导有关单位从严从紧做好疫情防控工。



春节期间，副中心线上线下文旅活动丰富多彩。图为外国友人在运河文化广场与冬奥会吉祥物冰墩墩合影。记者 常鸣/摄

线上线下阅读忙 书香里过大年

本报讯(记者 张丽)“话”除夕——传统节日文化活动、虎年说虎——生肖文化活动、“喜迎冬奥开幕 运河畔上讲通州”活动……春节长假，“咱家书房”的负责人、北京金牌阅读推广人刘恩东天天忙个不停，不仅在书店的读者群中策划推出了10多场线上读书活动，天天让书香在线传递。他还走进冬奥文化广场，在线下与读者分享大运河的传奇故事。

“运河的传奇故事有无限的魅力，听了这些故事，大家都愿意当大运河文化的讲解员和故事的传播员，因为咱们是文化自信的领航员。”刘恩东由衷地说。

不仅是“咱家书房”，中国书店绿心公园店也推出了“暖心陪伴过大年”活动，春风在书店推出了“虎”主题非遗产品手伴展、瑞虎迎新跨年朗诵会、冬奥知识有奖竞猜等活动，还有无字书斋、渊集书店、子安未来儿童书店以及京杭大运河书院都推出了精彩的读书活动，让书香洋溢副中心。

城市绿心森林公园成春节热门打卡地

7天累计接待游客8.66万人次

本报记者 陈施君

春节长假中，城市副中心的生态地标——城市绿心森林公园成为市民们的网红打卡地。1月31日至2月6日，城市绿心森林公园迎来游园小高峰，累计接待游客8.66万人次，较去年同期大幅提升，冰雪嘉年华、绿色活力汇等好评如潮，为市民提供了假期游玩好去处。

正值冰雪季，位于城市绿心南门附近的第二季绿心冰雪嘉年华颇受市民游客青睐，成为最受欢迎的景区之一。绿心冰雪嘉年华占地面积6万平方米，其中嬉雪面积4.5万平方米，休闲娱乐8000平方米，冰面面积7000平方米，是城市副中心规模最大、游玩项目最多的冰雪乐园。

春节期间，绿心冰雪嘉年华里热闹非凡，不少游客在茫茫的冰雪世界中感受冰雪运动带来的快乐。雪圈、观光小火车、冰上自行车、传统冰车等最受现场游客青睐，每个项目都排起了长队。“我们一家老小都来了，老人去公园溜溜弯，我们带着孩子来玩，刚才玩了七八趟雪圈了，挺开心的。我是东北人，小时候老玩这个，也想带孩子来感受一下冰雪运动带来的快乐。”来自梨园镇的市民曾

先生正拉着雪圈上的孩子在嬉雪区玩耍。西边的冰面娱乐区设有冰车、冰上自行车、冰滑梯等游乐项目，孩子们从冰滑梯上飞驰而下，快乐的笑声在园内回响。恰逢北京冬奥会，园内洋溢着浓浓的冬奥氛围，园内设有冬奥知识长廊、冰壶体验、越野滑雪体验、冬奥祝福墙等，游客入园后可以免费打卡体验。

2020年12月，城市绿心森林公园举办了第一季冰雪嘉年华，市民参与热情高涨。“在总结上一季经验的基础上，第二季我们扩大了乐园面积，也提升了游乐设施数量和品质，游乐项目的种类增加到了30多种。比如雪道数量增加到了32道，今年还新设置了电动传输设施。从游客组成来看，有80%的客流量来自城市副中心居民。”北投集团城市绿心森林公园冰雪项目负责人向杰表示。

除了冰雪嘉年华之外，城市绿心森林公园里的星型环路上也有不少游园的市民。“城市绿心森林公园冬天的景色也不错，面积大，空气好，阳光下走走很舒服，孩子可以在足球场踢踢球，全家都能找到适合自己的运动。”家住张家湾镇的市民林琳说。



市民在绿心冰雪嘉年华景区内开心玩耍。记者 常鸣/摄

城市绿心森林公园于2020年9月29日开园，园内5.5公里星型环路、20片体育场地、市民运动草坪、原东亚铝业老厂房改造成的全民健身中心绿心活力汇和综合训练场，可满足大众健身需求。园内乐沙园、冰雪嘉年华、绿洲营地、欢乐水世界、无

动力乐园、考古乐园等儿童游戏区，可满足游客休闲娱乐需求。中国书店、园艺驿站等特色配套，将传统文化与绿色生态充分融合，为市民带来全龄化游园体验。开园以来，城市绿心森林公园已连续两年入选北京网红打卡地。

北京大学人民医院通州院区病房全面启用

本报讯(记者 张程伟 通讯员 钟艳宇)昨日，北大人民医院通州院区病房全面启用。胸外科、骨肿瘤、普通外科等外科学科群，血液科、呼吸科、心内科、神经内科等内科学科群，以及妇产科、儿科等优势学科将陆续进驻，实现通州院区全学科发展和服务区域全疾病谱覆盖。医院将采取多学科齐进驻，早期先从大内科、大外科综合病房开始，逐渐过渡到独立学科病房。

北京大学人民医院通州院区于2021年12月18日正式开诊，一期规划占地面积147亩，建筑面积11.9万平方米，编制床位800张。

作为大型三甲医院的病房，必须要配置符合临床需求的先进设备。北大人民医院医学装备处处长郑阳介绍说，医院在有限的时间里为每个病房配置了电脑、打印机以及监护仪、输液泵、除颤仪、心电图机等医疗通用类设备，甚至包括血透机、呼吸机、喉镜等特殊专科设备，确保硬件到位底气足。

住院总医师制度、会诊制度等规范医疗制度的落实；数十次讨论制定通州院区会诊、转诊和危重症患者抢救流程，急诊、门诊到病房，病房到手术室、监护转运流程，并从反复演练中发现不断问题改进；同时逐一审核病房医务人员资质、开通权限，确认医疗信息系统万无一失。

护理质量直接关系到患者的医疗安全、治疗效果和身体康复。护理部副主任孔祥燕介绍说，西直门院区、通州院区每个科室护理人员配置都采用“新老搭配、以老带新”的方式，不仅入科前要完成护理规章与流程、药品管理等培训，还要对技术操作流程进行规范。护士长总体负责护理质量，病房护士长、科护士长、护理部实行三级质控管理，以保证同质化管理。

病房全面启用，对临床科室而言是机遇，更是挑战。“我们科进驻后，将与大内科配合，尽快将病房正常运行起来，再逐步开展无痛支气管镜、肺部肿瘤术前/术后化疗等项目，进一步增强呼吸衰竭患者的抢救、危重症患者的人工通气支持和气道管理等工作内容，与其他平台科室共同构筑院抢救急



昨日，北大人民医院通州院区病房全面启用。医院将采取多学科齐进驻，实现通州院区全学科发展和服务区域全疾病谱覆盖。记者 常鸣/摄

危重症患者的安全防线，为京津冀百姓提供更高质量、高水平的医疗服务。”呼吸与危重症医学科主任高占成说。

作为通州院区先期进驻的妇科病房，从1月18日开始收治病人至今已顺利运行一个多月，收治19名患者，完成

12台手术。“通州院区病房刚开的时候，有些患者会担心医疗条件不如西直门院区。但后来反馈都非常好，我们发现医护人员都来自西直门院区，住院环境比西直门院区更好了。”妇科病房主任医师王志启表示。

庆祝中国共产党成立100周年
奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

春节7天假 解决97件群众诉求

本报记者 张丽

“大伯，您过年好啊，给您拜年啦！您之前反映咱村里车辆乱停乱放的问题，解决了吗？满意不？”“满意，我满意，您这可为我们解决了个大麻烦，现在停车方便了，村里也干净多了。”大年初三，张家湾镇党委书记邹海涛来到西永和屯村看望慰问12345市民热线诉求人，回访其之前反映问题处理情况的意见，并希望老人继续积极参与村内事务、建言献策。

新春佳节，张家湾镇在全镇持续开展新春基层大走访活动，尽职尽责为老百姓办实事好事，把党和政府的温暖送到群众的心坎上。依托过去一年的12345“接诉即办”数据，张家湾

镇经过梳理分析，分类归纳为民生保障类、历史遗留类、高频重点类和疑难杂类诉求。针对四类诉求的不同特点，由镇党委书记、镇长带队，镇领导班子成员带领科室负责人、包村干部、村党组织书记，带着攻坚克难的决心和为民服务的情怀，主动联系，上门服务。7天假期，张家湾镇走访220人次，累计解决97件群众诉求，大多数是群众亟待解决的民生问题。

今年，张家湾镇党委将进一步了解群众需求，以全面提升全镇“接诉即办”工作的解决率、见面率和满意率，并创新提出要当好群众的“五大员”。

我为群众办实事

荣获北京市新技术新产品(服务)证书 五部门认可北京自研创新药

本报讯(记者 赵鹏)记者昨日获悉，北京生物医药高科技企业诺诚健华的国家“重大新药创制”专项成果奥布替尼片刚通过本市五大政府部门权威认定，获得了“北京市新技术新产品(服务)证书”。

据了解，“北京市新技术新产品(服务)证书”由科委、中关村管委会、市发改委、市经信局、市住建委、市市场监管局共同审查、评估、认定、颁发，具有较大权威性。该项认定旨在推动新技术新产品(服务)的推广应用，发展和扶持具有技术先进性和创新性，具有成熟技术可靠质量，以及符合构建本市“高精尖”经济结构要求的产品或服务。

诺诚健华联合创始人、董事长兼首席执行官崔霖松表示，作为“国家高新技

术企业”，其自研创新药获得政府部门的认可，这是对其创新实力和科研成果转化能力的肯定。“科学驱动创新是我们坚持的理念，未来我们将持续加强创新和研发，加快创新成果转化落地。”

记者了解到，奥布替尼是新型BTK抑制剂，经国家药监局批准已在国内正式上市，用于治疗相关淋巴瘤，并已纳入国家医保目录。奥布替尼拥有更精准的靶点选择性，对其他激酶无明显抑制作用，在确保疗效的同时也避免了由于靶脱效应造成的不良反应。它还实现了一天一次口服给药，为患者持续治疗带来了方便。除了上述获批适应症，奥布替尼还正在全球开展针对淋巴瘤和自身免疫性疾病两大领域更多适应症的临床试验。

舞台剧“米小圈”将在副中心首演

本报讯(记者 张丽)读绘本故事、听原创音频、看IP舞台剧、玩智能文创——如今的童书能看、能听、能玩，满足了不同年龄段孩子们的多样需求，也打开了童书产业的广阔空间。文化创意产业持续助力北京城市副中心经济发展。3月5日，米小圈文化产业集团第二部舞台剧《米小圈之来自未来的我》将在国家大剧院湖剧场首演，一共两场，然后开启全国巡演120场。

位于九棵树的东朗电影产业园内的米小圈文化产业集团是一家专注儿童内容创作的产业公司，公司最著名的IP“米小圈”已经是很多小朋友的好伙伴了。

米小圈是80后儿童文学作家北猫笔下的一个小学生，也是畅销书《米小圈上学记》的主角。2019年3月，米小圈文化产业集团在北京城市副中心的东朗电影产业园注册成立，致力于儿童教育IP“米小圈”的打造。

截至2021年12月，米小圈系列图书已经出版38册，总销量突破1.2亿册，音频内容在全网播放总量超450亿次。围绕米小圈推出的300余种文创产品，深受家长和孩子的喜爱。

“通州是一个特别有活力的地方，非常适合文旅产业或者文化创意产业发展。”米小圈文化产业集团董事长安鹏文

说，依托城市副中心良好的创新创业生态环境，米小圈文化产业集团成立以来成长迅速，业务不断发展壮大，衍生出图书与期刊、动画课程、舞台剧、电视剧等多种业务板块，通过多元化的呈现方式，《米小圈》在寓教于乐中，将优质知识向儿童输出，引领孩子们健康成长。

值得一提的是，2021年创制并演出的首部儿童剧《米小圈之李白白》获得了北京文化艺术基金支持，并在演出元年创下了超百场巡演的记录，成为中国儿童剧领域的新标杆。2022年3月5日，该集团的第二部舞台剧《米小圈之来自未来的我》将在国家大剧院湖剧场首演。

“作为一家副中心的文创企业，特别想把这部新戏的首场演出放在通州，让通州的小朋友第一时间看到他们喜欢的米小圈。”安鹏文说。

近年来，城市副中心多措并举促进和服务文化创意产业发展，构建了优质的产业发展环境。米小圈所在的东朗电影产业园目前入驻企业已有90余家，主要为文化创意类企业。未来，该园区还将继续积极探索文化产业与地方经济和谐发展的新赛道，打造多元化的经济业态，引导更多文化企业入驻副中心，助推副中心文旅产业高质量发展。

城市副中心打造元宇宙产业聚集区

(上接1版)在发布的《关于加快北京城市副中心元宇宙创新发展八条措施》中，包含了房租补贴、产业引导、产权保护、基金引导、产业布局、示范应用、国际合作和人才引进等内容。城市副中心产业基金体系也包括了50亿元产业母基金、100亿元绿色基础设施基金、1000亿元副中心投资基金，以及10亿元元宇宙发展基金，为元宇宙产业发展提供资本支撑。

据了解，元宇宙产业的集中发展推动在北京乃至全国还没有成功案例，如何在城市副中心让元宇宙产业落地生根、开花结果？通发集团在签约“元宇宙创新中心”这一产业聚集承载区的同时，已与中关村大数据产业联盟形成了“品牌打造先行、产业政策推动、产业生态催生、产业服务全程”的共识，通过元宇宙体验展示中心的建设和运营以及元宇宙创新中心投资运营，持续打造元宇宙产业的发展高地和元宇宙产业交流活动的特色平台，元宇宙体验展示中心面积约800平方米，设在“元宇宙创新中心”一层，将成为国内一流全球领先的元宇宙产业的展示中心和元宇宙精彩应用的体验中心。“目前已进入前期方案设计阶段，初步计划将在3月份启动建设，6月底试运行。”在一层现场，通发集团党委委员、副总经理王健介绍说，元宇宙系列品牌活动将由多场“元宇宙技术与应用沙龙”“元宇宙项目投融资路演”贯穿全年，首届全球元宇宙峰会也将择机举办，下一步也将以“中关村大数据

日”“中关村论坛”等活动为契机，举办“元宇宙产业大赛”等，扩大和提升元宇宙的影响力。

“在产业生态催生上，我们要将元宇宙产业链应用到企业应用中，既利用现有政策服务好入驻的元宇宙企业，又使企业在产业协作上方便找到上下游伙伴。目前已累计意向入驻的元宇宙企业约30家，包括已签约落地的‘蓝宙宙公司’和‘华为、特斯联、德火科技等企业’。”王健说，通发集团在前期产业服务经验的基础上，将自身的园区服务能力和合作伙伴们的产业研究和产业资源引入等能力相结合，迅速形成了“1+1>2”的全程产业服务能力，这种“政府政策先行保障、品牌高地集中打造、产业链条精准导入”的产业服务模式，也将成为副中心新产业发展进程中的又一亮点。

“其实，在2021年9月，我们就举办了元宇宙项目路演，在去年的10月份和12月份先后举办了以元宇宙为主题的‘中关村大数据日新闻发布会’和‘第十届中关村大数据日’，将元宇宙产业的多种资源聚集到通发产业生态中来。并同时与中国电子学会、中国质量认证中心和译出版社等单位达成了战略合作意向，在元宇宙相关产业大赛、元宇宙相关标准编制和评价，以及元宇宙阶段性成果的书籍编著出版等方面共同探索合作内容，这些合作将成为我们集团推动元宇宙产业创新发展的重要依托。”王健表示。