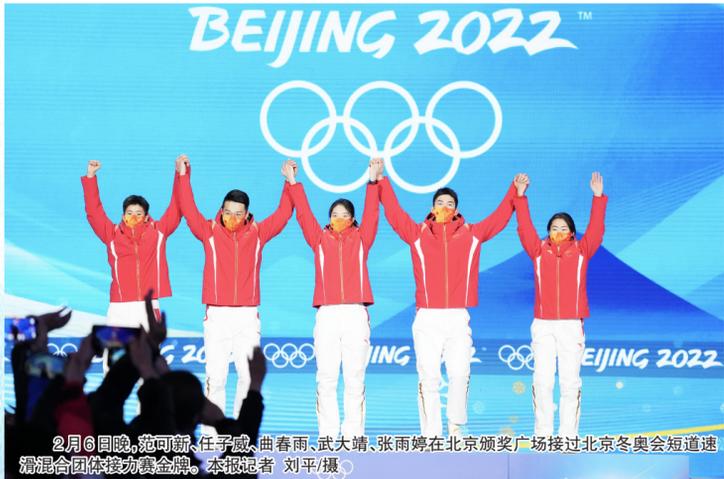


冬奥会北京颁奖广场昨晚亮相

“雪屋”中烘托高光时刻

本报记者 李夏至



2月6日晚,范可新、任子威、曲春雨、武大靖、张雨婷在北京颁奖广场接过北京冬奥会短道速滑混合团体接力金牌。本报记者 刘平/摄



获奖的速滑运动员在“雪屋”接受颁奖。本报记者 刘平/摄

昨晚,2022年北京冬奥会北京颁奖广场首次正式亮相,为获奖运动员举行隆重的颁奖仪式,向获奖运动员颁发奖牌、升国旗、奏国歌。中国队在冬奥会短道速滑混合团体接力比赛中取得中国代表团首枚金牌,在此正式颁奖。

颁奖广场展现运动员荣耀时刻

2月5日晚的比赛结束后,不少观众发现,获奖运动员只得到了一个冰墩墩的奥运纪念品,并没有如夏奥会那样在赛场进行颁奖仪式。其实,这恰恰是冬奥会区别于夏奥会的重要文化特征。夏奥会比赛结束后,会立即在竞赛场馆为获奖运动员举行颁奖仪式。冬奥会比赛结束后,通常会在赛场内先举行颁发纪念品的仪式,然后来到冬奥会专门设立的颁奖广场,为获奖运动员举行隆重的颁奖仪式,向获奖运动员颁发奖牌、升国旗、奏国歌。

此次冬奥会期间,北京共设立了三个颁奖广场,其中,北京颁奖广场以“美美与共”命名,承载着喜迎八方客同过春节,美人之美、美美与共、和合共生的美好寓意。张家口颁奖广场以“激情逐梦”命名,其设计理念结合滑雪的优美姿态与雪山造型,在亦动亦静中展现雪的安静、纯洁与运动员的灵动、活跃。延庆冬奥颁奖广场以“生命之树”命名,以冰雪中的参天大树为主要场景,运用雪花造型进行点缀,充分体现冬奥会运动员雪中“生长”的顽强生命力,赞美生命顽强、奋力拼搏、生生不息的体育运动精神。

冬奥会赛时,北京颁奖广场运行14天,将举办32场赛事颁奖仪式;张家口颁奖广场运行14天,举行49个项目的颁奖仪式。冬残奥会赛时,张家口颁奖广场运行7天,将举行44个项目的颁奖仪式;延庆冬奥颁奖广场运行7天,举行27个项目的颁奖仪式。作为颁奖仪式中的核心展示平台,北京和张家口两地颁奖广场将展现运动员冬奥赛场的荣耀

时刻,奥林匹克广播服务公司(OBS)将对颁奖仪式进行全球直播。

舞台主打“雪屋”元素

昨晚举行颁奖仪式的颁奖广场,位于北京奥林匹克公园中心区国家体育场(鸟巢)和国家游泳中心(冰立方)之间,总体占地面积18000平方米,实际使用面积约12000平方米,为全临建室外非竞赛场馆。

场馆媒体副主任魏晓梅介绍,北京颁奖广场临时设施由北投集团总承包建设,9月8日开工,历时3个多月建成。北京颁奖广场除庆典仪式外,还集合了转播服务、媒体运行、赛事服务等30余个专业领域。北京颁奖广场主舞台的设计理念是“美美与共”,是以“雪屋”视觉元素的延伸设计,与“鸟巢”和“冰立方”交相辉映,融为一体,体现冬奥欢聚、融融和美。舞台总体高度16米,总长41米,台口宽度23米。北京冬奥会举办期间恰逢中国春节,团圆

时刻,奥林匹克广播服务公司(OBS)将对颁奖仪式进行全球直播。

聚首是春节最具代表性的节日特征,“雪屋”的视觉元素,既有冰雪特色,又有家的温度,象征着北京以冬奥会为契机,邀八方来客共度团圆中国年的满满诚意,体现了全球人类大家庭美美与共、和合共生的美好愿景。

北京颁奖广场舞台由北京2022年冬奥会和冬残奥会官方体育展示和颁奖仪式服务赞助商北京北奥集团负责创意、设计、制作。北奥集团副总经理杨木子介绍,从舞台创意策划到主题定位,从第一张舞台手绘图到如今“雪屋”落成,北奥集团集合各方专业力量精心策划、周密实施,最终形成了冬奥颁奖舞台整体造型与周边环境有机融合、交相辉映、融融和美的完美景观。

现场表演展现中国文化魅力

除进行颁奖仪式外,每一场仪式前,北京颁奖广场还有系列现场表演,通过文艺表演、灯光秀、颁奖广场主题曲《致敬勇士》传唱等形式,烘

托颁奖仪式氛围,向各国获奖运动员致敬,向世界传播冬奥文化、展示中国文化。

北京广播电视台导演秦峰团队承担了北京颁奖广场现场表演的落地任务。秦峰刚刚执导了今年的北京春晚。秦峰说,颁奖广场的现场表演遵循今年北京冬奥会“简约、安全、精彩”的办赛目标,颁奖仪式前的表演节目每天有三个,其中颁奖广场主题曲《致敬勇士》将重点播放。“因为疫情的原因,现场的表演团队人数并不多,北京和张家口两地的团队其实都只有十几个演员。因为颁奖仪式最重要的是运动员的高光时刻,所以颁奖前的表演主要都是气氛的烘托。”

秦峰透露,因为整个颁奖广场的仪式部分面向全球直播,因此在策划表演节目部分,团队主要考虑的是结合地方区域文化特色,展现中国文化魅力,“像张家口广场的表演就有河北当地的《回娘家》歌曲展现。同时还注重中西方元素的融合,像影子太极就把太极拳和街舞表演进行了结合和混搭。”

巴赫向2022北京新闻中心记者“云拜年”

赞叹数字化奥运前所未有

本报记者 孙宏阳

“我们即将见证北京2022年冬奥会的伟大成功,也将为冬奥会举办设立一个新的标准并鼓励更多人参与冰雪运动,感谢北京市政府的付出!感谢2022北京新闻中心记者们的付出!”2月6日下午,国际奥委会主席巴赫“现身”2022北京新闻中心云聚展区,向媒体记者“云拜年”,赞叹数字化奥运前所未有。云聚全息舱内,影像栩栩如生、发丝清晰可见,巴赫如同亲临现场一般回答了本报记者提问。

巴赫“现身”全息舱回答本报提问

红墙灰瓦点亮,大红灯笼高挂。大年初六,走进2022北京新闻中心三层的“冬奥之城·科技探秘”云聚展区,浓浓的年味扑面而来,前沿科技与中国传统文化碰撞,为新闻中心增添了独特的魅力。

让忙碌的媒体记者惊喜的是,一场独特的云上新春见面会就在那里举行。“祝所有的中国朋友新春快乐!”当巴赫主席出现在云聚全息舱时,现场顿时响起热烈的掌声,巴赫向2022北京新闻中心的记者和中国人民致以节日问候。

北京冬奥会开幕式给巴赫留下了深刻印象,他用“无与伦比”来形容中国呈现的精彩。巴赫认为,实现“三亿人参与冰雪运动”的愿望,中国已经创造了历史。“这一非凡成就将永远改变世界各地冰雪运动的格局。北京2022年冬奥会将开启全球冰雪运动新篇章。”

巴赫的赞叹不止于此。他发现,数字技术早已深刻地改变着奥运会,北京2022年冬奥会正加速这一趋势,数字化水平前所未有,让更多人能够参与到奥运中来。巴赫对中国和北京在全球疫情艰难时刻,为举办冬奥会与接待全球运动员所做的贡献和付出表示感谢。

此次见面会前,2022北京新闻中心发出了“惊喜盲盒”通告,剧透了将有“重量级神秘嘉宾莅临”,并在短时间内征集到百余个冬奥热点话题,北京日报记者的提问有幸被选中。

在回答“如何看待新闻媒体在冬奥会举办中发挥的作用”时,巴赫指出,“没有媒体,奥运会的魔力就不会传播到世界各地。媒体用不断创新的技术,对奥林匹克精神与文化进行更好地传播。”他还用“无可挑剔”来形容2022北京新闻中心,“感谢2022北京新闻中心为全球媒体记者所做的安排,让全球观众可以感受到北京冬奥的精彩。”

“新闻+科技”联通赛场内外

见面会上,2022北京新闻中心主任徐和建代表工作人员及1770名2022北京新闻中心注册记者向巴赫主席表达了“将竭诚为世界奉献



巴赫“现身”2022北京新闻中心向记者和中国人民致以节日问候。本报记者 刘平/摄

一届简约、安全、精彩的奥运盛会,让更快、更高、更强、更团结的奥林匹克格言传播更广、更远”的共同心愿。

徐和建表示,北京冬奥会胜利拉开帷幕,北京成为世界上首个“双奥之城”。从成功申办冬奥至今近七年时间里,奥林匹克精神在中华大地广泛弘扬,三亿人参与冰雪运动,全球冰雪运动发展进入全新空间,新闻媒体为铸就这份梦想与辉煌发挥了重要而独特的作用。

2022北京新闻中心服务于北京冬奥会非注册记者,共有432家、1770名中外记者,是北京2022冬奥会主新闻中心成为“双子星”,相映成辉。

继科技感十足的开幕式后,“新闻+科技”的理念,让北京冬奥会新闻报道继续释放“元宇宙”力量。“山川阻隔不了距离,科技联通赛场内外。”徐和建介绍,阿里提供的跨区域云全息技术,让2022北京新闻中心1770名记者与巴赫主席亲密接触,“这是科技的力量、奥运的力量,更是中国的力量。”

跨区域云全息技术服务采访交流

“疫情期间,阿里云技术让我们以这种非同寻常的新方式面对面交流成为可能。数字

技术,改变我们体验奥运会的方式。”云聚全息舱内,巴赫主席的影像栩栩如生、发丝清晰可见,如同亲临现场一般。

身处北京闭环内的巴赫与远在上海的阿里巴巴集团董事会主席兼CEO张勇聚在一起。两人分别展开一副春联,其中,巴赫手执的上联写着“四海健儿新春聚”,张勇的下联写着“冰雪飞扬映祥云”。巴赫还向张勇赠送了北京2022冬奥会火炬“飞扬”。

让这神奇一幕实现的是国际奥委会合作伙伴——阿里巴巴集团的跨区域云全息Alibaba Cloud Me(阿里云聚)技术,两人身处相隔1200公里的两地却能并肩拜年,“发丝级”高清全息影像令在场记者赞叹。据介绍,全息舱依托视频云RTC(音视频通信,Real-Time Communication)和全球实时传输网络(GRTN)技术,结合业界先进的4K高清视觉屏幕,实现远程全息互动体验。

此次云聚新春见面会,无论是重量级嘉宾登场,还是前沿科技服务采访,都让媒体记者们眼前一亮。这也是2022北京新闻中心联合多方策划的系列活动之一。“冬奥会期间,2022北京新闻中心将提供新鲜且有深度的新闻信息服务,周到且有温度的媒体公共服务和丰富且有厚度的文化交流活动。”徐和建说。

百姓视角“云”游国家速滑馆、大兴国际机场
新地标讲述北京城市“进化史”

本报讯(记者 孙杰)昨天,在2022北京新闻中心举行的“冬奥之城·看典”直播活动中,来自北京市建筑设计研究院的重量级嘉宾走进直播间,带领观众“云”游国家速滑馆和大兴国际机场两座新地标,向观众讲述北京地标的故事,讲述北京这座城市的“进化史”。

冬奥会开幕,让北京再次吸引全世界的目光。作为冬奥会唯一新建的冰上竞赛场馆,有着“冰丝带”之称的国家速滑馆自开建之日起就吸引了社会各界的关注。“冰丝带”是一座颜值高、科技含量极高的运动场馆。国家速滑馆设计团队负责人、北京建院副总建筑师郑方表示,“冰丝带”的设计来自冰和速度结合的概念,之所以有如此“高颜值”,既离不开透明度极高的玻璃材质,也离不开由北京建筑设计研究院设计团队自主设计、研发的全新结构系统——单索支撑曲面幕墙的异面网壳结构。

冰丝带建筑外圈有22圈“丝带”,成为整座建筑的点睛之笔。郑方说,在最初的设计草图里,只做了8条“丝带”,但电脑模拟效果不理想。后来不断修改设计,一度加到50多条,那时候丝带细得像纱一样,又走到另一个极端。一时间,不知作何取舍。后来设计团队想到,冬奥会在2022年举办,不如试试22条丝带效果如何。没想到,22条的“丝带”数量在速度感表现、工程建设难度和远近视觉上,都达到了最佳效果。“这也预示着,2022年注定是一个‘刚刚好’的年份。”郑方说。

2019年9月底,北京大兴国际机场正式投运,很快成为全国网友们争相追捧的“打卡地”。在“冬奥之城·看典”活动中,北京大兴国际机场设计团队负责人、北京建院副总建筑师王亦知表示,虽然网上有很多大兴国际机场“世界之最”的说法,但很多都不够严谨,真正称得上“最”的,是机场以旅客为中心进行设计的原则。

“从很大程度上看,以前机场多少都是以飞机为中心设计。大兴国际机场以旅客为中心,第一次设计成放射形状。”王亦知表示,这样一来所有停机坪的港湾都是异形的,设计人员做了大量的分析工作,包括运用最先进的计算机仿真模拟技术来优化设计,以保证飞机运行的效率。

一座城市,总有一批具有时代象征意义的建筑来引领城市的发展。北京建院副总建筑师、全国工程勘察设计大师胡越向观众介绍了四次北京十大建筑的评选和“冬奥之城”体育地标的建筑成果和特色。

北京城市地标建筑,应具备哪些特点?胡越认为,一座建筑要成为北京的城市地标,不仅要充分体现首都核心功能,体现国家重大战略,同时还要成为引领世界建筑发展的里程碑。

“冬奥之城·看典”是2022北京新闻中心的一项重要互动展示活动。活动自2月1日起至2月20日,以“一天一主题,一图一故事”图片加访谈形式,邀请有关嘉宾、从业人员,分别从百姓视角讲述人文北京、科技北京、绿色北京的生动故事,展示最新最美最好的北京城市形象。



“冰丝带”建筑。(资料图)