



城韵

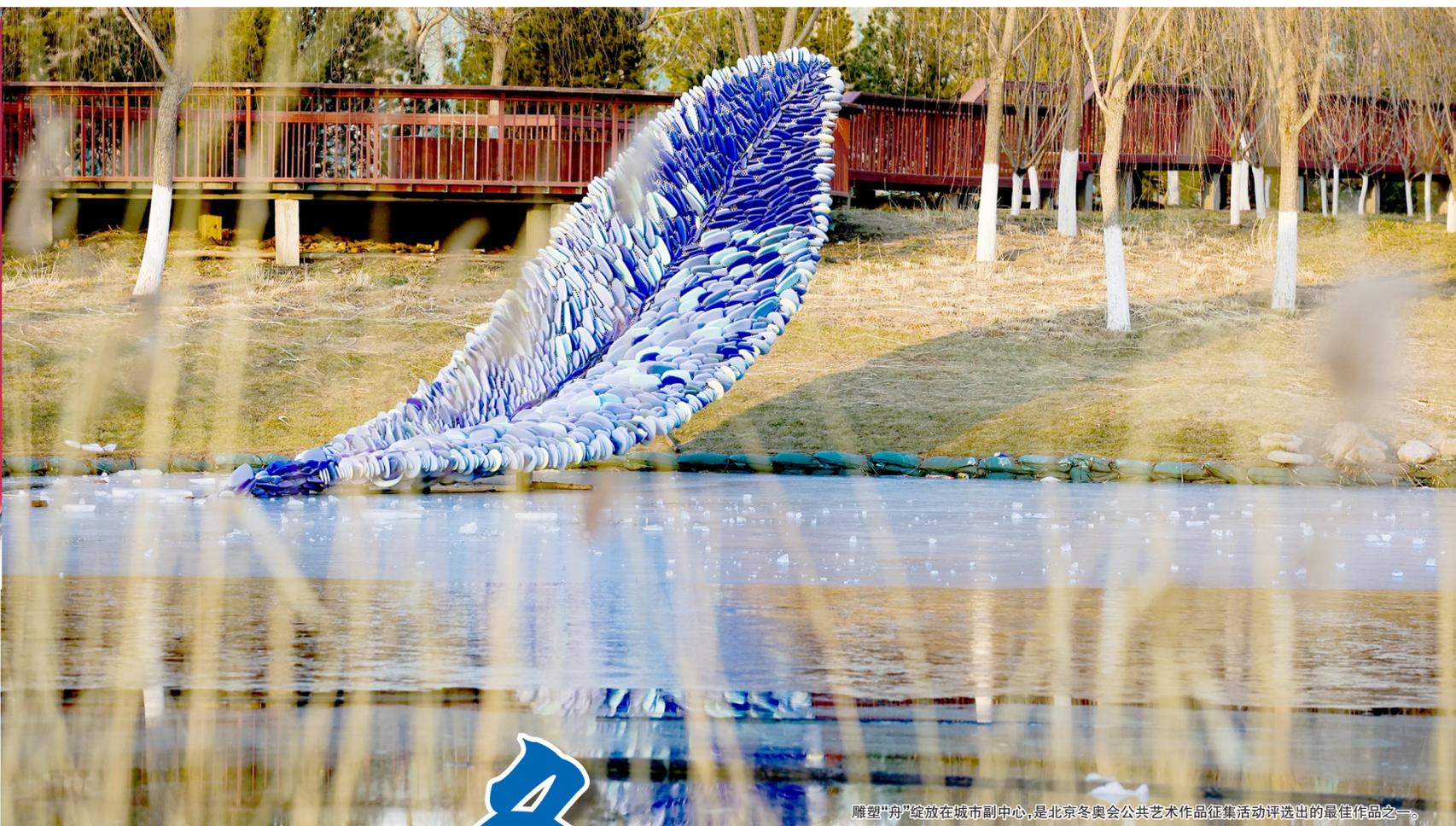
北京城市副中心报

3

2022年2月6日
星期日



本版编辑 杨莉
摄影 党维婷 常鸣
校对 彭师德 田北北
仲晓丹 绘制



雕塑“舟”绽放在城市副中心,是北京冬奥会公共艺术作品征集活动评选出的最佳作品之一。

副中心里的冬奥年

本报记者 冯维静

冬奥与春节喜相逢,当激情冰雪遇上喜庆“中国红”,生活在城市副中心的市民们惊喜发现,街角、路口多了不少融合冬奥、春节和民俗等元素的立体花坛、景观小品,既营造出红火喜庆中国年,又体现了精彩纷呈的冬奥会氛围。

和谐交融,展现文化魅力。北京城市副中心通过冬奥景观与春节景观有机融合,将冬奥会和冬残奥会会徽、吉祥物、灯笼、中国结等元素融入景观设计,冰雪特色与节庆氛围相得益彰;节能环保的设计也彰显绿色理念,城市景观充分利用原有设施,通过地景雕塑、增加常绿彩枝观果植物等多种形式,布置冬季绿化;科技创新则突出互动特色,运用激光投影、5G等技术,城市景观趣味性、互动性强,群众参与度高。同时,利用全区道路资源、开放式广场、绿地、路灯杆、过街天桥、公益广告点位等周边场地、设施,通过地景雕塑,用夜景灯光、树挂造冰、生态环保彩化、大地景观等多种创新手法,结合吉祥物、运动造型等形象,为副中心营造出冰天雪地、其乐融融、精彩热烈的赛时景观氛围。

六环西辅路与运河东大街交叉口、新华大街与新华北路交叉口等点位,还布置了主题花坛,形成独具“中国风、国际范”的城市景观,既描绘出生机勃勃的绿色冰雪画卷,也体现了红红火火过大年的喜庆。

清风路与运河东大街交会路口两处景观小品遥相呼应。西北角以吉祥物“冰墩墩”“雪容融”的欢庆造型结合背后冰雪元素突出展现冬奥主题,表现出在奥林匹克精神的感召下,世界人民携手共进、守望相助、共创美好未来的愿景。东南角则以春节剪纸造型为基底,结合冬奥会和冬残奥会会徽,展现融合中国传统文化特色的冬奥景观布置,陪伴市民朋友欢庆冬奥会、过好中国年。

这些主题花坛在夜晚也同样吸引人。夜幕降临,华灯初上,在各色布景灯的照射下,丝带、雪花、灯笼……带有“冬奥氛围 喜庆年味”的城市景观,吸引市民拍照留影。

在城市绿心森林公园中,一片蓝色“橄榄叶”绽放湖中,这件名为《舟》的艺术作品,是今年北京冬奥会公共艺术作品征集活动评选出的最佳作品之一。走近仔细看,雕塑由许多鹅卵石般的陶瓷颗粒组成,运用了北京2022年冬奥会和冬残奥会色彩系统,以天霁蓝主色、冰蓝间色等蓝色的渐变,看起来如同一叶代表“同舟共济”的轻舟,也像一片象征着和平与友谊的橄榄叶。雕塑作品的落地,成为北京冬奥会留给这座“双奥之城”长久的奥运印记。

此外,2月4日起,冬奥运河文化广场正式开放。广场设计统一以天霁蓝、瑞雪白为主色调。大型立体吉祥物“冰墩墩”“雪容融”也是标配。广场内中心舞台、大屏幕、道旗、护栏、围挡以及各类服务空间的装饰也都运用冬奥符号,带市民进入温馨、欢乐的“冰雪世界”。每个广场都建有中心舞台,2月4日至冬残奥会结束,每天都会以丰富活动迎接市民到来。

广场东侧,还设立了冰雪运动科技互动区,内有旱地冰壶、旱地冰球、桌面冰球等冬季项目体验活动,市民群众可通过VR科技设备,身临其境体验冰雪运动。

活动区则分时段开展主题展览及文化活动,包括书法、美术、摄影、非遗、阅读等内容。副中心展区集中展示城市发展、文化产业等建设成果。广场冬奥知识区以宣传奥林匹克理念、普及冰雪运动知识为主。大运河文化展分为历史、非遗文创、时代记忆三部分,通过图文、实物、老照片展示大运河及通州深厚的文化底蕴及创新发展的时代新貌。



运河东大街与清风路交叉口的双奥迎春景观小品融合冬奥元素与传统文化。



运河文化广场,市民体验冰雪运动。



“冰雪嘉年华”活动吸引力十足。



冬奥系列文艺表演精彩纷呈。



居民在冬奥吉祥物前合影留念。



六环西辅路与运河东大街交会口设置主题花坛。