

疫情防控坚持快严准

本市新增6例本土确诊病例及2例本土无症状感染者

本报讯(记者 孙乐琪 实习生 何蕊)昨天,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火通报,1月25日16时至26日16时,本市新增本土新冠肺炎确诊病例6例、无症状感染者2例,新增感染者均来自管控人员。奥密克戎变异株关联疫情无新增感染者。

庞星火说,当前,本市疫情形势严峻复杂,防控工作处在紧要、吃劲的关头,要压紧压实“四方责任”,不折不扣落实各项防疫部署要求,以更快速度、更果敢措施,坚决阻断疫情传播链。市疾控中心再次提醒市民,如接到健康宝风险提示信息,须立即向社区报告,配合各项防控措施,集中隔离、居家隔离人员要严格按照防控规定,足不出户。需要进行核酸检测的人员要在规定时间内完成检测,检测时做好戴口罩、不聚集、保持安全距离等个人防护。继续坚持常态化疫情防控措施,非必要不出京,减少不必要聚餐、聚会,进入公共场所时要坚持全员健康宝扫码登记,配合做好戴口罩、验码测温、一米线等防控措施。出现发热、咳嗽等症状时要按规定就医,不自行购药、服药,切实提高防护意识,履行防控责任。

追溯涉疫冷链物流至消费末端
本报讯(记者 孙乐琪 实习生 何蕊)昨天,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市市场监督管理局副局长唐云华介绍,该局对涉疫场所相关冷链物流流向进行全面追溯,直至消费末端。对发现的冷链食品,一律下架封存,对相关从业人员、物品、环境开展核酸检测,目前已出结果均为阴性。

唐云华说,市场监管局加强社会面重点场所排查,对农贸市场、商超、餐饮单位等相关食品经营者开展检查,对从业人员、物品、环境进行核酸筛查,已出结果均为阴性。同时,持续开展蔬菜等生活必需品和防疫物资价格检查,重点围绕社区菜店、超市及封控管控小区周边开展检查。对蔬菜等生活必需品经营者、餐饮企业开展价格行为行政指导;对社会化核酸检测机构全覆盖价格检查,严查收取“加急费”行为。

通州公布沈阳确诊病例在京主要轨迹

本报讯(记者 张程伟)1月25日,沈阳市新冠肺炎疫情防控指挥部疫情综合组通报一例新冠肺炎病毒确诊病例,通报显示该病例为北京市通州区来(返)沈人员,在例行主动核酸检测中发现。接到通报信息后,通州区立即启动应急响应工作,流行病学调查和大数据信息核实,昨日,通州区疾病预防控制中心公布了该病例在京

主要轨迹:无住址,居住在货车上。该病例在京主要轨迹为:1月16日,经京哈高速自驾货车入京,在朝阳区十八里店地区华渔万丰水产停留;1月17-20日,主要在丰台区新发地市场附近活动;1月21日,轨迹涉及丰台区北水嘉伦水产市场、西红门五色土冷库,于14:08-16:20在张家湾中学西口停留,16:21进入通州区张

家湾镇北京东方通联物流有限公司(住总冷链),19:34离开,19:44自京沈高速离京返沈。1月25日,采集该点201件人员样本,对245个点位环境样本进行检测,结果均为阴性。追踪到的密切接触者集中隔离,已对该公司环境彻底消毒。

当前,正处于疫情防控关键时刻,通州区仍继续坚持从严从快从紧,快速开展病例调查、风险人员及物品排查、人物同溯、同防、同查、同管,严格落实四方责任,坚决防止疫情扩散蔓延。再次提醒市民朋友,关注疫情信息、健康宝状态,与病例活动轨迹有交集或接到健康宝弹窗的人员立即向社区报告,配合集中隔离、居家隔离、健康监测、核酸检测等措施。

一起向未来

全市538项、8266场城市文化活动迎冬奥贺新春 通州冬奥文化广场2月4日起运营

本报讯(记者 李洋)2022年北京冬奥会和冬残奥会即将拉开帷幕,冬奥城市文化也迎来了热力四射的高潮期。从冬奥北京市城市文化活动组办公室、北京市文化和旅游局获悉,活动组包含的市区两级51家成员单位共组织策划了各类线下、线上冬奥城市文化活动659项、1.16万场,目前已完成3318场。1月至3月,还将开展538项、8266场。2月4日起,赛时城市文化活动的重要呈现内容——冬奥文化广场将正式运营。一直到冬残奥会结束,这里每天都会以丰富活动迎接市民到来。全市共有16个冬奥文化广场,通州区的冬奥文化广场就落地在运河文化广场内。

眼下步入通州冬奥文化广场,可以看到鲜明的冬奥特色。广场设计统一以天霁蓝、瑞雪白为主色调。大型立体吉祥物冰墩墩、雪容融也是标配。广场内中心舞台、大屏幕、道旗、护栏、围挡以及各类服务空间的装饰也都运用冬奥符号,带市民进入温馨、欢乐的“冰雪世界”。

每个广场都建有中心舞台,2月4日起,通州冬奥文化广场的中心舞台每天都将上演两场文艺演出。演出阵容既有专业艺术团演员也有业余群众文化团队。广场还设立冰雪运动体验馆,让市民在体验冰雪运动之余,感受健康生活理念。广场上还设立了冬奥主题展览区,宣传奥林匹克理念、普及冰雪运动知识。

农历小年起至春节期间,“文韵汇新春,非遗过大年”系列文化活动将持续登上通州运河文化广场,通过线上、线下相结合的方式,将春节年味文化与非遗传承精准对接,围绕民俗美食、传统技艺、守匠人等板块开展丰富活动,展示丰富多彩的“通州非遗文化年”新风貌。“古今同辉”冬奥主题摄影展、“绘艺运河迎冬奥”画展,也将随后亮相通州运河文化广场,回顾漕运历史、展望副中心未来图景。

“两区”建设有望带来1385亿投资

(上接1版)“城市副中心正在敞开怀抱,迎接五湖四海的企业家。”吴涛说。区促投中心方面表示,2021年通州区已注册招商目标重点企业253个,注册资金总额超过112亿元,其中注册资金亿元以上有32个。去年仅1至11月,这些重点落地企业就已经纳税约27亿元。

升城市副中心发展活力。在2021年,数数科技、云启数动等一批重点企业已相继在副中心注册落地。与之同步,2021年通州“两区”建设招商引资工作也结出累累硕果。去年通州“两区”建设项目库内共有项目227个,预计投入资金约1385亿元,其中60个外资项目就预计投入约566亿元,整体超额完成了全年“两区”招商引资预期指标。

为了扶持落地企业,在“通八条”政策出台后,仅2020年通州区就为首批24家新老企业兑现了“通八条”政策奖励1.01亿元;2021年再次为重点企业、成长型中小企业、招商中介等51家企业兑现了“通八条”奖励1.85亿元。

“为了激发市场化招商平台力量,我们还创新招商中介平台机制,借助中介机构力量招大引强。”吴涛称,制定招商中介机构办法,为中介机构兑现奖励政策,投促部门还与波士顿咨询、盛开亿方、清控科创、中关村前沿科技等31家中介机构签约。截至去年,签约中介机构共引入注册在通州区的企业超200家,储备有意向落户通州的企业在谈企业300余家。

依托重要活动与跨区域交流,区促投中心正在打造通州投资品牌,提

今年50余家单位部门建大招商格局

伴随着去年底《国务院关于支持北京城市副中心高质量发展的意见》发布,城市副中心再次获得发展良机。“今年我们会加强对接企业的走访力度,提高见面率,聚焦重点产业,明确对接目标企业清单,制定每周对接走访企业计划,提升服务效能。”吴涛说。

区促投中心方面透露,今年通州区将借助进博会、进博会、京港台、厦洽会等国家、市级高端活动,以及市级“两区”建设招商推介会等线上重大推介平台,向境内外企业宣传推介副中心,吸引国内外优质资源项目集聚。城市副中心还会牵头举办区级重大活动,组织召开“北京城市副中心营商环境大会”等一系列区级品牌活动,通过活动展示产业发展成效,促签约促落地,打造副中心投资品牌,提升副中心美誉度。

新年伊始,区促投中心还确定了将推广应用招商项目数字化管理系统。届时通过实施招商项目全流程数字化管理,这将促进各部门服务实现无缝衔接。

立足城市副中心之余,区促投部门也将主动走出去开展招商,到国内其他经济发达区域推介副中心资源优势,吸引优质企业项目投资落地。

改革创新已经在路上,今年区促投中心还将助力拓展全球化视野,运用企业化思维、推进市场化运营作为招商体系建设的目标,全力构建产业政策精准完善、招商队伍专业高效、部门属地齐抓共管的大招商工作格局。

“我们将做好企业服务管家,联合有关部门服务重点企业,在工商注册、企业上市辅导、住房保障、医疗服务、子女入学、人才落户及工作居住证办理、出入境等方面,提供全方位一站式服务。”吴涛笃定地表示,投促部门还会对重点项目推行“全程代办”,增强企业对通州区的归属感,搭建好政企、政银企的交流合作平台,促进重点项目快速落地,推进京津冀一体化联合招商。

为了实现产业高质量发展,通过滚动编制《通州区产业高质量发展指标体系》,区促投中心还会通过量化指标明确未来三年工作重点,调动全区50余家单位部门共促产业发展。

城市副中心协同北三县交高质量答卷

(上接1版)

“产业协同,企业要找准好自身定位。”徐安余说,他所在的企业把研发、生产环节放在燕郊,前不久又在城市副

中心运河商务区开业了营销中心,“这样既可以享受燕郊低地价等优惠政策,也没丢掉北京的巨大市场。”

公共服务 “京标服务”加快覆盖北三县

去年10月,通州潞河中学三河校区挂牌成立,共招收770名三河本地的初一学生,老师当中有70%都是刚刚从大学毕业的新老师。

公共服务领域的协同发展,不仅体现在教育一体化上。在医疗层面,友谊医院通州院区已与北三县医疗机构组建医联体,通州区妇幼保健院协助廊坊建成了妇产医院,派出专家小分队坐诊,还与三河市燕郊迎宾北路社区卫生服务中心签订了帮扶协议,开展技术帮扶、远程诊疗等合作,并为三河孕产妇开通绿色通道;在政务服务方面,城市副中心与廊坊市签订政务服务“区域通办”联动机制框架协议,453项高频便民事项,70项政务服务事项实现“区域通办”。

去年10月,通州潞河中学三河校区挂牌成立,共招收770名三河本地的初一学生,老师当中有70%都是刚刚从大学毕业的新老师。新学校、新学生、新老师,如何保证教学质量?潞河中学三河校区校长孟洪峰介绍,三河校区的教师与潞河中学本部教师组成了59个“对子”,本部的资深教师,通过“一对一”的形式,帮助新老教师们掌握潞河中学教学理念,快速提升教学本领。此外,本部的资深教师们还要不定期地前往三河进行授课。“接下来,我们还要计划让学生们以班级为单位结对子。”孟洪峰说,在本部帮助下,三河校区已经成立了学生摄影社团,文学社也在正在筹建中。

此外,市发改委近期批复城市副中心老城地区电力架空线入地建设项目资金申请报告,意味着城市副中心老城地区电力架空线入地工作将进一步推进。据介绍,此次电力架空线入地范围包括城市副中心老城地区东关大街、怡乐西路、京榆旧线、顺里大街4条城市主干道,永顺北街、永顺路、怡乐中街、运河大街、牡丹路、云景东路6条城市次干路,涉及道路总里程15.4公里。项目于2021年末开工建设,计划于2023年完工。

城市副中心创新打造党群+政务服务模式

家门口可享政务服务“同质同效”办事服务

本报讯(记者 陈施君)近日,位于万达广场北苑街道党群服务中心新添了一台政务服务智能办事终端,有了它,企业、群众在家门口就可以享受到与副中心政务服务“同质同效”的办事服务体验。这是智能办事终端首次“走出大厅”,也是城市副中心创新打造的党群+政务服务模式,标志着政务服务向基层的延伸覆盖迈出了第一步。

北苑街道党群服务中心位于万达广场A座商务楼宇内,是城市副中心第一个建在商务楼宇内的党群服务中心,除了服务街道、社区各级党组织、党员及群众,主要服务于楼宇内及万达广场的企业及员工。据区政务服务局相关负责人介绍,在区委组织部统筹指导下,北苑街道、区政务局以及西关社区多方协同配合,共同搭建了这条便民利企的“高速路”。之所以将第一台智能办事终端试点选在万达广场,是因为该区域企业众多,且多为小微企业,对政务服务的需求较大。经过大量走访调研,围绕企业需求,梳理形成了85项企业常办高频事项,这些事项在智能办事终端可直接办理。同时该设备还可以办理与副中心政务服务中心同质同效的市、区两级3514个事项,实现了企业群众“就近可办”。此外,智能办事终端在方便企业办理政务事项的同时,也可提供法律咨询服务。通过远程视频支撑,确保政务服务到哪儿,法律保障就



万达广场工作人员在政务服务智能办事终端上自助办理公司业务。记者 党维婷/摄

做到哪儿,为企业群众提供就近一站式链条服务。走进北苑街道党群服务中心,来自美尚互动数字科技(北京)有限责任公司的企业负责人巩志君正在智能办事终端前办理企业年报,党群服务中心政务专员王雪飞正在指导办理。为方便企业群众办事,城市副中心政务服务中心配备了导办人员轮流在党群服务中心服务指导,及时解决企业群众办事事项时遇到的问题。据导办人员马旺介绍,这台机器与副中心政务服务中心大厅内的功能完全一致,不仅可以办理城市副中心的政务事项,还可以就近办理市级事项及天津滨海新区、廊坊及北三县“跨省通办”事项和11个区的“跨区通办”事项。如有审批事项,审批系统可实时核验信息,使用电子印章当场出具审批结果。如当天不能出证的,可通过免费邮寄的方式寄给办事人,实现家门口只跑一趟。

据了解,自2021年9月13日副中心政务服务中心正式对外开放以来,智能办事终端已经在副中心大厅正常运行四个月以上,智能办事终端充分运用信息技术助力预约申报、咨询辅导、材料提交、审批反馈、跨域协同的全流程智能化提升,实现了364项OCR可识别电子表单数据“免提交”,174类电子证照对比核验“减材料”,跨地域远程视频交互“零延时”,审批决定加盖66个电子印章“零时限”,让企业群众充分感受到信息化技术带来的便捷高效。“这次智能办事终端首次走出大厅,标志着政务服务向街乡、社区、园区、楼宇和津冀周边地区延伸覆盖,实现“就近可办”和“跨省通办”,迈出了第一步。”区政务服务局相关负责人介绍,未来,智能办事终端将进一步向企业群众聚集度高、政务服务需求最大的社区、街乡、园区、商务楼宇、商圈及党群服务中心延伸,实现

城市副中心网上年货节第二季强势来袭

30余家知名企业推出40余项优惠促消费活动

本报讯(记者 关一文 代金光 通讯员 李旭)参与优秀企业更多、优质货品更加丰富、优惠力度更大……记者昨日从区商务局获悉,城市副中心网上年货节第二季大促强势来袭,30余家知名企业推出40余项优惠促消费活动,满足市民多样化年货需求。据统计,自元旦以来,年货节销售超过4亿元。

春节将至,区商务局对年货节活动中的企业及货品进行了新增与调整,积极协调了北京有礼、小鸡磕技、唐人坊、新光大中心、ARTPARK大融城门店底商等7家优秀企业,新增传统北京老字号商品、原创艺术品、非遗工艺品等满足市民多样化年货需求。截至目前,已有30余家知名企业参与年货节,推出40余项优惠促消费活动,涵盖新年新衣、温馨年夜饭、贴心日用品、便捷小家电、文化创意品等百余种货品。同时,持续更新上线苏宁易购、万达、领展、京东、京东东企业的春节促销活动,积极

引导商企“上线”开通秒杀、直降、满减、买赠等多种优惠,帮助广大市民“足不出户购年货”。同时,年货节第二季还新增了多项有地方特色、有质量保障、贴合节日消费习惯、符合网络销售特点的优惠活动,可充分满足广大市民“岁末囤年货”的多样化需求。其中,北京有礼、京东、盒马鲜生等企业推出“年货好礼 京式礼遇”“年货节大促”“虎年大集 倍儿好逛”等年货促销活动;

唐人坊、小鸡磕技企业推出“KEMEX”计划、非遗工艺“中国娃娃”两项文创艺术品优惠活动;北投爱琴海、饿了么、物美、蒙牛等企业推出“福虎生威”“春节不打烊 年夜饭送到家”“逛物美迎虎年 三重礼”“嗨购年货节”等美食优惠活动;乐友达企业推出“潮虎享向中国年”满赠好礼母婴专区活动;新光大中心、ARTPARK大融城门店底商推出“新春·焕新”计划”活动。

城市副中心三年完成242条道路143公里架空线入地

本报讯(记者 冯维静)伴随着机器的轰鸣声,近日,徐宋路、紫运北街、北京小学东侧路等10余条道路的线杆被拆除。至此,城市副中心利用三年时间,共累计完成242条道路、143公里的架空线入地任务。

近年来,宋庄镇小堡村传媒业务不断扩大,用户对通信网络的质量要求逐年增高,因此,搭建的通信线缆越来越多,既不美观,也不安全。如今,徐宋路通信架空线已经全部入地,共计拆除线缆186公里,拔除线杆142根。“没有了成捆的线缆,抬头就能看见敞亮的天空。”村民李庆远说,不仅如此,架空线入地后,路面全部恢复平整,下雨天水也能排干净,村民出行非常方便。

据了解,城市副中心于2019年3月份启动架空线整治和入地工作,按照城市副中心老城地区主次干路架空线入地三年任务安排,目前累计完成了227条道路的通信架空线入地,道路总长度约122.1公里,共计布放线缆9047条,长度2224公里,拔除线缆1406.37公里,拔除线杆1510根。电力架空线入地累计改造完成15条道路,入地架空线路总长约21.28公里,拔除线缆32.28公里,拔除线杆402根。架空线入地的开展,使道路环境、空间视觉有了大幅提升,同时提升居民的幸福指数,方便市民出行。

此外,市发改委近期批复城市副中心老城地区电力架空线入地建设项目资金申请报告,意味着城市副中心老城地区电力架空线入地工作将进一步推进。据介绍,此次电力架空线入地范围包括城市副中心老城地区东关大街、怡乐西路、京榆旧线、顺里大街4条城市主干道,永顺北街、永顺路、怡乐中街、运河大街、牡丹路、云景东路6条城市次干路,涉及道路总里程15.4公里。项目于2021年末开工建设,计划于2023年完工。