

疫情防控坚持快严准

国际邮件快件疫情防控指引发布

接触邮件14天内发热要主动测核酸

本报讯(记者 孙乐琪)市疾控中心日前发布《新冠肺炎流行期间国际邮件快件疫情防控技术指引》。依据指引,接触国际邮件快件14天内如果出现发热等新冠肺炎相关症状,要主动进行核酸检测。

指引明确,拆国际邮件快件包装前,要做好个人防护,正确佩戴口罩和一次性手套,减少直接接触;拆件时尽量在户外进行,外包装不要拿回家中,按照生活垃圾分类处理;如需拿回家中,可用含氯消毒剂或75%酒精对内外包装进行全面消毒。对邮件快件本身也可用消毒剂、热力消毒等方式进行消毒,或存放一段时间后再使用。处理完邮件快件后及时摘下手套,进行手消毒或清洗双手,更换口罩,避免用不清洁的手触碰口、眼、鼻。在接触国际邮件快件14天内如出现发热、干咳等新冠肺炎相关症状,应及时就医,并告知医生相关流行病学史。主动进行核酸检测,结果为阴性方可返回工作岗位。

国际邮件快件入关时,相关部门要按照规定开展新冠病毒检测监测,并对进口邮袋及拆袋后的邮件快件外包装进行全面的预防性消毒。所有国际邮件快件在通关、存储、运输、分拣等环节应做到国际与国内分区存放,设置物理隔断,并做好各环节的登记工作。海关监管中心、口岸、分拣中心和末端网点应对每个邮件外包装的所有表面进行喷洒消毒。国际邮件快件应遵循分类确定存放期的原则,从收寄开始到投递至终端为止,可根据材质、保存条件等确定一定的存放时间。疾控中心建议室温下不锈钢、塑料材质的存放时间至少7天,布料材质的存放时间至少5天,纸质、木质、玻璃材质的存放时间至少4天。

指引还明确,高风险岗位人员要落实备案管理,建立健康监测制度,相对固定工作岗位,国际国内业务要严格分隔作业区域,内外不交叉,提倡闭环或者封闭管理,可采取一定工作周期的轮班制,在工作期间集中住宿、封闭管理,工作场所与居住地之间点对点转运。在非工作期间按照相关规定做好居家健康监测,不聚餐、不聚集、不去人群密集的场所。高风险岗位人员在处理国际邮件快件过程中,应当切实加强个人卫生防护,做好上下岗前体温检测。对于保洁员等后勤保障人员、外包运输车辆司机等相关人员,也要开展输入性疫情风险排查防控。国际邮件快件从业人员应遵循

“应接尽接”的原则,全程完成新冠疫苗接种。从业人员可实施分级分类定期核酸检测措施,每周不少于1

次,高风险岗位人员应适当提高核酸检测频次,并根据疫情形势进行动态调整。

相关新闻

本市新增9例本土新冠肺炎病例

本报讯(记者 李祺瑶 实习记者 何蕊)昨天,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火通报,1月22日16时至23日16时,本市新增9例本土新冠肺炎病例,其中确诊病例5例,无症状感染者4例。

目前,本市已开展流行病学调查和密切接触者追踪,对所涉及风险点位进行排查,对各类风险人员进行分类管控。庞星火说,结合流行病学调查及病毒全基因测序结果,本轮疫情目前有两个较为明确

的传播链条,分别为奥密克戎变异株关联疫情和德尔塔变异株关联疫情。1月15日以来,本市累计报告本土新冠肺炎病例43例,其中,奥密克戎变异株关联疫情累计报告病例6例,均为确诊病例,均为轻型;德尔塔变异株关联疫情累计报告病例37例,包括确诊病例27例、无症状感染者10例。当前,奥密克戎变异株关联疫情总体平稳,新增病例均来自管控人员,社区传播风险有限。德尔塔变异株关联疫情处于发展阶段,传播链条基本清晰,已发现病例均直接或间接与冷链物品或相

关从业人员有关。

庞星火提示,本市疫情防控形势严峻复杂,要坚持从严从快从紧,快速开展病例调查、风险人员及物品排查,人物同溯、同防、同查、同管,市场、超市、公共卫生间等公共场所要加强清洁、通风与消毒管理。请与病例活动轨迹有交集的人员,或接到健康宝弹窗提示的人员,立即主动向社区报告,配合落实防控措施。进行核酸检测时服从安排,有序排队,保持安全社交距离,做好个人防护,履行好疫情防控个人责任,共同筑牢首都安全屏障。

本市新增1个中风险地区

本报讯(记者 李祺瑶 实习记者 何蕊)昨天,在疫情防控工作会议上,市卫健委副主任、新闻发言人李昂介绍,本市新增1个中风险地区。

截至1月23日12时,丰台区新村

街道怡海花园恒丰园近14天累计报告2例本土确诊病例。经市疾控中心评估,按照《北京市新冠肺炎疫情风险分级标准》,本市即日起将丰台区新村街道怡海花园恒丰园定为中风险地区。

购买“四类药品”需在72小时内测核酸

本报讯(实习记者 何蕊 记者 李祺瑶)昨天,在疫情防控工作会议上,市卫健委副主任、新闻发言人李昂介绍,1月23日起,既往14日内及今后购买退热、止咳、抗感染、治疗咽干咽痛四类药品的人员,需在72小时内进行一次核酸检测。北京健康宝将通过核酸检测数据库比对,未能按时进行检测的,将进行弹窗提示,可能会影响出行和日常生活。

市药监局副局长、新闻发言人屈浩鹏介绍,为简化市民在药店购买“四类药品”的登记手续,市药监局为本市每家药店赋予独立的二维码,消费者进店购买“四类药品”,需用健康宝扫描药店“购药二维码”,完成少量

信息勾选登记,信息会自动上传。消费者在网络平台购买“四类药品”时,需登记相同的信息。

屈浩鹏提示,市民扫码登记信息时,要准确填写姓名、手机号、身份证号、在京居住地址以及简要的流行病学信息。若为他人代购药品,应携带或出示用药人的身份证明信息;老年人、儿童、视力听力残障人士、没有智能手机等无法使用“北京健康宝”扫码的特殊人群购买药品时,由药店工作人员协助登记,同时填写本人居住的社区、村、酒店、单位或同住人员的联系方式,以方便进行核酸检测结果回访。全市药店要规范购药信息登记,加强对进店顾客的服务

和引导,协助特殊人群登记购药信息并上传系统;确保“新冠肺炎11种症状及附近发热门诊地址”等提示信息张贴在药店显著位置,引导出现发热等症状的患者及时就医;明确区分健康宝二维码和用于“四类药品”购买信息上传的二维码张贴区域,并做好解释工作,使进店消费者不误购,不购买“四类药品”的消费者不误扫;做好药店工作人员的自身防护和环境消杀。

本市各区市场监管部门将加强督导检查 and 稽查执法,对违规药店实施严厉处罚。严厉查处不登记、不报告的药店,并对瞒报、谎报、漏报信息的购药人员进行信用惩戒。

一起向未来

AI等国产自研科技“神助攻”

中国科技助冰雪健儿闪耀冬奥

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,参加北京冬奥会的中国短道速滑国家队及越野滑雪国家队的国手已应用AI八通道心率引擎和AI融合降噪等国产技术,通过获得最大坡度、滑行距离、滑行速度、心率等专业数据,记录与分析每一次的身体状态,为训练提供科技助力。

日前,参加本届冬奥会短道速滑

比赛的国家队成员信息刚刚公布,男子包括武大靖、任子威、孙龙、李文龙、张添翼;女子则是张雨婷、范可新、曲春雨、张楚桐、韩雨桐。这些组合值得期待,这场全民期待的体育盛会也进入到最后争分夺秒的冲刺阶段。全力备战冬奥会,国产自研的新科技成为训练与比赛的“硬核帮手”。目前,运动员备战训练中已经

用上了荣耀的各种科技及其相关产品与设备。作为中国冰雪运动及中国短道速滑国家队赞助商,荣耀科技已将科技助力装备等送达国家体育总局冬季运动管理中心,助力中国冰雪健儿科学备战。

据介绍,中国短道速滑国家队和越野滑雪国家队的一些运动员,已通过佩戴搭载AI八通道心率引擎和AI

融合降噪等技术的荣耀手表GS 3,进行更为科学、安全的监测、训练。比如运动员们在低压氧舱里进行自行车力竭训练时,可实时记录并得知自己的心率、血氧变化,以便体能教练随时了解训练强度。通过荣耀Magic V的超大屏幕和智慧交互功能,也能帮助运动员更清晰地看到运动细节、分析动作要点。



护场工人们精心设计,用树枝、树皮、树桩制作冬奥环保景观。记者 常鸣/摄

永乐店:五谷作画迎冬奥

为本体,通过粘、贴、拼、雕等手段,运用构图、线条、明暗、色彩等造型手法,对其进行特殊处理所形成的图案。日前,德仁务后街村以“邻里共相伴·五谷迎冬奥”为主题,举行了一场DIY创作活动。村民齐聚一堂,先在各自的冬

奥项目图案上均匀地涂上白胶,接着以黄豆、黑豆、红豆、青豆、大米等为原料,将其分区粘贴,通过漂亮的色彩搭配和巧妙的构思创意,涵盖雪车、冰壶、雪橇、滑冰、滑雪等冰雪项目的冬奥五谷画便纷纷出炉了。制作过程中,大家热

情高涨,不时探讨制作方法。活动结束后,还手持作品拍照留念。本次活动不仅让村民们体验到传统艺术魅力,也让大家通过冬奥五谷画学习冬奥知识,感受冰雪运动的魅力,点燃了对冰雪运动的热情。

大国首都“运河金融城”初具形态

(上接1版)通州区规自分局常务副局长郭宝峰介绍,目前运河商务区的核心区已建成产业项目16个,完工聚集企业320家。

北京市知名的商务区不少。新兴的运河商务区被定位为城市副中心建设的先行区、示范区,是中心城区商务功能疏解的重要载体。这里对标伦敦金丝雀码头、上海陆家嘴,将重点发展金融和总部经济,积极打造北京财富管理中心和高精尖产业集群。

郭宝峰介绍,副中心范围近期将建成6条轨道交通线,其中贯穿运河商务区的就有3条。该区域以金融创新、互联网科技、高端服务为发展重点。在日前举行的城市副中心产业高质量发展推进大会上,运河商务区重点向外推介项目14个,90公顷近200万平方米,包括新供产业类3项、合作

开发类2项、租售类9项,引发广泛关注。

其中,产业类重点推介核心区最后一宗产业用地,地块位于城市副中心02组团0201街区,用地面积1公顷,建筑规模12万平方米,规划用途为F3其他类多功能用地,规划建筑高度200米,是副中心范围内所剩为数不多的可用于建设高层建筑的产业用地,是企业总部用地的绝佳选择,可打造滨水头排商务地标。该地块定位为金融企业总部、科技型企业总部为重点的商务办公为主,满足功能复合化、环境生态化、资源集约化、生活品质化的高端商务发展需求。

此外,合作开发类重点推介新光大中心1号楼,寻求建设、运营合作单位。该建筑规模16万平方米,规划高度275米,是副中心第一高度。

城市建设区域基础架构初步成型

根据定位,北京城市副中心与金融、高端商务有关的功能将主要聚集在运河商务区。这里将成为城市基建的核心启动区域、对外招商引资的主要平台。这处“运河金融城”将成为大国首都的“金融+总部经济”产业承载区。

运河商务区日前公布了一组数据,介绍该区域各方面的进展情况。

在城市建设方面,通过道路建设完成数量、核心启动区已完工建筑面积两个指标可以看出,该区域基础架构初步成型。

2019年到2021年间,运河商务区的道路建设完成数量保持快速增长,2020年同比增长50%,2021年同比再增长100%,呈现加速态势。截至2021

年底,区域内的完工道路总长度已经达到5262.88米,区域内的公路交通动脉已基本打通。

走在运河商务区,人们可以看到已经成体系的运河商务区建筑群与通州标志性的燃灯塔形成现代与古典的和谐奏鸣。层次丰富而古今融合的城市天际线,成为城市副中心一张独特的名片。

运河商务区核心启动区是最早启动建设、居于枢纽位置的区域,这里的已完工建筑面积可以反映其产业承载空间的建设进度。从数据来看,2019年到2021年间,这里大致保持着小幅加速的建设节奏,目前累计建成规模413.55万平方米,关键基础设施及公共服务项目大部分已基本完工。

2021年入库重点外资项目45个

三年间,运河商务区在招商方面保持的高效也令人印象深刻,显示出其政策连贯性、招商持续性的稳定如一。

区域内企业数量是反映招商工作成果、商业繁荣程度比较直观的指标之一。从2019年到2021年,运河商务区注册企业数量从9733家增长到15863家。其中,2020年新增2291家、2021年新增3839家,增长显著。

值得一提的是,这并非数字的简单累计,而是具有很高含金量。其中包含了外资企业90家,经市科委认定的各持证高新企业58家、总部企业48家、金融企业266家,不乏全国棉花交易市场、上田八木、首钢基金、阳光出行、四季沐歌、普华永道、安塔卫等重点机构。

作为“两区”建设的重要承载地,运河商务区在2021年入库的重点外资项目达到45个,占城市副中心总量的75%,其功能定位中的“北京城市副中心金融和高端商务功能的主要承载地”目标已经初步兑现。

几年间,运河商务区还不可思议

地完成了税收结构的调整,逐步成为“金融+总部经济”产业驱动的“运河金融城”。

据介绍,近两年总部和金融领域企业加速聚集运河商务区,截至目前已有1.6万家企业汇聚于此。三年税收总额实现翻一番,以五十分之一的地域面积贡献了五分之一的税收支撑,已初具运河金融城形态。

数据显示,从2019年到2021年,运河商务区的税务收入从29.9亿元增长到了48.9亿元,复合年均增长率CAGR约在28%左右。尤为可贵的是,这样的税收增速并不是通过房地产开发完成的。

数据显示,房地产开发相关的税收来源,从2019年占运河商务区整体纳税额的79%降低到2021年的28.4%,与之相对应的是总部经济的税收占比从2019年的6%翻到了将近7倍达到41.17%,而金融行业的税收占比从13%也将近翻了3倍达到33.27%。运河商务区“金融+总部经济”的产业结构定位正在稳步落地成型。

北京环球度假区开启首个“中国年”

(上接1版)功夫熊猫盖世之地是北京环球度假区年味最浓厚的主题景区之一。在和平山谷,处处张灯结彩、

喜迎新春。别致的灯笼、喜庆的窗花、传统的对联,让整个主题景区沉浸在红红火火的节日氛围中。

新春美味:环球影城品尝“中国年”

美食也是过节必不可少的。主题活动期间,北京环球影城内的4家餐厅及美食亭共推出近30款新春美味,让游客品味舌尖上的年味。功夫熊猫景区还推出了糖葫芦、水饺、豉汁排骨蒸芋头、春节限定冰淇淋等多款中式小吃。此前,北京环球影城推出的“鲜虾煎饺”大受欢迎,“环球中国年”伊始,游客将品尝到全新口味的酱焖牛肉紫米煎饼。

除了丰富多彩的娱乐演出和游玩

体验,“环球中国年”推出了一系列特色年货产品,功夫熊猫新年虎头斗篷、新年限定礼盒、新春红包……既融合了电影的灵感,又加入了传统春节元素。新年伊始,哈利波特园区还推出了2022珍藏版互动魔杖,成为热门商品,备受游客欢迎。

“环球中国年”主题活动期间,园区的两家度假酒店也装扮一新,特别准备了春节团圆宴、主题下午茶、春节主题餐饮等产品,为游客的“出游过年”提供更多选择。

贴心保障:最大限度温暖游客

记者在园区发现,虽然是冬季,但游客们游玩兴致不减。在室外排队区,取暖设施采用热辐射方式源源不断供热,为游客带来冬日的温暖。据北京环球度假区工作人员介绍,为提升冬日游玩的舒适度,园区在设计之初就将约三分之二的游乐设施和场所建在室内或有遮盖的空间内。冬季到来,园区还推出一系列暖心举措,部分室外排队区配备取暖设备,部分室内饮水台和园区餐厅向游客提供温水、室内保持恒温。部分户外娱乐及演出项目根据天气及温度情况适时调整到室内进行,一些娱乐设施根据天气状况调整运营时间。

疫情防控方面,春节期间,园区将持续将疫情常态化管理纳入日常管理流

程中。在园区各主要入口设置了22个大规模体温筛查点,对每位即将进入园区的人员进行快速测温。同时,入口处设置了约80台健康宝智能查验终端,方便在查验身份证的同时快速准确地核验健康宝,有效缩短逐一查验所需的时间。园区实行网格化管理,将园区主要景点、餐饮、商店共计88个点位设置单独二维码,实现精细化疫情防控。在遍布于度假区的各个景点、餐厅、卫生间内,设置了约1300个免洗消毒液点位,方便游客随时清洁消毒。每天对所有室内场所新风系统、门把手、扶手、直饮水设备等高频接触点定时多频次消毒,最大程度地保护游客健康安全。