

# “最亮”成绩单出炉 北京市管国企营收首次突破2万亿元

本报记者 孙杰

资产总额6.5万亿元,营收首次突破2万亿元,利润总额1323.8亿元……刚刚过去的2021年,北京国企营收利润均创历史同期最好水平,交出一份堪称历年最佳的成绩单。

昨天,记者从2022年北京市国资委系统工作会议上获悉,去年统筹疫情防控和改革发展,市管国企深化改革实现新突破,研发投入投入历史新高,实现了“十四五”良好开局。

## 改革添活力 全年实施百余混改项目

城建集团瞄准北京证券交易所做创新,完成城建智控混改;金隅集团“腾笼换鸟”,将老厂房打造成金隅智造工场;朝阳区国资委推动组建城市智慧大脑运行平台公司,加快企业数字化转型……国企改革,正呈现出令人耳目一新的气象。

去年,本市国企改革三年行动实施方案出台,并推动方案在各区和各家国企加速落地,形成了全面推进改革的高潮。市国资委党委书记、主任张贵林透露,去年已超额完成国务院国资委年度考核目标,深化改革实现新的突破。

截至去年底,市管国企已基本完成公司制改革,改革企业数量进入全国前三,取得历史性突破。市场化选人用人是“牛鼻子”,去年超9成市管国企实施了经理层任期制和契约化管理,10家企业开展股权和分红激励,这些均为老国企进一步注入发展活力。

与国务院国资委联手举办混改项目推介会,市管国企全年共实施混改项目100余项,引入外部资本420亿元,使得北京国有资本功能有效放大。资本市场上,北京国企动作频频。京城建业、建工修复、菜百股份的上市,让“北京国企板块”进一步扩容;全国首批9只公募REITs试点,首创水务和首钢绿能项目为北京赢得两席。

一系列深化改革的动作,换来了国企关键指标的强势增长。截至去年末,市管国企资产总额6.5万亿元,资产负债率64.9%,降至近十年来最好水平。全年实现营业收入超2万亿元,同比增长16%,两年平均增长9.8%;利润总额1323.8亿元,同比增长38.1%,两年平均增长12.7%。营收利润均创历史同期最好水平。

## 加大投入 453亿元研发经费创新高

北京加速国际科技创新中心建设,国企也迈出创新发展新步伐,积极参与助力。

“首先是强化创新政策供给。”张贵林表示,对标北京全球数字经济标杆城市建设,去年出台市管国企数字化转型实施意见。另外还安排国资预算十多亿元,支持企业在集成电路、新能源汽车、基础材料等领域加速创新发展。2021年,市管国企研发投入投入达到453.4亿元,创下历史新高。

联手央企共同发布106项应用场景,推动成立中关村数字经济产业联盟……牵手得天独厚的科技创新资源,北京国企正在构建通融创新的生态。

市国资委举办“十三五”创新成果发布会,让38项市管国企重大创新成果集中亮相。其中不乏城建集团、建工集团、京城机电、京能集团、京投公司、北京建院等6家企业斩获“国家科技进步奖”的新技术。

还有一批国企创新成果已实现落地:北京电控所属北方华创14纳米半导体装备实现产业化突破,燕东微电子8英寸国产集成电路生产线实现月产4万片;京城机电所属天海工业具备“70兆帕大容积车用氢气瓶”批量供货能力;首钢明泽在国际上首次将工业尾气一氧化碳碳生物合成为蛋白质,形成万吨级产能。

## 担当“顶梁柱” 28家国企为冬奥齐“出力”

作为“顶梁柱”和“主力军”,扛起政治责任、社会责任,北京国企服务首都经济社会发展,过去一年展现出新作为。数据显示,市管企业全年共承担全市重点建设任务176项,占全市年度投资计划的36%,去年共完成重点建设投资1280亿元,其中企业自筹资金达到904亿元。

在建党100周年庆祝活动中,多家国企完成环境提升、景观布置、物资供应、会场服务、交通保障等300多项任务。3家市管国企完成中国共产党历史展览馆建设。北京冬奥会已近在眼前,28家市管国企承担194项建设服务保障任务。高质量做好重大活动服务保障,北京国企交出一份满意答卷。

高标准持续推进京津冀协同发展,去年市管国企共完成违法建设拆除等近53万平方米,5家市管国企率先向城市副中心搬迁。北京环球影城开园运营,已成为北京文化旅游新地标。截至去年底,17家市管国企已在雄安新区投资近百个项目。

北京鲜活农产品流通中心试营业,地铁站点布设130处便民设施,新建自来水厂数量、新开通地铁线路均创历史新高……首都公共服务水平的不断提升,背后正是北京国企保障城市运行能力的持续升级。

## 全市2021年引进901家首店

# 城市副中心全年入驻42家首店

本报讯(记者 关一文)随着北京加速建设国际消费中心城市,首店经济迎来爆发式增长。据北京市商务局数据显示,2021年共有901家首店(含旗舰店)落地北京,是2020年入驻首店数量的近5倍。其中,随着北京环球度假区的流量效应持续释放,城市副中心全年入驻首店数量增至42家。

记者了解到,2021年,国际品牌纷纷入驻京城,一大批国内外知名高端零售品牌以全球旗舰店、概念店形式亮相,打造高能级首店。数据显示,2021年北京共吸引了来自23个国家和地区的品牌,共134家,占比约15%。包含美国品牌29家,意大利品牌21家,法国、日本品牌各18家,韩国品牌11家,德国品牌8家,瑞士、英国品牌各4家,澳大利亚品牌3家,比利时、泰国、西班牙、新加坡品牌各2家,丹麦、挪威、瑞典、印度品牌各1家;另有6家跨国联合品牌。

与此同时,中国本土品牌正强势崛起,来自全国各地的网红品牌扎堆儿进京,不少线上消费品牌在北京开设了线下实体店。今年入驻北京的首店中,中国品牌有767家,占比约85%。

从业态分布看,餐饮业态首店数量居首,共468家,占比52%;零售业态首店共276家,占比超过30%;休闲娱乐、生活服务、儿童体验业态各有75家,52家,24家,合计占比约17%。

从商圈分布看,三里屯商圈为名副其实的首店收割机,入驻首店136家;CBD商圈落地首店127家,其中国际品牌超过三分之一,国际化属性鲜明;王府井、朝外、烟袋斜街、双井、望京等五大商圈吸引首店数量超过30家;另有西单、亚奥、中关村、丰台科技园、崇文门等商圈吸引首店超过15家。

## 相关新闻

# 张家湾设计小镇智汇园引入希尔顿品牌酒店

本报讯(记者 陈施君)近日,张家湾设计小镇智汇园项目引入希尔顿惠庭品牌酒店。希尔顿惠庭是希尔顿集团的中高端旅居酒店品牌,也是在城市副中心落地的首店。

根据目前的装修改造方案,酒店预计建成客房180余间,同时提供高品质的餐饮、会议、休闲、健身等服务,计划于2022年底试运营。届时将为张家湾设计小镇及环球主题公园的高品质配套服务起到重要的支撑作用。

智汇园是张家湾设计小镇的重点项目之一,致力于为高精尖企业提供一流的产业发展空间。本次希尔顿惠庭酒店的签约入驻丰富了园区的消费场景,进一步完善了设计小镇的配套服务。下一步,张家湾设计小镇将继续完善配套设施建设力度,加速营造活力小镇氛围,充分发挥张家湾地区资源优势,加强文化传承、文化创意、主题旅游、原创艺术、演艺娱乐、文化服务贸易等企业的引进与集聚发展。

# 杨庄街道帮70余名工人拿回90万元欠薪

本报记者 张群琛



“谢谢你们一直想着这事儿!上午钱就到账了,我能在老家好好过年了。”日前,已经回到老家的旋先生特意联系了杨庄街道民生保障办公室,代表70多位工友感谢工作人员替他们要回了欠薪。旋先生说:“从街道得知我们的遭遇,到最终确定支付时间,不到24个小时。街道办事效率真高。”

去年12月31日,通州区杨庄街道民生保障办公室工作人员陈鑫得知,辖区内正在建的杨庄小学项目出现拖欠工人工资现象,70多名工人被拖欠工资90余万元。拖欠时间为1个月至半年不等,金额少则5000元,多则上万元。

“辛苦一年了,一定要帮他们要回拖欠的工资。”杨庄街道办事处“吹哨”,与通州区人社局、住建委、教委等部门立刻来到现场。经了解,该项目建设单位是通州区教委,总承包

单位是中航建设,分包单位为天泽汇丰和康丰建筑。由于疫情等原因导致工期拖延,因此分包公司招募了更多的工人来赶工程进度。这样一来,分包公司一时拿不出这么多费用,于是就有了欠薪事件。

经过现场协调,总包公司和分包公司也意识到自身的问题,表示会按照原计划补发工人工资。从比对考勤表、工资表等数据开始,民生办和分包公司负责人一点一点开始对账、分析、梳理双方之前未能达成一致的工资数额。

面对焦急的工人,陈鑫安抚大家:“别担心,知道各位赚钱也不容易,我们这次来就是帮大家解决问题的,你们该得的工资一分都不会少!”

从12月31日14时到当天22时,每位工人的应得工资终于理清了。看到详细的工资明细表后,现场工人的焦急情绪缓和了不少。当天晚上,涉及康丰建筑的13名工人就拿回了工资,涉及天泽汇丰的60名工人也在近日全部拿到工资。

我为群众办实事

# 物业费征缴率100%是这样“炼”成的

(上接1版)

## “先尝后买”推广到多个小区

这两天,5号院正在征收新一年的物业费,“只要服务到位,不愁收不上物业费。”胡宝龙介绍,中上园5号院并非“先尝后买”引进物业的首次尝试,在此之前,京和连山物业的同班人马就负责了梨园镇光明小区的改造工程。物业进驻后,小区大变样,“物业费收缴率达100%,没有一家拖欠。”

现在,京和连山物业已经进驻了通州区多个无物业老旧小区,全部采取“先尝后买”的方式推进工作——前期免费投入,不管什么程度,肯定要达到业主满意;征收物业费之后平衡人员工资、日常支出;往后再通过增值服务慢慢收回先期成本。

位于北苑街道的潞河医院家属院小区,是京和连山物业目前全面发力的重点。杨连山说,这个小区与5号院有相似之处,都是居民已经很多年没有交过物业费,可以用“先尝后买”的方式,用真诚服务打

动居民;但也有不同,5号院是商品房,潞河医院家属院小区是职工房,所以工作方法上也要进行创新。

用真诚的服务赢得居民信任的同时,物业公司、北苑街道、潞河医院也在想办法改进收费方案。居民们普遍认为1.4元/平方米/月的物业费过高,于是医院决定将公产院史馆和宿舍楼纳入家属院物业管理范畴,增加物业管理区域4000平方米,有效摊薄了物业成本,价格降至1.27元/平方米/月,还设立了5年的缓冲期,物业费由0.7元/平方米/月阶梯递增。“居民有任何不满意的地方,都可以随时在微信群里和物业管家说。”物业经理赵双军说,0.7元/平方米/月的物业费实际上很难维持正常运营,因此物业决定申报住建部门的物业奖励金,申请前提是物业要做到业主满意,“这就构成了一个良性循环,催着我们提供最好的服务。”

# 中国设计博物馆落地张家湾

(上接1版)

内部装饰上,公共大厅内设计了一处采光天井,外侧由不同类型的砖块砌筑而成。上半部分采用手工陶土砖,与建筑外立面的红砖幕墙相呼应,下半部分采用透明玻璃砖,日光可以穿过砖墙洒入大厅,仿佛红砖幕墙悬空一般,体现了自由灵动的设计效果。采光天井内部栽种绿植,原北泡轻钢厂区内一棵老树将移植到这里,营造

具有现代园林艺术的标志性景观。

公共大厅屋顶和两侧墙面由铝板加上蓝机砖组合而成,大面积铺设铝板使大厅现代感十足,同时又融合了手工砌筑蓝机砖的复古风,交融碰撞出时尚美感。蓝机砖砌筑的幕墙还做了局部镂空处理,内部有氛围灯光作装饰,可以呈现出光影流动、自由变幻的效果。

## 记录共和国设计史

北京国际设计周永久会址项目,除了作为北京国际设计周的会议和展示空间外,未来还将逐步完善成为中国设计博物馆。

北京国际设计周有限公司董事长王昱东介绍,“中国设计博物馆”的筹备工作已经启动。未来,这里将建设成为记录中国设计史的记者和讲述者,也将成为亚洲设计创新的动力中心和发布平台,成为全球设计师在北京的会客厅和工作站。

“从中华人民共和国国旗、国徽到共和国五大勋章,从红旗渠到北斗系统,新中国成立以来,重大建筑、科技发展、民生工程、标志徽章乃至日常用品,无不彰显着中华民族的设计智慧。”王昱东说,“北京国际设计周根据不同历史时期已举办过多场主题展览,这些展品不仅展

示着设计师的精湛设计理念,还体现了中华文化的独特魅力,反映了社会变迁。未来,中国设计博物馆将设置专门展区展出这些新中国成立以来设计作品,包括很多珍贵展品将会呈现。”

除了共和国设计史,中国设计博物馆还将展示历年北京国际设计周的经典设计获奖作品及具有国际影响力的当代最新展览。“北京国际设计周自创立之初就关注设计与城市发展的结合,将设计师带进城市新现场,并开创性地将建筑和时尚领域纳入设计周范畴,这些获奖作品见证了城市的发展变迁。”王昱东介绍,设计产业还是北京重要的支柱产业之一,中国设计博物馆建成落地,将有助于吸引优秀设计人才集聚,对于带动城市文化建设具有重要意义。

## 营造时尚潮流空间

中国设计博物馆还将打造多功能聚集地,引进多种文化艺术业态,为集聚到此的设计师提供专业的配套服务设施,也为年轻人打造时尚潮流的文化活动空间。王昱东介绍,中国设计博物馆将会建设打样中心,方便设计师快速实现设计转化,完善设计方案。由于一些现实原因,目前设计师在完成作品设计后,很难就近找到打样生产厂家,影响了设计转化效率。打样中心建成后,将有效提升设计方案的转化效率,更加方便设计师对各类作品的修改呈现。

与打样中心相配套,材料博物馆也是中国设计博物馆将来重点建设的功能区域之一,它可以为设计师提供不同种类样式的材料样品,方便设计师选择合适的材料完善作品。此外,永久会址主馆二层将建设设计师培训中心,未来将与多所高校合作开设学术后培训,为年轻设计师提供良

好的学习锻炼实践机会。

此外,中国设计博物馆还将引进潮流艺术、表演艺术等,打造数字潮Park、LiveHouse数字音乐魔方等文艺活动,吸纳书店、咖啡店、餐厅、科技体验馆、文创商店、音乐工作室、全球发布大厅等多种业态入驻,建设数字创意设计快闪街区。“人们可以在这里逛一逛,看一看,听一听,买一买,吃一吃,博物馆不仅是全国设计师汇聚的地方,也是年轻人时尚潮流的聚集地。”王昱东说。

记者了解到,北泡轻钢厂由通州区共分三期投资建设,一期为北京国际设计周永久会址项目;二期位于永久会址北侧,为老厂区配套用房,将建家属中心及小镇生活配套设施等,兼具办公和商业用途;三期还要建设下沉广场,融入仪式感街区整体规划,打造时尚潮流的活动空间。

# 公共艺术扮靓“双奥之城” “舟”绽放在城市副中心

本报记者 王广燕

距离北京冬奥村开村的时间越来越近,雕塑《一路风景·生命的律动》已经安装在冬奥村下沉广场入口。冬奥会期间,来自世界各地的运动员将看到这样壮观的场景:广场上上升起的各个国家和地区的旗帜,映照在大型不锈钢镜面装置中,并随着装置的缓缓旋转而在镜面中不断升降……

雕塑作者、四川雕塑学会会长邓乐与冬奥会的缘分由来已久。早在1990年,由他创作的雕塑《隆起的地平线》就曾参加“中国第二届体育美展”并获银奖,由中国奥委会收藏。“在冬奥会来临之际,我有幸能够再度创作体育题材的雕塑作品,想用跟以往不太一样的方式来呈现。”因此,他选择了动态雕塑这种新兴的艺术形式。

为了此次创作,邓乐对冬奥村升旗广场的空间环境进行了细致的考察,“这件作品给观众的感受,主要靠它旋转折射产生的画面,所以对环境的要求格外高。比如说太阳从哪个方位升起,照射在雕塑上的角度多少,旗杆的位置在哪里,都需要考虑到。”他将每一块镜面的弯曲角度设置为25°,这样映在镜面上的旗帜恰好能够随着装置旋转产生上升的视觉效果。雕塑中包含十多个高达5米的镜面装置,它们错落形成阵列式布局,以每分钟转一圈的速度缓慢转动。为了达到最好的视觉效果,邓乐还使用计算机软件进行模拟。“这是一件与环境共融、共振、共鸣的作品,它表达着世界各个国家和地区对体育的热爱,也传达着奥运精神的不朽。”

在通州区城市副中心森林公园的水系中,也有一件为冬奥会新创作的公共



为冬奥会新创作的公共艺术作品《舟》,由许多鹅卵石般的陶瓷颗粒组成。记者 常鸣摄

艺术作品《舟》。它看起来如同一叶代表“同舟共济”的轻舟,也像一根羽毛,一片象征着和平与友谊的橄榄叶。走近仔细看看,雕塑由许多鹅卵石般的陶瓷颗粒组成。它由中国艺术研究院雕塑家张宪、邓敏合作,是北京冬奥会公共艺术作品征集活动评选出的最佳作品之一。

“这件作品我们前后创作了一年多的时间,由数千片陶瓷单体颗粒一颗颗安装完成,每一片都是经过1350摄氏度的高温手工烧制而成。”邓敏告诉记者,《舟》的陶瓷单体颗粒用了

北京2022年冬奥会和冬残奥会色彩系统,以天霁蓝主色、冰蓝间色等蓝色的渐变,作为不同颗粒的颜色来穿插、排布,用色共计19种。

“陶瓷是中国传统工艺,数千年来我们希望为冬奥会创作这样的艺术作品:它既有着国际语言,也包含深厚的中国文化底蕴。”邓敏说。考虑到“舟”的形态、意象,专家最终选定了湖面的地方来放置,以呼应艺术品与环境的关系。为了适应环境,艺术品本身造型也做了相应调整,《舟》整体的形态更趋于平缓,与

水面结合的位置更低、更吻合。

迎风而动的《雪舞·2022》,融合冰壶、滑雪板与中国结的《张灯结彩》……随着冬奥会的脚步逐渐走近,还有许多北京冬奥会雕塑作品已经在北京的冬奥场馆和城市公园建成落地,成为北京冬奥会留给这座“双奥之城”长久的奥运印记。“作为艺术家,生逢这个时代,能够为北京冬奥会贡献自己的力量,向世界展示中国艺术,我感到无比荣幸与自豪。期待北京冬奥会这一世界盛会的到来。”邓敏说。