

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2021年10月28日 星期四 农历辛丑年九月二十三 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

市委常委会召开会议 研究法治政府建设实施意见和工会共青团妇联工作等事项 市委书记蔡奇主持会议

本报讯(记者 祁梦竹 高枝)昨天下午,市委常委会召开会议,研究法治政府建设实施意见和工会、共青团、妇联工作等事项。市委书记蔡奇主持会议。

会议研究了《北京市法治政府建设实施意见(2021—2025年)》,指出,法治政府建设是全面依法治国的重点任务和主体工程。要在全国前列。加强党对法治政府建设的领导,市委(区委)委全面依法治市(区)委员会牵头抓总,各级党委(党组)切实履行推进法治政府建设领导职责,各级政府及其部门在党委(党组)领导下履行主体责任。党政主要负责人承担第一责任人职责。深化法治政府建设示范创建活

动,全面落实各项任务。抓好中央依法治国办第一督察组反馈意见整改。

会议听取了市总工会工作情况汇报,指出,要继续围绕中心、服务大局,以首善标准做好工会工作。强化职工思想政治引领,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,唱响“北京劳动者之歌”。突出新业态、新就业群体,加大“维权向前一步、服务向前一步”力度,扩大工作“组织”两个全覆盖。深入推进产业工人队伍建设改革,开展以高技能领军人才为主导的职工队伍建设工程,推动主题劳动和技能竞赛向新业态延伸。进一步维护职工权益,抓好接诉即办,发挥好职工之家、暖心驿站等阵地作用,把工作做到职工心坎上。

会议听取了团市委工作情况汇报,指出,共青团工作要聚焦主责主业,不断提升组织力、引领力、服务力。持续强化青少年思想政治引领,用好建党百年庆祝活动激发的正能量,进一步教育引导广大青少年坚定跟党走。围绕青少年急难愁盼问题,接诉即办、主动服务,不断提高共青团和青少年工作水平。探索群团组织参与基层治理的工作新模式,打造服务“四个中心”功能建设的共青团工作品牌。加强党建引领,围绕“强三性”“去四化”,继续深化首都共青团改革,锤炼团干部的作风和能力,彰显团员的先进性和光荣感。

会议听取了市妇联工作情况汇报,指出,

要继续以“巾帼心向党·建功新征程”为主题,围绕全市中心工作,发挥妇女“半边天”作用,推动首都妇女工作创新发展,建设首善妇联。坚持以党的创新理论教育妇女,提升思想政治引领实效。结合国际科技创新中心建设,实施科技创新巾帼行动——北京行动。深入推进家庭教育家风建设,创新开展文明家庭建设,聚焦生育政策、“双减”政策,为妇女发展减负。推进“春蕾计划——梦想未来”行动,关爱女童成长。当好妇女“娘家人”,做活“联”字文章,扩大妇联组织覆盖与工作覆盖。在接诉即办中发挥应有作用,为妇女群众办实事,维护合法权益。

会议还研究了其他事项。

本报讯(记者 祁梦竹 范俊生)昨天上午,北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第一百三十次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第八十一次会议召开,研究调度疫情处置工作。市委书记、疫情防控工作领导小组组长蔡奇主持会议,市委副书记、市长、防控工作小组副组长陈吉宁,市委副书记、防控工作小组副组长张延昆出席会议。

会议指出,要牢牢把握疫情防控主动权,坚持从快从严、坚持科学精准,持续在“四早”上下功夫,聚焦重点区域和高风险人群,进一步顺藤摸瓜,严密防控措施,坚决阻断病毒传播链条。

会议强调,要加快流调溯源,最大限度缩短流调溯源与落位管控的时间差。一旦出现感染者,以最快速度锁定风险区域和密接者、次密接者,落位管控等措施同步到位。扩大重点地区、重点人群的核酸检测范围,加密检测频次,做好现场秩序维护。

会议强调,昌平区是防控的重中之重,要全面加强防控。市工作组要加强指导和督办,街乡和社区配强防疫力量。严格封控小区管理,确保居家观察人员足不出户。配足防疫物资,加强垃圾清运、环境消杀,做好居民生活服务保障和心理疏导,点对点满足特殊就医等需求。严格规范社区工作者的防疫要求,确保个人防护安全。关心关爱防疫一线工作者和志愿者。抗疫离不开人民群众的参与支持,基层组织要发挥战斗堡垒作用,广泛动员群众、组织群众、依靠群众,共同守护健康家园。

会议强调,要加强疫情形势评估研判,通过对病例的深入分析,举一反三,找问题、补短板。继续严密外防输入措施,加强远端管控,把好进京关口。采取措施加强“自驾游”“老年团”管理,严防疫情风险。社会面防控要从严从紧,不能有丝毫松懈。做好各级医疗机构院感防控工作。严格学校疫情防控,确保校园安全。加强各类考试防疫管理,按照“谁主管、谁负责”,非必要、能推迟的要取消或推迟。开好新闻发布会,及时回应社会关切。

北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第一百三十次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第八十一次会议召开 蔡奇主持 陈吉宁张延昆出席



本报记者 潘福达

北京环球度假区开业已有一个多月,吸引各地游客纷纷打卡。记者近日从各旅游平台获悉,今年秋季,北京环球度假区一跃成为全国最热门的景区之一,进一步带动了周边消费市场,景区周边酒店、交通、餐饮、按摩等需求旺盛。

酒店预订热度上涨

“这一个多月来,我们门店的客人都有一个特点——早出晚归,目的地都是北京环球度假区。”汉庭优佳北京通州九棵树地铁站酒店店长郝佳宾发现,酒店近期入住客人以外地游客为主,亲子客群比例有所增加。这家酒店平日客源以商旅、婚庆客人为主,不过自从北京环球度假区开园后,酒店预订热度持续攀升,带娃出游的客人逐渐多了起来。

让郝佳宾倍感惊喜的是,很多游客都选择住两个晚上,一整天时间去北京环球度假区游玩,另一天则会选择大运河森林公园、城市绿心森林公园、通州万达广场、北投爱琴海购物公园等目的地。在他看来,随着北京环球度假区开园,城市副中心的特色文旅资源将吸引更多游客的目光。

多家旅游平台发布的数据显示,本轮国内疫情反复之前,在北京环球度假区开业的提振下,北京成为“金九银十”旅游市场的最火城市。去哪儿数据显示,近一个月,北京酒店预订热度比2020年、2019年同期增长均超过50%,每间夜平均预订价格同比2020年增加了百元左右。

带火周边生活服务产业

伴随着庞大客流的涌入,北京环球度假区对周边生活服务产业起到了消费带动作用,美团数据显示,酒店、餐饮等成为增长明显的品类。



北京环球城市大道商家众多,吸引游客“打卡”购物。记者 常鸣摄

“晚上八九点后客人陆续来店了,夜间生意更火。”华夏良子通州旗舰店店长王伟说,门店顾客多数为周边社区居民,北京环球度假区开园后,不少逛了一天的游客都选择来此按摩。每逢周末晚上门店迎来的顾客更多,团购订单量也比往常明显增多。

“我感觉景区开了之后,整个通州都晚睡了仨小时。”一家餐厅经理感慨道,外卖、餐饮、出租车等服务行业工作人员“统统晚睡了仨小时”。距离景区4公里有一家名为小庄鸡子王的烧烤店,营业额迎来大幅上涨,北京环球度假区开业后,店铺日均营业额从1万元

提升到3万元左右。这家店主打夜间生意,下午5点营业至凌晨,门店20张餐桌前,常常坐满了操着各地口音的游客。根据美团数据,在景区周边5公里,10点之后到店餐饮订单中,烤串、快餐、麻辣烫、炸鸡炸串最受欢迎。(下转2版)

国内首座无人装备主题公园大厂开建

本报记者 曲经纬



厂通路以北,中轴路以西,大厂影视小镇对面的一片空地最近热闹了起来,春秋智能无人装备主题公园项目建设指挥部“解放人类双手,引领智能装备”的标语吸引着大家的目光。该项目为国内首座集科技引领、寓教于乐的无人装备与智能穿戴装备主题公园,占地100亩,计划投资2.6亿元,预计两年内建成投用,未来将打造成“5G+人工智能”产业示范基地。

建设无人装备垂直产业链

河北春秋智能科技有限公司总经理刘志

高介绍,主题公园主要承接四方面任务,包括承接无人装备的测试和认证,如无人机、无人车、无人船组成的装备体系对抗测试;进行无人装备展示与销售,利用专属展厅展示,如同无人装备“4S店”。其中,既有河北春秋智能自主研发的产品,也有上下游30多家企业产品。“我们将联合上下游企业、十几家高校、科研院所以及中国自动化学会、中国人工智能学会、中国煤炭协会共同组成京津冀无人装备协同创新产业技术联盟。联盟相关产品和高校研究成果将在这里集中展示推广。”刘志高说。

同时,主题公园还将进行国防科技研学教育。刘志高表示,目前已与应急管理大学、北京印刷学院等院校签署协议,成为学生实习实训基地,并将与大厂职教中心共建人工智能课程。此外,还将在此建设无人装备直营体验

店,鼓励周边农场、基地加盟。

据介绍,无人装备主题公园计划按“五个一”全方位布局,即“一堂课”——青少年研学国防科技实践课;“一场赛”——打造智能装备设计挑战赛,如无人战车设计挑战赛;“一间房”——自主研发模块化可移动的无人化智能房屋,进行无人化消费;“一座园”——无人装备主题公园;“一片云”——建立一个云平台,链接各个基地,打造无人化产业体系。

据悉,与主题公园配套同步规划建设的还有一座智能装备产业园,用于研发和生产,目前正处于建设方案设计环节。最终将形成研究院研发、基地测试、产业园生产、门店展示、销售和售后的无人装备垂直产业链。

“大厂将是未来无人装备科技的展示窗口。”刘志高介绍,未来还计划在京津冀至少布

局10个无人装备主题公园,第一批计划在沧州、天津、保定、石家庄等北京周边优先布局5个,平台总部就在大厂。

搭载京津冀协同发展“顺风车”

“正是京津冀协同发展的利好政策才促成了这件事儿!”说起主题公园布局落地,刘志高很有感触。

河北春秋智能科技有限公司控股总公司——华信海邦(北京)智能科技有限公司就在通州区张家湾镇。该公司2015年成立,主要做产品研发。2019年需要向产业链下游发展,进行产品生产和测试。当时正全面开展非首都功能疏解,公司的主营业务显然不适合北京定位,刘志高毅然成立子公司,将视野投向距离最近的大厂。(下转2版)

副刊·热点

