

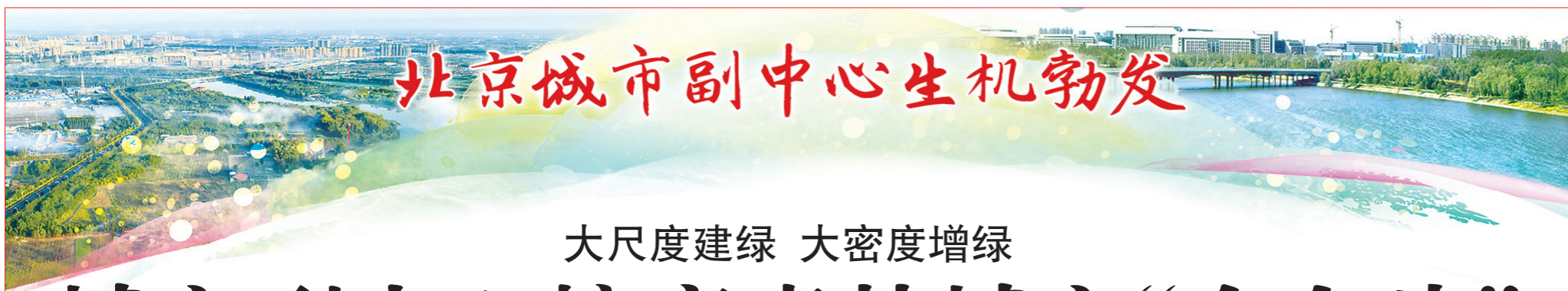
北京城市副中心报



2021年10月19日 星期二 农历辛丑年九月十四 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端



北京城市副中心生机勃勃

大尺度建绿 大密度增绿

城市副中心擦亮森林城市“金名片”

本报记者 王军志

秋意渐浓，在城市副中心刚建成的东南郊湿地公园内，不少市民在草木繁茂、郁郁葱葱的林子里遛弯锻炼，置身天然氧吧，享受生活，十分惬意。对于城市副中心的居民来说，这几年，家门口的公园越来越多，随着张家湾公园三期、潮白河景观林等城市、郊野公园和绿地的陆续开放，更多居民享受到了实实在在的绿色空间“福利”。这些步行可达的绿色景致，正在绘制起城市副中心的壮美绿色画卷。

大尺度建绿：今年新增造林面积1.6万亩

区园林绿化局介绍，自2018年北京启动新一轮百万亩造林以来，城市副中心14.5万亩的建设任务已完成11.2万亩，建成东郊森林公园组团、潮白河景观林生态景观带等8个万亩森林斑块。今年以来，城市副中心新增造林面积1.6万亩，涉及26个建设项目。

“城市副中心正着力打造独有的‘两带、一环、一心’绿色空间架构。”区创建国家森林城市领导小组办公室相关负责人王文成介绍，在东部一带，以潮白河森林生态景观带为依托，实现京津冀生态协同发展，潮白河森林生态景观带四期将于今年年底完工；西部一带与朝阳区之间规划建设永顺公园、潮白河游憩园等生态绿带，有利于改善与北京中心城的生态联系；（下转2版）



城市副中心打造独有的“两带、一环、一心”绿色空间架构，提高可持续发展的生态韧性。记者 唐建摄

京报集团再添新兵

北京城市副中心报正式公开出版发行

同步上线北京日报客户端

本报讯 京报集团于近日获国家新闻出版署批准，今天正式公开出版发行。读者朋友不仅可以通过纸端，还可以通过“指端”北京日报客户端，第一时间了解来自北京城市副中心的权威新闻，见证京津冀协同发展桥头堡的风采。

规划建设北京城市副中心，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是千年大计、国家大事。北京城市副中心报应运而生。该报由北京市委宣传部主管，北京日报社主办，北京日报与通州区委宣传部合组

编辑部。这份与千年之城同心同向的报纸，立足副中心、面向京津冀，每天四版，周五刊。一版为要闻版，主要聚焦发生在城市副中心的重要政务活动及副中心建设的重大成就、全市性重大新闻等，集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想在城市副中心落地生根结出的丰硕成果；二版为新闻版，充分展示城市副中心作为北京重要一翼，承接、保障和拓展首都功能，发挥辐射带动作用，建设国际一流的和谐宜居之都示范区、新型城镇化示范区和京津冀区域协同发展示范区的生动实践；三版为综合版，主要反映通州区高质量发展、全力推动城市副中心建设取得的新成效；四版为专副刊版，旨在充分挖掘和放大副中心城市特色，以特色提升城市副中心的影响力、知名度和美誉度。

自2020年10月19日试刊以来，副中心报编辑部以饱满的工作热情和“赶考”的精神状态，深耕传播领域，持续推动报道内容和形式创新，丰富新闻产品供给。版式追求庄重大气、图文并茂；内容突出功能特色、精致悦目，

努力探索符合城市副中心定位要求的报道新路，发挥了京报集团主流新闻引领作用，提升了北京城市副中心宣传报道的传播力、影响力。

正式公开出版发行后，副中心报将紧扣城市副中心功能定位，重点从京津冀协同发展、副中心历史文化和日新月异的发展变化、各方面积极支持和参与副中心建设等领域加强报道，以更好满足读者朋友对优质副中心新闻需求为己任，用心用情用力记录千年之城拔节生长的伟大进程，担负起记录时代的历史责任。

努力探索符合城市副中心定位要求的报道新路，发挥了京报集团主流新闻引领作用，提升了北京城市副中心宣传报道的传播力、影响力。

正式公开出版发行后，副中心报将紧扣城市副中心功能定位，重点从京津冀协同发展、副中心历史文化和日新月异的发展变化、各方面积极支持和参与副中心建设等领域加强报道，以更好满足读者朋友对优质副中心新闻需求为己任，用心用情用力记录千年之城拔节生长的伟大进程，担负起记录时代的历史责任。



落户张家湾设计小镇 京津冀之声直播间正式开播

本报讯(记者 关一文)炫酷的直播间，艺术范儿十足的设计展，好戏连台的文艺演出，好玩儿有趣的互动活动……日前，“2021声音探索者大会暨北京广播节——广播开放日”分会场活动在张家湾设计小镇举办，推出六大主题活动、七项沉浸式体验互动。“3、2、1……”随着全场倒数，京津冀之声于张家湾设计小镇的直播间正式开播。作为广播开放日的重头戏，直播间开播仪式备受瞩目，不少市民一大早就来到了活动现场，争相在直播间前拍照打卡。在这里，市民不仅可以与直播间零距离接触，还能亲眼见证广播直播节目制作播出的全过程。“我是从小听着广播长大的，一直对电波背后的世界很好奇，这次开放日满足了我的好奇心！”忠实听众马先生兴奋地说。

欢快活泼的童声合唱，婉转悠扬的民谣，韵味十足的老年模特走秀……广播开放日的文艺演出异彩纷呈。从北京广播电视台品牌活动京津冀银发达人大型评选活动中涌现出的达人用一场别开生面的表演秀，尽情展现银发一族的时代风采。土豆王国小乐队的孩子们用稚嫩的童声瞬间点燃现场气氛。小娟&山谷里的居民用浅吟低唱的民谣在这个秋日温暖了每个人的心扉。活动还精心推出了“共跳广播操”“书香阅读活动”等精彩内容。

跟机器人来一场有趣的对话，逛逛装置装饰设计艺术产品展，亲身体验3D打印黑科技，跟着AR智能运动镜学习体验第九套广播体操，走进“诵读小站”录制自己的个性音频作品……开放日的互动展区人气爆棚。为了进一步促进广播与听众的互动，开放日精心策划了一大批互动活动，为市民奉上了一份可听可看可体验的文化大餐。“我们一家都是北京广播电视台的粉丝。今天特意带着孩子过来，通过现场互动，孩子开阔了眼界，也激发了她对声音对广播的兴趣与热爱，我们觉得非常有意义。”市民侯女士感慨道。



京津冀之声在张家湾设计小镇开播。记者 党维婷/摄

副刊·协同



与读者诸君书

——写在北京城市副中心报正式公开出版发行之际

亲爱的读者朋友：

今天，我们共同迎来了一个好日子。一年前的今天，北京城市副中心报开始试刊；一年后的今天，北京城市副中心报正式公开出版发行。

这一年，有您陪伴真好。您温暖关爱的目光，鼓舞我们前行的勇气；您专注阅读的神情，激发我们前进的动力。“一刻也不能停、一步也不能错、一天也耽误不起”的政治责任感、历史使命感、工作紧迫感，油然而生。同时，也在时刻警醒我们，我们所有的工作是“为了谁、依靠谁、利与谁”。暑往寒来、春华秋实，有您陪伴，一路同行，是一种幸福。

这一年，我们不敢懈怠。创办北京城市副中心报寄托着市委的期待、读者的期盼，是一项战略创举，没有先例可循。没有先例，我们便去创造先例，只有敢于走别人没有走过的路，才有可能收获别样风景。我们立足副中心，深耕厚植，开拓“蓝海”，致力于

更多读者对副中心在陌生中熟悉、在熟悉中知新。我们辐射京津冀，打开视野，拓展覆盖，坚决扛起“进一步将副中心打造成京津冀协同发展的桥头堡”的历史重任。

这一年，在磨砺中成长。开弓没有回头箭。我们倾尽全力，接受考验。紧扣建党百年等重大历史节点，围绕城市副中心功能定位和发展方向，从京津冀协同发展、城市副中心规划建设管理等重点领域，精心策划，深入挖掘，追求精品。北京城市副中心报已经成为服务“千年大计”建设，激发干部群众干事创业的重要宣传阵地。

亲爱的读者朋友：一切过往，皆为序章。从今天开始，北京城市副中心报开启了新的征程。我们深知，距离市委的要求、读者的期盼，还有很大差距；前进的道路上不会铺满鲜花，尤其在新媒体时代，一张新生报纸要想突围突围，更多的是寂寞与坚持。但心中有信仰，脚下

有力量。这是因为：我们有底色，这个底色就是党报的红色基因。传承百年的红色基因，蕴藏着制胜密码。中国共产党在百年奋斗历程中，创造了以少胜多、以弱胜强的战争奇迹，更创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。从伟大建党精神中体悟初心使命，从回望百年党史中汲取奋进力量，旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，用好制胜密码，与“千年之城”共成长，书写新篇章。

我们有底气，这个底气就是生机勃勃的城市副中心。千年大运河北首、百里长安街东端，作为协同发展桥头堡、北京发展新高地，城市副中心规划统筹取得新成果，城市框架建成新节点，产业聚集形成新动能，协同发展取得新成效，民生福祉得到新提升，各方面都发生了深刻变化，成为北京深度转型的生动写照。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。这一方热土，正是我们策马扬鞭、奋发向上的新疆场。

我们有底气，这个底气就是读者朋友的关注和支持。副中心报之所以是副中心报，而不是其他的什么报，就在于“副中心”这三个字。我们坚持以人民为中心的导向，在“特”字上下功夫，讲好副中心故事，唱响主旋律，壮大正能量，更好满足读者朋友对优质新闻供给的需求，努力做读者朋友最忠实的伙伴。

亲爱的读者朋友：古人云：“事者，生于虑，成于务，失于傲。”北京城市副中心报现在所处的，是一个到中流激湍、人到半山更陡的时候，是一个愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的时候。知重负重，勇毅笃行，是唯一选择。北京城市副中心报编辑部 2021年10月19日