



“潮涌大运河”培育文创新IP

本报记者 关一文

一朵朵洁白雪花组成镂空圆弧状，一名滑雪运动员从弧面滑过，姿态如疾风似闪电，整体造型优美和谐，组成了《雪上飞鸿》的艺术装置作品。10月16日，“2021声音探索大会暨北京广播节-广播节开放日”在张家湾设计小镇未来设计园区举办，历时两个多月的“潮涌大运河”首届装置装饰设计艺术大赛落下帷幕。在近500部参赛作品，诞生了一等奖2名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖15名，获奖作品以艺术作品的形式在活动现场展出，引来不少观众驻足观看。

锚定“国际一流的和谐宜居之都”的建设目标，秉承“设计让城市更美好”的理念，北京广播电视台与北京市建筑设计研究院联合举办了“潮涌大运河”首届装置装饰设计艺术大赛。北京广播电视台党组成员、副总编辑李秀磊介绍，大赛于今年8月30日正式启动，以推动京津冀文化创意产业同频共振为主旨，面向社会大众、设计爱好者征集可反映京津冀文化内涵的装饰艺术品、生活便利品、冬奥纪念品、带有“福”字元素的冬奥展陈装置等创意设计作品，培育全新文创IP，用创意打造未来生活新美学，提升城市生活品质，促进文化艺术与经济建设、城市发展、市民生活共融共生。

大赛评委、北京市建筑设计研究院有限公司、未来设计院副院长郭少山介绍，大运河承载着全民族的历史记忆，传承大运河文化是国家战略层面的重要任务。以大运河为主题，从外延来说，是为了弘扬运河文化，从内核而言，是为了树立民族的文化自信。运河文化是一种交融、有生命力的文化，自古以来就将中国从南到北的文化串联起来，让群众参与、了解、发扬和思考运河文化，才能更好地传承中国历史文化。把运河发源地当成这次活动主办地，既体现了城市副中心与运河文化的结合，也表达了主办方将运河文化不断传承的美好希冀。

在郭少山看来，此次在张家湾设计小镇举办首届装置装饰设计艺术大赛也恰逢天时、地利、人和。“北京城市副中心的蓬勃发展是时代赋予张家湾设计小镇的机遇，服务北京城市副中心建设，提高其创新驱动力是小镇的历史使命。其承载的不仅是城市设计、建筑设计，也包括装置艺术、时尚设计等，是北京打造国际设计之都的物理载体，所以我们将与设计相关的主题都落在设计小镇。从地利上来说，张家湾设计小镇是京津冀三地交汇之地，生机勃勃活力十足。所谓‘人和’，北京市提出将张家湾设计小镇打造成设计小镇、智慧小镇、活力小镇，就是要把人聚起来、留下来，有吃有住，有的看，有的玩。而这个活动就非常聚集人气。”

为了鼓励更多人参与，此次大赛的主题设置比较开放，包括冬奥会、京津冀协同、大运河文化三大主题，都与人们的生活息息相关。同时，也要突出创新性，既要展现历史风貌，也要展现时代风貌，还要考虑作品的市场推广性。组委会希望参赛作品能制作成文创产品向市场推广，真正达到文化传播的目的，所以作品性价比要高，群众能买得起、玩得好、用得着，且容易形成文化品牌。

首次举办大赛，参赛者的热情令郭少山惊讶，“短短一个多月我们就收到近500件作品，说明赛事主题在大家心中很有影响力。”郭少山介绍，整体来说，大赛作品呈现数量多、质量高、创新性强的特点，文化内涵丰富，制作工艺先进，还具有一定的思想性和艺术性，整体质量较高。像作品《大运河船工号子》从外观上来看是一盏灯，设计者以香河大运河船工号子文化为基础，将大运河的波浪、纤夫拉纤的图案绘制其中，兼具实用性与设计感。“我们也给出进一步改善的建议，比如融入运河号子的声音制成一个闹钟，让声光电同时融合在作品中。”

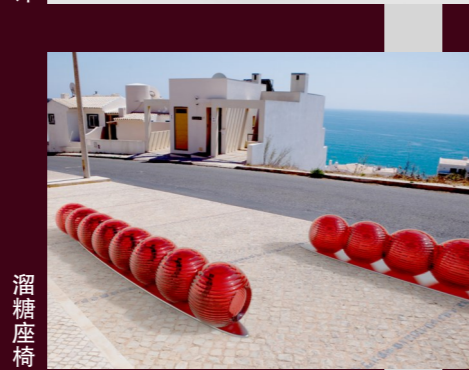
“运河文化源远流长，贯通南北，是一种多元化的民族文化。每一个节点都应该有其传承的载体，彰显地域特色，让大运河文化像接力棒一样传承下去。”谈及大赛的未来构想，郭少山充满憧憬，首届大赛埋下了弘扬大运河文化的种子，实现了从无到有的跨越。未来，希望有更多的人参与其中，形成更具标识性、更有影响力的文化品牌。他认为，放眼世界，也有巴拿马运河、苏伊士运河为代表的运河文化，但国际上至今还没有以运河文化为主题的品牌活动，中国大运河主题文化品牌活动如果形成品牌，将会具有先发优势。“正如威尼斯双年展从意大利走向全球，我们也应该有让中国大运河文化品牌走向世界的雄心壮志。”



冬奥娃



福饰



溜糖座椅



百变京味



福字杯

二等奖



天下第一城茶具



北京冬奥火笔画艺术台灯



城市脉络



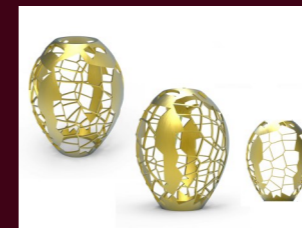
运河的霓虹之光



福到沙漏



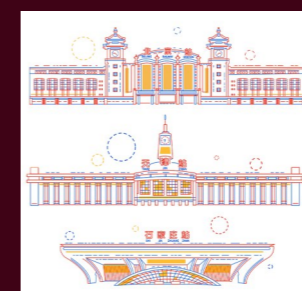
北翼



紫禁城窗棂格花瓶



迷你洗手液

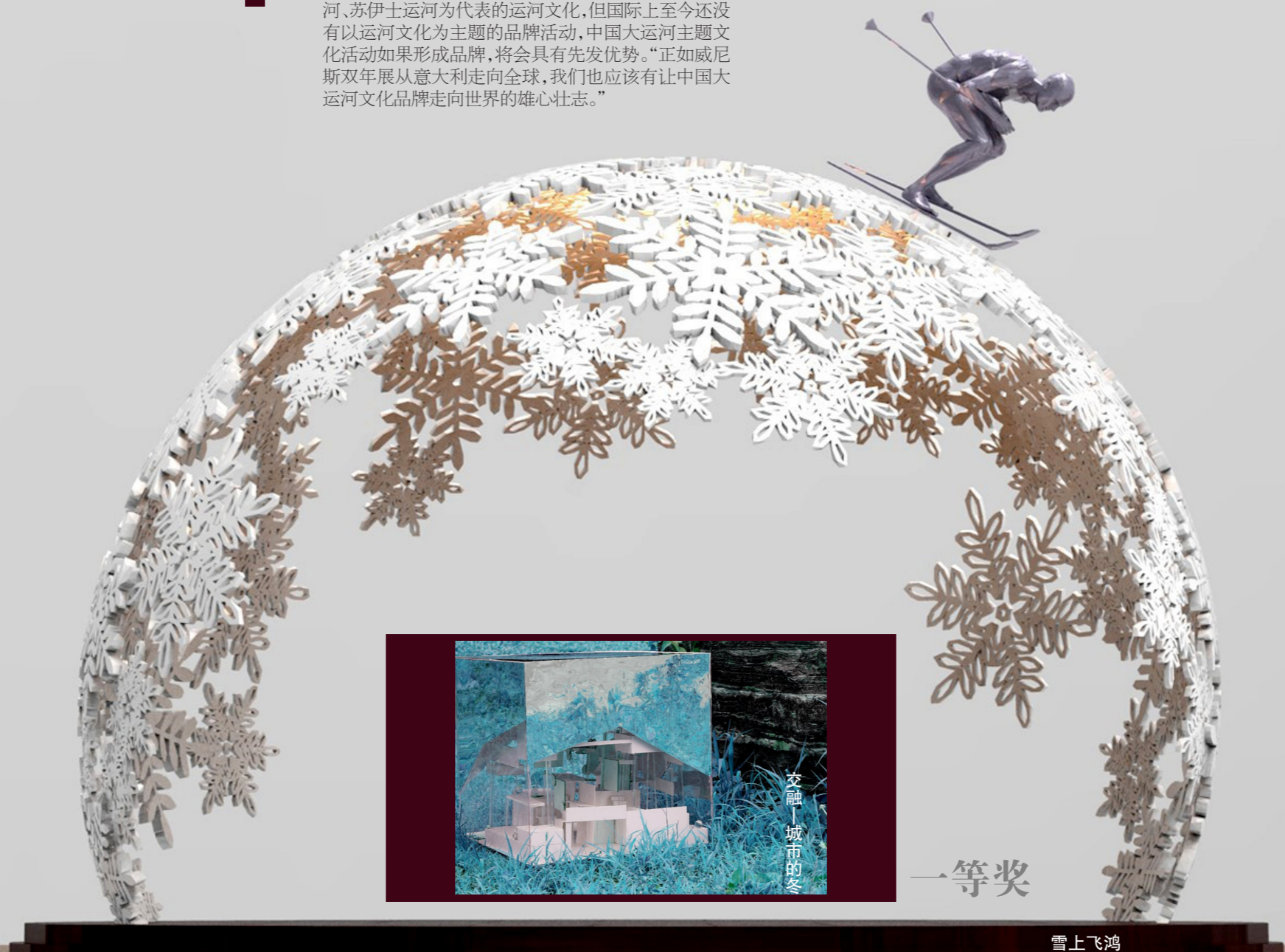


车站中的京津冀



面人朝服水瓶

三等奖



一等奖

雪上飞鸿



交融—城市的冬