

# 北京城市副中心报

2021年10月18日 星期一 农历辛丑年九月十三 今日四版



## 蔡奇在城市副中心调研文旅产业时强调 抓住环球主题公园外溢效应 推动城市副中心文旅产业发展 陈吉宁一同调研

本报讯(记者 刘菲菲 杨旗)日前,市委书记蔡奇到城市副中心调查研究文旅产业发展。他强调,文化旅游是城市副中心“3+1”主导功能之一,要抓住环球主题公园外溢效应,高标准抓好文旅区规划建设,推动城市副中心文旅产业发展。市委副书记、市长陈吉宁一同调研。

环球主题公园周边,民宿产业正在逐步兴起。蔡奇、陈吉宁来到西集镇沙古堆村,察看田里花间和向北两家特色民宿经营现状。蔡奇强调,要深入挖掘整合当地特色资源,与环球主题公园做好衔接,利用闲置房屋,引入社会资本参与,打造精品民宿,吸引更多游客住下来,带动村集体经济发展。随后,蔡奇到文旅区北部地块了解规划设计情况,叮嘱要把北部地块建设摆在突出位置,尽快启动实施,推进重点项目落

地,打造一流商圈。

蔡奇在文景街道座谈时指出,环球主题公园开园后持续升温,成为“最热门景区”。要度过“蜜月期”,提升主题公园内部运营管理水平,不断增强吸引力和竞争力。充分考虑大客流特点,抓实常态化疫情防控,确保游乐设施安全运行。推出更多与游客的良性互动,增强游客体验。加强员工培训,抓好酒店运营服务。及时回应社会关切,改进自身服务与管理。注重科技赋能,运用新技术,投放新应用场景,开发新产品新项目,每年都有“新变量”。依靠城市大道发展夜经济,打造又一个“三里屯”。精心设计萧太后河滨河景观,开发夜游项目。

蔡奇强调,要加强园区周边综合配套,力争让游客“多留一夜”。针对游客需求,积极培育特色酒店和民宿。用好

周边乡镇资源,引入社会资本,有序扩大供给。加强交通组织,打通外部连接,做好内部接驳,注重运用智能化手段提升交通管理水平。公交、地铁适当延长运营时间,保障游客需求。

蔡奇强调,文旅区是主题公园溢出效应主要承载地,要高标准推进文旅区规划建设,打造有活力和魅力的现代时尚旅游目的地。首旅集团入驻具有标志性,要抓紧推进总部建设。抓住“两区”建设契机,做好二次消费配套和产业链延伸。主题公园周边城市设计要作为专项,精心打磨,确保内外风貌相协调。科学合理布局各类资源,突出文旅商融合特色,打造高品质步行街,引入更多优质项目和消费新业态。增加冰雪体验项目,让冬季旅游“不降温”。做好战略留白。

蔡奇强调,要充分挖掘城市副中心

旅游资源,开发若干精品旅游产品和线路。把环球主题公园与大运河、城市绿心、特色小镇、路县故城遗址公园等重要节点串联起来,吸引更多主题公园游客到周边旅游,讲好城市副中心文旅故事。大运河要创建国家5A级旅游景区;张家湾古镇要推进保护利用,形成本土IP文旅产品,设计小镇要加强设计、文创等开发;台湖以国家大剧院舞美艺术中心为龙头,打造自主演艺品牌;宋庄聚焦艺术创意,发展新业态。以办好环球主题公园撬动城市副中心文旅产业发展是一项重要任务,城市副中心党工委管委会和通州区要加强统筹协调,扎实抓好相关工作。各相关部门主动作为,加强宣传推介,研究支持政策措施,共同把文旅区打造成北京旅游“金名片”。

陈吉宁指出,近年来,城市副中心

围绕功能定位,深化推进文旅区建设,加强顶层设计,狠抓项目落地,各项工作取得积极进展,成效应予肯定。要认识到文旅区规划建设的长期性、系统性,保持定力、久久为功,研究把握环球主题公园与周边建设发展的联动性、适配性,总结经验,前瞻部署,增强工作主动,更好承接并放大主题公园溢出效应。要注重提升就业带动性,加大培训力度,逐步提高吸纳本地劳动力就业比重,促进村集体经济发展和农民就业增收。要注重提升财源建设带动性,充分发挥主题公园集聚作用,加强多业态、全链条谋划,用好市场化机制,吸引高质量项目落地,精心培育本土IP,提高财源建设水平。注重提升民宿等配套服务带动性,借鉴经验做法,面向市场需求,加强整体部署和系统谋划,组织整合各方资源,积极引入社会资本,推

动信息、物流、配送等服务共享,提升行业运营标准和水平,提升整体服务品质,塑造品牌、引流聚势,着力打造富有特色的文旅产业高地。

副市长、城市副中心党委书记、管委会主任隋振江说,城市副中心要深入贯彻落实市委市政府部署要求,抓住环球主题公园开园运营重要契机,加快核心圈层文化旅游区规划建设,优化提升住宿、商业、交通等旅游配套供给结构和融合水平。精心开发大运河、萧太后河等沿岸旅游产品,抓好张家湾、台湖、宋庄三个特色小镇建设,有机串联城市副中心文旅休闲资源,以项目建设推进打造文旅商融合发展示范区,努力推动城市副中心文化旅游消费水平再上新台阶。

市领导张晓明、莫高义,市政府秘书长戴彬彬参加。



### 北京城市副中心生机勃勃

### 环球不远 田里花间

本报记者 陶涛

“咱这儿离环球太近了,利索的话走高速十几分钟就到。”晚上九点半,曹女开车出发,前往北京环球度假区畅玩了一天的游客回民宿。十点出头儿,客人们回到有着“京郊樱桃第一村”美誉的西集镇沙古堆村,在“春晓”“燕来”“秋荷”等温暖的客房里,卸下一身疲惫,享受着城市副中心的“田里花间”。

几年前,曾在广告公司做设计的曹女辞去CBD的白领工作,开始返乡创业。从组织村民对接中粮、盒马鲜生卖樱桃,到办起贯彻“农业+”理念的“阳光农场”,再到如今牢牢抓住环球主题公园的外溢效应,吸引着更多游客“多留一夜”,带动着村民“更富一点”,曹女在将田园梦一步步变成现实的同时,也成为城市副中心文旅产业发展的一个生动缩影。

#### 做环球的“配套服务商”

“西集紧邻大运河,生态环境特别好,这儿的‘通州大樱桃’有农业部授予的‘国家地理标志’称号,我们沙古堆村还是全国一村一品示范村呢。主要咱离北京环球度假区不过十几公里,游客来了有吃有住也有玩儿。”“田里花间”民宿负责人曹女告诉记者,自环球主题公园开园以来,几乎每天客房都爆满,目前订单已经排到了11月。客人百分之九十以上都是奔着环球而来,除了大部分北京客人外,入住的河北、天津游客也越来越多。

“田里花间”民宿是通州首批准入的乡村民宿之一,由1988年建造的一处老宅改建而成。为了保留老味道,老屋主体结构的红砖、木梁全部被保留,1间70平方米的餐厅,10间各具特色的客房,起的名字也都跟田园四季有关,十分讲究。(下转2版)



打造高品质民宿集聚地,力争让精品民宿成为副中心文化旅游的新载体、新名片。记者 唐建耀

引入社会资本 盘活村集体资源

### 城市副中心首家建国铂萃酒店月底开门迎客

本报记者 曲经纬

乘坐地铁7号线通往城市副中心,在群芳站下车向西北望去,一个蓝色玻璃幕墙构筑的13层建筑“鹤立鸡群”,外观犹如一艘扬帆起航的巨轮,这便是首旅集团旗下即将开门迎客的建国铂萃酒店。站在酒店高层向南望去,霸天虎过山车、哈利波特城堡……整个环球主题公园尽收眼底。预计10月底,到环球主题公园打卡的游客又多了一个住宿选择。

“酒店投用后,将丰富环球度假区周边酒

店类型,承接环球主题公园溢出效应!”建国

铂萃酒店北京环球度假区店总经理刘勇说。

建国铂萃酒店是首旅如家酒店集团旗下高端酒店品牌,于去年1月创立。位于梨园镇东小马庄的这家酒店是城市副中心首店,也是继国贸店之后,北京市的第二家门店。截至目前,建国铂萃酒店在全国范围内已开业2家,即将开业4家,还有20多家店筹备开业。目前位于城市副中心的建国铂萃酒店装修已基本完成,进入卫生深度清洁和客用品

配备阶段,争取10月底正式投入运营。

走入建国铂萃酒店,浓郁的艺术氛围萦绕大堂。首先映入眼帘的是一面兰花墙,这面墙由1800多个金色兰花花瓣拼接而成。“我们古代以‘兰章’喻诗文书之美,以‘兰交’喻友谊之真,这面墙彰显的是国色、国香和国风。”刘勇说。酒店前台背景墙则由700多块瓷片拼接而成,乍一看既像中华五千年的编年史,又似乐音悠扬的古代编钟,给人厚重的历史感。客房区域走廊的地毯也有“乾坤”,

居然是古代榫卯结构花纹……刘勇告诉记者,建国铂萃酒店品牌是以“古为今用,中西结合”技法打造的艺术酒店,到处是中西方元素的融合。

建国铂萃酒店是城市副中心首店,是距离环球主题公园最近的高端酒店。酒店占地面积1.7万平方米,有客房237间,共设置8个房型,其中亲子房、影音房是为环球度假区的功能定位量身定制的,以满足游客的需求。此外,所有房间配备智能操控系统。(下转2版)

#### 区委常委会召开扩大会议

### 传达学习贯彻市领导到城市副中心调研讲话精神

本报讯(记者 金耀飞)日前,区委常委会召开扩大会议,传达学习市领导到城市副中心调研讲话精神,部署贯彻落实工作。城市副中心党工委常务副书记、管委会常务副主任、通州区委书记赵磊主持。

会议指出,文化旅游是副中心“3+1”功能之一。推动文旅融合发展,是推动副中心高质量发展的应有之义,对于副中心建设国际消费中心城市、扩大对外开放、培育经济发展新动能都具有重要意义。环球主题公园是副中心文化旅游功能的重要支撑和头号工程,市领导始终高度重视、密切关注、高频调度,对工程建设、交通、配套、产业、疫情防控等方面都提出明确要求。我们要进一步提高政治站位,深刻认识文化旅游功能对于推动副中心高质量发展的重要意义,把思想和行动统一到市委市政府决策部署上来,把环球主题公园作为重中之重,承接好外溢效应,以等不起慢不得坐不住的紧迫感谋划落实好各项工作,全力推动副中心文化旅游融合发展。

会议强调,围绕承接环球主题公园外溢效应,全力做好文化旅游融合发展大文章。要围绕延长消费链,加强周边综合配套布局。聚焦游客二次消费、多元消费需求,围绕“吃住行游购娱”等要素,推进“一区一河三镇”多层次差异化主题商业板块建设。(下转2版)

#### 副刊·文化

### “潮涌大运河”培育文创新IP