

昨天最低气温-0.2℃ 创52年来同期最低值

## 气温破冰点比常年提前半个月

本报讯(记者 杨倩雯)受寒潮天气影响,昨天清晨,北京很多地方最低气温首次跌破0℃,南郊观象台最低气温-0.2℃,创下该站52年来10月中旬同期最低值。气象部门表示,照目前的趋势,北京气温很难彻底回暖,今年入冬的时间预计比常年要提前,可能会早进入冬季。

刚刚过去的这个周末,伴随着10月以来最强冷空气来袭,下半年首个寒潮蓝色预警诞生。昨天6时44分,南郊观象台最低气温为-0.2℃,为观象台站1969年以来10月中旬同期最低值。

记者了解到,北京常年首个最低气温破冰点的日期是11月8日,今年显著偏早。强冷空气的到来,让京城有了“一秒入冬”的感觉,似乎还没怎么过秋天呢,就一步迈入了冬季。

市气象台首席预报员郭金兰表示,此次因为冷空气势力实在太强,导致中东部整体降温明显,北京低温破冰点的时间也明显比常年偏早。虽然冷空气主体已经离开,但高空仍然是西北偏西气流控制,不断有冷空气补充,所以目前来看北京升温乏力。

受补充冷空气影响,18日夜间北京北风再起,19日夜间气温再次跌落至2℃左右。来来回回的冷空气持续作用,北京的气温基本上很难彻底回暖,气温会比常年偏低。

为何突然“一秒入冬”了?郭金兰表示,今年北京确实冷得比较早,由于前期入秋偏晚,国庆假期又赶上持续的雨水将气温拉低,这次的冷空气势力确实很强,大幅度降低了气温,可以说降水加上强冷空气使得北京气温明显偏低。照目前的趋势来看,相比往年10月30日的人冬日,今年北京入冬的时间可

能略提前,气象部门也在密切监测每天的气温情况。按照气象学的标准,连续5天日平均温度稳定低于10℃,才算真正入冬。

根据最新的气象资料分析,本周京城的天空基本被蓝天承包,阳光灿烂,蓝天清澈。气温也会有所回升,最高气温将升至18℃左右,但夜间“高冷”的基调不会根本改变,最低气温在2℃至5℃左右,大家一定要及时增添衣物,做好保暖措施,尤其早晨上班时气温低,注意加强保暖。

## 应对寒潮大风天气

## 城市副中心建立城市运行保障联合调度机制

本报讯(记者 冯维静)为应对寒潮大风,区城市管理委会同相关部门建立城市运行保障联合调度机制,24小时迅速响应群众诉求,确保电力、燃气等稳定供应。各街道乡镇即刻开展隐患排查,重点对孤寡、空巢老人、留守儿童等弱势群体家中用电、用气设备进行检查,确保寒潮大风天气下城市平稳运行。

为应对降温天气,保障输电线路安全,通州供电公司每日安排抢修队伍24小时在各抢修负责区域内值守,提前储备抢修物资,保障期间安排抢修队伍值班值守;安排各中心、各供电所运行人员24小时开展煤改电线路负荷监视及差异化运维工作。

保障期间,通州供电公司充分应用多种先进技术手段,提高故障处置效率,通过瞬时接地信号研判系统,实时指导抢修人员精准到达故障区段;借助接地故障查找仪、超声波测试仪等手段快速定位故障设备;发挥配电自动化系统智能控制功能,实现故障自动隔离和分段自愈,快速恢复非故障段用户供电。供电服务指挥中心增派人员接听

80885858服务热线,随时了解客户用电情况,对用电诉求接电即办。

降温将造成天然气用量增加,为此,各燃气供应企业已与上游供气企业迅速对接需求和供应计划,保障燃气稳定供应。通州区已进一步加强燃气设施排查,及时消除各类隐患,制定针对

性控制措施,确保安全风险可控。同时,帮助市民群众解决实际问题,重点对孤寡、空巢老人、留守儿童等弱势群体家中用电、气设备进行排查,严防寒潮、大风期间因设备老化、用电、用气不规范造成火灾等事故发生。

为避免大风天气户外广告设施和牌

## 国网北京电力积极应对寒潮确保电网安全

本报讯(记者 田兆玉)为有效应对本次寒潮天气,国网北京电力启动大风寒潮预警四级应急响应,22支电力应急救援队备勤,3166名电力设备抢修人员值守,同时启动24小时应急值守和应急信息报送制度,全力做好突发事件应急处置准备。截至目前,北京电网整体运行平稳。

国网北京电力调度控制中心总值长孙鹤林介绍:“前两天受天气降

温影响,北京电网负荷将达1500万千瓦,较正常周末情况增长150万千瓦,主要原因是供暖负荷有所增长。我们已经安排开启了除检修外的所有统调机组,确保电力供应。同时加强分析研判,密切跟踪电网负荷变化趋势,根据负荷变化及时调整电网运行方式,确保电网安全稳定运行。”

国网北京电力加强异常天气下电网设备的运维,重点开展异物和火

灾隐患的排查整治,对防尘网、大棚、彩钢房采取遮盖加固措施,对发现的易漂浮物及时清理,发现输电线路异物挂搭缺陷立即安排处理。利用输电智能安防系统等智能设备加强监测,及时利用自动化手段做好故障快速处置。提前合理安排抢修队伍驻点、人员、车辆、通讯等应急抢修力量,确保发生故障可第一时间进行应急处置,及时修复配电网线路故障,确保居民用电。

## 传达学习贯彻市领导到城市副中心调研讲话精神

(上接1版)大力培育消费热点和增长点,打造更多高品质商圈和网红打卡地。要围绕延伸产业链,高标准抓好文旅区规划建设。充分考虑好开发模式、职住平衡、上下游产业等内容,借鉴国内外主题公园经验,合理布局各类资源,引入更多优质项目,带动娱乐休闲、文化科技、配套服务等功能力向主题公园北部集聚。突出文旅商融合特色,引入更多消费新业态。注重科技赋能,加强新技术应用,创造新IP、新模式、新体验,打造新型文旅商融合发展示范区。统筹考虑特色小镇与环球主题公园联动发展,提升特色小镇“引流能力”。要围绕大运河文化传承保护利用,谋划精品旅游线路。重点保护好历史文化街区,深化“一河三城、一道多点”保护格局,加强非物质文化遗产的挖掘保护,做好历史文化街区和传统村落保护,让大运河文化成为提升旅游产品价值的新途径。打造精

品旅游路线,结合国家5A级旅游景区创建,有机串联特色小镇、运河商务区、综合交通枢纽、城市绿心等重点区域,串珠成链打造京东旅游“珍珠链”。加强与大运河沿线城市协作,开发高品质水上旅游产品,擦亮运河旅游品牌。围绕激活副中心城市品牌,做好旅游宣传推广。要紧紧抓住服务业扩大开放综合示范区创建,加强与市级部门对接,深化落地路径研究,完善细化措施,用足用好政策,不断优化营商环境,增强对各类优质项目、资源、人才的吸引力。

会议对抓好近期工作提出要求,扎实推进换届工作,积极配合生态环境保护督察组工作,着力做好安全生产工作,全力完成各项任务,提前谋划好明年工作。

城市副中心党工委委会和区委、人大常委、区政府、区政协领导分别在分会场和主会场参加会议。

## 环球不远 田里花间

(上接1版)第一间房内挂起一幅迎春花的装饰画,希望游客进门就感受到春意,故取名“春晓”;第三间房的玻璃屋顶能看到月光和满天星斗,故取名“月下”;第八间房有燕子在房檐下搭起了窝,期待客人也能像春燕一样再归来,故取名“燕来”。“燕来这间房是最受年轻人喜爱的网红房,每次都早早就被预定。燕子在农村是象征美好的福鸟,我在这间房里还摆上了我妈结婚时‘压箱底’的一对陪嫁箱子,这种美

好的延续也是我们客人的祝福。”曹女说。

除了民宿自身的特色,最吸引游客的还是其提供的附加服务。

环球开园前,曹女就早早拿下了环球主题公园的票务代理权,并为民宿客人提供往返环球的接送服务。“票上我们不加价,接送也免费,在这儿住的话还能吃上热乎儿的特色早餐,这些服务为客人省了很多事儿。”如今,民宿口碑相传,慕名而来的客人也在预定页面排起了队。

## 民宿+农场 田园生活触手可及

“哈喽大家好,我是曹女,一个十年资深农场主。在视频号“曹女阳光农场”里,沙古堆村土生土长的曹女对着镜头,生动记录着种花、收玉米、摘樱桃等生活点滴。可能之前做设计的缘故,曹女无师自通地自己摄影、剪辑、做文案,将返璞归真的生活“输送”到沙古堆村外的世界。很多网友感慨原来在副中心还有这样的世外桃源。

离民宿走路不过十分钟的农场已成为“田里花间”的另一个加分项。这个占地30亩的农场一部分是果园,另一部分是菜园子,在这儿和家人朋友一起摘筐苹果,采摘满满带着露珠的有机蔬菜,陪孩子一道荡个秋千,喂喂兔子,田园生活变得触手可及。

“现在很多客人都住两晚,第一天起来去环球玩儿,第二天睡个懒觉,然后去农场开开心心地做农民,他们都说这种安排是身心放松的绝配。”曹女拉着大大的手推,边在农

场里溜达边随手摘下一捧小雏菊,而这些花一会儿便出现在客房里,成为迎宾客的秋日烂漫。

在农场,游客还可以成为“地主”长期参与菜地管理,追踪蔬菜的生长痕迹,观察亲手种的蔬菜从土地到餐桌的全过程。农场还提供应季种植所需的全部种子、菜苗、生态农业肥、水及必要的农具,并进行播种、施肥、除虫等现场种植技术指导。

这个10月,市农业农村局产业发展处和北京观光休闲农业行业协会发布了北京市休闲农业星级园区(企业)名单,曹女阳光农场被评为四星级北京市休闲农业星级园区,这也更坚定了曹女用心做好农场的决心。“花开一地,瓜果满园,返乡归田不是遥不可及的生活,我们也可以把岁月过得真真切切的,把生活过得踏踏实实。希望有更多朋友来这儿种地种菜,浇水施肥、除草间苗,然后在收获的季节享受自己的劳动果实。”

## 辐射带动村民致富

“您家的核桃还有吧?回头我让客人去您那儿打点儿核桃。”“李哥,您家车明天有空吗?我家有客人想去大运河转转,您送完这车这波儿,回来跑一趟?”

“王师傅,今儿您从水果店给送十斤橘子来哈!”

每一天,曹女都笑称自己像“八爪鱼”一样,操持着客人的吃住行,也惦记着让村民们的日子更有奔头儿。

曹女家世代都住在这个村子。2018年刚回乡创业时,她积极对接中粮集团,带着村民把大樱桃卖得相当不错。2019年,曹女同盒马鲜生合作,订单也十分可观,怎奈一场冰雹让村里的樱桃落了一地,虽然客户几乎都表示理解并没有退单,但这让曹女觉得“不能再单纯地靠天吃饭”。于是她开始做农业+ ,加的东西有亲子科普研学、苹果树下烘焙课堂等,可收益并不明显。到底到什么一年四季都能做,客源还相对稳定呢?“民宿”两个字出现在了曹女的脑海里。

曹女转头就抓了家里的一处老房,每天和砖头水泥打交道,忙前忙后跑各种手续。去年因为看准了环球开园后的大客流,又把民宿从四间扩建到十间,为了筹集资金还把城里的房子抵押了出去。在父母眼里,闺女这真是“不务正业、书白读了”。

“100个怀揣田园梦的人,99个一直都在说。很庆幸,自己是真正做到那个。”如今,曹女用实际行动告诉父母开民宿也能开出名堂来。

她把附近十里八乡的出租车司机拉进群,自己当群主,每天在群里给大家发“派单”;又把村里赋闲的主妇召集起来,找非遗传承人培训做面点,请希尔顿酒店的客房经理培训客房保洁,让游客即使在农村也能吃得有趣味,住得更舒坦。由于每天客人不断,就连村里水果店和肉铺的生意也跟着红火了起来。

按照村里的辈分,曹女管今年50岁的李玉茹叫二姐。“她本是没有工作的家庭妇女,但做得一手好菜,现在民宿和农场的餐饮她都能做,是我的好帮手。”曹女介绍,负责做早餐馒头的师傅叫薛立新,“十一”期间做了四顿饭,挣了680块钱,特别开心。

“通过双手让日子越过越好,在老百姓心里更是真理。现在我们家态度也转变了,他们看着民宿有了起色,乡里乡亲的日子跟着越来越有奔头儿,也高兴。”曹女说,身体硬朗的父母现在一个盯果园一个盯菜园,已成为自己的强大后盾。

在沙古堆村,精品民宿不止田里花间一家,向北,运河小院等民宿也都在通州首批10家民宿之列。眼下,几位年轻的民宿主抱团发展、良性竞争,比着把服务做优,把特色做强,努力将沙古堆打造成高品质民宿的集聚地,吸引更多游客留下来,也让精品民宿成为副中心文化旅游的新载体、新名片,正如田里花间民宿门口招牌上写的那样:“寒来暑往,秋收冬藏,我们来日方长。”

艺术交流 华服展演 文化派对  
运河文化展示精彩纷呈

本报记者 张丽 刘薇

运河艺术交流、时高华服展演、一站式文化派对……日前,多项2021北京(国际)运河文化节精彩活动竞相登场,运河文化已经成为北京城市副中心靓丽的名片。

## 艺术作品:交流世界运河文化

2021北京(国际)运河文化节“相遇大运河——世界运河交流艺术项目”在新光大中心安美美术馆开幕,汇集了中外展现运河题材的50件优秀艺术作品,将免费向市民开放展览至11月30日。

来自京杭大运河沿线城市以及世界各国运河国家(城市)的艺术家,用国画、油画、雕塑、影像等多种创作形式,展现了北京城市副中心推

进大运河文化带建设所取得的成果以及不同国家(城市)运河题材的艺术作品;市民可以通过融汇副中心APP进行网上预约参观。北京城市副中心还将以此为契机,进一步弘扬运河文化,促进中外交流,更好地向世界介绍中华文化,讲好中国运河故事。

近年来,城市副中心在推进大运河文化带建设中亮点频出。路县

古城遗址公园建设顺利推进;“三庙一塔”文物保护单位修缮工程取得重要进展;大运河北京段实现全线通航;环球主题公园盛大开园,成为文旅新地标;大运河国家5A级旅游景区建设正在顺利推进;城市副中心剧院、图书馆、博物馆实现主体结构封顶。城市副中心塔塔塔、人文荟萃,一幅生机勃勃的千年运河新画卷正在徐徐展开。

艺术表演完美结合,让古老的运河文化与时尚的服装文化在大运河畔交相辉映。

作为2021北京(国际)运河文化节的重要组成部分,运河文化时尚大赏为现场观众和同步观看直播的网友带来了一场沉浸式的文化体验。

## 视觉盛宴:观赏华服之美

观赏华服之美,感受运河文化。“融和——运河文化时尚大赏”在大运河畔精彩上演,为市民群众献上了一场文化时尚视觉盛宴。

当晚,夜色清凉,河水潺潺,一条游船缓缓驶来,船上集“乐、舞、颂”于一体的节目,呈现出了《红楼

梦》的经典场景,娓娓讲述着曹雪芹与大运河的悠悠往事。河岸上,一群身着创新汉服的舞者,用中国古典舞蹈拉开大秀序幕。

随后,模特依次登场。来自北京服装学院师生创作的80余套风格各异的服装依次亮相,时装展示与

“文创爱好者”集市角是一个集消费、交流、创作于一体的共享艺术空间,手绘中华狮、豆妈珍珠手作、小冯手工泥人等“手工匠人”带着各自独特的作品,现场展示并售卖。此外,上海三联书店、燕山出版社以及北京出版集团有售的创意文具、非遗手工制品也在现场出售。

舞台区的精彩节目不仅有科技《运河声声》、舞狮表演、陆辛庄武术等运河沿岸的非遗演出,还有传统参与体验、通过近距离接触非遗技艺,感受传统文化的独特魅力。

## 文化派对:一站式感受运河“吃购乐娱”

周末哪儿最嗨?“嗨!运河文化派对!”丰富多彩的活动,创意十足的市集,还有有趣的互动,让市民们一站式“吃购乐娱”。

该活动是一场集文化与消费于一体的综合性、一站式“吃购乐娱”品牌活动,现场分为市集区、互动区与舞台区,开展了多种特色活动,让市民惊喜不断。

瑞蚨祥、盛锡福、内联升……在市集区,20多家北京老字号依次排开,鞋帽、茶叶、首饰等各类优品

云集,让市民以更优惠价格体验老字号的服务。记者在现场看到,市集区不仅有“品味传统”老字号区,还有“非遗面对面”展示角,“文创爱好者”集市角和“舌尖上的运河”美食角。

咯吱盒、大顺斋糖火烧、熊式法琅景泰蓝、面人汤面塑等非遗技艺和产品悉数亮相。主办方在“非遗面对面”展示角邀请了运河沿岸非遗传承人到场制作边讲解,并邀请市民亲身参与体验,通过近距离接触非遗技艺,感受传统文化的独特魅力。

“嗨!运河文化派对”舞台精彩节目不断上演。



古老的运河与时尚服装文化交相辉映  
记者 唐建/摄

## 相关新闻

昌平原创历史评剧  
登上城市副中心舞台

本报讯(记者 张丽)日前,来自昌平区的大型原创评剧《孝敬泉》登上城市副中心舞台。

该剧由著名评剧表演艺术家艾丽珍、李忆霞、张逸等参演,以郭守敬寻找大运河源头白浮泉并修建通惠河为主要内容,展现了运河之源深厚的历史文化底蕴。全剧引人入胜故事情节、美轮美奂的舞台呈现、优美动听的评剧唱腔赢得了观众阵阵热烈的掌声。

## 城市副中心首家建国铂萃酒店月底开门迎客

(上接1版)通过语音即可控制灯光、窗帘、电视。未来将开通直达环球主题公园的摆渡车,方便游客参观游玩。

刘勇介绍,酒店定位于以服务游客为主,但随着未来环球度假区二期三期相继建成,辐射效应和溢出效应持续提升,酒店也仍有相关服务接待的承载力。比如,酒店还配备了健身房、咖啡厅、会议室等共享空间,预留了商业洽谈、商务办公、会务接待等功能。建国铂萃酒店不仅丰富了环球度假区周边酒店产品类型,也是引入社会资本、盘活村集体资源的样本。据悉,建国铂萃酒店大楼属东小马庄村集体资源,通过方租赁方式带来

社会资本,盘活村集体资源,打造成为符合副中心功能定位的高端精品酒店,酒店目前有41名员工,一半为本地人,为当地经济发展注入了新的活力,也提供了有力的支持。

首旅集团党委书记、董事长宋宇表示,北京环球度假区将直接拉动本地近千亿元文旅消费市场,首旅集团将借助环球主题公园开园后带来的辐射效应和溢出效应,持续布局商业、住宿业、餐饮业、文体等产业,拟在环球度假区北部、东部筹划两个大型消费中心项目,打造世界级商圈。未来首旅集团将在环球主题公园周边有二三百亿的产业投资。