

# 佳作书局落户宋庄镇 城市副中心再添优质文化艺术空间

本报讯(记者 张丽)城市副中心再添一优质文化艺术空间。日前,有着近80年历史、致力于促进中西方艺术交流的实体书店——佳作书局落户艺术创意小镇宋庄镇,并试营业。

佳作书局宋庄旗舰店坐落于宋庄艺术区小堡文化广场的核心区域,使用面积近800平方米,由建筑师王硕主持的META-工作室设计而成。

步入其中,原木色的书架从一楼延伸至二楼,琳琅满目的艺术书籍扑面而来,大面积的挑空和灯光设计,让店内看起来格外通透、宽敞、明亮。店内除了上下两层,划分了多个不同功能的区域,除了常规的书籍陈列还包括精品文创、会员阅读专区、珍藏书柜和小型报告厅以及共享办公空间。

佳作书局宋庄旗舰店负责人表示,将秉承专业化、全球化经营传统,更加专注于中外艺术图书的引进、翻译及出版,并持续举办丰富的文化艺术活动,为国内

外研究人士及爱好者提供深度服务。

作为城市更新项目,小堡文化广场开放式街区是通州区宋庄艺术区新一轮发展的引擎和集客中心,是集艺术、文化、服务、交易、艺术社交为一体的复合型创意产业聚合地,佳作书局将成为宋庄艺术小镇新坐标。

佳作书局负责人朱帅表示,佳作书局1942年创办于上海,后辗转至纽约、芝加哥,于2014年重返国内。长期以来,佳作书局致力于提供全球最优质的艺术出版物、行业资讯和文化活动。此次入驻宋庄,与来自全国各地的艺术家为邻,十分契合佳作书局深耕艺术领域、打造专业优质的艺术资源平台的理念。

“我们希望为城市副中心的公共文化建设出一份力。”朱帅说,佳作书局将在宋庄店设置更为多元的内容和服务,为当地的社区群众以及文旅活动提供高品质的艺术资源和氛围,让更多读者在这里开启书与艺术的旅程。



佳作书局宋庄旗舰店分上下两层,书籍琳琅满目。记者 常鸣摄

# 张家湾设计小镇统一数字平台建设 入围北京第三批应用场景建设项目

本报讯(记者 陈施君)近日,2021中关村论坛技术交易暨合作签约仪式在中关村国家自主创新示范区展示中心举行,现场发布了北京市第三批应用场景建设项目清单,30个应用场景项目覆盖城市管理、智慧园区、绿色低碳等11大领域。其中,由张家湾设计小镇专班申报的“城市副中心张家湾设计小镇统一数字平台建设”项目位列其中。

该项目以建设“设计小镇、智慧小镇、活力小镇”为目标,运用物联网、区块链、5G等技术,建设感知基础设施,实现数据的收集、传输和汇聚;通过GIS、BIM、大数据等技术,打造小镇操作系统,为各类智慧应用

提供支撑,实现数据的汇通汇聚和共享应用。最终通过平台的建设提升小镇的治理和服务水平,促进产业发展,打造成为副中心智慧城市建设的样板间。

2021中关村论坛公开发布的第三批30项应用场景建设项目清单,围绕医疗健康、政务服务、智慧交通、城市管理等重点领域,诚邀各类创新主体积极参与需求对接,发布单位将以公开、公正、客观透明的遴选方式,选出优秀项目公司,参与到应用场景建设项目中来,推动新技术新产品的示范应用,形成可复制可推广的商业模式,打造具有粘性的产业生态系统。

## 推进文明城区常态化建设

### 区新时代文明实践文化文艺志愿服务走进街乡镇

本报讯(记者 张丽)舞蹈《盛世欢歌》、北京琴书《长寿村》、川剧变脸……日前,通州区文旅局在台湖镇外郎营村文化广场开展送文化文艺志愿服务活动暨通州区新时代文明实践志愿服务总队活动,为村民们奉上了一场精彩的文艺节目。

9月28日以来,通州区文旅局组织文化文艺志愿者先后来到梨园镇、台湖镇、运河街道、潞

城镇、新华街道等地开展了7场文艺演出,相声、杂技、魔术以及歌舞给广大市民的节日增添了许多欢乐。

国庆节期间,通州区文旅局和各乡镇街道携手在线上推出最美诗歌祖国——国庆节朗诵会、国庆节儿童剧专场《外星儿子》和“一颗红心献祖国”国庆节红绳编结大赛等40多项丰富多彩的文化活动。

## 通州顺利完成今年防汛工作任务

本报讯(记者 冯维静)今年汛期,通州区降雨共计52天,累计542.6毫米,比去年同期280.7毫米偏多9成。在各街道乡镇、各有关单位努力下,全区蓄水工程、景区、河道运行正常,下凹式立交桥、易积水点未出现较大及长时间积水,今年防汛工作任务顺利完成。

据了解,今年汛期全区累计出动巡查16256人次,抢险备勤1.6万人。结合自身防汛实际情况分

别组织开展了各类型防汛演练120场。开展各类防汛隐患排查活动共计10906人次,发现并整改防汛隐患1840个,共计排除险情57次。

下一步,通州区将重点做好水毁工程修复及防汛隐患排查治理工作,进一步摸排梳理各类水毁工程和防汛隐患,制定修复和治理方案,实施台账分类管理,为明年防汛工作的顺利开展奠定坚实基础。

# 国家有关部门联合调研组来通调研乡村工匠工作

本报讯(记者 金耀飞)昨天,国家乡村振兴局联合教育部、人力资源社会保障部、住房和城乡建设部、农业农村部、文化和旅游部、全国妇联组成调研组,来通州区开展乡村工匠调研。市委农工委书记、市农业农村局局长付兆庚参加。

调研组一行先后来到位于宋庄镇的

北京东韵丝绸文化艺术馆、熊氏法琅艺术馆,以及张家湾镇的唐人坊文化发展有限公司,详细了解通州区乡村工匠培育和非遗保护与传承工作有关情况。

座谈会上,区农业农村局局长汇报了通州区农村实用人才工作情况,区教委、区人社分局、区住建委、区文化和旅游局、区妇联

言。与会人员就培育乡村工匠、挖掘培养乡村手工业者与传统艺人等发表意见建议。

调研组对通州区乡村工匠培育工作给予肯定,指出,要认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》精神,大力弘扬乡村工匠工匠精神,让社会涌现更多乡

村高技能人才和大师工匠。要保护和传承好非遗技艺,拿出更大的力度扶持培养乡村工匠,让乡村工匠更加有志有为,为乡村振兴提供坚实的人才支撑。

国家乡村振兴局开发指导司、市委农工委和通州区领导刘晓山、王修达、秦海参加。

## 首都文明单位玉桥街道

### 志愿服务绘出文明风景线

本报讯(记者 陶涛)从酷暑到金秋,玉桥街道开展“七彩文明 万家同行”新时代文明实践志愿服务活动的脚步从未停歇,而“文明青”“文明蓝”“文明绿”也已成为玉桥街道的文明标志。

文明青指的是“周六美丽约”“益”起来遛弯”专项行动计划,包括爱国卫生运动“周末卫生大扫除”新时代文明实践推动

日活动、环境大扫除、村庄清洁日等广泛发动志愿者开展的环境卫生清理行动。

“捡拾塑料袋、烟头烟盒,清理枯枝烂叶,我们现在大概有七八十位比较活跃的志愿者,在物业力量比较薄弱或没有物业的老旧小区开展环境整治志愿服务活动,大家都以主人翁姿态改善着社区环境,社区面貌真是焕然一新。”葛布店北

里社区党总支书记胡娜说。

文明蓝指的是“积”圾”行动“益”起分类”专项行动计划。该行动将持续开展“桶前值守晨夕计划”“爱分类”“垃圾分类”等志愿服务活动,并鼓励组建多种类型的垃圾分类志愿服务队,为特殊困难群众提供上门代分、帮分服务,推动群众养成“自觉分、主动分、持久分”的良好习惯。

文明蓝指的是“礼让斑马线 文明我点赞”专项行动计划。该行动发动党员团员志愿者、志愿家庭在辖区主要交通路口开展“等灯”“文明交通”等志愿服务。在玉桥,18个社区的志愿者们主动“认领”路口,在早晚出行高峰时段引导大家文明出行。“退休后还能做这么一份有意义的工作,我特别满足。”志愿者郭竹青说。

## 首善品质 独树一帜

# BRTV 六大矩阵打造媒体标杆 领跑2022资源赛道

“首善媒体 品质生活——2022BRTV资源推介会”于9月29日在北京饭店北京宫举行。当世界的目光聚焦中国北京,北京广播电视台将以何种姿态传播中国的故事,发出属于北京的声音?推介会上,北京广播电视台围绕“首善”与“品质”,全方位展示2022年发展战略,推介多个优质资源主体和内容矩阵,诚意奉献了一场富有内涵的文化盛宴,以持续提升的文化创新能力,强化“首善媒体”的名片,带给客户和观众满满的品质和惊喜。

### 三台合一,六大矩阵共启高质量发展

9月23日,北京广播电视台正式启用新台标,北京广播电视台是由北京卫视、冬奥纪实卫视、卡酷少儿卫视、10个地面频道、7个地面频道,以及“北京时间”“视听FM”两个新媒体平台共同组成的强大融媒体矩阵,开启新征程,顺应“三台合一”全新格局,北京广播电视台以整体形象举办2022资源推介会,推动首都广播电视事业和产业跨越式发展。

“高质量发展”是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展主题,关系社会主义现代化建设全局。本次推介会以“首善媒体 品质生活”为主题,切实响应“推动高质量发展,服务高品质生活”的要求,高标准谋划、高标准推进,为人民群众提供高质量文化产品,提升文化生活品质。

北京市委宣传部副部长、北京广播电视台党组书记、台长余俊生强调了北京广播电视台作为新时代首都主流媒体的责任担当,并用“首善标准、首善精神、首善风范”阐述首善媒体的品质价值和使命担当。余俊生表示,北京广播电视台始终坚持以共创新品质生活为目标,源源不断地输出思想精



北京市委宣传部副部长、北京广播电视台党组书记、台长余俊生

深、艺术精湛、制作精良的有品味、有内涵、有感染力的精品力作,“携手合作伙伴和新老客户,坚守初心使命,在践行社会责任中创造美好生活,在提高生活品质中实现最大效益。”

### 国潮创新,展露文化大美

天涯共此时,同心向未来。北京卫视率先发布2022年资源“航母集群”,重磅推介纪录片、国潮文化、健康养生、科技生活、综艺晚会五大内容矩阵。

天涯共此时,真情共此时!重大题材看《档案》是全国人民的共识。北京卫视《档案》栏目关注当代中国历史,布局四条产品线:重大题材纪录片《档案里的中国》、跨代际思辨问答公开课《加油!现代化》、全媒体短视频《青年有我》、主题公益广告《我为现代化加油》……线上线下立体传播,助力纪录片矩阵选多多元化,呈现年轻化、表达国际化、视野未来化。

天涯共此时,健康共此时!作为全国首屈一指的健康IP,北京卫视“康养类”矩阵将在2022年迎来全新升级!《我是大医生》首推新栏目“大医生健康屋”,让全国顶级专家成为您的“私人医生”;《活过100岁》《养生堂》将以更“硬”的专家解读,更“潮”的健康知识,更“炫”的视听语言继续领跑中国电视健康传播。

天涯共此时,成长共此时!北京卫视2022科技生活节目矩阵,将从大众消费、教育改革、科技创新、文旅探访等方面,展现首都时代风貌。教育新IP《最美的课》关注“双减”示范校,让大师走进小课堂;户外真人秀《京城十二时辰》聚焦全国商圈经济,用经济学、文化资源为商圈赋能,



北京广播电视台党组成员、副总编辑徐涓

解读老字号、品牌背后的价值;《我的桃花源》融合文旅资源,把美景、美食、民宿转化成消费力,做最有带货能力的文旅节目;国内首档聚焦城市人才发展的纪实节目《为你喝彩》追踪产业前沿技术和领军人物,独家揭秘新技术诞生全过程。

天涯共此时,团圆共此时!重大节日看北京卫视,已经成为全国观众的生活习惯。(2022年BRTV环球跨年冰雪盛典)(2022年北京广播电视台春节联欢晚会)欢乐升级,将带来前所未有的“色、香、味”俱全的视听盛宴;《跨界喜剧王之“幽默来自生活”》将跨界阵容再次进化,吹响周末综艺“跨界号”。

天涯共此时,共赢共此时!北京卫视还宣布与优酷达成全面合作关系。优酷内容合作与研发中心总经理吉中行来到推介会现场,表示出携手跑赢媒体资源赛道的战略决心。

### 群星上阵,集结国民爆款大剧

作为爆款影视剧发源地,北京卫视2022年再推多部品质大剧。《幸福到万家》《完美伴侣》《我们的婚姻》《纵有疾风起》《输赢》《繁花》《山河月明》《无间》《埃博拉前线》《我的超级英雄》《梦想城》重磅上新,涵盖都市情感、都市职场、古装历史、

现实题材、医疗行业等多种题材,满足不同年龄层观众的收看需求。新剧还将集结一众实力戏骨与青年演员:赵丽颖、高圆圆、张鲁一、靳东、胡歌、冯绍峰、黄轩、蒋欣等将倾力加盟,提前预定爆款席位。

### 全台打call,冬奥之城燃爆冬奥激情

2008年,北京举办夏季奥运会被世界瞩目。2022年,北京迎来冬季奥运会,在全球见证下续写奥运辉煌。北京广播电视台聚合优势资源,形成全台冬奥报道内容整体编排,打造一个核心主题、两个时间跨度、三个项目维度、四个项目爆点的融媒传播矩阵,讲述“五星耀五环”的激情梦想,“三亿人上冰雪”的中国故事。

冬奥纪实卫视启用4K超高清演播室,直播冬奥新闻资讯,运动员做客演播室讲述赛场故事;“倒计时100天大型直播节目”、《奥运故事会》系列专题片、《冬奥之城》系列纪录片等将陆续推

出。北京卫视《冬梦之约》《追雪的南团》,卡酷少儿卫视《奔跑吧冰城城》《冰球小将》也将从多维视角开启冰雪炫酷之旅。

此外,北京广播电视台广播10大频率及新媒体矩阵将联合北京16+1区的区委宣传部,推出大型融媒体系列宣传行动《冰雪颂》,策划系列报道《收藏奥运记忆》,播撒冰雪激情,展现“冬奥之城”的新时代风貌;电视端7个地面频道打造《冬奥知否》《冬奥先锋》等超强IP项目,从不同角度普及冬奥知识,与冬奥会携手“一起向未来”,书写美好的冰雪记忆。

### 电波跳动,广播频率带来无限惊喜

北京广播电视台广播深耕本地市场,产出优质内容,是北京市民身边温暖贴心的老朋友。推介会上,盛博、嘉佳等近二十位“才貌双全”的知名电台主持人,走出“电波”惊喜亮相,从用户、产品、能量、破圈、地域特色、融媒分发、商业合作模式等七大方面,倾情推介了2022年新规划。更让人惊喜的是,他们还带来了创意十足的才艺秀,让推介会成为充满欢声笑语的“脱口秀”现场。当广播里的“老友”走到面前,观众们宛如打开“声音盲盒”,惊喜满满,感动十足!

从“国聊聊天”的“话匣子”,

### 贴地飞行,地面频道精准解决核心痛点

贴地飞行,共荣向未来。北京广播电视台文艺频道、影视频道、生活频道、财经频道、新闻频道、科教频道、青年频道等7个地面频道化身“营销一站式解决方案团队”,精准直击、解决客户痛点,满足用户与客户的双向需求。

以文艺频道《多彩社区行》为代表的系列节目,打通了北京165个街道、3405个社区、3883个行政村,以强大的社区资源,瞄准终端消费者进行有效垂直营销,成为客户和消费者之间的桥梁,助力投放效益最大化。

《味道掌门》《美食地图》等知名美食IP,以深厚的美食领域积淀,拓展美食与节目的更多空间,在绑定播出、品牌联动过程中实现全方位、全媒体矩阵的强势宣传,通过与客户战略合作,实现品牌更好“落地”。

科教频道中心的《法治进行时》《第三调解室》《法治中国60分》《现场说法》《律师帮帮忙》《警法目录》《民法典通俗解读》7档节目,共同构成强有力的法治垂类矩阵,联动首都政法系统和多家政府部门,解决

观众在法律上遇到的问题、难题,积极回应群众关切。其中,大型日播普法栏目《民法典通俗解读》,已被列入全市“八五普法”五年规划。

现场,中国社科院新闻所专家冷冰冰以“首都标准的高度”“冰雪激情的速度”“地缘优势的厚度”“贴地飞行的密度”等十个方面高度评价了地面频道的战略升级,并作出了“空地联手,推开启市民心窗”的高度评价。广电营销专家周伟则从“跨行营销,成为客户和消费者之间的桥梁,助力投放效益最大化”“节目栏目MCN化营销”“跨界营销”“内容带货”等十二个维度,解读了地面频道组合拳的全效解决方案。

面对群众对美好生活的多样追求,地面频道在家装、法律、健康、展会、美食、金融、时尚、汽车、酒类、地产文旅等10个垂类打造丰富的内容产品及营销解决方案,覆盖全产业链,积极开拓线下市场,借助融媒方式拓宽资源渠道,发展“产业+内容”的经营模式,为每个行业定制了集阵式的资源包,将“贴地飞行”理念创新升级!

### 一体化运营,卡酷少儿卫视打造“养成系”营销

2021年,是卡酷少儿卫视一体化经营的第一年,卡酷在内容生产、广告经营、产业运营上取得了创新性的发展,打开了跨界合作新市场。

2022年,卡酷少儿卫视继续面向富有潜力的亲子和母婴市场,以线上线下全媒体发展的方式,提供整合营销的菜单式产品

矩阵,触动消费市场。在线上,卡酷少儿卫视推出《热血冰球娃》《萌游大冒险》《魔力点心派》等特色鲜明的季播节目;线下,卡酷走进剧场、社区、主题公园,推出动画春晚剧场版、亲子爬走赛、电影首映礼等线下场景活动,大屏和现实场景联动,实现从受众到用户的转化连接。

### 布局未来,北京时间+视听FM抢占融媒媒体滩头阵地

北京广播电视台筹谋当下、布局未来,以北京时间客户端、网站、视听FM两个新媒体平台抢占布局融媒媒体滩头阵地。北京时间上线以来,坚持“新闻+政务+服务+商务”的移动优先发展战略,下载量突破3800万。视听FM作为北京广播电视台官方音频客户端,是集“直播+互动”“内容+服

务”为一体的北京广播电视台广播融媒融合运营平台,现有4000多部精品有声作品。在2022年即将到来之际,通过全台资源“核聚变”,北京广播电视台将进一步唤起客户和大众的信心与期待,以深厚底蕴与独特气质领跑融媒资源赛道!