国庆黄金周游园秩序井然

城市副中心52家公园迎客39.6万人次

本报讯（记者 王军志 陈施君）昨日，记者从区园林绿化局了解到，国庆长假期间，城市副中心各类开放性公园共接待游客39.6万人次。

刚刚过去的国庆黄金周，城市绿心森林公园共接待游客12万人次，森林奇趣餐厅、乐仕堡、乐沙园、绿心活力汇、帐篷营地、中国书店等成为游客们争相打卡的热门景点。

国庆前刚刚开业的中国书店位于城市绿心森林公园北门附近，是中国书店第一家开在公园里的实体书店。国庆期间降雨降温频繁，古色古香的中国书店成为游客们逛“绿心”时的暖心驿站和精神充电站。“很有特色，坐在窗前就能看到雨中的城市绿心森林公园。在这里看看书点杯咖啡红茶，非常享受。”家住宋庄镇的王丽说。新开业期间，这里还推出了图书打折活动，吸引了不少爱书人士前来选购。

据区园林绿化局相关负责人介绍，通州区全区域已建成并开放各类公园共52处，均免费向游人开放。国庆黄金周期间，全区各公园总体运行平稳，游园秩序井然。

记者发现，在游园过程中，公园的草地里都摆放了明显的提示标牌，市民也会把垃圾自觉投到垃圾桶里，折树枝、践踏草坪和随便乱扔垃圾等不文明现象明显减少。“在疫情防控方面，我们严把公园门区游客入门关，坚持测温、扫码，加大不文明游园行为治理力度，全力推动节日期间各项常态化防控措施落实落细。”大运河森林公园管理处工作人员刘畅表示。

游客们尽情享受游园乐趣。 记者 唐建/摄

国庆假期消费品市场运行平稳

城市副中心17家重点商企销售额达1.21亿元

本报讯（记者 代金光 通讯员 周星）传统百货折扣让利、综合超市便民惠民、婚宴消费热点依旧……记者昨日从区商务局了解到，国庆黄金周期间，城市副中心消费品市场运行总体平稳，17家重点商业企业实现销售额1.21亿元。

传统百货商场不断丰富和调整商品结构，通过品牌商品折扣让利、购物送礼等多种活动，积极应对消费者网上购买习惯的改变，重点监测的爱琴海、万达、领展购物广场等，共实现销售额6829.1万元。

综合超市方面，肉、蛋、奶、米、面、油、海鲜、蔬菜和水果等生活必需品货源充足，特价商品、促销商品品类众多，真正做到了便民惠民。重点监测的家乐福、物美、永辉等连锁超市，累计实现销售额2288.7万元。

此外，在市场保供应方面，通过市场监测和调研，各重点市场、超市日均供应蔬菜70余吨、水果60余吨、米面油200余吨、肉类产品70余吨。“全区生活必需品市场货源充足、价格稳定、品种齐全，节日消费品市场保持货足价稳的运行态势。各企业经营秩序良好，总体运行平稳。”区商务局相关负责人表示。

游客共同制定“文明游玩公约”

本报讯（记者 陶涛 通讯员 王梦迪）游客填写卡片建言献策，共同制定“文明游玩公约”；拍立得记录“我和国旗合个影”；糖果换烟、免费领取灭烟盒等趣味互动让“烟头不落地”……这个国庆假期，北京环球度假区文明之风劲吹，以“文明旅游 志愿文景”为主题的系列文明旅游志愿服务活动也在文景街道有声有色地开展着。该活动将持续整个10月，把更多的文明知识转变为文明行为，使广大游客成为文明旅游的实践者和传播者。

据了解，为做好北京环球度假区周边服务保障工作，通州区新时代文明实践中心在文景街道试点成立新时代文明实践志愿服务中心，面向社会公开招募志愿者，并于国庆期间在志愿服务点位开展了志愿服务活动。

近日早上7点半，在万盛东地铁站，逐渐到来的游客汇聚在志愿服务点位旁，或拿起小红旗，或手持祝福板，纷纷自发为祖国送祝福。参与的游客只要与国旗合照，即可当场获得一张拍立得纪念照片。一早从主城区赶过来的王先生一家，收到志愿者送来的照片后非常开心，“在景区开展这样的活动非常有意义，我们为国家自豪的同时，也提醒自己时时刻刻做文明有礼中国人。”

而在北京环球度假区HUB交通安检区志愿服务点位，游客不仅在留言簿上写下想对祖国说的话，更在卡片上写下“有序排队不插队”“不喧哗不拥挤”等文明旅游倡议或建议。文景街道工作人员介绍，自北京环球度假区正式营业以来，客流量逐渐攀升，文明游玩成为人们关注的焦点。“为了共创文明和谐旅游环境，北京环球度假区周边保障志愿服务打造文明旅游宣传站，为游客提供旅游信息服务、优化游客游玩体验，并开展系列互动活动提升游客文明旅游意识。”这位工作人员说。

为提供高质量、常态化志愿服务，文景街道长期招募周边保障志愿者，并分别在环球度假区HUB交通安检区、临时落客区及代客泊车区、万盛东地铁站设立志愿服务点位，开展文明交通引导、礼让斑马线、文明行为倡导、游客问询、应急救助等志愿服务。据了解，自9月20日至10月7日，仅17天便招募志愿者1292人次，提供各类志愿服务6537余次。

用健康体魄为祖国母亲庆生

本报讯（记者 田兆玉）骑行、健步走、快乐奔跑……秋高气爽，正是体育锻炼的好时机。国庆长假，除了旅游、休闲、探亲访友之外，不少人选择到室外场地锻炼或居家健身的方式度过假期。

10月1日凌晨，北京城市副中心跑团的部分跑者自发性地汇聚在一起，开启了一场别开生面的“致敬祖国 奔赴天安门之旅”的跑步活动。凌晨2点半，20余位跑者在北苑路口集结，大家一路向西，奔着共同的目标前进，没有一个人掉队。2个多小时后，大家奔跑21公里，在5点前到达天安门观看升国旗仪式。跑友段阳涛介绍，20余位跑者中，年龄最长者50多岁，最小者20岁出头，大家用脚步丈量城市巨变。站在天安门广场上，看着徐徐升起的五星红旗，大家心潮澎湃，“今天是祖国母亲的生日，新中国就是一步一个脚印实打实干出来的，所以大家选择以奔跑的方式来天安门广场，格外有意义。”

在城市副中心，还有很多像段阳涛一样的马拉松爱好者，长假里继续健身打卡，用健康体魄为祖国母亲庆生。10月2日一大早，城市副中心跑团迎来第109次例跑。城市绿心森林公园里，30多位跑者整装待发，围绕家门口的森林氧吧，有的奔跑了10公里，有的则选择跑完半程马拉松。跑友们说：“只有身体健康了，才能更好在工作岗位上奋力拼搏。”

随着城市副中心公园美景越来越多，热爱健身的居民们有了更多选择。家住梨园镇曹园村的赵俊庭以前都是在家门口附近健步走，去年开始迷上了骑行。他最喜欢从家里一直骑到漕运码头，“现在路上骑自行车的人越来越多，我出门已经习惯骑车了，坐车开车还不适应呢。”国庆这几天，虽然天公不作美，小雨不断，但也没能阻挡赵俊庭的骑行计划。“天气不好我就骑近一点，天气好我就骑远一点。长假最后一天，我从梨园骑到了西集镇，城市副中心已经有了秋天的感觉，沿途很多树叶都有了颜色的变化，骑行时感觉自己就像在风景画里一样，特别享受。”

国庆假期，为配合疫情防控，也有不少居民选择宅家运动。家住永乐店镇的王小姐与妹妹相约居家健身，节前两人还特意为家里网购了跳绳、哑铃等小型健身器材。她说，居家健身方法很多，有氧运动诸如跳绳、开合跳、深蹲等；力量运动如平板支撑、哑铃健身。“我们姐俩一起健身，可以互相督促，尽情燃烧卡路里。”

2021第二届大运河（绿心）半程马拉松赛报名开启

共招募800人 10月30日开跑

本报讯（记者 田兆玉）大运河畔追赶秋色之旅即将拉开帷幕，2021第二届大运河（绿心）半程马拉松赛开启报名，跑者可在奔跑中领略城市副中心秋景。

为助推城市副中心全民健身工作开展，同时依托大运河文化带优秀的文化旅游资源，让更多健身爱好者感受副中心的建设成果，基于首届绿心半马的成功举办，2021第二届大运河（绿心）半程马拉松赛本月底将继续在城市绿心森林公园鸣枪起跑，届时800名跑者奔跑于城市副中心极具特色的城市公园中，用脚步追逐北京秋景，感受奔跑带来的乐趣。

本次活动由北京市体育局、市文物局、市体育总会主办，共招募800人。跑友可通过微信公众号“北京马拉松协会”和微信小程序“星跑”线上报名，报名截至10月15日17时（额满即止），比赛设半程马拉松组，赛程共21.0975公里，将于10月30日早8时30分在绿心公园开跑。

以实施《条例》为新起点 推动接诉即办工作再上新台阶

（上接1版）这是一部具有北京特点的“首都原创法”、以人民为中心的“为民服务法”、固化实践成果的“制度保障法”、鼓励继续探索的“深化改革法”。各级各部门要按照《条例》赋予的权限和职责，积极主动开展工作，切实把各项规定落到实处，推动接诉即办不断走向深入。

一要坚持有一办一认真办理群众诉求。要领在“即”，闻风而动、有求必应。关键在“办”，不仅是办结，更重要是办好，该解决的尽快解决，短期不能解决的创造条件解决，不能解决的向群众讲清楚，争取理解。要落实各方责任，不能凡事都由政府大包大揽。

二要充分发挥吹哨报到作用。坚持首接负责制，首接单位一单到底、形成闭环。街乡对超出权限、需要多部门跨领域解决的，要及时吹哨，部门迅速报到，条块结合协力解决，形成各司其职、整体联动的攻坚格局。

三要深化主动治理、未诉先办。各级各部门对诉求集中的高频、共性问题主动开展专项治理。重点抓好“每月一题”，按照“一方案三清单”加紧滚动推进。注重标本兼治，建立动态更新机制，根据市民集中诉求着手梳理明年要解决的问题清单，主责部门拿出工作方案。

四要下力气抓治理类街乡镇。坚持系统治理，注重解剖麻雀，持续加强督导，多做补短板、强基础工作。在政策、项目、资源等方面给予支持。治理类街乡镇要不等不靠，增强内生动力，巩固治理成果。

五要善用民生大数据。各级各部门对照“七有”“五性”监测评价结果，把自己摆进去，有针对性找差距、补短板、强弱项。开展大数据分析，为市委市政府科学决策提供支撑，帮助各级精准感知社情民意。

六要让接诉即办更好服务中心工作。当前疫情形势依然严峻复杂，要认真办理群众每一个防疫诉求。垃圾分类、物业管理是两件“关键小事”，要从群众诉求中抓好突出问题治理。重视发挥接诉即办在防范化解风险中的作用。

七要不断深化接诉即办改革。坚持在实践中发展，围绕发挥党的政治和组织优势、破解难题、优化考评机制、提高工作效率等推进改革创新，不断提升群众获得感。

蔡奇强调，接诉即办是一项全局性工作。要加强《条例》组织实施，完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的接诉即办工作体系。改革专项小组发挥牵头抓总作用，市政务服务局抓好组织协调和制度建设，各区加强统筹、督促和保障，各级部门和企事业单位各司其职、密切配合，街乡镇担起属地责任，发挥好社区村作用，打通“抓落实最后一公里”。

蔡奇强调，要坚持党建引领。深化区域化党建，做实党建工作协调委员会、“双报到”等机制，调动辖区资源，打造为民服务“党建同心圆”。街乡镇党组织聚焦主责主业，集中精力抓党建、抓服务、抓治理。社区村党组织要成为联系服务群众的坚强战斗堡垒。党员干部要发挥先锋模范作用。要进一步健全考评机制，动态调整完善考评指标、内容和方式，健全容错纠错和激励机制，调动和保护干部积极性。要开展好集中宣传、专家解读和干部培训，加强《条例》实施的指导和监督，注重在接诉即办中考察识别干部。

魏小东部署了《条例》贯彻落实有关工作。市政务服务局、市规划和自然资源委、西城区、大兴区瀛海镇负责同志和东城区永定门外街道革新里社区居民代表于洪燕发言。

中央有关部门负责同志，市领导，市委深改委接诉即办改革专项小组成员单位、市有关部门和企业负责同志，以及来自通州区机关、单位、社区村的代表在主会场参加。会议还以视频形式开到各区、街乡镇和社区村，共12000余人在分会场参加。

孵化新消费品牌最高补贴200万元

本报记者 马婧

为助力国际消费中心城市建设，加速新消费品牌孵化，市商务局近日发布关于申报2021年度新消费品牌孵化项目的通知，将为新消费品牌孵化基地改造项目、新消费品牌企业发展项目、新消费品牌孵化机构打造服务平台项目提供支持，其中，新消费品牌孵化基地最高可获得200万元资金支持。

记者了解到，此次对新消费品牌孵化的支持对象主要包括新消费品牌孵化基地改造、新消费品牌企业发展以及新消费品牌孵化机构。新消费品牌孵化试点基地为经区政府认可、挂牌运营的基地。新消费品牌是指以客户为中心不断进行产品更新迭代，广泛应用数字技术等新技术、依托线上线下融合等新渠道、基于社交网络和新媒介的品牌。新消费品牌孵化机构是为新消费初创企业提供培训、咨询、投融资、资源对接、联合办公等孵化服务的专业机构。

根据申报通知，本市鼓励挂牌运营的新消费品牌孵化基地为开展新消费品牌孵化、举办宣传引流活动进行公共场地、公共服务设施改造，及公共服务信息系统的建设与改造，为入孵企业提供良好的孵化空间。支持内容包括2021年以来的装修改造、软硬件设备购置等。对基地改造项目的资金支持比例不超过项目审定实际投资额的50%，最高不超过200万元。

对于新消费品牌企业发展项目，支持内容包括商标、专利注册申请等品牌建设，产品创新、加速迭代，以及品牌示范门店、旗舰店建设。对新消费品牌企业发展项目的资金支持比例不超过项目审定实际投资额的50%，最高不超过100万元。

此外，支持新消费品牌孵化机构2021年以来在京开展具有较大影响力的孵化辅导培训、新消费品牌论坛及榜单发布活动等，支持内容主要为活动场租、搭建费用。资金支持比例不超过项目审定实际投资额的30%，最高不超过50万元。

值得注意的是，鉴于新消费品牌孵化期一般为1年，申报品牌示范门店、旗舰店支持资金的单位，应承诺获得财政资金之日起持续经营时间不得少于1年；对获得财政资金支持的项目1年内有拆迁、停止营业、被吊销营业执照等情形的，应退回相应补助资金。

新版《新冠肺炎流行期间北京市演出场所防控指引》发布

演出场所应全员定期核酸检测

本报讯（记者 孙乐琪）市疾控中心日前发布了新版《新冠肺炎流行期间北京市演出场所防控指引》，演出场所应建立全员定期核酸检测机制，对频繁接触服务对象或相关物品的重点岗位工作人员要每周检测一次。

根据指引，本市文化和旅游场所不接待以下人员：健康码异常，行程不明及14天内有新增1例及以上本土新冠病毒感染者的县（市、区、旗）或直辖市、副省级城市的县、市、区旅居史，入境未满21天且完成7天健康监测的人员。

演出场所要有防控应急处置预案及防护指南，有防控制度和责任人、防护物资设备、隔离场所和转运工作安排；每天定时对公共设施设备及高频接触的物体表面进行两次以上清洁消毒，并做好记录，每天举办多场演出的场所，在每场演出结束后都应进行消毒；做好入场检测登记，严格门岗管控，在显著位置通过海报、滚动电子屏、告示牌和宣传栏等加强疫情防控及相关健康知识宣传；设置临时隔离区。

当出现新冠肺炎确诊病例、疑似病例或无症状感染者时，演出场所应立即关闭场所，并在所在区疾病预防控制机构的指导下，对场所进行终末消毒，同时对空调通风系统进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。

演出主办方应提前做好对演职人员的身体健康监测等防控措施。演职人员疫苗接种做到应接尽接，接种疫苗后仍需注意个人防护。演出期间，除参加演出的演员外，其余演职人员应全程佩戴医用外科口罩或以上级别口罩。演出尽量压缩不必要的演职人员，注意保持安全距离。

每周一堂节能课

节能小知识：碳足迹是什么？

碳足迹表示个人或者团体的“碳耗用量”。“碳”，就是石油、煤炭、木材等由碳元素构成的自然资源。“碳”耗用得越多，导致地球暖化的元凶“二氧化碳”也制造得越多，“碳足迹”就越大；反之，“碳足迹”就越小。碳足迹英文为CarbonFootprint，是指企业机构、活动、产品或个人通过交通运输、食品生产和消费以及各类生产过程等引起的温室气体排放的集合。它描述了一个人的能源意识和行为对自然界产生的影响，号召人们从自我做起。目前，已有部分企业开始践行减少碳足迹的环保理念。

节能小贴士：计算你的碳足迹

理念

公众日常消费——二氧化碳排放——碳补偿

转变生活方式，放弃各种“高碳”生活，倡导“低碳”的生活。

基本公式

家居用电的二氧化碳排放量（Kg）=耗电度数×0.785×可再生能源电力修正系数；

开车的二氧化碳排放量（Kg）=油耗公升数×0.785；

乘坐飞机的二氧化碳排放量（Kg）：

短途旅行：200公里以内=公里数×0.275×该飞机的单位客舱人均碳排放；

中途旅行：200—1000公里=55+0.105×（公里数—200）；

长途旅行：1000公里以上=公里数×0.139。

（区发改委发布）第70期（陈施君）