

《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划(2021—2025年)》发布 城市副中心教育配套保障将进一步加强

本报记者 李祺瑶



加快中小学学校建设,新增学位16万个;合理控制核心区入学规模,补齐人口密集地区中小学办学资源;稳妥推进中考改革,巩固深化高考综合改革……市教委日前发布《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划(2021—2025年)》,明确提出未来五年,将在重点功能区和人才聚集区,规划建设17所左右优质中小学学校。

统筹中心城区优质学校与城市副中心学校精准帮扶协作

未来5年,全市将新建、改扩建和接收居住区教育配套中小学150所左右,完成新增学位16万个左右。同时,本市将加强优质教育资源市级统筹,在城市副中心、三城一区、大兴国际机场临空经济区等重点功能区和人才聚集区,规划建设17所左右优质中小学学校。通过“市建共管”或“市建区办”方式,统筹北京全市优质教育资源支持学校建设,建成后提供优质中小学学位5万个左右。

按照规划,全市教育资源将分区域优化配置。本市将综合运用户籍、住房、入学等政策,合理控制核心区入学规模;大力引入优质教育资源,

全面补齐海淀山后、丰台河西等地区教育设施短板。城市副中心教育配套保障将进一步加强,加快北京学校、首都师大附中、景山学校、北海幼儿园等优质教育项目建设;统筹中心城区优质学校与城市副中心学校精准帮扶协作,促进区域教育质量整体提升;加快补齐昌平回天、房山长阳等人口密集地区教育设施缺口。

本市还将支持河北雄安新区教育发展,建成三所“交钥匙”学校并投入使用;支持部分中央在京高校向雄安新区有序转移;推进城市副中心与河北廊坊北三县教育统筹规划发展,促进优质教育资源向北三县地区延伸布局。

中小学生体质健康优良率超70%

规划确定了未来5年首都教育总体发展目标:到2025年,全面构建首都高质量教育体系,实现更高水平、更具影响力的教育现代化,培养具有家国情怀、首都气质、国际视野、创新精神的高素质人才。为此,规划提出了学前教育更加普及普惠安全优质、义务教育更加优质均衡等10个方面的分目标,设置12项主要指标。

市教委表示,与以往相比,“十四五”教育规划优化了首都教育主要发展指标,用质量型指标替换传统数量型指标,删去了学前教育毛入园率、义务教育毛入学率、高中阶段毛入学率、高等教育毛入学率等指标,增加了普惠性幼儿园覆

盖率、中小学生体质健康测试达标优良率、智慧校园覆盖率等。其中,到2025年,全市适龄儿童入园率保持在90%以上,普惠性幼儿园覆盖率将达到90%,学前教育教师接受专业教育比例达到85%;义务教育就近入学率保持在99%以上,义务教育专任教师中本科及以上学历人员比例超过96%。

值得注意的是,规划特别明确,到2025年,中小学生体质健康测试达标优良率要由2020年的62.4%升至超过70%。同时,全市智慧校园覆盖率达85%以上,绿色学校达标率超过70%,平安校园达标率达100%。

本市将稳妥推进中考改革

在深化考试评价制度改革方面,本市将稳妥推进中考改革,探索基于初中学业水平考试成绩、结合综合素质评价的招生录取模式;完善和规范普通高中自主招生;完善高中学业水平考试制度和高中综合素质评价制度。高考综合改革将进一步巩固深化;进一步完善高等职业教育“文化素质+职业技能”考试招生办法。

此外,本市将优化高校学科专业结构,瞄准科技前沿和关键领域,推进新工科、新医科、新农科、新文科建设,加快培养紧缺人才;深化高水平科技型企业建设,重点加强养老、护理、学前教育、托育、家政服务、健康管理、轨道交通、城市运行、非遗传承等专业人才培养;重点建设12所有特色、高水平的高等职业院校和100个左右骨干特色专业。

两百多场活动丰富城市副中心文化生活

本报记者 张丽

宋庄艺术创意小镇嘉年华、北京(台)影偶艺术节、北京(国际)运河文化节,还有北京时装周、北京国际设计周和北京城市建筑双年展,今年的“十一”黄金周,城市副中心共计两百多场演出、展览以及灯光秀等活动,让广大市民玩得尽兴,惊喜不断。

10月1日,新活力·心创想第12届中国·宋庄文化艺术节暨2021宋庄艺术创意小镇嘉年华在宋庄小堡文化广场开幕。作为城市更新项目,小堡文化广场开放式街区是通州区宋庄艺术区新一轮发展的引擎和集客中心,是集艺术、文化、服务、交易、艺术社交为一体的复合型创意产业聚集地。

开幕当晚,重磅亮相的宋庄艺术创意小镇嘉年华活动,带给参与者不一样的沉浸式艺术体验。市民可参观小堡文化广场、艺术市集,观看灯光秀表演。在这里,广大市民领略了通州之美、宋庄之美和小堡之美。

感受了热闹,还要静下心来走近当代艺术。第12届中国·宋庄文化艺术节以“艺术映照时代精神”为主题,以形式丰富的艺术节活动,呈现宋庄艺术区的风貌。为期17天的文化艺术节为首都市民献上了一场“艺术盛宴”。艺术节优选宋庄本地30多位艺术家原创IP,集展示、艺术互动体验、潮玩美食于一体。

艺术节期间,共有十余项艺术联合展览,作为同期展活动在宋庄各大美术馆内举办。其中,国美美术馆举办了“风华百年 艺心向党”红色主题展;树美术

馆举办了大运河之歌艺术展;荣宝斋画院美术馆举办了“秋山胜境”中国画名家邀请展等。

这边艺术小镇艺术展看罢,那边演艺小镇还为广大市民支起了5顶帐篷,邀请了10个团队,准备了175场滚动式演出,让广大市民玩转国庆黄金周。

除了宋庄演艺小镇,城市副中心还有更多精彩。10月1日,2021北京(台)影偶艺术节如期而至。本届艺术节以“凝”为主题,汇聚中外文艺力量,以影偶之名,共绘美丽中国。本届艺术节在通州区台湖公园进行影偶嘉年华露天展演。10月1日至7日,好戏不间断,不仅有来自北京、上海、天津、唐山、汕头等地的专业影偶剧团及民间艺术家带来的拿手好戏,还有来自中央戏剧学院、上海戏剧学院两大戏剧院校的学院派创新影偶剧。

此外,主办方还从国外20个国家的34个团队报送的50部国际作品和来自国内22个团队报送的40部国内作品中分别遴选出10部影偶佳剧在线上展播,让广大市民足不出户就观赏到精彩的影偶剧。

宋庄艺术节和台湖影偶艺术节精彩不间断,10月9日,2021北京(国际)运河文化节也将开幕。将在线上线下举办7个系列11项主题系列活动,深入挖掘和丰富世界运河文化内涵,展示大运河的历史脉络和当代价值。

据透露,运河文化节期间将举办世界运河文化对话会,邀请国内外资深专



艺术节期间,十余项艺术联合展览在宋庄各大美术馆内举办。记者 常鸣/摄

家学者,讲述运河文化脉络,分享保护传承经验,感知世界运河韵味;还有运河赛艇大师赛、运河小铁人挑战赛邀您共享全民运动;开设好巴士游,带市民走进通州区网红打卡地,身临其境感受运河文化,体验精彩生活;更有运河文化派对,将带来丰富多彩的活动、精彩绝伦的表演、创意十足的市集,与运河文化互通互融,集文化消费于一体,带广大市民享受一站式吃喝玩乐精彩互动活动。文化节9天的活动中,更有演绎名家、知名主持、流量歌手线上重磅发声,娓娓道来讲述运河故事。

而北京城市建筑双年展自9月24日开展以来,张家湾设计小镇主展场已经迎来千余名观众,还吸引了一部分来自天津、上海等地的观众。据悉,此次双年展以“未来·家园”为主题,将数字化技术贯穿运用于建筑全生命周期中,探讨人与自然的关系。举办了一个主题展和16个专题展,包括绿色低碳、无障碍智慧生活、未来之声、未来体验间等。

市属公园金秋游园活动节后“不打烊”

本报讯(记者 叶晓彦)据市公园管理中心统计,国庆假期期间,市属11家公园和中国园林博物馆共吸引211.5万游客游园参观,颐和园、天坛、北京动物园分列游客接待量前三位。长假过后,市属公园的游园环境布置将持续展摆至重阳节,多项金秋游园活动在国庆节后仍将持续举办。

在国庆假期,市属11家公园和中国园林博物馆严格落实“75%限量、实名预约、错峰游览”等措施,在确保防疫安全的前提下,举办秋花展、文化展、体验游

三大类29项假日游园活动。虽然受降天气影响,游客量同比去年减少15.9%,但晴天雨天公园都有别样景致,市民游客赏花观展、花坛合影、书写祝福,感受着清爽宜人的游园环境及浓浓的爱国情怀。

假期中,市属公园的国庆活动得到了100余万游客的现场参与和1100万网友的线上参与;各爱国主义教育基地共提供红色义务讲解500余次,香山革命纪念馆旧址深度游得到踊跃参与;天坛、北京植物园、北京动物园、中国园林博物馆

等推出线上线下科普体验项目,得到网友游客的点赞好评;颐和园、紫竹院、玉渊潭等在景区内开设中轴轴申遗、老北京风情、园林文化典故等多类文化展览,游客慕名观展,享受文化假期。

值得一提的是,国庆长假结束后,市属公园的游园环境布置将持续展摆至重阳节,多项金秋游园活动在国庆节后仍将持续举办。颐和园第20届颐和秋韵桂花节、《园说III——文物中的福寿文化与艺术特展》火热持续中;北京植物园持续举办全国林草生物多样性保护成就展,

第29届市花展的菊花海盛花期将持续到10月中下旬。此外,中国园林博物馆中的《北京公园中的红色印记》主题展和馆藏汉代文物展、景山公园《紫禁之巅 中轴之美》绘画作品展、紫竹院公园《宋版如金》宋版书之美展、玉渊潭公园《笔墨丹青抒情怀》书画展仍将持续举办。

国庆假期还没来得及逛公园的市民游客还有机会。市属各公园将呈现京城最美秋景,秋雨过后,银杏、黄栌、悬铃木、地锦、芦花等植物将在各大市属公园描绘出最美的北京金秋时光。

20个家庭串起文明出行风景线

本报记者 田兆玉



一大早,顾桃银带着8岁的女儿邵钰洋赶往大马路西侧路口,开始早高峰一个小时的文明引导。在梨园镇内的三个重要交通路口,每个周末早晚高峰,都会有20个文明家庭准时“出列”,引导车辆礼让斑马线,守序红绿灯,串联起梨园镇文明出行风景线。

近日,梨园镇妇联招募20个文明家庭,组织开展“礼让斑马线 守序红绿灯”文明引导志愿服务活动。每个周末的早晚高峰,这20组家庭分别驻守在云景里广场路口、万盛南街与九棵树下路交叉口、九棵树下路与云景南大街交叉口进行值勤。

在值勤路口,顾桃银和邵钰洋身穿“志愿通州 文明引导”志愿者绶带,手持“礼让北京 让出文明”“请等待”黄色引导牌和红色引导旗,看着红绿灯有序引导。“叔叔,您不着急就往后退退,绿灯一会儿就亮了。”看见一位叔叔越过了斑马线等灯,邵钰洋有礼貌地提醒道。男士笑着后退了几步,连声夸赞:“好的,叔叔没注意,

一定配合你的工作。”顾桃银说,家里的一儿一女,都是“老志愿者”了。几年前,梨园镇就开始招募志愿家庭参与文明引导志愿服务活动,最开始是大儿子参加,那时候女儿刚3岁半,每次都是陪着哥哥一起值勤。“今年我儿子读高一了,女儿也上三年级了,可以说他们俩都是老志愿者了。”参与志愿活动,不仅锻炼了孩子的耐心,也让孩子有了责任感。“有时候值完回家,女儿都会高兴地跟我分享,感觉她的努力没有白费,行人们都越来越自觉地遵守交通规则。”

对于路口交通情况的变化,20个志愿家庭都深有感触。热心公益的居民卢丽说:“过去,路上还存在不少行人闯红灯、机动车越线不礼让行人等现象,但通过近年来的文明指引及相关交通法规的完善,不文明现象逐渐减少。如今,行人在出行过程中会主动等候绿灯,司机也会在斑马线前文明礼让行人。”

据了解,此次文明引导活动将持续到12月份,每个周末的早上7点半至8点半、下午5点半至6点半,志愿家庭都会准时在指定点位进行值勤,号召行人遵守交通规则,维护辖区群众的出行秩序,推动行人文明礼让,营造文明城市共建共治共享的浓厚氛围。

主题公园撬动旅游大市场

(上接1版)

沉浸式体验受游客青睐

为何北京环球度假区的旅游热度居高不下?多位国庆期间游园的游客表示,沉浸式体验是这座主题公园最吸引人的特质。

“景区处处都透露出浓浓的中国味儿,还还原了电影里的场景,很适合拍照!”和多数亲子游客一样,游客王女士把游玩的第一站选择在功夫熊猫盖世之地。这里是最受小朋友欢迎的景区之一,炫酷武侠、灯影传奇、神龙大侠之旅等骑乘项目人气儿旺。步入其中,游客仿佛“穿越”电影银幕,走进熊猫阿宝生活的和平山谷,踏上一场功夫冒险之旅。

在吃住游购娱各方面,景区带来的沉浸式体验激发了游客强大的消费力。此前,有媒体报道“十一”期间北京环球影城人均消费或超3000元”登上微博热搜。记者与发布该消费数据的旅游平台核实获悉,消费测算涵盖了机票、酒店和门票费用,但关于景区消费的话题热度居高不下。

在北京环球度假区内玩一天,到底需要花多少钱?记者询问多名游客获悉,园区内消费“丰俭由人”:热衷于刷项目、购买纪念品数量不多的游客,消费通常不超过千元;如果抢到了快速通,加上门票后单日开销就已经超过了千元,如果再加上餐饮、纪念品等,二次消费往往更高。

“除了门票,我们两个人一天消费共计1143元。”10月5日游园的路女士算了笔账,她和闺蜜在三把扫帚餐厅吃的午餐,两道菜、一碗汤、一杯黄油啤酒共计294元;晚餐选择在功夫熊猫盖世之地的平先生面馆用餐,两碗面花了126元。二人还购买了青蛙巧克力、哈利·波特同款领带、小黄人发箍、小黄人雪糕、玉米热狗等商品,园区提供免费的直饮水让她们省去了买饮料的开销。

“溢出效应”备受期待

据行业数据,国际主题公园的收入占比30%是门票,30%是零售,40%是餐饮住宿,其周边配套消费的占比大于门票收入是国际主题公园的经营常态,二次消费才是主题公园盈利的关键。

中国主题公园研究院院长林焕杰透露,国内大部分主题公园的比例与之相反,门票收入往往占七成,上海迪士尼也只能做到二次消费在50%至60%。疫情之下,在客流量相对难以提升的前提下,促进游客二次消费是各大主题公园的共识。

尽管游客强大的消费力备受期待,但主题公园也面临高昂的运营成本,仅靠门票回本周期太长,门票以外的“溢出效应”亟待挖掘。业界分析,上海迪士尼在建设过程中的固定资产投资以及建成后的旅游消费对上海市GDP都有一定的拉动作用,北京环球度假区也将带来其营业额10至15倍的区域经济效益,从而拉动整个地区的经济。能否留住游客,吸引回头客,并以主题公园经济拉动关联产业,北京环球度假区的“成绩单”还需要经受时间考验。

值得关注的是,北京已经按下了国际消费中心城市建设的“加速键”。北京环球主题公园一期项目正是北京建设国际消费中心城市111个重点项目中的一个,围绕园区的溢出效应,通州区积极完善环球周边的消费设施配套,探索通过新技术创作新IP、新业态、新模式,打造新消费、新体验、新场景。林焕杰认为,除了吸引本地游客以外,北京环球度假区将成为北京这座城市的流量入口,吸引外地客源,并成为北京文旅市场中一个新的“引爆点”,进一步提升北京作为世界著名旅游城市的影响力,在未来吸引更多国际游客。

城市副中心住宿体系顺利通过大考



位于西集镇的花里间民宿环境优雅。记者 常鸣/摄

(上接1版)台湖镇唐大庄村距离北京环球度假区3公里,发展乡村旅游可谓“近水楼台先得月”。该村共有院落145座,签订民宿意愿书的多达50余家,村民宋玉江就是其中一户。

“自从我们村打造民宿村后,从道路到墙面,整体有了质的改变,让人眼前一亮。村容村貌改善了,还能带领大家伙儿增收,多好的事儿,一定得好好干啊!”宋玉江说。

区文旅局相关负责人介绍,目前,除去首批推出的10家特色乡村旅游,通州区在建或正在审批中的乡村旅游还有20多家,符合条件的将于近期陆续推出,让游客有更多住宿选择。与此同时,在北京环球度假区外

溢出效应和通州区鼓励政策的激励下,很多社会资本纷纷看好环球度假区周边的张家湾、台湖等镇的发展前景,有意愿投资建设更多乡村旅游。随着北京环球度假区的开业,通州区乡村旅游蓬勃发展趋势已经显现,不久的将来,这里还将涌现更多优质乡村旅游。据了解,为紧紧抓住北京环球度假区开业带来的强大产业带动和商机外溢效应,通州区将进一步研究制定支持乡村旅游发展的相关政策,充分调动农民群众、社会资本参与积极性。同时,将继续对基础条件较好的重点村庄加大培育力度,再推出一批特色乡村旅游,让游客在北京城市副中心住得下,而且住得好。

111个裸地治理小项目为北苑增绿8500平方米

本报记者 田兆玉

行人的视觉冲击,自成一派绿色景致。“草皮铺好后,再也没有裸露的地表和扬尘了,商圈环境更美观了。”家住西关社区的王文全忍不住称赞。

今年以来,北苑街道以裸地治理项目为契机,持续深化落实“我为群众办实事”实践活动,精细化推进辖区裸露地块环境治理工作,促进辖区生态居住环境质量持续改善。这块珍贵的草坪正是在街道城市管理办公室裸地治理项目推动下铺设而成的。

西关社区居民的家门口多了一片绿,中山街社区居民家门“前多了平坦路”。

走进中山街社区新华西街22号院,小区居民楼、自行车棚旁的甬道,楼门前的坡道,院子里污水井盖的四周全部用水

泥铺平,硬化了,再也不会坑洼破损的路面。在裸地治理项目的帮助下,居民家门口的路面铺平了,大家生活更舒心。

“以前小区地面很多坑洼、破损的地方,遇到刮风下雨天,扬尘、积水等给给大家生活造成了困扰。”居民高美华说。而且,院子里居住了很多老人和小孩,路面不平存在很大的安全隐患。裸地治理项目解决了居民的烦心事。“现在路面铺平了,孩子们跑跑跳跳、老人们出门遛弯儿都不用担心了。感谢党和政府为老百姓办实事。”高美华感激地说。

截至目前,北苑街道裸地治理项目共涵盖了辖区10个社区的111个小项目,预计到10月中旬所有项目均可完

工。从为树坑做树池到绿化种草、种黄杨,从井盖提升到小区路面硬化,工程涉及环境整治、基础设施治理等多个方面。

“针对辖区裸露地表,项目主要采取生物覆盖、硬化等形式,促进辖区生态和人居环境高质量改善,进一步提升居民的幸福感和获得感,让经济社会的发展成果实实在在地为老百姓所享。”北苑街道城市管理办公室工作人员表示,预计项目整体完工后,将新增绿地近8500平方米,路面硬化5800多平方米,辖区人居环境将焕然一新,极大地提升群众的绿色幸福感。



街角口袋裸地精细绿化,坑洼破损路面平整硬化,小区边角荒地规范治理……今年以来,北苑街道以“裸地治理”为抓手,将111个增绿地、路面硬化的小项目先后送进了10个社区,极大地提高了北苑辖区居民生活宜居品质和绿色幸福感。鲜红的党旗与碧绿的草地相映成趣,新华南一街与通惠南路交叉口处,绿油油的草地映衬下,西关社区“757”党建墙焕发出别样的生机。这块处在万达广场中的“口袋”绿地,舒缓了商圈对过往

我为群众办实事