



空中俯瞰北京环球度假区

首都文旅新地标盛大亮相

本报记者 陶涛

“3·2·1!”9月20日,随着环球辉煌剧院内象征电影开拍的“打板”落下,北京文旅新地标——北京环球度假区迎来盛大开园的历史性时刻,北京环球影城主题公园、北京环球城市大道以及两家度假酒店——环球影城大酒店及诺金度假酒店正式向游客开放。

汇聚了全世界环球主题公园的经典娱乐体验,糅合了众多中国文化元素、集结了全方位各项服务保障,这座历经20年筹备与建设的“大片世界”在这一天成为现实。自此,北京城市副中心又多了一处令中国及全球游客神往的梦想度假胜地。



霸天虎过山车



哈利波特的魔法世界



「哈迷」手持魔杖感受魔法魅力

大片世界 在此成真

顺利完成了长达三个月的内部压力测试和9月1日起开启的试运行阶段后,北京环球度假区终于迎来了令人期待的盛大开园。9月20日上午9点,独具电影主题特色的开园仪式在位于好莱坞主题景区的环球辉煌剧院如期举行。

开园仪式在恢弘磅礴的电影原声音乐中拉开序幕,融合众多电影角色的表演《环球片场》,令人仿佛穿越到电影拍摄现场。史蒂文·斯皮尔伯格和张艺谋两位中西方传奇电影大师以视频方式,共同为北京环球度假区盛大开园献礼祝福,并邀请全球游客来北京环球度假区感受大片世界的光影魅力。歌手谭维维献唱了北京环球度假区主题曲“*This is Universal*”。

“历经20年筹备与建设,北京环球度假区终于迎来盛大开园这一里程碑式的时刻,这为环球主题公园及度假区增添了精彩的一笔。”环球主题公园及度假区集团董事长兼首席执行官汤姆·威廉姆斯兴奋表示,“非常感谢各级政府部门对北京环球度假区项目的支持和付出,二十多年来,我一直在期待这一天的到来。此刻梦想成真,我和全体团队成员感到由衷的骄傲和自豪。”

37个景点和娱乐设施,24场表演与娱乐活动,80个不同的餐饮体验……据了解,北京环球度假区的娱乐体验包括了多个全球独有的首创与亮点:环球主题公园首个以“功夫熊猫”为主题的景区,首个以“变形金刚”为主题打造的景区,首个未来水世界专属景区,全球最大的小黄人乐园,带来耳目一新体验的侏罗纪世界努布拉岛

主题景区,以及好莱坞主题景区的《不可驯服》演出等。同时,广受全球游客赞誉的哈利·波特的魔法世界主题景区,也为游客带来超越想象的沉浸式娱乐体验。

“疫情阻挡不了追求美好生活的决心和步伐,中美团队秉承‘同一个团队、同一个梦想’,努力克服标准高、工期紧、压力大等重重困难,不断加快建设步伐,就是要给大家传递一种期待回归正常生活的信息。”作为北京环球度假区项目的主要投资方代表,首旅集团党委书记、董事长宋宇表示,在世界文化深度融合的进程中,北京环球度假区的建成开放,将为北京这座千年古都增添别样的魅力与韵味,也让城市副中心的优势发挥得更加淋漓尽致,未来定会以辉煌成绩与卓越品质在首都旅游商贸服务业中独领风骚。



小黄人乐园

雨中游览 激情不减

环球主题公园原定于9月20日12点正式开园。上午十点半左右,从环球影城大酒店位于公园入口正上方的横廊往下看,已满是有序排队的游客。细雨蒙蒙中,大家或打着花伞,或穿着雨衣,丝毫不减入园热情。11点10分,公园提前50分钟入园迎客的消息传出,排队游客发出阵阵欢呼声。大门打开后,很多“抢票快手”们跑着进入园区,直朝最想打卡的项目奔去。

记者发现,变形金刚景区的霸天虎过山车和哈利波特的哈利波特与禁忌之旅颇受游客欢迎,很多身着巫师袍、手拿魔法棒的游客成了景区中一道别样的风景。中午12点多,霸天虎过山车的排队时间已达45分钟,哈利波特的禁忌之旅排队时间更是

达到了90分钟。下午5点多,雨后初晴的天空无比动人,大家的游园之旅也显得轻快了许多,但哈利波特的禁忌之旅仍需排队等待约70分钟。晚上8点半左右,该热门项目等待时间降为50分钟,足见其受欢迎程度。

而哈利波特的黄油啤酒也成了开园首日游客尤其是“哈迷”们争相购买的园区饮品。无论是冰沙款还是气泡款,喝完嘴唇上的一抹“白胡子”都让照片留下了美好回忆。而园区内另一个“网红”产品则是小黄人爆米花车,几乎每个售卖点前都排着长队。“孩子在网看到过这个爆米花车的照片,一直念叨想要一个,我发现它不仅样子萌,质量也挺好,背在身上边走边玩儿很有意思!”一位刚刚将这个萌物成功购入的游客开心地说。



专属打造 中国元素

“我们让电影照进现实,让游客置身于电影世界,沉浸式体验电影中主人公的经历和冒险。”北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文告诉记者,北京环球主题公园并非单纯复制某一个环球主题公园,而是充分汲取各个主题公园的经验,并将其有机融合融入中国洞察。“以前提起北京,大家都会想到紫禁城和长城,我们希望游客以后会因为环球来到北京旅游。”

徜徉整个度假区,确实可以看到不少令人惊喜的中国元素。

玩:红顶、飞檐、盘龙浮雕,举办开园仪式的环球辉煌剧院便是座独具中国风格的建筑。在这里,游客可以看到以知名动画系列电影“驯龙高手”为基础,专为北京环球影城独家打造的情景音乐剧《不可驯服》。

翡翠宫、熊猫村、智慧仙桃树、平先生面馆,加上耳畔不时传来的“大侠”呼唤,让游客在环球度假区首个以“功夫熊猫”为主题的景区收获满满的中国风体验。苗乐文介绍,该景区是环球与“中国传奇体验”相结合的初次尝试,游客不仅可以在环球主题公园唯一的水上骑乘项目功夫熊猫:神龙大侠之旅,和阿宝一起对抗邪恶的功夫大师天煞,还可以乘坐光影传奇项目中绚丽的花灯升空,欣赏到主题景区张灯结彩的梦幻全景。

为了让更明的变形金刚基地更贴近中国文化,该景区融入了浑天仪、飞天等众多中国元素,并结合中国的航天事业创作了专属的故事线。

吃:景区内餐饮涵盖餐桌服务、快餐服务和餐车服务三种形式。超过110道美味菜品中,有65%的中国及亚洲风味,35%的西式美食,即使完全是“中国胃”,也可以在园区中觅到合口的饮食。

环球城市大道上,一些中国消费者熟悉的本土品牌也在这里焕新升级。拥有百

年历史传承的老字号品牌聚德和东来顺,也以创新菜式和新鲜的店铺形象亮相。

买:北京环球度假区独有的功夫熊猫周边产品,小黄人十二生肖系列,都是园区内极具辨识度的“中国礼物”。

“我们还将周边商品作为沉浸式体验的一部分,把电影世界的旅行体验带回家。近3000种主题商品中,有1000多种为中国专属定制的商品仅在北京环球影城有售,这也是我们的中国特色之一,大家可以去探索发现。”苗乐文说。

几天前,一站式京式伴手礼集合店北京有礼环球度假区站开业,北京稻香村、同仁堂、王致和、吴裕泰等近30家老字号品牌集结,与北京环球度假区的活力和现代碰撞出勃勃生机。

赏:北京环球度假区商品与城市大道副总裁丹·卡夫介绍,北京环球城市大道是环球的第四个城市大道,在设计上充分融合了中国元素。在这里,除了可以看到中式建筑风格,还能瞥见北京胡同元素。匠心独运的是,红金两色贯穿整条步行街,灯影和地面装饰交相辉映,并在园区正门的圆形广场与环球影城标志性的球形标志交汇,展现出中国传统文化中“双龙戏珠”的意象。

而城市大道与环球主题公园之间的蜿蜒景观水系,全长约3公里,已成游客和市民放松心情的好去处。“主题公园与茂林修竹、清流如带的自然景观交相辉映,相信会为世界各地消费者带来非凡的文化、旅游、消费服务新体验。”宋宇介绍说。

住:在景区玩儿嗨了,或许更想找个“世外桃源”放空。以清代皇家园林圆明园为设计灵感的诺金度假酒店则宛若一处隐居的绿洲,充满诗情画意。主入口背景和大堂接待台背景以清代著名宫廷画家郎世宁的《雍正十二月月令圆明园行乐图》为参考,无论是《龙舟》《赏月》还是《踏青》《纳凉》,都极具皇家气派与清文化特色。



功夫熊猫主题商店为北京环球度假区独有

【服务保障】

● 园区内

购买门票、预定酒店房、了解骑乘娱乐项目的预计等待时间、获取园区内导航服务……畅玩期间,北京环球度假区官方App成了游客必备的游园小助手。

记者注意到,景区入口处及各门店免费发放的主题公园指南也已经由之前的试运行版本全部焕新为“盛大开园”字样的正式版本。与之前相比,该指南不仅对园区内7大景区进行简要说明,还贴心标注了各骑乘设施的最低身高要求、各景区内餐厅菜肴类型等,并一一介绍优速通、北京环球影城探索护照、商品提取服务、我的环球时间、中文手语翻译等特色服务,清晰标注家庭中心、医疗站、婴儿车和轮椅租赁位置等十余项实用信息。

游客安全是园区保障的重中之重。早在内部压力测试和试运行期间,相关监管和检验部门便对园区内骑乘设备和表演设施进行了多轮严格检验,并组织了多场综合应急演练。

疫情常态化防控下,园区加强入园游客健康筛查,共配备了22个大规模体温筛查点和80台健康宝智能查验终端,提供了1023个免洗消毒液点位。目前,环球主题公园采取每日限流管理,游客需提前注册个人信息并提前预约入园时段,分时段有序入园。

● 园区外

城市副中心也做好了开园前的各项保障准备。交通方面,专门组织了10个场景的专项压力测试,包括千人从花庄地铁站提前清场,万人从城市大道旭日广场转移到地铁站的疏散测试,一辆辆小汽车集中短时间内通过收费站的测试。

住宿方面,目前通州区具备接待北京环球度假区游客能力的酒店共91家,可提供房间数10992间,床位17464张。其中,精品酒店共41家,可基本满足游客多层次、多元化的住宿需求。

此外,城市副中心还推出23条精品旅游线路,将北京环球度假区和以大运河文化为核心的旅游资源穿点成线。