

# 北京城市副中心报

2021年9月22日 星期三 农历辛丑年八月十六 今日四版



## 北京环球度假区正式开园

### 蔡奇胡和平陈吉宁出席开园仪式

本报讯(记者 祁梦竹 范俊生)9月20日上午,备受期待的北京环球度假区正式开园。市委书记蔡奇,中央宣传部副部长、文化和旅游部副部长胡和平,市委副书记、市长陈吉宁出席开园仪式。蒙蒙细雨中,正式开园首日的环球度假区热闹非凡。开园仪式上,情景表演《环球影片》将观众带进一个美轮美奂的电影世界,来自国内外的知名导演通过视频方式向全球游客发出邀约。随着市领导共同按下舞台中央的大型电影胶片板,现场彩带飞舞,舞台大屏幕显示出“北京环球度假区盛大开园”的字样。

营的中外各界人士表示衷心感谢。他说,北京环球度假区项目的建成运营,开启了北京文化旅游事业发展的新机遇,将给北京这座世界历史文化名城注入更多国际化、现代化、时尚化元素。我们将以北京环球度假区开园为契机,持续扩大高水平开放,进一步加快“两区”建设,打造国际消费中心城市,积极探索构建新发展格局的有效路径。我们将一如既往地支持环球度假区运营发展,努力为广大游客提供优质的游园体验和服务,继续与各方密切协作,谋划好后续项目开发建设,努力打造世界一流的文化旅游新地标。

园、北京环球城市大道,以及环球影城大酒店和诺金度假酒店等。其中,北京环球影城主题公园共有七大主题景区,每个景区配有相关游乐设施、娱乐表演、特色商店和餐饮店。此外,公园内还有特技表演、音乐剧、话剧、巡游等丰富多彩的演出。园区严格落实疫情防控各项措施,加强游乐设施等安全检查,确保安全平稳运营。



本报讯(记者 叶晓彦)从密云水库流出的清澈之水,在源源不断滋润沿线河道、回补地下水的同时,正在渤海缓缓流去。一条由潮白河、潮白新河和永定新河串成的“玉带”已经形成,潮白河多年来的人海“夙愿”成为现实。

## 一条「玉带」串起京津冀 潮白河全线通水注入渤海

今年汛期雨水丰沛。在确保防汛安全的前提下,北京市水务局利用水库、河道、坑塘等工程体系蓄滞雨洪资源,取得了良好的效果。在上半年潮白河较大规模生态补水基础上,从本月起,本市再次启动了海河北系平原区持续时间更长、规模更大的生态补水工作。从本月至明年5月,调度密云水库、官厅水库、南水北调中线工程等工程水源统筹实施潮白河、北运河、永定河三大流域生态补水,补水总量将超8亿立方米。



## 北京城市副中心生机勃勃

### 中秋假期北京消费持续升温 北京环球度假区开园带火文旅消费

本报记者 马婧  
今年中秋假期恰逢北京环球度假区开园,随着这座消费新地标的亮相,北京消费市场愈加红火。各商业企业也瞄准与文化消费融合,全场景布局,全业态联动开展特色促销活动,营造浓郁的节日消费氛围。假日期间,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额26.6亿元,同比增长9.2%,较2019年增长6.3%。全市52个重点商圈客流量1371.4万人次,与上年基本持平。



昨天,一轮明月悬在北京环球度假区夜空。记者 蔡代征摄

### 京城文旅消费热度大增

今年中秋假期,北京环球度假区的正式开园引爆了IP经济。作为国际消费中心城市建设的重点项目,北京环球度假区带热“京圈”,“霸榜”短视频和资讯平台,荣登中秋全国最热门景区榜首。9月20日北京环球影城主题公园开园首日门票一分钟售罄,其中外省市购票游客占比近六成。

## 城市副中心推出首批10家特色乡村民宿 均位于环球度假区周边

本报讯(记者 张丽)日前,城市副中心推出了首批特色乡村民宿,包括运河小院、清韵别院、田里花间……均位于北京环球度假区周边,共计10家。首批推出的10家特色乡村民宿让游客在畅游环球度假区的同时,有了更多“住”的选择,也标志着城市副中心服务保障环球度假区游客住宿,构建多元化住宿体系不断丰富和完善。

院的文化,让更多的人感受到老北京四合院的独特气息。近年来,随着北京环球度假区建设的推进,周边的民宿产业也蓬勃兴起。据统计,目前通州区共有乡村民宿30家,分布在西集镇、台湖镇、宋庄镇、潞城镇、漷县镇、马驹桥镇等。

## 保定与中科院合作建设 亚洲最大自然类博物馆 明年十月与观众见面

本报讯(记者 关一文)记者从保定市文发集团了解到,保定市与中科院古脊椎所合作建设的中国古动物馆(保定自然博物馆)已于2022年3月主体完工,10月开园运营(由中国科学院古脊椎所托管),建成后将成为集收藏、展示、教育、研究、休闲功能于一体的亚洲最大自然类博物馆。

### 副刊·热点

#### 首都文旅新地标盛大亮相

北京环球度假区开园首日门票一分钟售罄,其中外省市购票游客占比近六成。

带互动效果的魔法杖、“魔法学院”入学装备、“哈迷”们必点的黄油啤酒、网红小黄人爆米花车……在环球影城主题公园,除了各类娱乐项目人气爆棚,IP产品也迎来热销。“在哈利波特、功夫熊猫和小黄人景区,买了很多纪念品,有的送朋友,有的自己珍藏,感觉非常有意义。”开园第一天就来打卡的小金说,这次光是购买纪念品就花费近两千元。

对于外地游客来说,北京特产也颇具吸引力。在环球度假区地铁站出口,京式伴手礼集合平台“北京有礼”集结了近30家中华老字号、北京老字号和北京知名品牌。北冰洋汽水和创新产品、六必居酱菜、北京城市地标立体礼盒……各类有趣又实用的创新产品吸引游客们纷纷购买。(下转2版)

## 国铁集团与本市共同编制市郊铁路五年建设行动计划 市郊铁路将与地铁互联互通

## 城市副中心推出33项 线上线下文化活动庆中秋

详见2版