



热点

北京城市副中心报

4

2021年9月18日 星期六



本版编辑 杨莉 摄影 常鸣 唐建 校对 彭师德 赵琪 鲍丽洋 绘制

# “峰”聚文旅

本报记者 陶涛 刘薇

创新、合作、共赢。昨天上午,2021北京城市副中心文旅产业峰会暨全球主题娱乐行业领袖高峰论坛在城市副中心北京国际财富中心举办。此次峰会提供了一个“城市副中心”平台,搭建了国内外知名文旅企业领导人及行业专家沟通交流、观点碰撞的舞台。政府领导、企业代表、行业专家共聚一堂,聚焦构建以通州文化旅游区为龙头的“高精尖”文旅商融合发展产业格局,助推城市副中心文旅产业的高质量发展。

伴随着环球度假区正式开业的契机,及其所带来的产业外溢效应和各项招商引资政策红利,城市副中心将引导更多头部文化企业入驻,不断提升城市副中心文化、旅游、科技、体育等领域协同发展及文旅产业高质量发展的能力。

## 发出邀请 副中心将引进更多优质文旅项目

“十四五”期间,城市副中心将实现8000亿元各类项目的投资落地,这无疑将为各类企业提供广阔的应用场景和巨大的商业机遇,文旅产业正是副中心重点发力领域之一,招商引资的新机遇、新动力、新热点也在不断涌现。昨天峰会中,几位副中心文旅发展“代言人”为大家清晰描绘出未来文旅发展的蓝图。

“环球主题公园的开业,不仅标志着副中心文旅产业即将进入跨越式发展新阶段,也是外商看好中国投资环境和副中心市场前景的重要标志。它将极大提升副中心文旅产业层级和发展能级,带动更多文旅产业业态发展,成为中国主题娱乐乃至整个大文旅产业发展的新引擎。”北京城市副中心党工委常务副书记、管委会副主任、通州区委书记、区长赵磊在致辞中说。

据了解,“十四五”时期,通州区将以文化旅游区为中心,引进更多优质文旅项目,推进文化和旅游产业高质量发展,力争建设成为文化和旅游品牌形象突出、文化和旅游产业发展强劲、文化和旅游氛围浓厚的全国智慧文旅引领区、国家文旅商融合发展示范区和现代国际旅游城市。

未来,副中心的“大文旅”格局也将越来越密,给人们带来更多区域性的多重“文旅+”惊喜。

通州文化旅游区管理委员会党组书记、主任赵军在副中心文旅产业发展与营商环境推介和解读时表示,通州文旅区积极构建“文旅+”全产业链,以北京环球度假区为核心,与周边园区产业开放形成有效互补联动,着力构建“北有宋庄原创艺术、南有台湖演艺小镇、东临张家湾与城市绿心、中有北京环球度假区”的“大文旅”产业发展格局,推动京津冀文旅产业协同发展。

今后,文旅区还将加大改革创新力度,进一步放宽文旅市场准入限制,鼓励举办国际性文艺演出、艺术品和体育用品展会、交易会,优化营业性演出许可审批流程,积极与国内外顶尖项目合作,推动视听版权、动漫游戏、艺术品交易等项目引进和入驻,积极构建国家文旅商融合发展示范区。

对入驻的优质企业,文旅区还将提供全方位一站式的“金牌管家服务”。

赵军透露,文旅区承载高精尖文体旅产业的空间广阔,现有200多万平方米的建设产业用地,用于文化+旅游、文化+科技以及商业、酒店、体育等设施建设,是环球主题公园外溢效益的重要承载。文旅区还有0.73平方公里的土地用于远期规划开发。园区还规划建筑规模约24万平方米的国际人才社区,未来将打造全市首个典型的“类海外”环境。



通州文旅区着力构建“北有宋庄原创艺术、南有台湖演艺小镇、东临张家湾与城市绿心、中有北京环球度假区”的“大文旅”产业发展格局。



环球主题公园即将开业,将为城市副中心注入更多增量机遇与发展活力。

## 重磅签约不断 共促优质项目落地

此次峰会大咖云集,重磅签约连连。活动主办方告诉记者,参会企业中汇集了8家世界文旅集团500强企业,以及31家国内文旅集团100强企业,此外,独角兽企业占比达20%以上。

峰会现场,包括TEA全球主题娱乐协会、首寰投资、中国文旅集团、华侨城、腾讯文旅、美团、携程、融创文旅、中国国家品牌网、Thinkwell思客未来、Sanderson新道信、Century Media世纪文旅、维塔工作室、圆核秀都、脉驰文化、执惠集团等在内的国内外知名组织与头部企业,先后与通州文化旅游区签署合作协议。“政企双方强强合作,将为通州文化旅游区的发展注入全新活力,进一步加快通州区优质文旅项目、品牌商户的投资落地,并逐步提升整体旅游形象与智慧文旅发展水平。”活动相关负责人表示。

记者大致梳理了昨天的签约清单,每一项合作内容,都让人倍感期待。

未来,首寰投资将促进推介的优质文旅项目落户通州文化旅游区,推动通州文化旅游区文化科技旅游产业融合创新,共建高品质消费中心和文旅产业集聚区。同时,将在通州文化旅游区及城市副中心范围内开展关于主题公园产业、主题娱乐产业的相关展会和论坛,以及关于主题娱乐产业的学院教育培训等合作。

作为全球主题娱乐行业公认的最权威机构,TEA全球主题娱乐协会目前拥有40个国家超过1200个企业及过万名成员。下一步,TEA将发挥产业资源优势,吸引更多国际知名组织和头部企业落户通州文化旅游区,打造文化旅游产业集群,构建文旅内容科技产业创新高地。

中国文旅集团打造了国内首个以巧克力IP的主题度假区——奥园英德巧克力王国。未来,将在文旅及娱乐休闲业态相关的国际IP落地、设计建造、运营管理以及文创衍生品等方面与通州文旅区开展全面合作。

中国领先的生活服务电子商务平台美团将推进通州新建智慧旅游数字化发展,加强政企信息共享,开展数据合作。同时,积极推进通州文旅区整体形象宣传,并与通州共搭招才平台,强化就业指导。

我国品牌领域唯一的权威信息发布平台——中国国家品牌网,将积极为通州文旅区引入高品质中国老字号品牌,促成中国品牌与国际IP的强强联手,以独特性助推中国品牌走向世界。

全球化设计制作公司Thinkwell(思客未来)成立20年来,已获得全世界行业奖项达40余次,包括主题娱乐行业“奥斯卡”的TEA西娅奖(Thea Award)、猫途鹰奖等。未来,Thinkwell将为文旅项目提供设计创新性的动态体验、游乐景点、文旅项目的设计及建造全链支持与服务。

新道信是亚太地区主题乐园行业唯一一家拥有完全自主设计、投资、建造和运营主题乐园的设计企业。未来,将助力通州文旅区文旅项目开发,涵盖可行性研究、总体规划、设计和施工,同时可以提供交钥匙工程服务。

文化演艺创意IP研发和运营服务商圆核秀都将引入旗下《秀都·舞马》大型文化演艺及其衍生商业业态。该项目以《秀都·舞马》为主题建设休闲度假区,并相应配套舞马剧场、主题酒吧、主题美食、主题商品等文化消费商业业态。此外,圆核秀都还将与通州文旅区共同发起设立文化旅游产业基金,投资于文化旅游及文化消费行业优质的标的。

中国领先的文旅创新综合集团执惠集团的签约内容也是诚意满满。据了解,执惠集团将完成建立基于通州本地资源与文商旅体综合服务于一体的智库服务平台,包括搭建全产业链的招商平台,打造通州多元传播平台、人才教育平台和嘉宾联络协调平台,提供一站式的项目咨询、资源整合及运营服务综合解决方案。

## “环球效益”将拉动 本地近千亿元文旅消费市场

9月20日,文化旅游区内最大的外商投资文旅项目——北京环球度假区将迎来盛大开业,届时将吸引每年约1200万人次的游客量,预计年营业收入超百亿元。未来还将形成涵盖70多个门类,带动城市副中心上下游百余行业受益的功能完备的文旅全产业链条,不仅为游客呈现沉浸式体验,也将为城市副中心注入更多增量机遇与发展活力。

这场峰会中,“环球”无疑成为副中心文旅产业讨论的高频词汇。围绕北京环球度假区这座以主题娱乐为核心的文旅新地标,参会行业专家及企业代表分享交流了各种精彩观点。

TEA全球主题娱乐协会亚太区主席赵阳在以《汇集全球力量,打造主题娱乐巅峰之作》为题的主旨演讲中,以“全球旅游之都”奥兰多的发展模式为参考,详细介绍了关于娱乐业态引领城市规划的案例。

“奥兰多从一个以生产橙子为主的农业城市到全球第一个年游客量超过7000万的城市,当地政府首先引入了环球影城,又引入了酒店集群,用旅游和购物把人吸引过来,现在它已经是主题娱乐领域最大的样板城市。”在赵阳看来,北京环球项目是全球唯一选址在城市中心区的特大型主题公园度假区,结合中国高速发展的经济及国民消费能力,这里有能力打造具有轨道吸引力的旅游度假区,对城市发展将起到直接带动作用。

而作为北京环球度假区的主要投资者和建设者,首寰集团及首寰公司也在20年的不懈努力中,与美方合作打造出这张代表国际顶尖艺术和技术水准、代表着北京文旅融合的新名片。

北京首都旅游集团有限责任公司副总经理、北京首寰文化旅游投资有限公司总经理于学忠在主旨演讲中表示,环球主题公园是以IP为核心的复合型产业的产品代表,体现的是文化和旅游的产业融合、相互赋能的创新发展模式。开业后,北京环球度假区每年预计接待游客数量在1000万—1200万人次,将直接拉动本地近千亿元的文旅消费市场。在“两区”政策的带动下,环球主题公园的产业外溢效应明显,在园区周边形成5公里至10公里的产业强势影响区和30公里的产业联动影响区,深刻带动北京文化旅游及关联产业的发展。“首寰集团以总部入驻通州文化旅游区为引领,把入驻城市副中心作为集团‘二次创业’的新起点、战略发展的新机遇,助力城市副中心成为北京深化服务业扩大开放文旅领域的重要国际窗口和产业集聚区。”

北京环球度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文在主旨演讲《打造超凡娱乐体验,构建北京文旅新地标》中提到,北京环球度假区包括7大主题景区、24处演出及娱乐、80家餐饮门店、37处骑乘娱乐设施及地标景点,以及30家零售门店。目前,环球度假区正全力以赴推进正式开业前最后的筹备工作,包括逐步完善的交通配套、安心健康的游览环境、便捷高效的数字化体验以及不断实践的可持续发展模式。“疫情常态化防控下,大家的安全是我们必须考虑的,包括入园刷脸、入园扫码等措施都会严格执行,我们将在20号欢迎大家的到来。”

**中国自主·智慧建筑操作系统**

**英心**

**中国文旅集团**  
总裁、前香港迪士尼行政总裁金民豪:  
中国文化底蕴深厚,并不缺乏故事和题材,需要的是能够把故事以极具吸引力的手法表达出来的创意,不妨将成功的案例作为参考,打造更多具有中国特色的产品,我也相信城市副中心能够成为中国文旅发展的硅谷。

**思客未来**  
亚洲区总经理  
Adam Lajoie:  
若想在全球主题公园开业后吸引游客有多次来园的欲望,关键在于如何找到触及心灵的创意。作为一个外国人和设计人员,我非常期待能听到更多这样的故事,也期待与大家一起来讲好中国故事。

**ArtistryWare 公司**  
互动娱乐总裁 & CEO Gregory Arndt:  
交互技术不仅能让用户在娱乐领域获得更加便捷、个性化的体验,也能通过人工智能方式分析顾客需求和偏好,引导其消费行为的产生。我们可以帮助北京建立这样的体系,让更多能带来沉浸式体验的好项目助力北京建设国际性的娱乐中心和消费中心。

**加州中心**  
创始人 Margaret:  
北京环球主题公园可以促进城市副中心不断提升管理、运营等软实力,从而加速各方资源聚集。食品、体育、运动都是世界通用的“语言”,能够促进交流与发展,城市副中心在这方面有很大潜力,加州中心愿意贡献资源,为城市副中心国际消费中心城市助力。

