

北京城市副中心报

2021年9月18日 星期六 农历辛丑年八月十二 今日四版



北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号发布

蔡奇陈吉宁许勤出席

本报讯(记者 刘菲菲 武红利)昨天下午,北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号发布活动在首都博物馆举行,北京冬奥主题口号:“一起向未来”(英文为:“Together for a Shared Future”)正式对外发布。北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇,市委副书记、市长、北京冬奥组委执行主席陈吉宁,河北省委副书记、省长、北京冬奥组委执行主席许勤出席并共同发布主题口号。

活动现场,一首冬奥歌曲,烘托出热烈氛围,串联起人们对北京冬奥会、冬残奥会的殷切期待。随着倒数“5、4、3、2、1”,蔡奇、陈

吉宁、许勤与运动员代表杨扬、龙云一同按下启动装置,大屏幕上显现出北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号,全场观众们共同高喊:“一起向未来,Together for a Shared Future。”向全世界发出北京冬奥会、冬残奥会的诚挚邀请。

陈吉宁在致辞中说,北京冬奥会是全球最大规模的冬季综合性体育盛会。在党中央坚强领导下,北京冬奥组委与国内外各方紧密合作,努力克服新冠肺炎疫情等困难挑战,场馆和基础设施已基本完工,赛事组织、场馆运行和赛会服务工作扎实推进,冬奥宣传推

广活动持续升温,国际交流合作深入开展,可持续和遗产工作成效显著,各项筹办工作均已按计划基本准备就绪。此次主题口号的发布,将吸引越来越多的朋友关注冬奥、参与冬奥,向世界人民传递同舟共济、守望相助,携手走向未来的美好愿望。

北京冬奥组委于2020年5月启动主题口号创作征集,面向清华大学、北京大学、中国人民大学、中国传媒大学和中国社会科学院等单位征集创意,后经多轮评审,听取有关方面和专家意见,并和国际奥委会、国际残奥委会取得一致后最终确定。“一起(Together)”展现了

人类在面对困境时的坚强姿态,指明了战胜困难、开创未来的成功之道,“向未来(for a Shared Future)”表达了人类对美好明天的憧憬,传递了信心和希望。“一起向未来(Together for a Shared Future)”是态度、是倡议、更是行动方案,倡导追求团结、和平、进步、包容的共同目标,是奥林匹克精神的中国宣物。

中央有关部门、河北省、北京市和北京冬奥组委领导张旭、杜兆才、张卫星、严鹏程、张家明、张建东、靳伟、杨树安、于再清、韩子荣、蒋希伟,以及专家、运动员、高校和大学生代表等参加活动。



协同发展绘新篇

东六环改造盾构管片廊坊造

设计使用年限一百年

本报记者 丰家卫 通讯员 王咪咪

北京东六环改造工程正在如火如荼进行,其中7.4公里的隧道工程备受瞩目,该段需要盾构掘进,而盾构机直径超过了16米,创下了全国之最。配合盾构掘进的是超大直径盾构管片生产,记者日前探访了距北京东六环改造工程150公里之外的中交一公局集团北京东六环改造工程管片厂(以下简称“东六环管片厂”)。在这里,现在每天约有40块盾构管片运往北京施工现场。

智能流水线满足生产所需

东六环管片厂位于河北廊坊大城县工业园区,距北京100公里,距天津60公里,距雄安新区55公里,南接津石高速,西临京台高速。总占地面积122亩,设有混凝土拌合车间、管片生产车间、管片水养区、管片存放区和集设计、研发、试验检测为一体的技术研发中心。

盾构管片是盾构施工的主要装配构件,是盾构法隧道的永久衬砌结构,盾构管片质量直接关系到隧道的整体质量和安全,影响隧道的防水性能及耐久性能。

东六环管片厂项目经理张翔介绍,北京东六环改造工程所用超大直径盾构管片,每环衬砌环由10块管片组成,采用“7+2+1”组合形式,即7块标准块,2块邻接块和1块封顶块。衬砌环直径15.4米,环宽2米,壁厚0.65米,单片管片最大外弧长5.39米,最大自重16.9吨,拼装成环后约6层楼高。

如此庞然大物的构件,在智能化流水线上,整个生产过程就像麦当劳餐厅生产汉堡包一样井然有序。记者在现场看到,从钢筋加工、钢筋笼制作、混凝土拌合及浇筑,到管片生产、堆放,整个智能化流水生产线上,只有少量的工艺如焊接需要工人,其他均由机器自动化完成。

以钢筋笼生产为例,钢筋笼流水生产实现了操作工人的专业化分工、流水化作业,提高工效40%,减少人工40%,平均16分钟即可生产一个钢筋笼,日产钢筋笼65到85个。

通过全流程智能化管控,东六环管片厂每日可生产6至8环管片,较传统工艺,产能提升至200%,完全能够满足北京东六环改造所需盾构管片。

每个构件都有唯一“身份证”

北京东六环改造工程南起京哈高速立交,北至路苑北大街,全长约16公里,项目按计划将于2023年年底完工,建成后,将有效缓解东六环路交通拥堵。不同于常规的道路改造,东六环“入地”后,地面上原有的东六环主路将建设高线公园,并改造成为慢行系统,与城市景观融为一体,让市民工作、生活、交通更加便利,推动城市副中心高质量发展。

中交隧道局承建第4标段,项目副总工忽慧涛介绍,改造工程意义重大,无论是盾构还是管片生产,都不能有一丝含糊。在近30米的北京东六环地下,总重4500吨的“运河号”超大直径盾构机就像一列火车一样。(下转2版)

区委常委会召开扩大会议

宣布市委决定:孟景伟任通州区委副书记

本报讯(记者 金耀飞)昨天上午,区委常委会召开扩大会议,宣布市委决定:孟景伟同志任中共北京市通州区委员会委员、常委、副书记。

北京城市副中心生机勃勃

近30家老字号集结

京式伴手礼集合店亮相环球度假区

本报讯(记者 杨天悦)日前,一站式京式伴手礼集合店北京有礼环球度假区站店正式开业。北京稻香村、王致和、全聚德、吴裕泰等近30家老字号品牌集结,同仁堂旗下新潮知嘛健康的熬夜水、北冰洋旗下茶饮品牌北平制冰厂的熊爪冰淇淋等老字号品牌的“网红”产品,吸引了不少年轻消费者驻足。

在北冰洋全新体验店北平制冰厂柜台前,一边是萌萌可爱的熊爪冰淇淋,一边是充满怀旧气息的老北京瓷罐酸奶,后方的制作区里,憨态可掬的北极熊背景墙下,几名工作人员正忙着制作各式现制气泡茶饮,老字号品牌焕发出勃勃生机。

同仁堂知嘛健康柜台则显示出一派“朋克养生”的派头。盗梦空间主题的一排拱形门之下,咖啡机中现制的罗汉果美式咖啡阵阵飘香,玻璃柜台里的“熬夜水”则是由多种药食同源的中草药材泡制而成,为习惯于“熬夜边养生”的年轻人带来护肝明目的现制茶饮。

除此之外,两家门店内还囊括各家老字号品牌的招牌产品。京城百姓餐桌上的常客六必居酱菜换上“高大上”新颜,非遗酱菜联名伴手礼盒,超过70岁的京华茶叶成了“小字辈”,带来传统的“元宝包”纸包茶和国潮包装设计的袋泡茶;八喜冰激凌则在现场柜台打造各式各样的DIY冰激凌……熟悉的老字号和老品牌与不少老北京人的记忆中似乎不太一样,传统文化基因中被注入时尚感,店内琳琅满目的商品也向外地游客演绎出老字号守正创新的“国潮风”。(下转2版)



琳琅满目的商品向游客演绎出老字号守正创新的“国潮风”。 记者 阎彤/摄

集市民休闲游憩、改善生态环境、防灾应急避险于一体

北运河畔建起一座景观公园

本报讯(记者 冯维静)初秋时节,位于大运河北京段最南端,建起了一处占地面积9.5万平方米的景观绿地。由于地处西集镇杨家庄村北,该景区取名“柔水杨洼”,主要体现周边村落与运河休戚与共的运河民俗文化,这里将成为集历史遗迹保护、市民休闲游憩、改善生态环境、防灾应急避险于一体的现代城市综合公园。

有避难防灾功能的公园,和普通的公园有什么不一样?市水利规划设计研究院北运河综合治理景观绿化负责人林晨道出其中的奥秘。“公园内部的空间形式、交通流线与一般公园不同,需要留出足够的避险空间,景观风格更为简洁。”杨家庄防灾避险平台是

以《城市绿地防灾避险设计导则》为依据设计的避险绿地,平时给周边村民提供休闲、生态空间,紧急时提供集散、避险空间,服务当地居民。林晨介绍,除杨家庄避险平台外,北运河沿岸正在建设的还有一南一北两座景观山,最高峰37米。两山与北运河蜿蜒呼应,营造山林清流的氛围,形成“一条水带穿两峰”的格局,这两处山,也将给北京东部的市民提供一个全新的游玩体验。

记者在现场看到,公园沿河岸已打造起伏的地形,有大片绿化和各种花卉,绿树成荫的生态景观与周边的村庄、小学等相得益彰,勾勒出运河新的秋日美景。主入口与运河左堤路接壤,提供集散、停车空间。(下转2版)



公园内有大片绿化和各种花卉,平时给周边村民提供休闲、生态空间,紧急时还可用作集散、避险。 记者 唐建摄

副刊·热点

