



北京环球度假区

游园记

本报记者 陶涛

昨天,北京环球度假区正式宣布将于9月20日盛大开园。届时,包括开园规模最大的环球主题公园、餐饮娱乐中心北京环球城市大道,以及两家特色度假酒店环球影城大酒店和诺金度假酒店,将一并向游客敞开怀抱。日前,记者深度探访体验北京环球度假区,带您一起感受这个神奇园区。

七大主题景区“玩得酣畅”

功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、哈利波特的魔法世界、小黄人乐园、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞和未来水世界,在北京环球主题公园,七大主题景区是当之无愧的主角。

除了娱乐设施和表演,美食也是体验的一部分。苗乐文介绍,景区内餐饮涵盖餐桌服务、快餐服务和餐车服务三种形式。超过110道美味菜品中,有65%的中国及亚洲风味,35%的西式美食,涵盖各个价位。

“城市大道”一站式餐饮娱乐中心无需购票

除了娱乐设施和表演,美食也是体验的一部分。苗乐文介绍,景区内餐饮涵盖餐桌服务、快餐服务和餐车服务三种形式。超过110道美味菜品中,有65%的中国及亚洲风味,35%的西式美食,涵盖各个价位。

市-东南亚美食,活力四射的城市大道五杯美食精酿,都作为餐饮新品牌亮相。韩国著名卡通形象Kakao Friends北京首家旗舰店、知名潮流玩具品牌泡泡玛特全球概念店等,也都在此落户。

此外,一些中国消费者熟悉的本土品牌也将在这里焕新升级。餐饮连锁品牌外婆家,在城市大道开设了北京首家“穿越主题”门店。

电影是北京环球度假区的“关键词”,城市大道的中心位置是环球城市大道电影院,设有2000个座位,共计11个放映厅,拥有目前全北京最大的商业IMAX激光影院。

城市大道还有“超长待机”的营业时间,保证“早鸟族”和“夜猫族”在这里玩个痛快。“我们希望环球城市大道成为夜生活中心,这里每晚都有欢乐互动的现场娱乐表演。”

丹·卡夫介绍,北京环球城市大道是环球的第四个城市大道,设计上充分融合中国元素和现代化建筑设计理念,其中甚至还能见到北京胡同元素。红金两色贯穿整条步行街,灯影和地面装饰交相辉映,在园区正门的圆形广场与环球影城标志性的球形标志处交汇,展现出中国传统文化中“双龙戏珠”的意象。

配套酒店 持票宾客可提前入园

北京环球度假区共有两家酒店。位于环球主题公园入口的环球影城大酒店以现代摩登的方式演绎好莱坞黄金时代电影文化,而诺金度假酒店则以中国古典皇家园林为设计灵感。

主题酒店,位于环球主题公园入口,入住游客可以俯瞰园区的绝佳景观。酒店共有800间各具特色的客房与套房,最小的房间也可容纳四人使用,其中还包括专为亲子打造的《功夫熊猫》为灵感设计的主客房。

诺金度假酒店宛若一处隐居绿洲,以清代皇家园林圆明园为设计灵感,共有400间客房。进入酒店,主入口背景和大堂接待台背景以清代著名宫廷画家郎世宁的《雍正十二月令圆明园行乐图》为参考,画面由全国景泰蓝唯一中华老字号企业北京市珐琅厂承建。

交通

地铁:北京地铁“环球度假区站”下车,步行约7分钟即可抵达北京环球城市大道入口安检处。

自驾:京哈高速“田家府站”及六环路“张家湾北站”两个出口已启用,游客可选择在该出口驶出进入北京环球度假区。

公交:589路和T116路两条公交线路均可抵达。

停车:北京环球度假区停车楼共计6层,配备6540个停车位,为目前北京市最大的单体停车楼。紧邻停车楼建有地面停车场,可提供2772个停车位。此外,北京环球度假区还专门开辟了拥有1447个停车位的备用停车场。

防疫

像正式开园前的彩排,是我们收集反馈、获取经验的过程,是北京环球度假区一步一步变得更好的过程。

根据疫情防控要求,所有受邀客人需提前上传身份信息,在主题公园入口完成门票及身份核验,并通过疫情防控的相关检查,方可入园,并确保在游览过程中戴好口罩。

各个场所每天都进行严格的清洁消毒作业,各游乐设施排队区都有显著的一米标识,各景区也有专人提醒游客时刻保持安全社交距离。

小贴士

服务

北京环球度假区官方App将为游客提供数字化服务,包括查询度假区相关信息、了解游乐项目、规划自己的行程、获取园区内的导航服务等。未来,游客还能通过App购买门票、预定酒店房间等。

景区内设置多种服务设施,包括多处家庭中心、哺乳室、家庭卫生间、电动代步车充电、直饮水点、婴儿车存放处等。

最长巡游路线等您体验

除了景区内的游玩项目,精彩绝伦的娱乐演出也不容错过。

在环球辉煌剧院,游客可以看到以知名动画系列电影“驯龙高手”为基础,专为北京环球影城独家打造的精彩音乐剧《不可驯服》。巨龙出现或腾飞时,几乎占满了整个舞台。

在环球辉煌剧院,游客可以看到以知名动画系列电影“驯龙高手”为基础,专为北京环球影城独家打造的精彩音乐剧《不可驯服》。巨龙出现或腾飞时,几乎占满了整个舞台。

此外,北京环球影城还拥有环球有史以来规模最大的巡游之一和至今最长的巡游路线。“目前我们还在不断充实巡游的内容,不断地进行技术彩排,并计划增加更多的花车。还有各种各样的氛围演出,每天不同时段都能看到异彩纷呈的表演。”

周边商品也让游客把电影世界的旅行体验带回家。近3000种主题商品中,有1000多种为中国专属定制的商品,在北京环球影城有售,这也是中国特色之一。