让大运河文化之水源远流长

本报记者 关一文

舟楫千里，贯穿南北，运河汤汤，文脉悠悠。随着《大运河文化保护传承利用“十四五”实施方案》的发布，大运河文化带建设也驶入“快车道”。近年来，运河题材的文艺作品井喷式涌现，“京杭对话”“大运河艺术节”等文旅品牌活动日益丰富，传播、挖掘了大运河的文化内涵，提升了大运河文化影响力，让千年文脉奔流不息。

流淌千年的大运河是世界文化遗产，也是中国国家文化名片。记者 党维婷/摄

潜心著书

本土作家为古运河立传

历经20年，作家王梓夫陆续推出“漕运三部曲”。今年3月，“漕运三部曲”迎来了收官之作《漕运船帮》。面对130余万字的心血之作，王梓夫忍不住感叹：“我对得起大运河了！”

“漕运三部曲”（《漕运码头》《漕运古镇》《漕运船帮》）以宏大的历史视野再现了清朝中叶中国的漕运盛况、漕船建制、运输典章及京杭大运河两岸的风俗民情、世道人心，展示了大运河在历史上的重要作用及对京畿文化的深刻影响。

2002年，长篇小说《漕运码头》出版，这是《漕运三部曲》的第一部，也是中国第一部描写漕运文化的长篇巨制。《漕运码头》出版之后先后荣获北京市庆祝新中国成立55周年优秀作品奖、第二届姚雪垠长篇历史小说奖。授奖词说，“《漕运码头》描写了大运河两岸的民情风俗，融悬念、传奇性为一体，具有全新的民间视角。”评论家雷达则评价说，“《漕运码头》打通了历史和现代的隔膜，使读者能够在历史和现实之间来回游动。”当时，《漕运码头》曾一度成为炙手可热的文化IP，不仅搬上了北京人民艺术剧院，40集同名电视剧由北京电视台投入拍摄，作为庆祝新中国成立60周年开年大戏播出。

2013年，《漕运三部曲》的第二部《漕运古镇》出版，聚焦京杭大运河的漕运码头，漕运古镇张家湾。今年3月，《漕运三部曲》的最后一部——长篇小说《漕运船帮》正式推出，宏伟再现了三百年前的码头文化与运河众生相。作者在运河典章与民间典故的历史缝隙中，书写了一部筚路蓝缕、波澜壮阔的漕运船帮创业史。

王梓夫是土生土长的通州运河人，素有“漕运史公”的美誉，为了寻找创作的原型和素材，他从上世纪90年代开始深入挖掘搜集整理运河史料，他多次寻访民间史官，考察典籍风情，也曾在沿岸村庄长住短留，查阅搜集的资料，摞起来比他自己还要高。最终，王梓夫写就“漕运系”小说，为大运河立传。

文艺创作

多彩作品展开运河画卷

多媒体投屏上，水波粼粼船影绰绰，而舞台亦被装饰成一艘乘风远航的漕船，一场关于千年大运河的穿越之旅由此开启……由北京文化艺术基金资助，市文化和旅游局出品，北京交响乐团、北京京剧院联合制作的大型京剧交响套曲《京城大运河》将中国传统戏曲与西方交响乐融会贯通，通过中西合璧的艺术语言，抒写京城大运河之独特风貌，成为近年来大运河题材最具创意的文艺作品之一。

近年来，在北京的舞台上，各种类型、各种主题的运河题材文艺作品你方唱罢我登场。音乐剧《运河天地情》、话剧《运河1935》、器乐剧《帆影弦歌千万重》、大型京剧交响套曲《京城大运河》……这些艺术作品借助各自不同的形式，为我们展开一幅幅运河画卷，让尘封的历史重新生动起来，让现代的都市与古老的运河奏起共鸣。

在2020北京大运河文化节开幕式上，相关负责人表示，对大运河相关文化艺术作品，北京市精心做好重点项目培育孵化，着眼全门类，分别建立影视剧、舞台剧、文学作品、网络文艺等多个艺术门类的项目库，并打通题材界限，重视规划选题，实现创作联动，形成大运河题材文艺作品创作矩阵。北京市已经完成或正在推进中的大运河题材重点作品有20部。其中，近期创作完成的作品有12部，包括电视动画片《大运河奇缘》、专题片《打卡大运河》、系列广播剧《运河组曲》、舞蹈《运河船工》、长篇小说《梨花渡》等。正在推进中的作品有8部，包括电视剧《京杭大运河》、52集电视动画片《功夫梨园》等。

文旅品牌

从“各美其美”走向“美美与共”

中国大运河是世界文化遗产，也是中国国家文化名片。大运河北南两端的北京和杭州，因河而兴，也因河相通结缘。2019年，京杭两地开启大运河文化带建设“双城记”，在杭州签署京杭对话合作机制，不断促进大运河文化带建设从“各美其美”走向“美美与共”。

2020年，第二届京杭对话在京开展，市文旅局与浙江文旅厅签订了《北京浙江文旅高质量发展合作框架协议》。双方坚持“资源共享、优势互补、合作双赢、共谋发展”的原则，发挥各自的文化旅游资源和优势，从三方面展开9项合作，全面促进两地文化旅游业高质量发展，为大运河文化带建设再添产业“新动能”。

根据协议，在宣传推广和资源共享方面，双方将增进推介、开发和渠道合作。具体来说，双方支持在对方所在区域举办的文化宣传和旅游推介活动，充分利用本地资源优势，为对方在本地举办的各类文化宣传展示、旅游推介以及其他相关活动提供有力支持。联合开发以京杭大运河为主题的精品旅游线路和产品，两地互为旅游客源地和目的地，共同对外拓展客源市场，在宣传推广渠道方面实现资源互换。

在交流合作上，加强活动、项目与演出合作。双方应邀积极参加对方举办的全国性、国际性综合类文化活动、旅游展会、博览会等，参加对方举办的或者联合举办以京杭大运河为主题的各类论坛、对话、研究座谈会等会议，定期开展“诗画浙江（北京）文旅周”“魅力北京（浙江）文旅周”等推广活动。共建共享文化旅游招商项目库，力争促使各自的项目能登上对方所在地的文化资源、旅游资源交易平台。鼓励各自的企业、投资机构在对方进行文化旅游项目的投资，或者通过入股、合作等形式参与文旅项目的投资运营。加强两地文化交流和非物质文化遗产交流，广泛开展图书馆、群艺馆（文化馆）、美术馆的馆际研讨、讲座、培训、演出、展览活动。鼓励两地文艺院团联合演出或者合作创作文艺作品。

此外，双方将开展两地联动，营造良好文化旅游环境，加强监管应急、投诉处理和行政执法合作，建立文化旅游突发事件应急处理合作机制和日常联系机制。

未来，大运河文化保护与传承利用还将加强文旅融合，打造精品线路和统一品牌、推动文旅产业融合、完善文化旅游与公共服务设施。推进遗址遗迹考古发掘展示、特色公园建设、古镇保护、非遗活化传承、旅游线路建设、文化研究与文艺精品创作、品牌文体活动打造等。

万里长城实绘长卷展在市政协开幕

林抚生出席

本报讯（记者 张丽）日前，由市政协办公厅、市政协教文卫体委员会联合通州区政协共同主办的万里长城实绘长卷展在市政协开幕。市政协副主席林抚生出席。

开幕式上，区政协特邀文史委员、著名书画家和收藏家景浩先生介绍了万里长城实绘长卷的创作过程。

今年85岁高龄的景浩先生75岁开始考察长城，历时8年时间、驱车行程3.3万公里，途经甘肃、宁夏、陕西等9个省市，27次实地考察秦、汉、明三朝长城关隘、故城、古堡等古迹271处，经反复酝酿创作了长达600米的万里长城实绘长卷。每幅画内容涉及所绘长城的地理位置、历史重大事件、驻守长城将士故事等都配有文字说明。目前已出版《万里长城实绘》一书。

林抚生在讲话中指出，长城是中华民族的象征，是中华民族精神的重要标志。长城文化博大精深，蕴含了中国人民伟大的创造精神、奋斗精神、团结精神和梦想精神，历经岁月锤炼，已经深深融入中华民族的血脉之中，成为实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。景浩先生的万里长城实绘长卷主题鲜明、内涵丰富，既有气势恢宏的万里雄风，也有清新温润的人文风情，映现了长城文化的无穷魅力，阐释了长城精神的深刻内涵，为观众带来了一场美学盛宴，也为国家留下了宝贵的文明记忆，激发出人们深沉的爱国情怀。

林抚生希望委员们积极参与政协活动，展示自己的才华，以艺聚力、以爱暖心，以文化共同营造政协大家庭的氛围。

市政协秘书长严力强，区政协主席赵玉影参加。

北大红楼8月1日起开放个人预约

本报讯（记者 关一文）为了欢迎更多观众走进北大红楼，北大红楼将于8月1日起开放个人预约，观众可通过中国共产党早期北京革命活动纪念馆微信公众号进行预约。

北京大学红楼始建于1916年，建成于1918年，是李大钊、毛泽东等人开展早期革命活动的重要场所。这里曾是北京大学校部、一院（文科教学楼）和图书馆的所在地，新文化运动、五四运动在此相继展开，北京的共产党早期组织在此孕育诞生。1961年，北大红楼被列为第一批全国重点文物保护单位。

为庆祝中国共产党成立100周年，更好迎接公众参观，2020年，北大红楼保护修缮工程启动。经过一年多努力，修缮提升的北大红楼及“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动”主题展览于6月29日正式对外开放。观众不仅可以在此看到李大钊《狱中自述》、毛泽东与蔡和森关于建党的通信、全部63期的《新青年》杂志、多版本《共产党宣言》等珍贵文物，还可走进精心复原的李大钊、陈独秀、毛泽东分别工作过的图书馆主任室、文科学长室、第二阅览室，身临其境感受先辈革命足迹。

据介绍，北大红楼每天以预约方式安排1000人次参观，其中上午下午各500人次，每天开放时间为9点至17点，逢周一闭馆，自开放以来，已接待观众3万人次。

新入托入园入学儿童 9月30日前完成接种证查验

本报讯（记者 孙乐琪）市卫健委、市教委日前发布2021年北京市托育机构、幼儿园和中小学校预防接种证查验及疫苗补种工作方案。新入托、入园、入学儿童要在9月30日前完成预防接种证查验。

根据方案，新入托、入园、入学儿童要在9月30日前完成预防接种证查验，11月30日前至少完成漏种疫苗的首次补种、漏种儿童复验。对于非9月1日集中新入托、入园的儿童在入托或入园后1个月内完成漏种疫苗的首次补种、漏种儿童复验。对于转学儿童，转入后一个月内完成查验和补种。查验内容包括卡介苗、脊灰、百白破、白破、麻疹/麻风、麻风腮、乙脑、A群流脑、A+C群流脑、乙肝疫苗和甲肝等疫苗的接种情况。

根据规定，疫苗补种全部免费，未完成规定剂次的儿童，只需按标准补种未完成的剂次。对于无卡且无证的初一入学新生，须在11月30日前至少完成麻风腮疫苗和A+C群流脑疫苗的补种。

托育机构、幼儿园或学校所在地的预防接种单位负责为漏种儿童进行补种，也可在托育机构、幼儿园或学校中符合要求的临时接种场所进行。

两部门要求，以区为单位，各级各类托育机构、幼儿园和学校接种证查验覆盖率100%；以托育机构、幼儿园和学校为单位，入学儿童查验率100%，补证率100%；各疫苗补种率不低于95%。

发放10亿元消费券

北京消费季启动智能和信息消费节

本报讯（记者 马婧）暑期是智能科技产品消费的高峰期。作为培育建设北京国际消费中心城市重点打造的品牌活动，日前，“北京消费季”在海淀区中关村壹号启动智能消费节和信息消费节。活动期间，多家企业将联手发放10亿元智能和信息消费券，掀起智能和信息领域的消费狂欢。

“2021北京消费季·智能消费节信息消费节”将围绕场景发布、探秘体验、新品推介、产品惠购、团标认定等五大板块，联动全市10余个重点商圈、300余家品牌企业、2000余家门店，开展百余项促消费活动，组织北京苏宁、小米、京东、值得买科技、居然、网易有道等企业自主发放10亿元智能和信息消费券，活动将持续至9月底，加快推进智能和信息消费的新业态、新模式、新场景的普及应用，满足智能和信息消费新需求。

据悉，此次活动将通过高德地图，发布北京智能和信息消费地图，上线500家左右北京智能体验店、信息消费体验中心的位置、开放时间、特色活动等信息，为消费者参观、体验、消费提供便利。同时，通过公开课形式，引导消费者了解数字经济时代下的生活和工作趋势变化，为广大消费者提供优质的数字消费服务体验。

优惠促销方面，京东、小米、苏宁、网易有道等300余家品牌企业、2000余家门店，将自主发放10亿元智能消费券、信息消费券等优惠大礼包。其中，苏宁易购在全华北发放100万张总金额达1亿元的消费券，推出家电、3C产品以旧换新最高补贴1500元、3C暑促等多项优惠促销活动；京东将推出智能门锁节、潮玩电子节、热8购物季、开学季等优惠促销活动；小米将结合暑期大促、816等活动版块，不间断开展秒杀、直降、打折等线上线下大促活动，预计发放消费券及优惠券3000万张，为消费者发放约3亿元促消费补贴；网易有道将发放有道智能硬件消费券，面向全华北发放100万张词典笔通用无门槛100元面额“神券”，总金额达1亿元；工商银行北京分行每周五将通过工行手机银行在北京地区发放“满20减5元”工行消费券。

活动还将组织抖音、快手、北京时间等平台网红主播，云探中国移动5G生活体验馆、苏宁易购慈云寺店信息消费、小米体验馆、蓝景智慧小屋、曲美智慧新零售、天坛智慧适老等数十家信息消费体验中心，介绍智能和信息产品发展趋势，解读产品特征，同时线上推出消费券、代金券等优惠大礼包。

服务副中心 联动北三县 辐射京津冀

城市副中心成立全市首家社区干部学院

本报讯（记者 冯维静 通讯员 郭彦）日前，全市首家社区干部学院在城市副中心揭牌成立。该学院定位于“服务副中心、联动北三县、辐射京津冀”，将为基层社会治理人才、基层社区工作者、基层社会组织等群体提供资源链接、教育培训、实践交流的综合平台。

通州区社区干部学院将坚持“开放、合作、赋能、共赢”的办学理念，紧紧围绕基层社会治理的重点难点问题，培育形成以社区工作者、专业机构社工为主体的社区社会工作人才队伍体系，助推城市副中心高质量发展。此外，该学院还将成为集示范引领、创新研究、培养交流等功能为一体的党建引领社会治理服务阵地。

现场参加揭牌仪式的中仓街道四员厅社区党总支书记刘艳霞说：“参与社区干部学院的学习与实操，不仅是身为新时代社区干部自我提升履职尽责能力的需要，更是加强基层党组织建设、提升基层治理水平的需要，我们要充分把握住这一增长才干、交流学习的机会，认识到参与学习的重要性和必要性，从思想上高度重视，树立良好学习态度。”

近年来，通州区委区政府按照中央和市委工作部署，积极推进社会建设工作，研究制定了副中心155平方公里行政区划调整规划，新报批、组建7个街道办事处，社区规模由130个调整至159个，街镇体制和社区管理进一步优化，现有社区工作者队伍2027人，持有专业技术能力水平证书人员比例达到35.23%。

下一步，区委社会工委、区民政局将坚持城市副中心标准、树立精品意识，着力在培养基层社会治理领军人才、提升社区工作者综合服务能力水平上下功夫，进一步创新机制载体、链接培训资源、规范培训管理，从而满足群众综合性、多样性的服务需求，打造有城市副中心特色的社区干部学院，为城市副中心社会建设提供坚实的人才队伍保障。

修道路 增设施 美环境

上半年西集十余村补齐美丽乡村“短板”

本报记者 冯维静 通讯员 刘春玲

庆祝中国共产党成立100周年
奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

走进西集镇南小庄村，就像走进一座绿色公园，平坦开阔的道路两旁绿树成荫，家家户户房前屋后栽种着各色鲜花。1000多平方米的村民活动广场上，三五好友在凉亭里聊家常。很难想象，这片广场之前却是一片荒地。

“以前这边都是垃圾场，荒草遍地，现在种上了樱花，还加上了护栏，真是漂亮了不少。”南小庄村村民李伟说，村里有这样的变化，得益于美丽乡村建设工作，修缮道路、补植绿化、增设照明设施，为村民夜间出行、纳凉散步提供了便利。

西集镇南小庄村党支部书记吴小龙告诉记者，今年村内进行环境提升，实现自来水管道百分百全更换，沥青路面全覆盖，种植了白腊、金叶榆、国槐、银杏、樱花树等各种树木2000多株，整治后的村庄焕然一新。

同样发生变化的还有尹家河村。沿着村里刚加宽过的马路向东一路行驶，就是潮白河畔的“百年渡口”。尹家河村通过对渡口周边绿化进行提升，使如今的渡口两岸数百步，芳草鲜美，郁郁葱葱。“我们对渡口两侧的路进行绿化提升，还是想靠河吃河，在这上面做点文章，给老百姓增加收入。”尹家河村党支部书记王学森说，接下来将通过美丽乡村创建活动，“渡”环境、“渡”产业、“渡”民生，让百姓获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

今年上半年，西集镇启动第一批美丽乡村建设工作，截至目前已完成南小庄、小屯、太平庄、车屯、尹家河、前东仪、侯东仪、史东仪、石上、东辛庄等10个村的美丽乡村补短板项目，以及尹家河、金坨、南小庄3村的一事一议项目。经过上半年美丽乡村建设，村庄基础设施得到了完善，下一步，西集镇将按照美丽乡村建设要求，分批次继续完善基础设施，提升人居环境。

我为群众办实事