

通州培育全球消费地标 打造区域级商业中心

本报记者 马婧

记者从昨天召开的北京培育建设国际消费中心城市媒体通气会上获悉,为全力推动北京城市副中心消费市场创新发展,通州区正加快研究推进培育建设国际消费中心城市,将培育全球消费地标,对标国内外顶级中央商务区,打造区域级商业中心。通州区副区长董明慧介绍,通州区充分利用运河商务区上百万平方米商业面积,对标国内外顶级中央商务区,有序推进五个商业板块落地见效。其中,京韵风范地依托运河壹号项目,突出大运河滨河景观特色,打造运河城市会客中心,形成形象风范磁极。文艺复兴地发挥远洋乐堤港、大融城带动效应,突出文艺时尚元素,形成文化潮流磁极。活力绿色地以富力广场为核心,引入活力绿色场景、全时段经营业态,打造都市精英“7×24小时”活力消费,形成休闲生态磁极。生活探索汇以爱琴

海购物公园为依托,打造新生活探索中心,形成时尚生活磁极。都市潮流汇以珠江河畔商业为载体,突出主题街区 and 黑科技元素特色,打造都市家庭的乐活中心,形成家庭生活磁极。未来将副中心站交通枢纽打造成“全球领先的城市商业新枢纽标杆”。即将开园的环球主题公园是北京的文旅消费新地标。依托环球主题公园,通州区将打造文旅商融合发展示范区,在环球主题公园内城市大道,布局了融合中西方特色的多功能影院、高品质餐饮、品牌专卖店,引入国际化电影产业元素,举办品牌电影文化主题活动,推动国际商业品牌集聚,培育具有全球影响力的消费打卡地。在环球主题公园周边区域建设旅游休闲商业服务街区,引入餐饮酒吧、帐篷露营、亲子游乐等配套设施,打造“沿河不夜街”;建设高端文创商业服务街区,突出通州运河文化特色,重点引入

文创体验馆、文创工作室、非遗文化商店、演出演艺等元素,配套通州礼物专卖店、特色餐饮等业态,打造有通州味儿的商业文化街区。依托特色小镇,通州区将形成多点联动的特色消费街区。宋庄艺术创意小镇突出艺术品跨境交易与文化休闲融合发展,鼓励非遗传承人开设工作坊,举办高水平原创艺术品展览展示活动,打造原创艺术品展示交易、创意休闲旅游特色消费街区。台湖演艺小镇突出演艺娱乐与特色餐饮文化融合发展,依托国家大剧院台湖舞美艺术中心,小镇临时会客厅等演艺资源,重点打造“文旅+演艺+餐饮”模式,活跃夜间文化演出和休闲消费市场。张家湾设计小镇突出高端商务与古镇商业联动发展,建设体现张家湾古城风貌的漕运客栈、演艺茶楼等商业配套设施,满足设计小镇商务休闲消费需求。通州区还将推进5G、大数据、人工

智能等新技术在商业领域的融合应用,发展“线上+线下”“商品+服务”“零售+体验”“名品+折扣”等新模式,培育智慧导览导航、沉浸式文休体休闲、数字展览展示等示范场景,提升消费服务品质,改善消费体验。加快推进商务领域城市更新,鼓励传统商场实施“一店一策”升级改造,持续有效提升重点商圈的活力和品质。“通州区始终将培育建设国际消费中心城市作为完善城市服务功能、提升副中心吸引力影响力的重要抓手,坚持对标副中心要求,对接产业发展 and 居民生活需求,充分发挥‘两区’政策优势,聚焦运河商务区、环球主题公园、特色小镇等重点区域,培育具有广泛影响力的消费地标,促进消费提质升级。”董明慧表示,实现城市副中心消费水平、消费能级和消费活跃度的全面提升,文化、旅游、商业等优势消费板块达到全市领先水平。

玉桥街道新添一家养老驿站

本报记者 陈冬菊

中午11点,付贵老人准时来到了社区养老服务驿站吃午饭,红烧肉炖粉条、五香鹌鹑蛋、青椒豆干、手撕包菜、主食红豆米饭、馒头,还有棒渣粥,饭菜花样十分丰富。日前,玉桥街道柳岸方园社区养老服务驿站正式营业,可为周边老人提供助餐、健康指导、文化娱乐、日间照料等服务。上午来到养老服务驿站下棋,中午吃个营养午餐,再回家午休,柳岸方园社区养老服务驿站虽然刚刚开业,却已有几位“铁粉”老人每天如此,把养老驿站当成了第二个“家”。该养老驿站共有两层,面积287平方米,分为就餐区、娱乐区、理疗区、书画室等多个区域,可提供助餐、健康指导、文化娱乐、日间照料、呼叫服务、家政等服务,并开设一个老年超市,商品也是为老人“量身定制”,主要为老年人居家常用日用品及护理用品。

据了解,玉桥街道根据60岁以上老年人居住分布情况,经过几年努力,已建成8家社区养老服务驿站,以老年人的需求为出发点,打造老年人的第二个家。“下一步,我们将对驿站进行全面升级改造,优化服务环境,提升服务功能,增加服务项目,打造‘一站一特色’,建立准人和退出机制,优胜劣汰,培育可持续发展的社区养老服务驿站。同时,链接更多的社会资源,通过党建共建、辖区共建等方式,促进融合发展,为老年人打通服务最后一公里。”玉桥街道残联理事长李季表示。

我为群众办实事

北京推十大行动培育建设国际消费中心城市

本报记者 马婧

昨天,市商务局等部门召开北京培育建设国际消费中心城市媒体通气会。记者从会上获悉,北京将推动实施“十大专项行动”,培育建设具有北京特色和全球影响力的国际消费中心城市,全面提升北京消费国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度。

打造消费新地标彰显时尚魅力

为培育建设国际消费中心城市,北京将实施消费新地标打造行动,着力打造优势互补、特色凸显的消费地标,全力提升“北京消费”的全球吸引力。

市商务局相关负责人表示,北京将依托故宫、王府井、隆福寺形成的“文化三角”,推进王府井商圈商业、旅游、文化、科技深度融合,并推进前门大栅栏商圈打造“老字号+国潮”传统文化消费圈,推进西单—金融街商圈一体化进程。

依托华贸、国贸、SKP等商业综合体,北京将加快形成千亿级国际化商圈,提升消费集群国际竞争力。其中,将首钢园培育成“体育+创意”全球首发消费圈;将五棵松华熙LIVE培育成“时尚+夜京城”多元业态网红打卡地;将丽泽地区培育成“数字+商务”体验消费圈;建设一批国际特色街区,打造

“第二个三里屯”。

北京还在建设新型消费圈,以环球主题公园、大运河景区、张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术小镇建设为重点,布局一批高品质消费设施。此外,充分发挥“双机场”优势,建设空港型国际消费“双枢纽”;按照站城一体化模式,打造购物、商务、文娱于一体的轨道微中心消费链;将回天地区打造成“商圈+生活圈+夜经济”消费重镇。

挖掘文化资源释放文旅消费潜力

扩大文化和旅游消费,释放文化和旅游领域的消费潜力,是北京培育建设国际消费中心城市的重要内容。据悉,市文旅局制定了培育“红色旅游”品牌、建设“书香京城”等19项细化措施,并通过环球主题公园一期建设项目、城市副中心剧院项目、王府井外文书店整体升级改造项目、首钢雪格里拉酒店项目、八达岭希尔顿逸林酒店项目等重大文旅项目,推动文旅消费潜力释放。

市文旅局相关负责人表示,北京将充分挖掘城市文化IP资源,推广“故宫模式”,加强历史文化资源活化利用,建设好北京市文化文物单位文创产品开发平台,打造北京文创品牌。围绕北大红楼、卢沟桥和宛平城、香山革命纪念馆等片区,加快红色主题产品开发,打造集参

观、教学、培训、体验为一体的全国一流爱国主义教育基地。丰富大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带旅游消费主题功能,做强古都文化旅游、皇家宫苑游及现代文化旅游等特色旅游板块,不断完善旅游基础设施和公共服务设施。

优化融合北部旅游资源方面,将设计开发“北京冰雪游”“北京冬奥游”等冰雪旅游、冬季旅游主题线路,力争将密云云北水镇、延庆世园公园、海淀稻香湖打造为国家级旅游休闲区。加快南部旅游设施开发方面,以周口店、琉璃河、云居寺等历史古迹为重点,以山水休闲为补充,打造“房山—门头沟—海淀”和“房山—丰台—北京老城”精品旅游线路。

据介绍,北京将优化全市5A级景区布局,支持香山公园、野鸭湖景区等高品质级景区争创国家5A级景区。此外,依托山、泉、湖、村等生态资源,推进王佐全域旅游小镇、门头沟全域旅游示范区等项目建设,打造国际休闲度假旅游目的地。培育一批有国际影响力的住宿品牌,开发一批精致四合院酒店和精品民宿小院,重点推广高品质、文化主题的中小型精品酒店。

建设“书香京城”方面,北京将制定示范书店评选标准,支持一批示范书店加快发展。优化实体书店结构布局,重点推进实体书店进高校、进商场、进园区。依托王府井大街升级改

造,推动王府井书店、外文书店等实体书店转型为多功能文化空间,打造文化消费新地标。

以顶级体育赛事带动体育消费

高水平体育赛事对挖掘和释放消费潜力、保障和改善民生、打造经济增长新动能具有重要意义。市体育局相关负责人表示,将全力配合有关部门筹办一届简约、安全、精彩的北京冬奥会,积极做好2023年亚洲杯足球赛北京赛区的工作。同时,积极提升中国网球公开赛、北京马拉松等品牌体育赛事的国际影响力,积极引进和培育“三大球”、乒乓球、羽毛球等国际体育赛事,支持冰雪类国际体育赛事在京举办等,以顶级体育赛事带动体育消费,提升国际消费中心城市的影响力。

据介绍,市体育局将大力发展群众性冰雪运动,将冬奥遗产巩固发展作为一项重要任务,依托北京冬奥会场馆和各类冰雪运动设施,进一步推进群众性冰雪运动普及,保持后冬奥时代的冰雪参与热情。持续办好北京市冬季运动会、北京市市民快乐冰雪季等冰雪赛事活动,到2022年努力达到1000万人参与冰雪的目标,促进冰雪运动消费。

为丰富多样化体育消费供给,北京将积极推进北京国际体育产业园、南海子体育产业园等体育服务综合体建设,打造为集运动、休闲、餐饮、文化于一体的体育主题消费圈。

减轻学生课业负担 规范治理校外培训机构 考试改革有序推进

北京以“首善标准”构建高质量教育体系

本报记者 李祺瑶

提高课堂教学质量,规范治理校外培训机构;新高考命题总体平稳过渡,考试改革有序推进;探索线上线下结合的“融合课堂”……近年来,本市教育系统聚焦学生实际获得,全面推进教育综合改革,努力让优质教育资源惠及更多学生,以“首善标准”建设高质量教育体系。

如何为中小學生减负,一直是教育改革当中的重要话题。近日,中央全面深化改革委员会第十九次会议强调,减轻学生负担,根本之策在于全面提高学校教学质量,做到应教尽教,强化学校教育的主阵地作用。“北京市积极地进行了一些探索,在整体部署上,多措并举,共同发力。”市委教育工委副书记、市委新闻发言人李奕奕说,减轻学生负担并不是以牺牲学生的学业质

量、效率为代价,减负的另一面应该是增效。本市不断深化教育教学改革,提升课堂教学质量,优化教学方式,全面压减作业总量,提高作业质量,提高课堂教学效率,减轻学生作业负担;与此同时,全面规范管理校外培训机构,对不符合资质、管理混乱、借机敛财、虚假宣传、与学校勾连牟利的校外培训机构,予以严肃查处。近期,专门出台了《北京市学科类校外培训机构预收费管理办法(试行)》等文件,明确培训机构收费标准,加强预收费监管,严禁随意资本化运作,保障学生和家长的权益。

在完成、巩固好现有的一系列举措基础上,本市将继续深化教育评价改革,构建更加科学高效的治理体系。在教育评价改革中,系统梳理大中小幼不同学段和不同类型的评价指向,

在方式和指标上进行有机整合,为学生提供更多的优质教育资源供给。

以新高考为代表的考试改革正在有序推进,“去年虽然高考、中考延期举行,但是试题的命制和录取招生等工作均有条不紊顺利完成。”李奕奕说,去年,本市正式实行新高考改革,新高考在方案落实和录取的结果上得到了社会各界广泛认同。实行等级赋分制之后,学生可以选择最优势的学科参与录取和竞争。新高考在命题上也体现了平稳过渡的性质,在命题的情境和创设、素材的选用和价值观的引导上发挥了特殊作用。各科试卷的命题广泛结合国家、民族的发展趋势,与北京的发展需求相结合。“学生在答题过程中不是简单的死记硬背,而是在新的问题、新的情境当中学以致用。”今年,本市中高考将如期举行。李奕奕透露,各学校对初三

和高三都有特殊的复习设计和整体引领,相较于去年,对学生复习进度都做了相应调整,今年本市仍将保持命题考试各方面规范化建设的平稳性,继续深化考试改革积累经验。

本市还将在适应科技发展、促进育人方式变革上实现更大突破。“在构建整体的教育体系当中,将重点关注校内和校外的结合、线上和线下的结合,以及更广义的教育资源观和环境的构建问题。”李奕奕说,未来,传统学校的围墙、教师的身份、学校的图书馆和实验室已不能再限制学生的认知和学习来源。相关政策已经出台,《关于推进“互联网+基础教育”的工作方案》明确了空中课堂、双师课堂、融合课堂的建设目标和主要任务,未来将助力全市教育整体提升,以优质教育资源推动基础教育均衡,实现跨越式发展。

红木交易中心落户运河商务区

本报讯(记者 金耀飞)记者昨天从区金融办获悉,从事红木和高档硬木原料及相关产品的电子交易、品质鉴定、供应链金融服务的北京红木交易中心有限公司,正式落户城市副中心运河商务区。

据介绍,北京红木交易中心有限公司(以下简称“红木交易中心”)于2015年经北京市政府和北京市地方金融监督管理局批复设立,注册资本为人民币

一亿元,经营范围有红木等名贵硬木制品、艺术品的交易服务,以及展览展示、检验、检测和道路货物运输等。“城市副中心巨大的品牌影响力和优越的营商环境,成为我们选择于此的重要原因。”富华国际集团总裁、北京红木交易中心总经理赵勇说,经过多次考察和对接,公司决定将曾位于朝阳区的红木交易中心,落户在城市副中心商务功能的主

要承载地——运河商务区。

据介绍,运河商务区落户后,红木交易中心将以“互联网+红木+金融+产业投资”为商业模式,致力于打造集红木和高端硬木原料及相关产品的电子交易、品质鉴定、供应链金融服务、大数据服务、文化交流、产业投资于一体的,公开、公平、公正的综合性交易平台。“让红木交易更简单,利用互联网和智慧技术,创

新大宗交易模式,从源头出发,整合全产业链,打通上下游,建立全球化垂直贸易体系,助力实体经济发展。”赵勇说。

运河商务区,正在以极为迅猛的势头向着打造运河金融城的方向迈进。数据显示,截至2021年5月底,运河商务区共有注册企业11486家,注册资本金2597亿元。其中,外资企业85家,高新企业94家,总部企业22家,金融企业219家。

一季度京津冀实现地区生产总值超两万亿元

(上接1版)从民生投入看,北京一般公共预算支出中的社会保障和就业、卫生健康支出分别增长6.2%和19.1%;天津公共管理、社会保障和社会组织投资增长2.6倍,居民服务和其他服务业投资增长1.1倍;河北民生支出增长14.9%,占一般公共预算支出比重超过8成。

从居民收入看,北京、天津、河北居民人均可支配收入同比名义增速分别为9.6%、10.5%和12.8%,两年平均分别增长7.1%、6.1%和5.5%。

“两翼”建设稳步推进

位于渤海之滨的金隅·曹妃甸协同发展示范产业园,各类重型装备和精密设备成品正等待着发向世界各地。金隅集团与冀东发展集团签署战略合作重组协议5年来,来自北京和唐山市区的装备制造企业陆续迁入曹妃甸,带动高端装备制造产业在曹妃甸聚集发展。这是京津冀协同发展在实体经济领域实践推进的缩影。

京津冀三地坚持优势互补,持续

增强对接协作,促进要素资源有序流动。一季度,天津吸引京、冀投资额289.6亿元,同比增长8.3%,占全部引进内资的比重超过3成;河北承接京津投资基本量达882个,其中北京681个,天津201个。北京中关村企业目前累计在天津、河北设立8800余家分支机构,实现技术合同成交额1410亿元。

与此同时,“两翼”建设稳步推进。一季度,雄安新区站综合交通枢纽工程完成固定资产投资4.8亿元,超出计划8087万元;环球主题公园市政配套工程已进入收尾阶段,涉及工程完工率为85%。

雄安新区也迈向大规模建设阶段。一季度,雄安新区防汛治理工程(一期)、雄安商务服务中心等一批重点建设项目加快推进。雄安新区完成固定资产投资同比增长5.1倍,拉动河北省投资增长6.1个百分点。与此同时,新区加快防洪排涝体系建设,打造白洋淀优美自然生态环境,606个有水纳污坑塘全部治理完毕,淀区水质由劣V类转为IV类。

城市副中心49支抢险队1.6万人备战防汛

本报讯(记者 陈冬菊 冯维静)11支专业防汛抢险队、38支其他防汛抢险队,共计16000余名抢险人员时刻处于“备勤”状态,随时准备闻“汛”而动。今天,北京正式进入汛期,城市副中心已修订完善各类预案措施,提前做好防汛宣传和队伍储备,持续开展各类防汛宣传,逐步形成“政府主导、社会协同、全民参与”的防汛格局,确保安全度汛。

1个区级指挥部、7个专项指挥部、22个街道乡镇分指挥部……通州区全面落实防汛责任制,形成了统一指挥、分级

负责、部门协作、反应迅速的防汛工作格局,并印发了《2021年北京市通州区人民政府防汛抗旱指挥部领导成员名单及工作职责》和《2021年通州区防汛组织机构图》,重点明确了全区河道险工险段、22座下凹式立交桥、危旧房屋、在建深基坑、高堆土工地等防汛重点部位责任人,确保防汛责任落实到位。

目前,全区防汛物资和队伍储备已全部到位,共计储备防汛抢险舟92艘、救生衣11639件、编织袋432万条、无纺布20万平方米等相关物资设备,随时做

好极端天气城市道路及低洼地区积水排除、堤防抢险准备。为了强化汛期应急救援力量,区防汛办与区武装部、区消防救援支队对接,完善联动机制,确保紧急情况下可调动驻通部队和消防救援队伍第一时间投入抢险救灾工作。

汛期前,全区已开展了为期一个月的防汛隐患排查治理工作,对查出来的防汛安全隐患实行跟踪监督,坚决杜绝“带病入汛”。区水务局全面落实26条河道段、18条堤防段、主要行洪闸坝、排水泵站,在建水务工程、涉水在建工程等防汛重点部

位责任制,确立行政、技术、巡查“三个责任人”事项。同时,结合“清管行动”开展排水设施排查清理工作,共完成116.08公里雨水管线、15.76公里雨污合流管线的疏通掏挖工作。

汛期期间,通州将加强强应急响应、险情处置及应急值守,各防汛专项分指、各街道乡镇分指及区防指各成员单位将严格执行24小时值班制度和领导带班制度,明确不同级别应急响应,及时掌握雨情、水情、工情、险情、灾情等信息,强化应急调度,做实做细各项防汛工作。