

北京城市副中心报

2021年5月19日 星期三 农历辛丑年四月初八 今日四版



北京城市副中心生机勃勃 北京环球度假区开园有序筹备中 环球主题公园打造沉浸式度假体验

本报记者 陈强

备受关注的城市副中心重点项目——北京环球度假区将于今年精彩亮相。开园后，这里年平均游客量将达千万级别，北京也将成为世界上第5个拥有环球影城的城市。对于普通游客来说，今后去环球影城再也不用出国了。

目前，北京环球度假区内的环球主题公园已基本建成，进入了开园的筹备阶段。园内共设置有功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利·波特的魔法世界、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞和未来水世界七大主题景区，为游客带来沉浸式度假体验。9000多名工作人员也已到岗，其中还包括不少演职人员，正在紧张排

练，迎接盛大开幕。

中国文化元素点亮园区

“北京环球度假区是一个将全球经验和中国洞察结合而打造的独一无二的主题公园度假区。”相关负责人苗乐文说，度假区在设计和建设上充分考虑中国消费者的消费需求和喜闻乐见的文化特色，力求让中国文化元素成为园区的“点睛之笔”。

功夫熊猫盖世之地景区是环球主题公园首个以“功夫熊猫”为主题的景区，也是度假区中“中国味儿”最为浓郁的景区。景区取材于梦工厂系列动画影片《功夫熊

猫》，围绕“中国式传奇体验”进行设计，以全室内景点打造，在灯影传奇、和平山谷和熊猫村，游客将能和阿宝一起，穿越电影银幕，体会别样“中国风”。

变形金刚基地景区故事线也被重新塑造，主角与科学家们联手，在北京近郊选定一处富含能量晶体的场地作为巢穴部队的总部，与汽车人联盟一起保卫地球。游客可感受全度假区最大、最刺激的霸天虎过山车，4.5秒内从静止状态急速加速到每小时104千米。在好莱坞景区，著名导演张艺谋与史蒂文·斯皮尔伯格合作的电影特效制片厂体验表演——灯光、摄像、开拍！融合了中西文化，带游客体会五光十色波澜

壮阔的电影特效世界。

此外，度假区还有一条景色优美的景观水系，是由萧太后河改造而成。辽朝的萧太后当年率军征战北宋，扎营在今天的北京，曾经一度缺水，差役寻水许久，终于找到了一条无名河流。萧太后喝后夸赞水很甘冽，就降旨以她的名号来命名。“传统诗歌等中国文化元素在萧太后河水系步道的设计上也会有所体现。”苗乐文说。

在度假区住宿的游客，也可以选择中式风格的酒店。酒店汲取了中国古典园林的设计精华，坐落于园林层叠掩映的半岛之上，曲径通幽、闹中取静，可提供一方休憩心灵之所。(下转2版)

协同发展绘新篇

本报讯(记者 张航)为帮助高校毕业生顺利就业，教育部日前在中国农业大学启动就业促进周系列活动。在农业大学，教育部会同北京市教委、天津市教委、河北省教育厅举办京津冀专场线下招聘会，提供2.3万个优质就业岗位。招聘会吸引了近2000名高校毕业生求职。记者在现场注意到，主办方采取了分时段预约入场、展位消毒、相关人员核酸检测、疫苗接种等一系列疫情防控措施。

这次招聘会的场地特地安排在了农大东校区体育馆西侧的室外。上午9时开始，前来求职的毕业生分批有序进入场地，不少人在反复检查自己的简历，“一定要给招聘单位留下一个好印象。”一位毕业生说。共有156家单位来到招聘现场，其中既有首农、大北农这样的北京农业龙头企业，也有科技型企业，还有行政、文案、市场营销等。多样化的企业类型也带来了丰富的岗位需求，2.3万个岗位既涉及技术研发领域，也有行政管理、文案、市场营销等。

紧邻专场招聘会，一场重点领域供需对接也在同步进行。中粮集团、中国航天科技集团等120余家重点企业与清华大学、北京大学、中国农业大学等高校现场对接，共同提升毕业生的就业质量。在中粮集团的展位上，工作人员特意展出了红酒、大米、饮料、牛奶等数十种旗下产品，绝大部分都是耳熟能详的品牌。“欢迎毕业生加入中粮集团，我们是全产业链服务国家、服务百姓，只要有才华，这里就有足够广阔的舞台。”一位工作人员说。

为落实疫情防控要求，招聘会采用分时段预约入场的方式控制人流密度。从上午9时至下午3时，来自京津冀地区的近2000名高校毕业生，按照预约时间，分5个时段参会求职。中国农业大学还为求职毕业生准备了多个休息区，避免人群扎堆。相关负责人介绍，农大会同相关单位制定了疫情防控、安全保障、医疗应急等方案，现场志愿者和工作人员均接种了新冠疫苗。

据悉，除了当天的线下招聘会外，京津冀专场线上招聘会也在5月17日至23日期间举行，500余家用人单位发布招聘岗位近7万个。2021届高校毕业生可通过“北京高校毕业生就业信息网”参加线上求职。

教育部表示，为做好2021届高校毕业生就业工作，自2020年秋季学期以来，教育部已组织40场“24365校园招聘服务”专场招聘活动，提供就业岗位342万个。目前各高校都在全力推进毕业生就业，如中国农业大学推出2021届毕业生就业八件实事，包括为每名毕业生制定一份就业进展计划表，“一生一策一方案”帮助他们就业；各院系为每一名拟就业毕业生撰写一封就业推荐信，为每名毕业生提供一次就业面试模拟路演等。

京津冀专场招聘会端出2.3万个岗位 线上招聘会同步举行，500余家用人单位发布岗位近7万个

唤醒副中心工业记忆

城市绿心三座遗址重装亮相

本报记者 赵莹莹 刘薇

一园览尽半个世纪的建筑风貌，这句话，在城市绿心森林公园将从纸上跃向现实。记者获悉，城市副中心城市绿心森林公园三项保留工程，即原北京造纸厂、东光实业办公楼、民国小院工程，历时一年改造施工后，于昨天亮相。

粗大的烟囱旁，一座甚少装饰的二层砖混建筑掩映在绿植中，仿红砖效果的外立面几乎可以以假乱真，隐藏着楼梯的梯形构筑物 and 灯杆又丰富了视觉的层次感。这就是改造后的北京造纸厂，原建于上世纪60年代的老工业厂房遗址的新貌。

“木结构框架、空心预制楼板，走进造纸厂遗址的第一眼，我就知道这是上世纪60年代风格的建筑群。”施工方北京城建集团城市绿心森林公园三项保留工程部部长于凯说，北京造纸厂不仅伴随着北京的发展，也承载了几代人的奋斗，因此，从施工进入之初，保留与提升就成为项目团队所秉持的理念。

保留什么？按照设计师的设计理念，老厂房的建筑外观尽可能地保持了下来，仅对局部进行了拆除，并通过增加梁柱体系和钢结构剪刀撑对厂房进行整体加固，以确保建筑的安全性。提升什么？提升的是建筑内部空间的功能性和丰富性，以及增加了未来可供市民活动的室外广场空间。

外立面的改造，是记者对北京造纸厂印象最深之处。“由于年代久远，厂房原有的红砖墙表面已有自然风化的痕迹，如何实现修旧如旧？”于凯揭秘，最初，设计方也考虑过剔除风化表面、露出旧基底的做法，可考虑到延续建筑使用寿命，经过两次调整后，改为采取在原表面外粘接柔石砖的做法，“柔石砖很薄，既不会对结构带来影响，又能实现理想的仿红砖效果，兼具了美观与安全。”

与此同时，城市绿心森林公园里的



民国小院采用古今杂糅的设计风格。



改造后的北京造纸厂。
东光实业办公楼增加了外幕墙。记者 唐建/摄

另两处遗址——东光实业办公楼和民国小院，也已同步亮相。

位于城市绿心森林公园南门外侧的东光实业办公楼，是1栋建于上世纪80年代的框架结构楼。施工团队在对主体结构进行加固改造的同时，最大的变化

是增加了外幕墙体系。通过激光打印而成，带有绿叶装饰的玻璃幕墙，让建筑与环境能够交相呼应。

位于城市绿心森林公园东南侧的民国小院，则是古今杂糅，既有两栋仿照古法重建、呈现出明清风格的实木砖瓦建筑，

又有三栋现代风格的钢板建筑，两者通过开放的庭院空间连成一体。

“在绿心公园里走上一圈，你能欣赏到不同年代的建筑风格，我想这就是常说的‘留住记忆、留住乡愁’。”于凯感慨。

60家品牌餐饮企业齐聚运河商务区

本报讯(记者 关一文 代金光 通讯员 周星)城市副中心运河商务区将迎来新的餐饮商业格局。昨天，记者从“品牌餐饮企业走进北京城市副中心”招商推介会上获悉，60家国内外品牌餐饮企业齐聚运河商务区携手共创商机，活动现场有4家企业签约保利大都汇。

推介会上，东来顺、合盛居、百胜中国、金鼎轩、牛街牛记等60家国内外品牌餐饮企业集体亮相。其中，北京潇湘湘味餐饮有限责任公司、罗森(北

京)有限公司、北京肯德基有限公司、肆月河豚4家餐饮企业达成战略合作入驻保利大都汇并签署《企业入驻合约》。

“作为第三产业的餐饮服务企业，我们看到了通州巨大的发展潜力，尤其是通州成为城市副中心后，交通更便利了，常住人口一直增长，区位优势明显，依托于城市副中心的发展趋势，能够让企业高速发展。”河豚家族联合创始人邱晶京说。除了高端商务餐，全球三大便利店品牌之一的罗森

也在活动现场完成签约。“罗森选择落地城市副中心，一方面考虑到城市副中心日益庞大的写字楼白领群体，另一方面则主要依托于夜经济的繁荣发展。”北京罗森开发部经理王盖瑞介绍，近年来，城市副中心的商业发展、商务布局越来越好，夜经济逐渐繁荣，所以便有了来此发展的意愿。目前罗森北京已先后有五家店铺入驻通州，未来还会引进更多店铺。

“我们将充分利用运河商务区的产

业和政策优势，切实发挥信息资源优势 and 桥梁纽带作用，实现双方产业合作、商业和信息往来，进一步推动城市副中心高质量发展。”通州区商务局局长李霞表示。下一步，还将继续组织其它国内外品牌餐饮企业在运河商务区其它项目进行推介，争取让更多企业早日落户开业。同时，全力积极帮助企业拓展市场、提升效益，实现新一轮高质量、高效率、可持续发展，不断开创城市副中心发展新局面。

副刊·城韵

热点
起舞弄“塔”影