

北京城市副中心报

2021年5月17日 星期一 农历辛丑年四月初六 今日四版



城市副中心今年重点支持十大高精尖领域

企业最高可获200万元拨款补助或奖励

本报讯(记者 陶涛)记者从日前举办的通州区高精尖产业、人才政策宣讲会上了解到,《通州区高精尖产业发展资金管理办法(试行)实施细则(2021版)》(下称《实施细则》)即将出台。今年,通州区高精尖资金将重点支持新一代信息技术、集成电路、医药健康等十大高精尖领域,企业最高可获200万元拨款补助或奖励。

高精尖资金,是指加快构建高精尖经济结构,提升产业创新能力,推动符合城市副中心战略定位的产业向高端化、服务化、集聚化、融合化、低碳化发展,促进传统产业提质增效和转型升级,优化产业发展环境的资金。该项资金由区财政局公共财政资金管理安排,纳入区经信局年度部门预算管理。

据了解,今年是《通州区高精尖产业发展资金管理办法(试行)实施细则》推行的第三年。过去两年中,共有65家企业通过高精尖产业发展资金的申报,获得资金共计4360万元。今年,高精尖资金将择优支持对促进产业创新发展、加快产业结构战略性深层次调整和转型升级、稳定本区经济增长和促进投资有重要支撑的重点企业和项目。

记者了解到,高精尖资金采用拨款补助、以奖代补支持方式,对同一个项目采用一种资金支持方式,已获得资金支持的项目不重复支持。具体来说,产业基础升级方面,分为技改和产业化、绿色化智能化技术改造,配套奖励三项。重点支持企业采用新技术、新设备、新工艺、新材料实施重大技术

改造,支持企业利用科技创新成果实施产业化项目,支持制造业企业实施清洁化改造、能源利用效率提升、水资源利用高效化改造,给予最高200万元的拨款补助。此外,对获得市级高精尖资金支持且验收通过的项目,给予最高200万元的配套奖励。

为促进中小企业发展,高精尖资金将对获得北京市“专精特新”中小企业称号的企业,给予最高10万元奖励,对获得北京市专精特新“小巨人”企业称号的企业,给予最高30万元奖励,对获得国家级专精特新“小巨人”企业称号的企业,给予最高50万元奖励。

生物医药健康产业专项政策则是《实施细则》的又一亮点。《实施细则》中提到,2020年在通州区医药健康产业注册成立的生

物医药健康企业,年产值或营业收入达到2000万元以上的企业,年度最高奖励200万元。员工社保关系在园区内的企业,还将按照每个员工每月200元的标准给予企业社保补贴,最多可连续支持两年。

此外,为鼓励工商及税务关系均在国家网络安全产业园区(通州)、张家湾设计小镇或运河商务区的新一代信息技术企业发展,《实施细则》还推出新一代信息技术产业专项政策。

下一步,通州区将继续指导区内工业、软件和信息技术服务企业技术创新和进步,培育企业做大做强,推进城市副中心产业布局调整、产业结构优化升级和产业高质量发展迈上新台阶。



家庭成长中心内设有健康小屋,可定期为居民义诊。
记者 党维婷/摄

本报讯(记者 陈冬菊)日前,城市副中心首个家庭成长中心在通州区紫荊园社区揭牌,该中心是全市四个家庭成长中心试点之一,以“健康”为主题,整合辖区资源,将为社区家庭的思想、身体、心理和关系健康提供“全服务”。

汇集早教资源,孩子在这里可以听绘本故事,做亲子游戏;开设健康小屋,医生每周到社区“坐诊”,为居民提供健康指导;围绕家庭、邻里关系建设,定期开展活动,通过家庭和谐带动社区和谐,促进社会和谐……在通州区紫荊园家庭成长中心室内活动场地,设有健康小屋、图书阅览室、心理工作室、多功能活动室、儿童娱乐室等多个分区。

“除了室内活动场地,我们还利用社区小广场等室外活动空间,开展更丰富多样的家庭成长类活动。”紫荊园社区党总支书记黎永妹介绍,该中心以“健康”为主题,重点聚焦思想健康、身体健康、心理健康和关系健康,以活动促服务,以家庭带社区,致力于将家庭成长中心打造成家庭建设乃至社区建设的“枢纽站”。

有了空间,也要有资源。据介绍,紫荊园家庭成长中心目前已汇集辖区社会资源30余家,涉及早教、心理、金融、医疗卫生、餐饮等不同类型,可根据社区需求联合开展活动。“目前我们已经和两家医院达成共建协议,每周都会有医生到我们的健康小屋义诊,居民有什么小毛病,不出社区就可以前来咨询。同时,一家心理健康工作室也入驻,可为居民提供心理咨询服务。”黎永妹介绍,未来,家庭成长中心还将吸纳更多社会资源,为居民提供更专业、便捷、多样化的服务。

据悉,市妇联为加强家庭阵地建设,计划于“十四五”时期逐步建设家庭成长中心,形成覆盖市、区、街(乡)“1+16+N”的三级阵地网络,为广大家庭提供集教育、服务、宣传、展示为一体的线上线下成长家园。今年重点围绕市区试点“1+4”模式先行先试,在北京市妇女儿童服务中心搭建“和美家园、家长学校、萌娃乐园、童悦书吧、幸福驿站、健康秀场、安全体验馆、劳动工坊”8项服务功能以及线上服务平台,同时指导通州、朝阳、石景山、延庆4个区因地制宜、整合资源,搭建各具特色的“X+1”服务功能。

全市四个试点之一 汇集辖区资源为居民提供『全服务』
城市副中心成立首个家庭成长中心



打造形成“一带、三段、两翼、多核”发展格局

北运河香河段6月与北京段同步旅游通航

本报记者 陈冬菊 通讯员 安青松 田家霖

北运河香河段是贯穿京津冀大运河的重要节点,上连北京通州,下接天津武清,目前项目建设已按下“快捷键”。今年6月将实现与北京段同步旅游通航,打造形成“一带、三段、两翼、多核”的旅游通航发展格局。

加紧施工 项目建设进入“冲刺”阶段

蓝天白云映衬下,水面波光粼粼,飞鸟悠然掠过,两岸绿树环绕,处处风景如画……初夏时节,北运河香河段河畔一派生机盎然,行走在香河大运河文化公园的滨河步道上,两岸美景尽收眼底。6月,市民就可以实现乘船游览京冀两地,一览运河风光。

根据规划,北运河香河段通航工程将建设1座中心码头和4座旅游码头,目前各码头港池均已开挖完成,正在进行灌注桩和港池砌护施工。距离中心码头不远处,橡胶坝及船闸工程正在进行防渗墙消力池、防冲槽和挡墙施工及船闸、船室、航道扩挖,工程完工后北运河香河段水位将提高5至6米。

明确任务书、时间表、路线图,北运河香河段通航工程各项工作正高质量高效推进。(下转2版)



初夏时节,北运河香河段河畔一派生机盎然。(图片由香河提供)

各地分设文旅协同发展联络办公室 明确责任人具体负责协同发展联络工作 “京东文旅圈”将建常态化协同发展联席机制

本报讯(记者 关一文)为贯彻落实京津冀协同发展重大国家战略,加快推进通州区、平谷区、蓟州区、宝坻区、遵化市、兴隆县、香河县、大厂县、三河市一体化发展步伐,三河市于5月14日至16日举办2021年中国旅游日京津冀文旅资源推介活动,京东九县(市、区)文旅部门负责人签署了《“京东文旅圈”战略合作框架协议》,标志着京东地区文旅产业迈入高质量发展阶段,推动京津冀文旅协同发展驶入快车道。

为构建文旅定位清晰、文旅资源高效利用、文旅产业集群发展的“京东文旅圈”新格局,京东九县(市、区)将建立常态化协同发展联席机制。即各地分别设立文旅协同发展联络办公室,明确一名分管副职和具体工作人员,具体负责协同发展联络工作。以京东九县(市、区)为基础,整合文化旅游资源,打造“京东文旅圈”,建立合作机制。建立定期会商工作制度,轮流作为主持方每年组织一次协同发展会商会议,相互通报洽商工作。

建立资源信息共享机制。针对各自区域内文旅产业政策、公共文化服务设施、品牌文化活动、特色文旅项目、非物质文化遗产、文旅景区点等资源性信息,通过会商工

作机制,建立统一的资源信息库,以促进协同合作和交流参与,推动一体化发展。

建立文旅活动交流机制。针对各自区域内的品牌文化活动和特色文旅项目,举办文旅资源推介、京东文艺大联欢、非遗交流等活动,相互参加并支持成员单位举办的文旅活动,积极争取组织联合或协办。

建立文旅市场对接合作机制。针对各自区域内文化旅游企业的发展现状,定期组织各方企业进行市场对接,把各方资源性市场主体和经营性市场主体有机地进行连接,

有效形成市场互通互惠的优惠政策,及时发布市场合作信息,方便和丰富九地文化旅游活动;全面启动“京东文旅圈”旅游优惠联盟项目,将各自区域内不少于3家具有特色的景区点纳入联盟,游客可以通过扫码认证享受各地优惠政策。

建立文旅宣传合作推广机制。规划设计“京东文旅圈”统一文旅IP,联合打造自媒体文旅宣传平台,宣传各地文化旅游资源,有效形成宣传合力和市场影响力。

建立文旅产品联合开发推广机制。各

地整合域内文旅资源,积极开展改革创新,扎实推动市场共享与品牌共建;合作开发文旅新载体,创建文旅新业态;共同开发跨区域旅游精品线路,提供品质化文旅公共服务;共同推进“京东文旅圈”合作景区点到旅游线路再到文旅圈的拓展。

建立学术领域研究合作机制。各地支持专家学者以论坛、研讨会、座谈会等形式,就“京东文旅圈”精品景区点、文旅品牌、文旅形象等重大战略问题进行深层次的研究、交流和探讨,为“京东文旅圈”建设提供智力支持。

□相关新闻

“通武廊”联合发布49项文旅惠民措施

本报讯(记者 代金光 通讯员 赵京)景区门票减免、旅馆住宿折扣让利、旅游商品优惠促销……昨天,记者从北京城市副中心“5·19”中国旅游日宣传活动中获悉,通武廊三地文旅部门联合发布49项惠民措施。同时,城市副中心还针对北三县,推出三条不同风格的文旅线路。

据了解,5月19日是中国旅游日,为了调动广大市民参与文化旅游休闲,通武

廊三地文旅部门联合组织联合33家文旅企业精心制定了49项惠民措施,涵盖景区门票、旅馆住宿、旅游商品等方面,通过创新、融合等方式,让游客拥有更好的出游选择。记者注意到,通州方面文旅企业涉及第五季龙凤水凤港露营农场、赵云亮金坊、运河苑温泉度假酒店等共计13家,从吃、玩到住,购优惠多多。武清方面,南湖、绿博园景区、津溪桃源景区、李

大人文化旅游村也纷纷推出多种惠民活动。廊坊方面,霸州市收藏馆、三河市璞然生态园国家3A级旅游景区、梦东方未来世界国家4A级旅游景区等优惠力度也很大,不少景区对大众免费开放。

此外,通州区文旅局还携手北三县,从城市副中心出发,订制了不同风格的三条文化旅游线路,包括科技智慧三河游、异域风情大厂游、古今穿越香河游。

副刊·文化

