

2021年北京中招政策发布

中招录取总分为660分 实行考后知分填报志愿

本报记者 张丽

昨天,《北京市教育委员会关于做好2021年高级中等学校考试招生工作的意见》及相关政策解读发布。据悉,市教委对2021年中招的考试科目、考试分值都进行了调整,将实施初中学业水平考试制度,将初中毕业考试和高中招生考试两考合一,全科开考。中招录取总分为660分,实行考后知分填报志愿。全市统考科目为10门,分别是语文、数学、外语、道德与法治、物理、历史、地理、化学、生物、体育与健康。

初中在校生均须参加考试

本市初中在校生均须按年级参加各科目初中学业水平考试。未在初二参加地理、生物学业水平考试的本市初中在校生,须于毕业当年参加地理、生物学业水平考试,成绩用于毕业。外省回京考生应按年级参加本市中招录取相关科目初中学业水平考试,地理、生物考试须初二参加。往届生只能参加语文、数学、外语、道德与法治、历史、物理、化学、体育与健康学业水平考试。

中招录取总成绩满分为660分,其中语文、数学、外语各100分,道德与法治和物理各80分,体育与健康40分。可在历史和地理中择优确定1门,在化学和生物中择优确定1门计入,计入的两门成绩满分均为80分。往届生和未在初二参加本市地理、生物两科目考试的应届生,将历史、化学两科目成绩计入。

2021年初三年级的初中学业水平考试将于6月24日至26日进行,考试时间为3天,考试科目7门。2021年初二年级的初中学业水平考试将于6月27日进行,考试科目是地理、生物。

2021年体育现场考试于昨天至31日进行,各区根据本区实际在此期间安排考试。体育现场考试由必考项目和选考项目组成。男生1000米和女生800米为必考项目。男生需要从足球、篮球、排球中选择一项,从实心球和引体向上中选择一项参加考试。女生需要从足球、篮球、排球中选择一项,从实心球和仰卧起坐中选择一项参加考试。

招生录取分三阶段进行

2021年拟定本市各类高级中等学

校招生规模8.95万人,其中普通高中招生规模6.18万人,中等职业教育招生规模2.77万人。

今年继续实行考后知分填报志愿。招生录取分提前招生、校额到校招生、统一招生三个阶段进行。被前一阶段录取的考生不再参加后一阶段的录取。统一招生录取结束后,对外公布未完成的计划,未被录取的考生可填报征集志愿进行录取。

统一招生按照考生总成绩,从高分到低分,依照志愿顺序,择优录取。

具有招收特长生资格的学校包括体育、艺术和科技三类,体育类指国家级体育传统项目学校、北京市体育传统项目学校和北京市学生金奥运动队承办学校。艺术类指北京市中小学艺术教育特色学校和北京市学生金帆艺术团承办学校。科技类指北京市中小学科技教育示范学校和北京市学生金鹏科技团承办学校。特长生测试工作由各区根据全市规定的测试时间统一组织实施。

市级统筹与校额到校

市级统筹是为了加强市级对优质高中教育资源的统筹力度,进一步扩大

全市普通高中优质教育资源,引导全市义务教育均衡发展建立的市级优质高中教育资源统筹工作机制。

2021年继续开展市级优质高中教育资源统筹工作,招生计划分为三类:第一类是部分优质高中的跨区招生计划;第二类是部分优质高中新建、扩建校区或城乡一体化学校的招生计划;第三类是部分艺术、体育类高校与普通高中联合培养的专业招生计划。市级统筹录取是按照优质高中市级统筹计划和初中校分配的校额到校名额数,依据考生招生考试总分从高分到低分及考生填报的志愿顺序录取。

校额到校是将优质高中部分计划定向分配到一般初中校,采用校内选拔方式,按照优质高中校额到校计划和初中校分配的校额到校名额数,依据考生成绩从高分到低分及考生填报的志愿顺序录取。

具有普通高中升学资格且具有同一学校连续三年学籍,中考总分达到570分及以上,综合素质评价B等级以上的应届初中毕业生可参加校额到校招生。往届生、外省回京报考考生以及回户籍报考考生不能参加校额到校招生。

今明仍有大风 多部门积极应对



昨日,通州区出现大风沙尘天气。 记者 常鸣/摄

本报(记者 陈施君 叶晓彦)受冷空气和气象影响,昨日起通州区出现大风沙尘天气。最大风速达10级。预计今明天仍将有大风天气,市民出行务必注意安全防护。

根据通州区气象台提供的数据,截至昨日20时,全区65个气象监测站风力达到6级以上,38个站点风力达到8级及以上,2个站点达到10级,极大风出现在城市副中心办公区自动气象站,极大风速为25.3m/s,达到10级。

今明两天天气以晴到多云为主,大风天气。今天白天晴间多云,北转南风4级左右(阵风7级左右)转3、4级,最高气温26℃,夜间最低气温15℃。明天白天晴转多云,偏北风4、5级(阵风7、8级),最高气温27℃,夜间最低气温13℃。

截至昨夜,通州区仍处于大风黄色预警信号、沙尘蓝色预警信号影响中。通州区气象台提醒,相关部门要做好室外搭建物和广告牌加固,户外高空作业安全防护等,并加强城市和森林防火工作。沙尘天气期间,居民要关闭门窗,尽量减少外出,必须外出时请做好防护措施。

记者从市水务局获悉,接到大风预警信息后,北运河上正在新建的甘棠船闸和榆林庄船闸已停止了高空作业、吊装、焊接和土方施工,确保工地安全。其他水务施工工地均已原则停工,并对施工现场的人员、工地防尘网、建材等物资进行规范管理。施工责任方加强值班值守,遇有突发事件及时上报。市水务局相关负责人介绍,水务部门还加密了河边树木巡查,防止倒树砸到车辆和行人,原则上停止水质采样、河道保洁等涉水作业。

城市副中心首个家园中心基本建成

为近三千户居民打造“5分钟生活圈”

本报(记者 陈强)建设若干个家园中心,是北京城市副中心控规的一大亮点。记者从通州区住建委了解到,由废弃锅炉房改造而成的城市副中心首个家园中心,即将在中仓街道中仓社区亮相,提供助老、家政、阅读、医疗等多种服务,为周边近3000户居民打造“5分钟生活圈”。

家园中心建筑面积1825平方米,位于小区中央,被居民楼包围。此前,这是一座废弃锅炉房。“这座锅炉房建于上世纪90年代,2011年小区并入大市政供暖后,锅炉房就停用了。”通州区住建委建材办主任李扬说。中仓社区有老年住户近

2000人,在老旧小区改造提升的过程中,大家普遍反映身边养老设施少、休闲空间少,“座谈会和方案宣讲会上,大家都同意把废弃锅炉房改造成社区家园中心,因为这里离居民楼才十几米,内部空间也非常有利用价值。”李扬说。经过专业设计,锅炉房改造成家园中心后,保留了原有的外立面红砖墙,以及“安全合格锅炉房”铁牌子,也保留了居民的记忆。

走进家园中心,只见墙体雪白、亮堂堂,装修工程已接近完工,西边正在安装外挂电梯,楼顶的可开启采光设施,未来将与中央空调系统联动,为室内即时通风换气。14米高的建筑分

为三层,一层提供配餐、家政等适老服务,二层以图书阅览等文化活动为主,三层则是健康小屋。原先,小区没有老年驿站,社区卫生服务站也才70平方米。家园中心建成后,老人有地儿订餐、有地儿休闲、有地儿读书,去社区卫生服务站看病拿药或者做康复,环境也要比从前好得多。

“改造工程从去年4月开工,为了保证居民休息,工人都是在上午8时到12时、下午2时到6时施工。因为施工场地狭小没有加工条件,改造中需要的钢筋等建材,都要到异地加工,然后再运进来。”中仓街道相关负责人李迪阳说,

在家园中心的建设过程中,基本没发生居民投诉施工扰民的情况。为了保证家园中心必要的经济收入,从而实现良性运维,未来这里将引入便民型商业项目,为居民打造涵盖教育、文化、体育、医疗卫生、养老、商业六大功能的“5分钟社区生活圈”服务体系。

今年,城市副中心还将开工建设玉桥街道等4个家园中心,未来将有更多家园中心亮相。通州区将充分挖潜老城区存量土地资源,鼓励优先利用老旧小区等存量土地建设家园中心,补齐公共服务设施短板,为居民提供高质量的社区服务。

城市副中心消费季“五一”市民“欢乐购”

本报(记者 代金光 关一文 通讯员 周星)记者昨日从区商务局了解到,“五一”假期城市副中心重点商圈联动开展多主题和形式的线上线下促销活动,丰富、活跃消费市场,满足市民多种需求。其中,率先登场的汽车嗨购节,共成交67台车,成交金额达1081万元。

自4月28日城市副中心消费季“欢乐通州·欢乐购”启动以来,首场以“嗨爆消费季·购车享好礼”为主题的汽车嗨购节活动成功举办。截至5月5日,汽车嗨购节活动现场接待咨询400余人次,意向客户124人,转至店内试驾120人。

“五一”假期,领展购物广场举办了“夏日无界·电竞嘉年华”首届王者荣耀北京城市副中心王者荣耀争霸赛,打造品质消费新亮点,网红打卡新热点。场内200余家餐饮零售品牌以最低3折的优惠力度,掀起消费热潮。

“结合此项活动,‘五一’假期客流同比增长30%,销售额同比增长27%。”领展购物广场·京通项目总经理王素平说。

在商超方面,华联超市日客流量达2万人次以上,“五一”假期累计销售额达430万元,客流同比增长43%,销售额同比增长32%。

“五一”期间,为确保疫情防控、市场供应及安全生产各项工作有序开展,积极营造安全和谐的节日氛围,区商务局组织开展了集中夜查行动,对苏宁百货、万达永辉超市、旺顺阁餐饮、外婆家餐饮等重点经营单位督导检查。经检查,区内重点经营单位生活必需品供应充足,满足广大居民节日消费需求。全面落实安全主体责任,强化疫情防控措施,做到人员密集场所顾客及员工规范佩戴口罩,经营场所保持良好通风,专人定时进行消杀,人员在店时做好测温扫码工作。节日期间经营秩序平稳。

“作为北京消费季活动的重要组成部分,以‘欢乐通州·欢乐购’为主题的城市副中心消费季旨在进一步释放消费潜力,培育消费增长点,助力国际消费中心城市副中心建设,更好地满足人民对美好生活的需要。”区商务局局长李霞表示。

下一步,区商务局将联合各街道乡镇、重点商圈、商业街区、企业商户,覆盖购物、时尚、餐饮、娱乐、旅游、文化、体育等多个领域,打造从吃、住、行、游、购、娱全方位结合的系列促消费活动,让广大消费者感受美好通州、畅享欢乐生活。

城市副中心商圈再添新

(上接1版)具体到现实场景,在爱琴海的二层中庭,你会看到一个贯通屋顶与墙面的巨型3D曲面LED屏幕。从建造模型上来看,有很多成本更低的替代性装修方案。但在当下已经完全习惯于动态视觉的年轻人眼里,那些更具视觉冲击力的画面效果才能更吸引他们的注意力,这也让未来这个场景下实现与消费者手机端“大屏连小屏”的互动成为可能。

品牌赋能

80家首店品牌抢先入驻

早在招商时期,北京北投爱琴海就希望通过区域性首店吸引消费者,注重首店效应带动的经济效应。目前,多家北京首店和区域首店进驻城市副中心,北京北投爱琴海引入多种业态一线品牌,80家“首店”陆续展现:红星电影世界、盒马鲜生、星巴克臻选、主题行跨界店、麦当劳luma、字里行、Champion、CTC极格斗综合馆、医疗卫生、养老、商业六大功能的“5分钟社区生活圈”服务体系。

据了解,红星电影世界此次入驻北京北投爱琴海购物公园的门店也是它在北京市的首店。该影院配备豪华沙发座椅,呈现国际设计水准。还将扶持新锐艺术家、围绕城市公共艺术主题,举办设计主题展、艺术节等艺术设计活动。北京北投爱琴海购物公园以运动理念规划商业空间,将打造通州区域内首个跨层阶梯式篮球主题运动空间,未来将通过引入顶尖赛事、文娱派对、跨界路演等潮流营销活动,构建青年精神潮领地,最大化对城市释放自身的商业流量。在这里,于购物中心内打造一个专业级的室内篮球场的计划已经实现。此外,北京北投爱琴海也将对接知名美食市集、专业餐饮、美食社群等,拓展场内餐饮品类,为人们带来从舌尖到舌尖的多维度满足。

业态布局

打造“新生活探索中心”

为了满足目前东部地区居民消费升级进行场景塑造,打造北京东部新生活探索中心,在业态方面,北京北投爱琴海购物公园将围绕“都市潮流秀场、活力释放空间、设计发现中心、味觉开发工厂”四大主题场景进行打造。北京北投爱琴海购物公园计划引入国际轻奢品牌、国际美妆、运动潮牌和具有美学的知名品牌等。高比例的时尚潮流零售业态、多元开放的潮流空间、潮流元素主题活动……北京北投爱琴海将持续打造项目潮流符号。

在商户设计上,坚持一店一色,计划引进概念主题设计主力店、城市概念店、新锐设计师品牌店、高品质影院等,从而呈现国际设计水准。还将扶持新锐艺术家、围绕城市公共艺术主题,举办设计主题展、艺术节等艺术设计活动。北京北投爱琴海购物公园以运动理念规划商业空间,将打造通州区域内首个跨层阶梯式篮球主题运动空间,未来将通过引入顶尖赛事、文娱派对、跨界路演等潮流营销活动,构建青年精神潮领地,最大化对城市释放自身的商业流量。在这里,于购物中心内打造一个专业级的室内篮球场的计划已经实现。此外,北京北投爱琴海也将对接知名美食市集、专业餐饮、美食社群等,拓展场内餐饮品类,为人们带来从舌尖到舌尖的多维度满足。

上海银行北京城市副中心支行五月开业

(上接1版)位于城市副中心范围内即将开园的环球主题公园一直广受外界关注。有预测认为,该园区会吸引每年约1200万人次的客流,还将为北京的文化产业和主题乐园配套经济带来极大机会。“文化旅游区最大的特色是土地招商。”通州文化旅游区管委会副主任刘芸在介绍中特别强调,“在环球影城周边还有1.09平方公里的待上市经营性用地,规划建筑面积约233.7万平方米,可用于引进文化金融、文化科技以及商业、酒店和体育场所等配套建设,将是中外企业投资者创业的绝佳平台。”

在对外籍高端人才的引进方面,北京城市副中心也在推介会上带来了最新的政策利好。“我们目前推出了外国高端人才(A类)‘两证联办’政策。”北京市公安局通州分局出入境管理支队副队长李丽介绍道,“可实现A类外籍人才申请工作许可和居留许可一窗申请、7个工作日同时取证。”据了解,城市副中心将鼓励符合北京“高精尖”产业发展需要的外籍杰出人才和取得杰出成就的外国人申请永久居留,并依法提供便利,配套了多条具体支持政策。

“北京城市副中心的招商政策细节,第一次听到如此全面详细的解释,非常受震撼。”一名参会的企业代表说,将认真考虑赴通州探讨合作的可能性。除上海银行外,北京国际财富管理研究院、西班牙桑坦德银行等机构的代表也结合自身情况谈及了对城市副中心未来发展的美好预期。“我们尤其赞赏通州区政府在城市规划上的前瞻性、对于环境保护的重视和发展绿色产业的决心。”桑坦德银行亚太区战略合作项目业务负责人、执行董事汤懿敏希望为通州区的企业客户提供更优质便捷的金融服务,进一步推动投资贸易自由化、改革创新便利化。

来自企业界的关注和信任,无疑印证了城市副中心招商过程中“服务为先”理念的有效落地——近期成立的北京运河商务区产业发展服务公司,有一项重要工作就是做好企业的全流程服务、为企业量身定制服务包。“多重利好政策叠加,北京城市副中心,是各位创业兴业的一块沃土。”通州区投促中心副主任李玲在回答企业提问时说道,我们招商团队的全体成员,将始终竭诚为每一家企业做好服务。

2800余居民有了新运动场



本报记者 田兆玉

“好球,老张,这球扣得漂亮。”上午9点,在通典铭居小区新建好的气排球场上,61岁的小区居民刘京平和几名邻居激战正酣,大家欢声笑语,享受着家门口运动带来的快乐。

几个月前,这里还是另一番光景。由于年久失修,小区里的气排球场地出现了大大小小的裂缝。“深的地方有五六十毫米,大家打球的时候经常会跑、跳,好几个居民都被裂缝绊倒过。”刘京平和几名居民找到北苑桥社区居委会,希望居委会帮帮忙,改造一块全新的气排球场地。

社区党总支书记许欣欣了解情况后,与街道等多个部门沟通协调,场地

的问题得到了解决。居民盼了几个月的新场地最近完工了,为了表达对居委会的感谢,大伙儿做了一面锦旗送到了居委会。

墨绿色的气排球场上,刘京平和邻居们开心地打球。对于这块新场地,大家赞不绝口,“施工时我们就经常来看看,施工用的材料、工艺水平大家都跟着把关。”刘京平说,真是没的说,完工的场地大家都很满意,迫不及待地就要约上几场球。

据了解,通典铭居小区里共有居民2800余人,这块新场地,也成了大家眼中的“香饽饽”。每天上午,新场地是气排球爱好者的“专属时间”,中午、下午和傍晚,这里成了羽毛球爱好者和小朋友们的乐园。“由于场地是塑胶



居民们在改造后的气排球场上享受运动的乐趣。记者 党维婷/摄

防滑垫,羽毛球爱好者也喜欢来这里打球,小朋友们也会在这儿骑车、拍球,可以说这块场地利用率特别高。”许欣欣介绍。

好场地不仅实惠了通州居民,还吸引了住在朝阳管庄地区的气排球爱

好者。张青青家住北京新天地小区,每天上午他会骑上20分钟的自行车,来这里打球,“我们小区没有这样的场地,我本人比较喜欢打气排球,这边打球的居民也多,我每天都会过来和大家一起打球,特别开心。”

我为群众办实事