

北京城市副中心报

2021年3月1日 星期一 农历辛丑年正月十八 今日四版



蔡奇在北京冬奥组委·北京市深入推进北京冬奥会冬残奥会筹办决战决胜动员部署大会上强调 铆足干劲决战决胜 全力以赴做好各项筹办工作 确保办成一届给世界留下深刻印象和美好回忆的冬奥盛会 陈吉宁李伟吉林张延昆出席

本报讯(记者 祁梦竹 范俊生)2月27日上午,北京冬奥组委·北京市深入推进北京冬奥会冬残奥会筹办决战决胜动员部署大会召开。北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇强调,冬奥筹办已经进入全力冲刺、全面就绪、决战决胜的关键时期。要深入贯彻习近平总书记关于北京冬奥会和冬残奥会筹办工作的重要指示精神,始终坚持“四个办奥”理念,牢牢把握“简约、安全、精彩”的办赛要求,继续保持“一刻也不能停、一步也不能错、一天也误不起”的状态,全体总动员、大家一起上,铆足干劲、决战决胜,全力以赴做好各项筹办工作,确保办成一届给世界留下深刻印象和美好回忆的冬奥会、冬残奥会。北京市委副书记、市长、北京冬奥组委执行主席陈吉宁,市人大常委会主任李伟,市政协主席吉林,市委副书记张延昆出席会议。

蔡奇强调,举办北京冬奥会、冬残奥会,是以习近平总书记为核心的党中央着眼于我国改革开放和现代化建设全局作出的重大决策。前不久,习近平总书记专程视察冬奥赛区并发表重要讲话,充分体现了党中央对北京冬奥会、冬残奥会的高度重视和亲切关

怀,对我们是巨大鼓舞和鞭策,为我们做好冬奥筹办工作指明了方向。我们要认真抓好学习贯彻,深刻认识北京冬奥会、冬残奥会是在我国重要历史节点举办的重大标志性活动,深刻认识冬奥筹办对京津冀协同发展有着强有力的牵引作用,深刻认识冬奥会是满足广大人民群众美好生活需要的重要载体,深刻认识北京作为“双奥城市”的巨大荣耀与责任,进一步提高政治站位,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把思想和行动统一到党中央对北京冬奥会、冬残奥会筹办的部署和要求上来。

蔡奇强调,要全力以赴做好各项筹办工作,确保北京冬奥会、冬残奥会如期顺利举办。

一是做好场馆建设和运行管理。统筹抓好竞赛场馆和非竞赛场馆建设收尾工作,加紧推进基础设施建设。提高场馆运行管理水平,组建运行团队,“一馆一策”完善运行计划和设计方案。优化临时设施建设,增加必要的防疫设施。同步推进无障碍环境建设。

二是做好赛时运行工作。抓紧建立高效有力的赛时运行指挥体系,加强实战演

练,提升指挥调度和应急保障能力。精细开展竞赛组织,不折不扣落实属地责任。周密组织火炬传递活动,精心做好开闭幕式工作。

三是提高赛会服务保障水平。坚持“三个赛区、一个标准”。指导签约饭店进行质量提升和无障碍客房改造。落实三级餐饮保障机制,确保冬奥食品供应安全。加强城市面传染病防控与公共卫生保障,做好场馆急救、伤员转运、定点医院收治等工作。完善各类安保方案预案,提高解决问题和应急处突能力。做好抵离和接待服务保障。加强媒体运行保障,优化场馆转播服务。加强交通管理与疏导,提供高效便捷交通服务。加强水电气热等能源供应保障和应急管理,确保城市安全运行。

四是灵活组织实施各类测试活动。以做好疫情防控为前提,及时调整制定具体细化方案,扎实开展后续测试活动,全面检验评估赛时运行指挥、应急处置、赛事组织、城市运行等工作,及时发现问题并整改到位。

五是提升城乡环境面貌。打好污染防治攻坚战,加强区域联防联控联治,持续改善空气质量。分类做好城乡环境建设,实施

新一轮疏整促专项行动,加强冬奥场馆及周边地区和冬奥赛区主要道路沿线的环境整治。抓好城市绿化美化,推进延庆赛区浅山造林绿化,以“大美北京”迎接冬奥。

六是打造科技冬奥。加强5G通信、云转播、氢燃料电池等科技成果示范应用。围绕赛会服务保障抓好人民币数字货币、智能网联汽车、京张高铁“黑科技”示范应用等重点项目。做好冬奥科技成果展示和推广,推动新产业、新业态发展。

七是营造良好社会氛围。积极策划宣传推广和文化活动,讲好冬奥故事,展现中华优秀传统文化魅力。提高社会文明程度,广泛开展文明行为促进行动,倡导文明观赛。推进冬奥会志愿服务行动计划。鼓励广大市民群众树立“东道主”意识,营造“参与冬奥、共享冬奥”的良好氛围。

八是提升冰雪运动发展水平。组织好备战训练,推进后备人才阵地建设,着力提高竞技水平。大力普及群众性冰雪运动,继续办好北京市冬季运动会、市民快乐冰雪季、冰球俱乐部联赛等赛事活动,持续推进冰雪运动进校园、进社区。发展壮大冰雪体育产业,积极扩大冰雪消费。(下转2版)



协同发展绘新篇

打造跨地区、跨媒体、多领域的融合媒体传播链

京津冀协同发展再添宣传新阵地

本报讯(记者 刘薇)日前,“京津冀之声”正式开播上线(FM100.6),将协同北京、天津、河北三地广电媒体联动,打造信息共享平台,为京津冀协同发展开辟新的宣传阵地,将以广播为基础,融媒体立体传播的理念,形成跨地区、跨媒体、多领域的京津冀融合媒体传播链。

“京津冀之声”的广播频率设计以广泛涉猎京津冀政治、经济、文化、社会、生态

文明等全方位内容为主线,政商内容与服务性、欣赏性内容相结合,同时充分考虑三地节目内容与协同发展的关联性,全力打造三地受众喜闻乐见的广播节目。重点加大新闻报道力量,在早晚高峰时段打造新闻版块,推出《早安京津冀》和《京津冀新干线》,用新闻的视角记录京津冀协同发展,用民生的态度关注京津冀未来建设,第一时间权威发布新闻资讯。《协同发

展进行时》专题节目聚焦京津冀协同发展进程中社会、经济、文化、生态、民生等领域的变化,深度分析协同发展趋势。《奥运东道主》关注北京冬奥会筹备情况,带领听众一起了解冬奥、支持冬奥、参与冬奥。此外,“京津冀之声”也关注科技创新、文化娱乐、交通旅游、身心健康等与百姓生活息息相关的內容,为京津冀三地听众带来丰富的收听体验。

仪式上,北京广播电视台发布了三项助力协同发展行动计划。第一是组建“京津冀之声——协同发展智库”。自“京津冀之声”筹备以来,云集了京津冀三地众多专家,包括刘恒、杨忠岐两位国务院参事在内的财经、生态环保、城市规划与交通等7大领域领军专家、学者和优秀企业家代表近50位,为京津冀协同发展实践提供指导与参考。(下转2版)

京津冀交通一体化跑出“加速度”

京雄高速北京段预计年底建成通车

本报讯(记者 冯维静)作为连接北京城区和雄安新区最便捷的高速公路,京雄高速北京段(市界至六环)正在全力以赴、抓紧施工,确保项目在年底前建成通车,努力使京津冀交通一体化建设跑出“加速度”。

记者在京雄高速公路北京段总包部八工区施工现场看到,挖掘机、装载机、吊车等施工机械交替配合,工人们正在进行着高速公路的承台施工。“目前,192根桩基已经打完,正在进行的是三个承台的施工建设,其中一个已经完成施工。”中国中铁京雄高速公路北京段工程建设指挥部指挥长汪德志告诉记者,作为京雄高速北京段的首开工区域,这里从去年12月25日开工以来,就一直保持24小时不停工的状态,春节也不例外。“这样的高速运转,为的正是确保京雄高速北京段今年年底能建成通车。”

据介绍,京雄高速公路全长约105公里,其中北京段长约27公里,北起南五环路,南至京冀界,与河北段相接,途经丰台区、大兴区、房山区。项目主要位于小清河分洪区,为满足防洪要求、实现土地资源高效集约利用,主要采用高架桥形式建设,全线桥梁占比高达90%。(下转2版)



京雄高速北京段建设现场,工人正在进行承台施工。记者 常鸣/摄

『京津冀之声』在北京城市副中心开播上线

本报讯(记者 刘薇)2月26日上午,由北京广播电视台携手天津海河传媒中心、河北广播电视台共同打造的“京津冀之声”开播上线仪式在北京城市副中心举行。国家广播电视总局党组成员、副局长孟冬,北京市委宣传部部长杜飞进,北京市政协副主席、北京市工商联主席燕瑛出席。天津市委常委、宣传部部长陈浙闻通过视频致辞。

“京津冀之声”将协同北京、天津、河北三地广电媒体联动、打造信息共享平台,形成跨地区、跨媒体、多领域的京津冀融合媒体传播链,既是推进京津冀协同发展战略在新闻宣传领域落地见效的重大创举,也是三地主流媒体服务京津冀协同发展战略的重要措施。

孟冬在讲话中指出,当前,京津冀协同发展进入攻坚克难的关键阶段,办好“京津冀之声”广播,要增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,提高政治站位,强化政治担当,牢记职责使命,始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,把握时度效,唱响主旋律,弘扬正能量,生动描绘京津冀建设的壮美画卷,充分展现京津冀发展的壮阔成果。三地广电部门要坚持围绕中心、服务大局,明确职责分工,携手同心,把“京津冀之声”真正建成京津冀三地党委政府、广大群众信息沟通的桥梁和纽带。要深度融合,力求在节目汇聚、信息内容、技术应用、平台终端等方面作出特色、体现优势,激发京津冀视听的新需求、新业态、新消费,搭建文化事业产业协同合作新平台。

杜飞进在讲话中指出,“京津冀之声”要站在京津冀协同发展的战略高度,深入宣传习近平总书记关于京津冀协同发展的重要讲话和重要指示精神,权威解读协同发展战略的决策部署、政策措施,深入反映协同发展重大举措、重大工程、重大项目的推进及其成果,为京津冀协同发展营造良好舆论氛围。要携手共建区域媒体协同创新、融合发展的新标杆,带动京津冀主流媒体以更加紧密的合作、更加灵活的机制,唱响媒体协同发展的最美和声。要倾情构筑京津冀三地人民情感联系的重要纽带,生动记录三地群众生产生活,反映百姓所思所想所盼,有效回应社会关切。积极打造京津冀三地广播电视事业发展的新增长点,通过三地媒体多层次、多领域的合作,不断开创广电媒体区域协作发展的新局面。

陈浙闻通过视频,表达了对“京津冀之声”长远发展的美好祝愿。他希望“京津冀之声”成为服务国家战略放大主流声音的扬声器,牢牢把握协同和高质量这两个发展的关键词,着眼大格局、秉持大胸怀、融入大战略,以权威的信息资讯、优质的议题设置、鲜明的平民视角,把京津冀发展故事讲得愈来愈精彩。紧紧依托地缘相接、人缘相亲、地域一体、文化一脉的独特优势,以声为媒连接现实赋能未来,成为深化媒体融合,推动合作共赢的协奏曲。抓实抓好共享资源精准对接这个合作共赢的枢纽,探索新机制、谋划新招法、展现新作为,打造高水平、有特色的区域媒体联合体,在协同创新共谋发展当中当先锋做闯将。

仪式上,相关单位发布了“京津冀之声——协同发展智库”等助力协同发展行动计划和“京津冀之声”全域覆盖计划,北京广播电视台与北京大学首都发展研究院签署战略合作协议,京津冀广电媒体签署合作办台协议,京津冀协同发展7周年京津冀全媒体记者大型新闻采访行动同步启动。

北京市委副书记、宣传部副部长、北京广播电视台台长余俊生,北京市广播电视局局长杨烁参加活动。河北省委宣传部副部长武鸿儒视频致辞。

《副刊·文化》

