

北京城市副中心报

2021年2月24日 星期三 农历辛丑年正月十三 今日四版



蔡奇在构建新发展格局讲座上强调 在国际消费中心城市建设中走在前列

陈吉宁吉林张延昆参加

本报讯(记者 刘菲菲 武红利)2月22日下午,市委理论中心组学习(扩大)会举办构建新发展格局讲座,邀请清华大学经管学院院长白重恩围绕国际消费中心城市建设的国际经验等方面作了深入解读。

白重恩从国际消费中心城市建设的国际经验等方面作了深入解读。蔡奇指出,国际消费中心城市是融入新发展格局、推动经济高质量发展的重要抓手。

北京作为首都,消费市场巨大,要持续深化供给侧结构性改革和需求侧管理,锻长板、补短板,建设引领全国、服务全球的国际消费中心城市。

蔡奇强调,国际消费中心城市起步在国内,目标要瞄准国际水准。充分释放本市消费潜力,集聚更多高端消费资源,引领全球消费趋势。既要保持总消费领先优势,又要顺应消费升级趋势,更好满足市民美好生活需要。从供需两端发力,扩大有效供给,创造和培育新消费需求。传统消费要在保供应基础上转型升级,新兴消费要加强科

技赋能,发展新业态。增加中低收入群体收入,持续扩大中等收入群体,增加社会购买力,促进城市消费。加强政策引导和环境营造,注重发挥市场力量作用。

蔡奇强调,要聚焦六个领域精准发力。一是打响“购物在北京”品牌,加紧传统百货转型升级,发展首店经济,打造国际商圈和网红打卡地。二是释放文化消费潜力,活化文物遗产,办好文博会,培育时尚消费,打造重磅文旅产品,建设“博物馆之城”“书香京城”。三是大力发展数字消费,加强科技赋能,发挥头部数字企业作用,培育新消费业态,投放一批应

用场景。四是抓住后疫情时代和冬奥等契机,培育一批健康、体育、教育等服务消费品牌。五是依托双机场,建设空港型国际消费枢纽,打造全球旅游目的地城市。六是推进会展设施的规划建设,发挥中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛和雁栖湖国际会都作用,打造国际会展之都。

蔡奇强调,要营造国际一流消费环境,重点在安全、便利、开放上下功夫。规范消费市场秩序,保护消费者权益。提供更多便利化服务,打造便捷高效的交通运输体系。用好“两区”政策,加大开放政策推广力度。

通州区公布了2020年主要指标完成情况。去年,克服新冠肺炎疫情的不利影响,全区工业生产逐步恢复,建筑业生产形势良好,固定资产投资、建安投资实现双增长;居民人均可支配收入45845元,同比增长3.7%。

2020年,全区农业生产呈增长态势。全区农林牧渔业完成产值30.8亿元,同比增长1.8%。其中,畜牧业和渔业产值降幅较大,分别实现产值2.1亿元和0.9亿元,同比下降57.5%和28%;农业和林业分别实现产值13.1亿元和14.6亿元,同比增长31.7%和5.4%。

工业生产逐步恢复。2020年全区规模以上工业完成产值576.8亿元,同比下降4.9%。12月规模以上工业完成产值60.7亿元,同比下降3.4%。其中,汽车制造业完成工业总产值82.1亿元,同比下降17.5%;医药制造业完成工业总产值80.9亿元,同比下降3.4%。全区规模以上高技术制造业完成工业总产值126.8亿元,同比下降6.6%。六大高耗能行业完成工业总产值67.5亿元,同比下降3.4%。

建筑业生产形势良好。2020年全区建筑业企业完成建筑业总产值1627.4亿元,同比增长15.1%。从行业分组看,建筑业四大行业产值呈现两增两降趋势,房屋建筑业完成934.5亿元,同比增长15%,土木工程建筑业完成652.6亿元,同比增长16.7%,建筑安装业完成8.5亿元,同比下降3.7%,建筑装饰和其他建筑业完成31.8亿元,同比下降5.6%。

固定资产投资、建安投资实现了双增长。2020年,全区固定资产投资(不含农户)同比增长8.7%。其中,房地产开发投资同比增长35.3%;建安投资同比增长5.6%。三次产业投资两降一升,其中,第一产业投资同比下降26%,第二产业投资同比下降18.9%,第三产业投资同比增长11.3%。

社会消费品零售总额降幅收窄。2020年,全区实现社会消费品零售总额529.3亿元,同比下降10.4%,较1-11月降幅收窄0.5个百分点。从规模看,限额以上单位实现零售额340.2亿元,同比下降4.6%;限额以下单位实现零售额189.1亿元,同比下降19.3%。从行业看,批发业实现零售额105.7亿元,同比下降8.4%;零售业实现零售额399.1亿元,同比下降9.8%;住宿业实现零售额0.6亿元,同比下降46.3%;餐饮业实现零售额23.9亿元,同比下降25.1%。

居民收支实现稳步增长。2020年,全区居民人均可支配收入45845元,同比增长3.7%。其中,城镇居民人均可支配收入55113元,同比增长3.8%。全区居民人均消费支出29697元,同比下降4.2%。其中,城镇居民人均消费支出34532元,同比下降7.1%。

通州区公布2020年主要指标完成情况
全区居民人均可支配收入45845元



建设副中心 大家来出力

本报记者 赵莹莹

大跨度的办公空间内,传统的钢梁、立柱搭配现代化的装饰,高科技的智慧大屏,亦旧亦新,设计师们自由穿梭在办公区、会议区与休息区,怀揣着创意与梦想。当设计融合科技,也许就是北京未来设计园的模样。

作为千年漕运古镇,如何将张家湾镇打造成一流的设计小镇?在北京建院,有这么一批设计师,以责任规划师和责任建筑师的“双师”身份,承担着张家湾小镇的规划设计工作,确保“一张蓝图绘到底”。

“在这里,一切都是自然生长的,连这三棵元宝枫都是自然的活力。”从连轴转的会议中走出来,郭少山终于喘了口气,“这是北京铜牛厂老厂区的过去、现在与未来。”

北京铜牛厂,中国纺织业昔日的一块“金字招牌”,织、染、印、缝、绣……一件件精工细作的成品内衣曾从这里诞生。伴随非首都功能的疏解,北京铜牛主动转型,将产业链上的制衣环节外迁。空置下来的旧厂房怎么办?2020年,铜牛厂老厂区确定升级为北京未来设计园区,一期改造建筑面积约1.3万平方米,包括原更衣室、食堂、办公楼。

“如何突破传统设计企业的角色,在北京未来设计园走出一条创新之路?我们不仅要做好一个规划师,还要做好一个建筑师。”自项目动工起,除了北京建院拓展中心副主任外,郭少山还多出一个身份——北京未来设计园区项目经理,钢筋怎么配筋,线盒如何预埋,吊顶高低点……每一个问题,他都会和施工方一起沟通协商,“我总爱说,让设计师当建筑师,就是要提升建筑的底线。”

“张家湾镇是千年漕运古镇,要坚持古今交融,突出设计特色,高标准高起点规划建设,打造一流的特色小镇。”这是北京市委对张家湾设计小镇规划建设的要求。

如何在规划上做文章,将张家湾设计小镇做成精品?记者了解到,作为市管国企的北京建院,特别成立了一支张家湾设计小镇工作专班,集结了最优秀的设计团队和项目管理团队,承担起张家湾小镇的责任规划师和责任建筑师的角色,全程参与到小镇规划、设计、建设的全程。

“被誉为‘网红’打卡地的北京未来设计园一期,便出自专班成员、全国工程勘察设计大师胡越的手笔。”郭少山说,园区内已经实现把公共空间像毯子一样打开,建筑室内空间与城市开放空间的有机融合。

而就在记者采访时,北京建院数字科技研究院院长林卫正与科技企业进行着“头脑风暴”,要让园区内的建筑具备感知力,成为一个会计算的智慧园区、一个面向未来的园区,“最新的科技成果,我们都要让它落地在张家湾。”

设计感、科技感、工业感、未来感和幸福感,设计师们不懈工作的背后,是为了确保“一张蓝图绘到底”,加快张家湾设计小镇形象和场景的打造,形成城市的活力片段和打卡地,并为整个城市副中心建设贡献更大的力量。

沿着习总书记指引的方向 2.26重要讲话周年特别报道

老城双修

老城体检
城市副中心老城区体检评估通过建立房屋建筑、交通、公共服务、生态环境等数据,对城市发展的总体性进行把握,为发展质量精准监控,为部门制定政策提供支持。

精细治理
通州区用三年完成了第一轮背街小巷集中整治140条,去年在此基础上完成32条精细化整治提升。这些背街小巷整治后清朗有序、宜居宜游。老街巷焕发新生机。

生态修复
通州区多河富水,通过近年来的治理,老城区水域清澈,蓝绿交织的美景已然呈现,给城市增添了灵动。

多方合力
老城双修不仅是建设工程,更蕴含着社区共治方式的转型。除了国企、部分社会主体的参与,城市副中心规划责任师团队也为老城双修方案规划和具体实施赋予更大动能。

城市副中心新添重磅商业项目 预计今年上半年开业 大量“品牌首店”将入驻

本报记者 马婧

作为通州区又一重磅商业项目,北京北投爱琴海购物公园预计今年上半年开业。昨日,北京北投爱琴海购物公园发布了新一波品牌签约信息,宣布引入大量“品牌首店”,这些首次进入通州区的品牌将为消费者带来新体验,为年轻人提供新社交空间。

北京北投爱琴海购物公园除了通过“北京东部新生活探索中心”的全新定位吸引了大量青年消费者关注之外,还持续引进了众多主打新青年的特色品牌,他们拥有年轻时尚的品牌基因,也更擅长用年轻人喜欢的方式展现品牌的独特性。记者了解到,星巴克臻选店、K22.酸奶草莓、名创优品黑金店、Rookie、TEEBOX、首泰拳馆、青年公社餐厅等众多深受年轻人欢迎的知名品牌都选择在北京北投爱琴海购物公园开出区域首店或特色店。

通州区首家星巴克臻选店营造历久弥新的复古感;名创优品引入漫威IP,打造了包括蜘蛛侠、钢铁侠、美国队长、惊奇队长、雷神、绿巨人等多个漫威英雄形象的全系产品线,作为把脉“未来世

代”童装潮流的“国际品牌集成店”,Rookie集合了NIKE、NIKE ACTION、JORDAN、CONVERSE、LEVI'S等全球一线童装品牌,未来,JORDAN新品童鞋将在这里首发,不同品类、不同风格的品牌产品也将给消费者带来全新的一站式购物体验。

北京北投爱琴海还引入了通州首家专业综合拳击训练馆——首泰拳馆,针对时下年轻人对于运动健康的高关注度,北京北投爱琴海将与首泰拳馆共同打造拳击运动主题的时尚运动空间,让拳击从相对小众的健身运动,成为更具时尚流行元素的大众潮流,以“运动+”实现新体验。

还有一些品牌选择将北京首店落户通州区。创立于2010年的新锐潮牌TEEBOX,将该品牌的北京首店开在北京北投爱琴海,其服饰充满了年轻人所追求的潮流感与街头风格。潮流品牌K22.酸奶草莓将在北京北投爱琴海开出北京首家旗舰店。

除了上述品牌外,像青年公社这样在北京有着深厚市场积淀的品牌也将在北京北投爱琴海开出新的特色门店。目前,广大签约品牌都在准备着全新亮相,共同实现通州区商业的一次年轻化焕新。

首月城市副中心新设 外商投资企业10家 注资近9000万美元 涉及4大行业

本报讯(记者 代金光 通讯员 周星)城市副中心外商投资首月迎来开门红。记者昨日从通州区商务局了解到,今年1月,通州外商投资形势平稳,新设立外商投资企业10家,注资近9000万美元。

“随着城市副中心发展的加快,通州持续深化外商投资便利化改革,不断加强外商投资促进、保护、管理,推进利用外资高水平高质量发展。”通州区商务局局长李霞表示,积极利用外资是加快推进城市副中心建设、全面构建开放型经济体制的重要举措,是深化供给侧结构性改革、促进经济转型升级、实现高质量发展的重要抓手。

数据显示,今年1月通州区新设立外商投资企业10家,变更企业27家,注册资金合计8951.89万美元,合同利用外资1440.36万美元。外商投资主要集中在科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业、文化体育娱乐业、金融业等4大行业。另外,通州区对外贸易经营者备案也稳步增长,登记及变更企业57家,较去年同比增长84%。

记者了解到,通州外商投资积极性不断提高,利用外资工作稳步推进主要得益于通州区贯彻落实国务院和市级“稳外资稳外贸”决策部署,持续优化营商环境,针对外商投资提供优质服务。“我

们聚焦外商投资企业发展,加强日常联系,了解融资需求等最新情况,切实帮助外资企业解决实际问题,落地兴业。”李霞介绍,通州区打通政策落地“最后一公里”,一系列稳外资政策措施让企业应知尽知,确保内外资企业同等享受国家应对疫情纾困政策,激发市场主体活力。

不仅如此,通州还立足城市副中心实际,于去年出台印发了《通州区进一步扩大对外开放积极利用外资的实施方案》,成立涉及15家行业主管部门在内的通州区外资重大项目工作专班,下设6个产业组,并同步建立外资重大项目库及配套服务长效机制,提升投资营商环境。“各相关单位从进一步扩大市场准入领域,推动外资参与重点功能区建设,完善吸引外资相关政策,加大人才支持力度,优化利用外资营商环境五方面入手,共同做好扩大开放利用外资工作。”李霞表示。

今年,通州将继续聚焦“六稳”目标,狠抓各项政策落实持续发力,以更优质的服务,进一步推动营造法治化、国际化、便利化的营商环境,力争外资工作实现更新突破。同时,进一步扩大对外开放,积极利用外资,打造一批更高开放度的功能型平台,集聚一批世界一流企业,成为对外开放新高地,加快推进城市副中心高质量发展建设。