

北京城市副中心报

2021年2月18日 星期四 农历辛丑年一月初七 今日四版



红红火火幸福年

北京春节假期文旅市场井然有序,线上线下活动精彩纷呈 市民在京游热情高 线上文化活动红火

本报讯(记者 李俐)刚刚过去的春节假期,北京市文化旅游市场安全、有序、繁荣、欢乐、祥和,实现了无涉旅安全生产事故、无景区大人流集聚、无涉旅突发疫情、无假日旅游重大投诉、无涉旅重大负面舆情,做到了疫情防控安心、市民出游放心、旅游服务贴心、节日旅游舒心。

根据疫情防控需要,今年倡导“留京过年”,使以往出京、出境旅游市民以及选择在京过节的外来务工人员,成为春节旅游市场的主体。节前通过发放消费券、部分景区免门票等各类惠民奖励政策措施,激发了留京过年人员在京游热情,助力春节假日市场恢复。

据统计,2021年春节假期,北京市接待旅游总人数663.2万人次,同比增长3.5倍,恢复到2019年同期的81.7%;旅游总收入42.5亿元,同比增长2.9倍,恢复到2019年同期的51.9%。

其中,市民在京游市场较2019年同期实现全面增长,接待旅游人数较2019年同期增长5.4%,旅游收入较2019年同期增长25.5%,人均花费较2019年同期增长19.0%。同时,由于严格落实“就地过年”“非必要、不出行”要求,外地来京旅游市场保持低位运行,旅游人数仅

达到2019年同期的49.7%,旅游收入恢复到2019年同期的38.5%。

做好防疫工作,是让市民群众过好春节假期的重要保障。按照节前的部署,各项疫情防控和旅游安全防疫工作有条不紊地开展。市民非必要不安排出境旅游,国内旅游做好个人防护;旅行社及在线旅游企业暂不恢复出入境团队旅游及“机票+酒店”业务。接待市民群众游览娱乐的公共场所包括公园、景区、名胜古迹、演出场所、娱乐场所、上网服务场所、电影院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆等都严格贯彻了限流要求,防范因人员聚集带来的疫情风险,并引导前来的市民群众遵守防疫规定。

为确保春节假期旅游安全,各区、各部门、各景区在景区重要游览点、观景平台、冰雪景区、交通接驳点、狭窄通道、购票、餐饮等容易形成游客聚集拥堵的区域,加强了对游客的引导疏导,严防人员聚集和拥挤踩踏;加大了对景区大型游乐设施、特种设备、高风险旅游项目、冰雪项目、森林防火、液化石油气使用以及文娱场所消防安全等的日常巡查检查。旅行社、酒店、公园、景区、

乡村民宿、乡村旅游民俗户(农家乐)以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等,在交通、防火、食品、餐饮卫生、住宿卫生等方面强化了严格的安全管控。

就地过年也让春节里的乡村游火爆起来,春节期间的乡村民宿订单暴增,住民宿体验别样年味成为牛年新春的新时尚。为满足游客多样化的需求,精品民宿还将非遗、时尚、民俗等多种元素融入旅游产品中。

出于疫情防控的需要,今年春节原则上不举办庙会、大型演出、游园会、联欢会等活动,但红红火火的线上活动弥补了这个缺憾。全市共组织开展各类线上公共文化1325项,线上参与市民群众4170.8万人次。其中,市文旅局推出五大系列线上文旅活动,包括358项重点线上群众文化活动、32项重点演出、3场非遗线上庙会,并对100个北京网红打卡地和20条漫步北京市微旅游线路进行线上推介,让在京过年的市民群众品尝到丰盛的新春文化盛宴。线上海外“欢乐春节”系列专题活动,联合芬兰、爱沙尼亚、希腊、爱尔兰等国机构,向全世界展示了中国传统文化的魅力。

时光如梭,农历牛年第一个工作日已经到来,各行各业正火热开启新的奋斗单元。

疫情防控大背景下,刚刚过去的辛丑春节显得尤为特殊。巩固防控成果不容丝毫松懈,统筹“就地过年”尤须精益求精,都给长假里的城市运行保障带来不小挑战。以“春节防疫是一场大考,过好春节也是一场大考”的严要求周密安排,特别是大批党员干部在岗、履职尽责,广大市民群众高度支持、主动配合,我们度过了一个平稳有序、喜庆祥和的春节。“不一样的春节,一样的年味儿”,再次证明了首善之区的治理效能,也为节后第一时间顺势顺畅开展工作创造了积极条件。

俗话说,牛马年,好耕田。回首过往,只争朝夕的奋发耕耘,成就了今日京华大地的生机盎然;展望未来,惟有继续发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,无私奉献、开拓创新、艰苦奋斗,才能在新征程中续写新的历史辉煌。经过上一年的风风雨雨,大家满心期盼着辛丑牛年红红火火,也都憋着一股子“牛劲”,想使出“牛力”大干一场。面对新的机遇和挑战,全市上下都要拿出时不我待的紧迫感和舍我其谁的使命感,不怕苦、能吃苦,干起来、忙起来。广大党员干部特别是各级领导干部,更要发挥示范带头作用,保持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,以实际行动为民服务,以业绩践行初心。

耕耘更知韶光贵,不待扬鞭自奋蹄。2021年,一个注定熠熠生辉的重要年份。让我们凝聚起“九牛爬坡,个个出力”的奋斗合力,不负春光、辛勤耕耘,在奋力奔跑中书写首都发展更“牛”新篇章。

耕耘更知韶光贵

京平

城市绿心春节期间接待游客2.8万人次

绿洲亲子营地、冰雪嘉年华等热门打卡地吸引市民打卡

本报讯(记者 陈施君)亲子活动区乐享假期生活;冰雪嘉年华享受冰雪乐趣;体育场馆开启各类家庭竞赛,星型环路上跑个“五角星”……刚刚过去的春节长假,城市绿心森林公园吸引了众多市民前来打卡。数据显示,2月11日至17日,城市绿心森林公园共接待游客约2.8万人次,平均每天近4000人次。

大年初一这天,绿心公园南门的运动片区,吸引了众多热爱运动健身的市民。篮球场、足球场、儿童室外游乐场,人们或健身或竞技游戏,以健康的生活方式欢度农历新年的第一天。一群稚气未脱的孩子在迷你足球场跑得正欢,欢声笑语回荡在草地上。旁边的红砖广场上,市民杨晓琳正摇动着手里的大绳,招呼着全家老小挨个跳。“家住得近,几乎每天都在绿心遛弯,今年过了个非常健康的年。”(下转2版)

城市副中心7天线上文化活动256项 两百余万人次参与

本报讯(记者 代金光 通讯员 姜岩)今年春节期间,城市副中心假日旅游安全有序,线上线下文旅活动丰富多彩。昨天,记者从通州区文旅局了解到,2月11日至17日,通州区重点监测的住宿单位、旅游景区及乡镇共接待游客7.49万人次,旅游综合收入70.42万元。

据区文旅局相关负责人介绍,为确保广大市民群众度过一个欢乐祥和、健康平安的新春佳节,通州整合优质文化演出资源,开展了丰富多彩的线上线下文旅活动,营造浓浓年味儿。春节期间,通州以“文化幸福贺新春·副中心里过大年”为主题,利用互联网及本地媒体资源举办线上云端庙会,特别推出吃、购、游、乐、娱等五大板块,带着市民云上逛庙会,参与109630人次,网上浏览量超过百万人次。同时,开展了网络春晚、专场线下演出等区级文化活动,街乡级也开展了丰富多彩的文化活动。

据不完全统计,通州共开展了线上文化活动256项,参与228万人次。其中,区级文化活动143项,线上参与216万人次;街乡级文化活动113项,线上参与12万人次。另外,开展线下活动15场次。其中,区级文化活动8场,街乡级文化活动7场,参与人数3000余人次,主要包括迎春专场演出、京剧专场演出、评剧专场演出等。“我们利用主题讲座、非遗手工坊等形式,让群众居家学习文化艺术知识,感受非遗的魅力,陪伴群众度过一个喜庆、祥和、健康、文明的幸福年。”区文旅局相关负责人表示,区图书馆除每日延长开放时间至19时,还开展了国学堂、云阅读、云展览等丰富多彩的线上系列活动,丰富市民文化生活。

为保障假日旅游安全有序,区文旅局落实牵头单位职责,统筹协调春节期间旅游各项工作。“我们联合公安、卫健、消防等部门对希尔顿酒店、新华书店等经营场所疫情防控、安全管理和服务保障等进行巡查检查,确保假日旅游安全有序。”区文旅局相关负责人表示。各相关成员单位按照各自职责分工,持续开展文化和旅游行业疫情防控、安全生产以及市场秩序综合治理。



过年期间,市民在梨园惠民市场选购节日商品。今年春节,市民响应号召在京过年,带火节日期间消费。记者 常鸣/摄



在胡同文化驿站里,莲花寺社区举办的木质微型景观展让在京过年的居民感受特色年味。记者 唐建/摄



大年初一,西集镇胡庄村村民身穿节日盛装舞起彩绸龙,传承民俗文化的同时再添年味。记者 唐建/摄

胡同文化驿站里过个书香年

本报讯(记者 郭丽君)全天开放的图书室、丰富多彩的文化活动……今年春节,在中仓街道莲花寺社区胡同文化驿站过一个“书香年”,成为更多城市副中心市民的选择。

面对今年就地过年人数激增的情况,莲花寺社区积极推出多项措施,如全天开放胡同文化驿站图书室,充实春节期间各项文化活动,用阅读开启新一年的美好生活。

大年初六,在胡同文化驿站内,图书室全天开放,读书爱好者们佩戴口罩,经过测体温、查验健康码后,静静地挑选自己喜欢的书籍,在浓浓的“书香”味中“充电”。

书架上书籍摆放整齐,文学、科普、少儿、民俗技能等图书品种丰富。居民王先生说:“大年初二开始,我每天都会来文化驿站看书。这里文化氛围很浓,可以静下心来度过一个有文化气息的书香年。”居民李保存也是图书室的常客,他正在聚精会神地看一本养生方面的书籍,一

边阅读一边在小本子上做些笔记。“我每天都来这里,不仅参加社区的年俗活动,还和居民们一起阅读,让‘就地过年’多些书香陪伴。”李保存笑着说。

为了让居民们深切感受民族文化和胡同年味,莲花寺社区还在胡同文化驿站内举办了木质微型景观展,文化驿站站长居振桐制作的四合院、燃灯塔、小楼饭店等几十件木质微型景观摆放在院内供居民欣赏。

《副刊·文化》

