

市经信局发布“两区”建设方案

北京将年均投资百亿构建数字经济新生态

努力打造改革开放的“北京样板”

本报讯(记者 曹政)近日,市经信局发布“两区”建设工作方案。根据方案,本市每年力争新引进20个以上前沿创新类、外商投资类、资金密集型、行业带动性强的产业项目和平台项目,年度投资超过100亿元,构建数字经济新生态。

家以上增量企业重点对接服务。方案还设定了多项任务和措施。将加快5G网络和千兆网接入侧网络建设,率先实现自贸区5G网络的精准覆盖和千兆网络的全面覆盖;协助企业报装国际互联网数据专用通道;开展卫星网络基础设施建设,推进智能、可信数字基础设施建设。

专用网业务(外资股比不超过50%);取消信息服务业务(仅限应用商店)外资股比限制;同时,推动中关村软件园、金盏国际合作服务区和大兴机场片区制定跨境数据流动发展规划,实现在不同领域、各有侧重的跨境数据流动试点。

心;国际合作产业园领域,研究探索国际特色鲜明的园区建设和运营模式,以及项目合作推进机制。据介绍,本市将建立责任明晰的组织管理机制,协同各区着力储备一批国际化高端项目,争取更多外资项目落地。同时,加快推动“两区”建设涉及的突破开放措施的行政法规调整实施,抓紧完成数字经济和高端产业领域涉及本市配套文件的制定。



袁士国对大厅地面进行消杀。 记者 党维婷/摄

新春基层

本报记者 王军志

“老袁,又这么早到?”凌晨4点,八里桥市场生鲜卖场大厅负责人袁士国已经到岗,商户王喜卫跟他远远地就打了个招呼。袁士国今年50岁,来市场工作23年,商户们把他从“小袁”叫到了“老袁”。

生鲜卖场是八里桥市场人群最集中的地方之一,这里有商户267个,集中了果蔬、牛羊肉、酒水等产品零售区。马上就要过年了,前来市场置办年货的市民越来越多,老袁也越来越忙。

4点多,牛羊肉加工开始下货,袁士国挨个开牛羊肉的票据。查货、开票,这些工作干了多年早就烂熟于心。但他仍仔细认真核对,从不马虎。

忙了一早上,临近8点,市场就快开门。货车、三轮车在市场内往返穿梭,商户明显忙碌起来。老袁也没闲着,兑好酒精消毒液,背上消杀壶,和清洁人员一起对大厅内外开展消杀。

对通道、公共大厅、服务台等区域逐一消杀后,他又拿起记录本,对照检查项目,一处处核查商户对地面、柜台、刀具等点位的消杀情况。发现不规范的地方,立即整改,合格后必须一个个签字。这样的消毒检查每天两次,一次不落。

一天下来,老袁忙得像只陀螺,但他挺高兴,“忙点好啊。去年受疫情影响,市场关了一段时间,没着没落的。”春节前,老袁还完成了一项任务,引导广大商户留在城市副中心过年。

他和商户反复交流,解释开导,最终267个商户都承诺在京过年,春节期间不打烊做好市场保供。“我家在江西南昌,本来打算回家过年,老袁给我们发了倡议书,还讲清节日期间保供的重要性。今年我们就决定在摊位上过年了。等疫情稳定了,我们再回家。”249号商户陶兵兵很理解市场的工作。

袁士国表示,今年不仅商户留京过年,很多市民也选择就地过年。所以,今年市场在节日期间的客流量可能比往年要多。为了做好保供保障,春节长假7天八里桥市场的管理人员和商户都将坚守岗位,保供足、稳价格,守护好城市副中心的菜篮子,确保广大市民过一个欢乐祥和的春节。

本市中高风险地区清零

本报讯(记者 孙乐琪)昨天,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建介绍,当日,大兴区天宫院街道融汇社区调整为低风险地区,本市中高风险地区全部清零。

会上,市疾控中心副主任庞星火发布了关于调整大兴区天宫院街道融汇社区为低风险地区的通告。大兴区天宫院街道融汇社区近14天无新增新冠肺炎确诊病例或聚集性疫情,经市疾控中心评估,按照《北京市新冠肺炎疫情风险分级标准》,自2月9日起,调整该地区为低风险地区。截至目前,全市所有地区均为低风险地区。

大运河森林公园有了“绣花经”

(上接1版)公园管理处每周、每月都要对计划的执行情况进行总结、考评,并提出整改意见。记者看到,考核表中,与环境设施相关的评分项有20多种,就连排水沟、消防喷淋这类易被忽视的“死角”,也都包含其中。更令人惊讶的是,管理处对保洁人员的综合素质也有10多项考核,除了按时到岗、符合操作规范外,还要求精神饱满,使用文明用语、任何情况下不与游客发生冲突。

“效果立竿见影,不少游客都说,公园比之前更干净了。”王颖说,之所以颐和园能够实现精准帮扶,是因为两座公园有共性——都坐落在大运河文化带上,都有大面积的水域,在日常管理和对游客的服务上有很多共通之处。当前,通州大运河正在积极创建国家5A级旅游景区,而颐和园早在10多年前就跻身国家5A级旅游景区,已经积累了相当系统的公园管理经验,结对帮扶,可谓正当其时。

半年多来,大运河森林公园的工作人员已经到颐和园“取经”了好几次。在王颖的手机通讯录上,搜索“颐和园”三个字,马上就会跳出10多个联系人的电话号码,“遇到难办的事,找人家请教请教,经常能得到启发。”王颖说,颐和园给发的招儿里,最让她印象深刻的是,对于入园电动自行车的人性化管理。

欢喜迎新春

不设消费门槛 六大平台同时发放

北京年货消费券正月初一开抢

本报记者 马婧

为了让在京消费者过一个健康年、幸福年、暖心年,春节期间,北京将面向在京过年人员发放4000万元“零门槛”年货消费券。记者从市商务局获悉,“北京年货消费券”将于2月12日(正月初一)至16日(正月初五)每天上午10点在北京、小米、苏宁、国美和饿了么共6家平台定量发放,在京消费者每人每天在同一平台可抢一次,先到先得。

领取,分为“随机红包”和“定额红包”两种方式,共设166元、66元和16元三个面值。京东、苏宁和国美平台发放166元、66元和16元三档“随机红包”消费券,小米平台发放一档66元“定额红包”消费券,美团和饿了么平台发放一档16元“定额红包”消费券。消费券可用于线上购买年货商品或订购外卖,当日有效。

端,访问“北京年货消费券”专属页面或红包雨,通过抢红包形式领取,在京消费者每人每天在同一平台可抢一次,每张消费券仅限本人单笔交易一次使用,不可兑换现金、不找零,仅适用于收货地为北京地区的订单。

据悉,京东商城百万个商品参与年货消费券活动,涵盖年货消费品、家电、数码、生鲜、酒水饮料、医疗健康、生活服务以及时尚家居等700余种品类。小米商城聚焦智能通讯、智能家电、生活酷玩、家庭物联网、健康儿童

城市副中心:

让留京过年的“亲人们”更温暖

本报记者 代金光 王军志 张丽 田兆玉 通讯员 周星

这个春节很多人选择留京过年,也许缺少了家人团聚的时刻,但在城市副中心,很多岗位的工作人员都在为了让留京过年的“亲人们”能够过一个更加温暖的春节,加一把劲,尽一份心。

民春节消费,市场供应平稳有序。同时,全区批发市场和几家超市日均蔬菜销量700余吨,日均库存近1500吨;日均肉类销量100吨左右,日均库存80吨左右……供应和储备充足,完全能够满足全区居民生活所需。

根据疫情防控要求,除了大运河森林公园实行预约参观外,其他公园均不需要预约。各大公园将调整限流标准,倡导错峰游园,每日接待游客量不超过最大承载量的50%。为严格落实《关于严防春节期间聚集性风险若干量化措施》,各个公园将采取扫码入园、远端疏导的模式。“今年春节我们各个公园还将采用技术手段,

常态化监测园区客流量,及时对外发布客流监测等信息。”区园林绿化局相关负责人表示。

“智能空间”“文化年货”很丰富 记者昨天从通州区文旅局获悉,设计小镇、含英园二期、泰禾十代中心、公庄社区等6个24小时智能文化空间相继投用,为城市副中心市民欢度春节,增添了新去处。

牛年送福进万家,“福”字连起你我他。暖暖的春意和浓浓的年味儿充满了车站路上的24小时智能文化空间,民俗专家正在做“牛年活字”主题年俗文化直播分享。一幅幅象征着吉祥和福气的春联和福字都送给了附近社区的老人、党员、军人家属和留京过年务工人员,接到福字的人们纷纷在文化空间内自拍、合影留念。

据了解,各个24小时智能文化空间春节期间不打烊,将继续24小时不间断为广大市民提供舒适的阅读环境。24小时智能文化空间还将举

办丰富多彩的非遗传统手工项目、阅读分享、书法绘画、健康养生分享等活动,为大家营造一个良好祥和的春节氛围。

“体育场馆”“体育年货”更健康 为了满足市民和外地留京过年人员的健身需求,今年春节期间,通州区22家体育场馆将照常开放。记者昨天从通州区体育局了解到,今年春节期间,全区体育场馆中,将近一半都选择照常营业。区体育局工作人员表示,春节开门迎客的体育场馆将提供健身、台球、羽毛球、乒乓球等多种运动方式,体育人也希望用这种特殊的方式,为市民和留京过年人员提供“体育年货”。

位于金成中心内的黑鲨风暴健身工作室负责人耿学宁告诉记者,许多会员的家都不在北京,大家今年都想过年期间继续运动,他本人也选择留京过年,“只要有会员想来健身运动,我们春节期间就照常提供服务。”

商超超市 物优量足保供应

八里桥市场正常营业,商超超市集体保供……记者昨日从通州区商务局了解到,春节期间,全区2500多家商超和农副产品市场正常营业,保障市民春节消费。但需要提醒市民的是,营业时间上做了一些调整。

作为通州最大的农产品批发市场,八里桥市场承担着通州大部分的生鲜果蔬供应。据了解,春节期间,八里桥市场内各交易厅(棚)均正常营业。据不完全统计:目前,全区2000余家便利店、500多个蔬菜零售网点、16家农副产品市场正常营业,保障市

八里桥花卉市场 年宵花走俏

本报讯(记者 王军志)临近春节,记者昨天在八里桥花卉市场看到,大批市民前来选购花卉,各家商户准备了大量色彩鲜艳的开花类植物,迎接春节销售旺季。

亭亭玉立的蝴蝶兰、大红的杜鹃、娇艳的玫瑰、大朵绽放的牡丹……众多鲜花争奇斗艳,空气中弥漫着浓郁的花香。很多市民穿梭其间,选购自己钟意花卉。商户张女士告诉记者,蝴蝶兰寓意幸福到来,加上花期较长,购买的市民很多,每天的销量都在2万元左右。“蝴蝶兰每盆有8支,价格大概在260元左右。”张女士说。

记者在东里市场、鑫隆市场等花店看到,鲜花、绿植、仿真花,为节日市场营造出浓浓的“年味”。也给消费者增添了更多的选购空间。与往年同期相比,大部分花卉价格略有下降,但价格波动仅在5元到15元之间,降幅并不明显。伴随着市民生活理念的改变,越来越多市民喜欢在春节前购买几盆花卉,既改善了家庭空气质量,又能给人带来好心情。



八里桥花卉市场年宵花争奇斗艳,营造出浓浓的年味。 记者 党维婷/摄