

“十三五”圆满收官 5年翻番 市属国企上缴税收近6000亿

本报记者 孙杰

市属国企资产总额突破6万亿元,增长80%;年均收入破万亿,是“十二五”期间的1.6倍;累计上缴税费近6000亿元,5年实现翻番……这是记者从近日举行的2021年北京市国资委系统工作会上了解到的数据。

“过去的一年,我们历经艰难险阻,付出巨大努力,取得了来之不易的成绩,实现了‘十三五’圆满收官。”市国资委党委书记、主任张贵林表示,5年来,市国资委系统在生产经营、改革创新、党的建设等方面都取得明显成效,为首都经济社会发展贡献重要力量。

稳住基本盘,去年实现营收1.7万亿元

生产口罩、体温监测仪、负压救护车等防疫物资,保障生活必需品供应和城市安全运行;国资系统17万名党员社区报到,5000余名职工无偿献血超100万毫升;为大学生和残疾人等提供超1.4万个就业岗位,市区两级国企为中小微企业累计减免房租43.5亿元……去年,面对突如其来的疫情,北京国企不计代价冲锋在前。

在抗击疫情的同时,北京国企率先复工复产,全力稳住首都经济基本盘,经济效益企稳回升。市国资委公布的数据显示,2020年市属国企实现营业收入1.7万亿元,同比增长4.1%,利润连续5个月正增长,全年达到了958亿元。

而回望整个“十三五”时期,北京国有经济质量效益也实现稳步提升:市管国企资产总额突破6万亿元,比“十二五”末增长80%;营业收入实现年均破万亿元,年利润首次突破千亿元大关,年均收入、利润分别为“十二五”期间的1.6倍和1.9倍。

“十三五”圆满收官

“国企社会贡献也在持续提升,累计上缴税费近6000亿元,5年实现翻番。”张贵林介绍,特别是连续两年共上缴财政特别收益151亿元,为实现全市财政收入目标和推动重点任务提供坚实保障。

“十三五”期间,市国资系统还完成服贸会、新中国成立70周年庆祝活动等一系列重大活动服务保障。市属国企投资近4600亿元,承担了全市约40%的重点任务,高标准建成大兴国际机场、国家会议中心二期、冬奥会冬残奥会竞赛场馆等一批重点工程项目。

创新驱动,研发投入年均增速超10%

作为市属国企的“领头雁”,资产总额和营业收入双超千亿的企业,从“十二五”时期的两家增至如今的8家;两家企业进入世界500强,15家企业进入中国500强,6个品牌入选中国最具价值品牌前100强……亮眼的数字,体现出市属国企竞争实力在明显增强。这背后,是“十三五”以来国企改革创新动力的持续释放。

“企业创新发展加速推进,已全面建立研发准备金制度。”张贵林介绍,近年来国企创新投入持续增长,研发投入年均增速超过10%,推动形成了一大批创新成果,市属国企获得各类科技奖项600余项,其中京东方获得全市科技进步特等奖。

北京国企还成立了新能源汽车、土壤修复等多个国家技术创新中心和工程实验室,累计打造近500个各类创新平台,78家创新创业孵化载体。目前,市属国企高精尖产业项目储备库入选项目近300个,涉及资金450余亿元。

5年来,“京字头”国企还频频牵手研究机构、央

企和中关村企业,探索协同创新之路。最新数据显示,市属国企与高校科研院所开展产学研合作项目700余项,累计投入经费超300亿元;与央企开展合作项目近60项,5G示范园、轨道交通、氢燃料汽车等一批重大项目在京落地发展;与中关村企业开展百余项创新合作,在自动驾驶、机器人、人工智能等领域涌现出一批技术创新成果。

本市国企改革三年行动实施方案即将出台

今年是“十四五”开局之年,国企改革三年行动迈入攻坚阶段。市国资委提出,今年市属国企营业收入目标同比增长7%以上,净利润、利润总额同比增长8%以上。

“主要考虑是与北京经济增长目标相衔接,原则上应高于全市GDP增速,进一步提高市属国企经济效益和发展质量。”市国资委相关负责人表示。

实现这一目标并非易事。这位负责人介绍,今年国有企业将继续加强与中关村企业、高校及科研院所的协同创新,优先采用首台(套)装备和首批次新材料,在城市出行、科技冬奥、智能工厂等领域加快推出一批新应用场景。同时,市属国企还将加大“五新”领域基础设施投入,带动社会资本布局5G、大数据平台等新型基础设施。

张贵林透露,本市国企改革三年行动实施方案即将出台,各企业也将加快制定具体的实施方案或计划。市属国企将继续完善现代企业制度,今年将加快全市1000余家企业公司制改革,年底前完成收尾。国企混改将分层分类推动,将上市作为主要实现形式,推动北京建院、北京农商银行、首创证券、建工修复等企业IPO。

本市年内新添60平方公里海绵城市面积

五年内劣Ⅴ类水体将全面消除

本报讯(记者 叶晓彦)植草沟、蓄水池、屋顶绿化、透水砖……这些设施像一块块散落在城市里的“海绵”,用渗、蓄、滞、净、用、排等方式,帮雨水找“家”,避免内涝积水,这就是海绵城市的基本理念。今年,本市将再添60平方公里海绵城市面积,建成区海绵城市达标率将从20%升至24%。

市水务局党组书记、局长潘安君介绍,根据市水务局“十四五”水务发展主要目标任务,到2025年,全市生产生活年用水总量将控制在30亿立方米以内;地下水开采总量将压缩到14亿立方米左右;城镇供水管网漏失率将降到8%以下;全市污水处理率将达到98%以上;劣Ⅴ类水体将全面消除;建成区海绵城市达标率达到40%以上。

今年是“十四五”开局之年,水务系统将深入推进“安全、洁净、生态、优美、为民”发展目标,加强节水、

大力治水、坚持保水、扩大引水、做好亲水等工作。计划到年底前,本市生产生活用水总量将控制在28亿立方米左右;万元地区生产总值水耗下降1%左右;全市污水处理率将达到95.8%以上;再生水配置量将提升10%;建成区海绵城市达标率将达到24%。

市水务局相关负责人介绍,截至目前,本市共建成海绵项目3400多个,其中,绿化屋顶面积2.30平方公里,透水铺装面积15.09平方公里,下凹式绿地面积为35.43平方公里,雨水调蓄设施容积为152.04万立方米。目前,建成区海绵城市达标面积比例为20%,本市将通过探索建立“1+16+N”海绵城市规划体系,进一步扩大建成区海绵城市比例,力争今年海绵城市达标面积再添60平方公里以上。

此外,为了实现“十四五”规划中北京用水总量不超30亿立方米的目標,本市水务系统将开展一系列

举措。在节水方面,北京将建立覆盖水资源利用的监测网络体系,力争做到供水管网“逢漏必知”,实施海绵城市专项规划。在增加水资源战略储备方面,本市将实施南水北调中线扩能工程,加快研究推动东线调水工程,“十四五”总调水规模力争达到60亿立方米。在压采地下水方面,2025年北京地下水开采量力争降至14亿立方米,力争降水正常的平水年地下水水位稳步回升,让局部漏斗区水位明显回升。在扩大优质供水覆盖方面,北京计划在五年内建成温泉水厂、河西第二水厂、河西第三水厂,结合老城的城市修补和生态修复,建设改造供水管网1000公里以上。

五年内,北京主城区积水点还将实现动态清零。在防洪排涝能力上,还将基本建成上蓄、中疏、下排的“通州堰”,建成北运河通州段、温榆河综合治理工程等。

欢喜迎新春

扶贫超市不打烊



新华西街草原产品店工作人员把新到的内蒙古小米摆上货架。 记者 党维婷/摄



本报记者 王军志

“乌丹芥花油现有221箱,胡麻油176箱……”早上8点,区国资委资公司糖业烟酒公司负责人李稳带着存货单,准时出现在该单位仓库,抓紧清点库存的扶贫产品。

自从2020年北京消费扶贫双创中心通州分中心开业以来,通糖公司与受援地的带贫益贫企业联合运营。目前,已整合内蒙古盟、市、旗企业500余家入驻,展销扶贫产品2000余种,直接或间接带动帮扶地区建档立卡贫困户9.5万余人增收脱贫。

临近新年,既要让受援地的扶贫产品赶上节前消费高峰,为农户增收。同时,又能使城市副中心的消费者购买到来自大草原的特色农产品。作为联合运营项目负责人,李稳最近特别忙。

每天一大早,他就赶往库房查库存,再去一家家门店现场核对货物供给明细,其中包括米面油、肉类、调味品、干货等两三百种产品。要想做到供货顺畅,供应链条每个环节都不能掉链子。仓储、分拣、配送、售后服务等,都要逐一确认。“现在正是发挥国企供应链和仓配体系优势的时候。目前,公司已经加强产销对接,落实组织货源,针对年前消费需求增加,力保市场供应。”李稳拿着一摞

单子语速很快地解释。

年前忙碌,对李稳和同事来说早就习惯了,年年如此。今年,忙碌的时间会更长一点。为了响应在京过年的号召,通糖公司有50余名员工在京过节,保障扶贫超市不打烊。

这些来自受援地的高品质特色扶贫农产品,很受城市副中心群众的欢迎。据统计,精准扶贫4个门店自开业以来,已接待现场消费者超过10万人次,各种网络平台直播超千万次,爱心券办券量超10万张,线下线上销售额达5400余万元。

“去年全年,我们这个不足150平方米的小店销售额就有400余万元,看得出,大家真的很喜欢这些扶贫产品。今年,我们要让门店成为真正的内蒙古特产大卖场,打造消费扶贫示范性销售平台。”在新华西街万达广场对面的草原产品店,草原八珍、草原土鸡蛋、沙漠大米等特色农副产品摆在货架显眼位置。为突出内蒙古特色,店里还腾出空间搭建了一座小蒙古包。马鞍、马鞭,以及充满民族风情的家具、服装等摆放在其中,让购买年货的市民耳目一新。

工作人员王亚娟介绍,让市民吃上新鲜的草原羊肉,该店还赶在年前增建了一座小型冷库,现在每天仅牛羊肉的销售额就比以前多了约5000元。在草原厨房门店,有机杂粮、乌金米、和合米、高粱米、草原雪米、芥花油、草原牛奶、白菇酱等品类丰富的特色产品摆满货架。“年前,店里集中上市了300多种扶贫产品。通过‘一条龙’供应链,确保下单后24小时内即可配送到户。”该店负责人薛国峰告诉记者。

通州生活性服务业品质提升专项资金项目开始申报

品牌连锁企业最高可获350万资金支持

本报讯(记者 代金光 通讯员 周星)城市副中心持续改善民生品质,推动生活性服务业高质量发展,满足居民日益增长的美好生活需要。记者从区商务局了解到,通州近日研究制定并印发《关于申报2021年度通州区生活性服务业品质提升专项资金项目通知》,将对九大类便民商业网点予以资金支持,其中每个品牌连锁企业总支持金额最高达350万元。

据了解,《通知》对支持范围做了明确规定,将对符合相关法律、法规及行业标准规范要求新建或规范提升的蔬菜零售、便民早餐、社区超市、便利店、末端配送、家政服务、洗染、理发、便民维修等九大类便民商业网点予以支持。支持方向包括营业执照成立日期为2020年1月1日以后的企业,对新建便民商业网点(设施)的店面装修、硬件设备购置、房屋租金等费用给予支持;对在2020年1月1日以后改造提升或增加其他便民服务功能的便民商业网点(设施),只支持店面装修和硬件设备购置费用;对新建社区菜市场项目,只支持店面装修和硬件设备购置费用。

《通知》规定,对符合支持条件的企业,店面装修、硬件设备购置等费用,均按照不超过各项投入审定实际投资额50%的标准给予支持;房屋租金费用按照不超过实际租金的50%给予支持,并且实际租金最

高补助金额不超过3元/平方米/日;每个品牌连锁企业总支持金额不超过350万元。

在这九大类便民商业网点中,记者注意到,蔬菜零售网点涉及的社区菜市场单个网点补助金额最高不超过77万元,其中租金补助不超过33万元;生鲜超市单个网点补助金额最高不超过165万元,其中租金补助不超过55万元;社区菜市场单个网点补助金额最高不超过165万元。便民早餐网点单个网点补助金额最高不超过55万元,其中租金补助不超过33万元。便利店、社区超市网点单个网点补助金额最高不超过33万元,其中租金补助不超过11万元。

项目申报单位可向企业注册地或“一区一照”通州总店所在地乡镇、街道办事处申报项目。各乡镇、街道办事处对企业申报项目进行初审后报区商务局,区商务局根据企业项目申报及执行情况,对项目进行复审。复审后,由区商务局委托第三方评审机构,对项目进行评审。

区商务局相关负责人表示,今年通州将结合商业网点大数据分析,进一步调度各乡镇、街道落实生活性服务业设施建设规划。并针对居民需求精准补位,统筹做好生活性服务业网点建设。同时,对照商业街区生态配置标准,及时掌握分布和发展情况,不断提高社区商业发展水平和生活必需品保障能力。

北京通APP3.0版正式上线

本报讯(记者 曹政)市民熟悉的“北京通”能办更多事了。记者从北京通APP开发建设方北京金控集团获悉,北京通APP3.0版已完成升级开发,日前正式上线运行。除汇聚2741项政务服务、公共服务和生活服务外,北京通APP还专门建设了“在京过大年”服务专区,为市民在京过年提供更多便利。

打开新版的北京通APP,就能看到红红火火的“在京过大年”专区,以健康防疫、热点问答、文化旅游、平安居家为主题的四个版块把各单位、各部门推出的春节活动、惠民信息、防疫指引等服务集成在一起,同时也包含春节期间政府的保障措施,成为市民在京过年的便捷“帮手”。

据介绍,健康防疫版块包括防疫服务、医疗服务和便民服务。市民可以通过“健康宝”查询个人健康码、核酸检测结果、疫苗接种结果等;通过行程卡了解个人行程信息;可以在各大医院预约核酸检测;还可以通过医保电子凭证便捷看病就医,让市民防疫抗疫更加轻松便捷。

热点问答版块汇聚了春节期间生活福利资讯等惠民信息,以及常见的热点问题,市民想了解回京后核

检测是否自费、春节动物园是否开门等问题,都能在此找到答案。

文化旅游版块包括阅读北京、全景游北京、博物馆查询、文化馆查询、地铁购票、停车缴费、路况信息、出租车查询服务,在春节期间为市民提供北京旅游文化信息和便利出行服务。

平安居家版块包括生活缴费、价格查询、歌华有线、用电报装、防疫手册、疫情百科、疫情自诊、便民医药服务,春节期间为市民提供便民生活服务,让市民足不出户把事办。

据了解,目前北京通APP3.0版已汇聚亮证、用证、办事、查询、缴费、预约、投诉、通讯等8大类实用功能,2741项政务服务、公共服务和生活服务,最新推出“健康宝”、电子居住证申领、国家电子医保凭证、一码办事、冷链追溯、生活缴费、交警随手拍、公共资源交易等服务,让市民用一个APP就能畅享城市综合服务。

截至目前,北京通APP累计下载量已达1382.3万次,月活跃用户数量234.9万,与去年同期相比分别增长154.5%和508.5%,累计注册用户672.3万,用户使用黏性和社会认可度稳步提升。

本市6日新增2例境外输入确诊病例

本报讯(记者 孙乐琪)市卫健委2月7日发布通报,2月6日0时至24时,本市无新增本地新冠肺炎确诊病例,疑似病例和无症状感染者;新增2例境外输入确诊病例,无新增疑似病例,新增1例无症状感染者;治愈出院3例。

这两例境外输入确诊病例均于2月3日从巴布亚新几内亚出

发,经中国香港转机2月4日到达北京首都机场,海关经健康筛查并进行核酸检测后,经闭环管理送至集中隔离酒店,2月5日报告检测结果均为阳性,分别转至定点医院;综合流行病学史、临床表现、实验室检测和影像学检查等结果,2月6日均诊断为确诊病例,临床分型均为普通型。

通州“突击查”“随机测”计量器具

本报讯(记者 张楠 郭丽君 通讯员 裴新军)新春将至,不少市民忙着置办年货。商家是否会出现“缺斤短两”的情况呢?通州区市场监管局执法人员近日奔赴辖区各大商超、超市和市场,通过突击检查、随机抽测的方式强化节日市场计量器具监管。

在位于运河大街的一家超市内,执法人员在蔬菜售卖区称重处首先查看了电子秤的检验标识牌,看到公平秤在检验有效期后,当即拿出一个金属砝码,依次放在秤盘的四个角和中间部位,公平秤的电子显示屏显示的都是500克,表明这台电子秤没有问题。“每台秤我们都要测5个点位,秤是否不标准、是否准确,现场一目了然。”通州区市场监管局计量监督科科长张松海说。

执法人员在销售区角落里看到一台尚未接通电源的电子秤,经询问得知这台秤是专门用来给包装好的“精品菜”称重的。执法人员让超市工作人员接通电源后,用同样的方法检查了商家所使用的电子秤,同时随手拿起了一件已经包装好的娃娃菜放在秤盘上,结果显示这份娃娃菜已经预先去除了包装盒和保鲜膜重量,带包装称比标注重量多出10克,执法人员认定没有问题。“除了检查市场上在用电子秤等计量器具是否按时检验,是否未经检验或超出检验期

限,误差是否超出国家标准,商品的‘过度包装’也是我们当前的检查重点。”张松海介绍,法律法规对商品包装物的重量有着严格的规定,包装物的重量不得超过商品总重的20%。

与此同时,执法人员还对超市在售商品的条形码信息进行了检查。执法人员拿出移动执法终端,登录“移动条码追溯系统”扫描商品条形码,显示屏立即显示出该商品的生产厂家信息和所有的商品信息。“此次的检查重点是米、面、油等当前销售量大的节日商品,目的就是严格确保商品可追溯。”通州区市场监管局标准化科科长石刚副说。

据介绍,市民也可通过微信搜索“国家食品(产品)安全追溯平台”,通过移动条码追溯系统查询厂家信息和商品信息,若发现追溯系统显示的信息与商品包装信息不一致,先不要购买,同时第一时间向当地市场监管部门反映。

通州区市场监管局提醒消费者,购买年货需要称重时,一定检查秤的放置是否平稳,防止因倾斜放置造成计量误差,同时不要让商家转身或背对称重,防止商家虚报。若怀疑商家在秤上动手脚,可将手机等物品在秤上称一下,将手机的实际重量和秤的显示重量进行对比,秤是否有问题可一目了然。

城市副中心将推出新春文娱大礼包

线上云庙会牛年新春开幕

本报讯(记者 张丽)“吃”在通州、“购”在通州、“游”在通州、“娱”和“乐”也在通州。新春佳节将近,一场年味儿十足的庙会怎可或缺?城市副中心即将推出新春文娱大礼包,不仅可以畅游线上文化庙会,吃、购、游、乐、娱,各有各的精彩,还将有十余场文化活动邀您欢度新春佳节。

昨日,记者从通州区文旅局获悉,正月初一至正月初五,将打破时间和空间的限制,在“文化通州”微信公众平台平台推出“文化幸福贺新春,副中心过大年”线上云庙会活动,感受通州不一样的年味儿。

大年初一至初五,通州都有哪些习俗?城市副中心有哪些古塔古庙、名胜风景区?都在云庙会。本次云庙会结合春节传统习俗与通州旅游文化开展,分吃、购、游、乐、娱五大版块,通过动态特效编辑和趣味性手绘风格的互动H5,多形式展现通州美食、景点及文化特色。

云庙会期间,主办方准备了丰富的新春文创礼物,连续五天都进行抽奖活动,每人每天都有机会参与。

新春文创礼物揭开了大运河礼物的面纱,云庙会还将盘点富有通州特色的文创礼物,包括料器工艺品、花丝镶嵌工艺品、二甲蓝印花布、虎头鞋、红木雕刻艺术品、刺绣工艺品、剪纸以及面塑等。

据悉,为积极响应“就地过年”,城市副中心为广大市民准备了丰富多彩的文化大礼包,并针对各年龄段网民喜好,推出了多项丰富多彩的线上文娱活动,让您足不出户,就可以享受异彩纷呈的文化活动,包括“溯源流长大运河 幸福携手过大年”——2021年通州区我要上春晚文艺汇演、“福满京城 春贺神州”空中舞台和通之韵空中课堂等四大系列十余场线上活动。