

金融领域“两区”建设成果丰硕

102条任务措施已落地超四成



一批标志性金融机构在京落地展业，部分机构还将目光投向了城市副中心。全国第五大金融资产资产管理公司——中国银河资产管理有限责任公司获银保监会批准开业，正式落户北京，至此，全国五家金融资产资产管理公司齐聚北京。

在金融领域开放方面，北京频频取得新进展。人民币国际投资基金在京设立，人民币国际投资基金在京获批，璟泉资本管理(北京)有限公司完

北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第一〇二次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第五十三次会议召开

(上接1版)承运主体要加强远端核检筛查，做好在途防疫和宣传提示，合理控制载客率。严格进京通道查控，及时发布出行提示。严格落实防疫措施，加强客流疏导，防止拥挤聚集。

京过年员工发放节日礼包。安排好年夜饭，丰富员工业余生活。发挥各类社会组织作用，广泛开展春节走访慰问活动。

以等不起的紧迫感坐不住的危机感坐不住的责任感 全力抓好“十四五”开局工作和今年重点任务落实

(上接1版)用好空间优势，发挥运河商务区和张家湾设计小镇的广阔空间，努力打造改革开放的“副中心样板”，为构建新发展格局作出新贡献。

隋振江强调，要坚持以政治建设为统领，自觉提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，全面加强党对城市副中心规划建设工作的领导。

市疾控中心发布春运出行健康提示 出行前应进行健康评估

本报(记者 孙乐琪)昨天，市疾控中心发布出行健康提示，建议市民春运错峰错峰出行，做好个人防护，出行前应进行健康评估。



个别菜市场超市 测温不严格

本报(记者 刘薇)2月2日至3日，通州区疫情防控工作领导小组督导组对全区疫情防控常态化措施落实情况进行了日常检查。

城市副中心发出“十四五”开局动员令

(上接1版)行政办公二期、城市副中心三大建筑、副中心站综合交通枢纽、东六环入地改造、通州渠、人民大学通州校区等一系列重点工程建设，通州区体育场升级改造、路县故城考古遗址公园等一批重点项目建设，都将在今年加快推进。

造线上、线下一体化政务，努力提供智慧服务、极简服务和跨境服务。抓重点功能区建设。时间紧，任务重。大会上，几大重点功能区建设成为动员令中的“强音”。

“希望更多人爱上阅读”

本报记者 张丽



“叮咚!”陈学晶的手机又来新消息了，读书群里家长发来私信，还是问相同的问题：“今年寒假还开线上公益读书课吗?”

她忙着参与联系工作人员调试拍摄设备、邀请诵读嘉宾、准备分享内容……不仅如此，每周一次的渊集人文读书会，雷打不动。每个周六晚八时，一周品读一本书，从不间断。



连日来，陈学晶忙着筹备直播。 记者 唐建/摄

“每周六的线上读书会，我们从未间断过，一年下来能读50多本书。上次读书会分享的书是《蛤蟆先生去看心理医生》，可能心理问题特别受关注，整场读书会就有700多人参与，持续了将近三个小时。”陈学晶坦言，现在网购方便，来书店买书的人不多，但作为一家精品人文书店，她认为更重要的是告诉读者选择读什么书。

与很多实体书店的推荐书单不同，渊集书店每周只重点推荐一本书，而且要带着大家一起精读，然后邀请专家学者品评分享，再请专业播音人士带着读者朗读经典章节。

一周一次读书会，意味着陈学晶每个周日就要开始策划下一周的选题。周一，就要联系下一次读书会的嘉宾。“每周策划一期，还要分享整本书，时间紧任务重，幸好我们团队共同合作，可以完成。”杨瑾庆幸，自己的工作就是读书，生活中也爱读书，阅读和传播填满了他们的时间，十分充足，甘之如飴。

2月6日的读书会，分享书籍是《中国传统色——故宫里的色彩美学》。

陈学晶笑着说：“如今参与读书会的嘉宾和读者越来越多了，渊集人文读书会的含金量也越来越高，品牌效应更好了，这也是我们不断坚持的动力。”在父母的影响下，他们的女儿从小热爱阅读，尤其喜爱科幻文学。多年来，读书、写作早已成为他们一家人的生活方式，家庭藏书量也超过了5000册，人均年读书量30至50本左右。

去年，第十届书香中国·北京阅读季书香北京系列评选活动揭晓，他们一家三口被评为“书香家庭”，是通州区唯一获此殊荣的家庭。

忙完这周读书会，陈学晶又要考虑寒假线上公益读书课的事宜。“忙，也充实。我们希望能帮更多人找到自己喜爱的那本书，爱上阅读。”

北京环球度假区：季节性活动中将有本土IP

本报(记者 潘福达 陶涛)昨天，北京环球度假区与腾讯互动娱乐宣布达成合作意向，北京环球度假区计划将腾讯旗下国产游戏IP融入入园季节性活动中，以更流行、更生动的呈现方式向新生代展示中国文化、讲好中国故事。

全球环球主题公园以及度假区中广受欢迎的娱乐项目，在科技互动元素、舞台表演以及周边衍生餐饮和零售产品等的基础上，融入中国最受欢迎的本土IP，将为游客带来全方位沉浸式娱乐体验。北京环球度假区与腾讯互动娱乐开创了本土优质IP与世界著名主题公园携手共创的先河。双方还将持续甄选后续季节性活动的合作IP，在“数字IP+文旅”方面探索出更多可能。北京国际度假区有限公司总经理苗乐文(Tom Mehrmann)表示，季节性活动是

地方城市文化名片的塑造。“目前公司所有同仁都为北京环球度假区的盛大开幕做最后的准备，我们对于未来信心满满。”苗乐文表示，“依托于中国政府出色的疫情防控以及有序的复工复产工作，我们的发展前景将无限广阔。”