



体验北京环球主题公园从城市大道开始

“溢出效应”将覆盖百余上下游产业形成文旅全产业链

本报记者 陶涛

北京环球主题公园已进入开幕倒计时，神秘面纱逐渐揭开。昨日，北京首寰文化旅游投资有限公司和北京商报社共同主办2020(第七届)中国主题公园和度假区峰会。记者从峰会获悉，项目一期约169公顷的主题公园及度假区施工进度顺利，预计2020年底完工并组织验收。

北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文在会上介绍了北京环球度假区的几大亮点。开园后，该度假区将配备7大主题景区、37个骑乘娱乐设施及地标景点、24种表演演出、80个餐饮门店及30个零售门店。其中，作为北京环球度假区旅程的起点，城市大道自成一景，成为游客享受绝妙体验的第一站，也是环球主题公园以创新概念打造的娱乐中心。

北京环球度假区：辐射效应将达景区收入10-15倍

游客在北京环球度假区将能体验到怎样的游园乐趣？苗乐文介绍，北京环球度假区包括北京环球影城主题公园、两大度假酒店以及北京环球城市大道。其中，几大亮点不容错过。

当游客进入园区后，首先不能错过的就是北京环球城市大道。这是北京环球度假区一处活力纷呈的综合娱乐网红打卡地。作为北京环球度假区的标志性区域之一，北京环球城市大道是一个集零售、餐饮、娱乐为一体的娱乐中心。北京环球城市大道位于北京环球影城主题公园的主入口，连接主题公园、停车楼、公共停车场与地铁等设施，游客入园前便可以徜徉其中。“作为北京环球度假区旅程的起点，城市大道自成一景，是我们为游客打造绝妙体验的第一站，也是我们以创新概念打造的娱乐中心，所有来到和离开园区的游客，都会经过北京环球城市大道，大家无论是在行前和行后都可以在这里进行休闲娱乐。”苗乐文透露说。

北京环球城市大道拥有24家店铺，包括1家多功能影院，15家融合中西方特色的餐厅，8家世界知名零售商铺以及11辆零售与餐饮移动售卖车。充满童趣的蒙牛冰淇淋、牛奶工坊、酷巧——巧克力商店和美味盛宴厨房餐厅，首次在美国之外亮相的萌萌牛鱼寿司汉堡餐吧和城市大道红炉披萨烘焙坊，还有IMAX环球城市大道电影院……各种店铺任选。而且城市大道营业时间也是超长待机，满足游客需求。

紧接着，游客就可以享受北京环球影城主题公园的7大主题景区的不同乐趣。功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利波



北京环球城市大道(效果图)

特的魔法世界、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞和未来水世界每个都魅力十足。

苗乐文介绍，研究表明，主题公园将带来巨大的溢出效应。其业态及配套设施将带动周边消费，持续赋能该区域经济和社会发展，并创造大量工作机会，产生的辐射效应预计将达景区本身收入的10-15倍，对北京城市副中心的经济发展起到明显带动作用。

他表示，北京环球度假区是共创精神的结晶，结合了环球在主题公园行业的全球经验和对中国市场的深度洞察。据悉，截至目前，北京环球度假区建设者已累计超过10万名，共计500余位国际及中国顶尖的设计师、艺术家参与合作，来自中国及全球的跨行业合作伙伴超过500家。

“我们和中国顶级的科技公司，包括阿里巴巴、腾讯等，共同为游客打造前所未有的数字化体验。”苗乐文说，未来，北京环球度假区还将通过创新概念、科技赋能提升游客的体验，助力文旅行业的数字化创新，让游客真正感受“身临其境、环球由你”。

通州文化旅游区：着力打造“新型文体旅游融合发展示范区”

“环球项目一期主题公园及度假区占地面积约169公顷，目前施工总体进度推进顺利，预计2020年底完工并组织验收。”北京通州文化旅游区管委会党组书记、主任赵军昨日介绍。

赵军表示，通州文化旅游区是北京城市副中心“三大功能”“四大板块”的重要承载地之一，也是北京建设服务业扩大开放综合示范区的重要区域。北京环球主题公园就落户在此。作为北京市服务业扩大开放最大的产业项目和城市副中心文旅产业发展的核心依托项目，园区总规划占地面积4平方公里。

赵军表示，通州文旅区将以北京环球主题公园的溢出效应作为产业基础，抢抓文化和旅游、文化和科技融合的产业发展机遇，打造北京现代时尚文化旅游目的地。

“北京环球主题公园溢出效应将更大范围延伸城市副中心的产业链、创新链、消费链。”赵军介绍，未来主题公园的溢出效应预计将覆盖70余个

门类、百余个上下游产业，形成功能完备的文旅全产业链条。”目前，文化旅游区已经吸引了包括首旅集团、中青旅、微博、盛唐时代等在内的一批文旅头部企业入驻。今后，将在旅游、科技、娱乐、文化等领域深度合作。

文化旅游区将按照“金卡”服务要求，为入园的优质企业提供一站式“管家服务”，开辟企业入驻的绿色通道。“据专家预测，文化旅游区每年的经济规模将达到数千亿元。我们将努力做好西方文化‘引进来’和中国文化‘走出去’的文章，打造中西方‘文化+体育+旅游’交融发展的平台。”

赵军表示，围绕环球项目落地，还将通过引进国际国内顶尖的电影电视制作、动漫、电竞、演出演艺等高端创意创新产业，助力北京全国文化中心建设。拉动智能制造、大数据等文化和科技融合产业，助力北京国际科技创新中心建设。承接国际文化旅游会议会展、大型活动，助力北京国际交往中心建设。

1

旅游不再仅靠“二老” “环球”将构成巨大消费生态群

“业内有观点认为，过去我们发展旅游更多靠的是‘二老’，即老天爷留下的自然景观和老祖宗留下来的历史资源。但现在旅游产业不断进行差异化、品质化的发展，被赋予更多的现代设计、现代传播、现代情景和现代共鸣。”昨日峰会上，市文化和旅游局党组成员、副局长、一级巡视员关宇这样说道。

说起备受期待的北京环球主题公园，关宇认为，该主题公园不但精选了人气最高的娱乐设施和景点，还融入大量中国元素，主题体验颇具创

意，将是构成北京高精尖文旅产业的重要组成部分，也是北京乃至全国文旅行业的核心项目。“主题公园落成运营后，将吸引数以千万计的客流到访。这不仅将带动餐饮、酒店、购物、娱乐等服务，更会撬动交通、物流、商业、物业设计、广告和文化创意等产业，形成巨大的消费生态体系。”

北京市文旅局将做好重点工程项目服务保障，高质量推动项目和外围的综合配套建设，努力建设国际一流主题公园，打造文化旅游的新地标。

2

环球主题公园明年有望“引爆”文旅大循环

昨天的峰会上，中央财经大学文化经济研究院院长、文旅部“十四五”规划专家委员会委员魏鹏举带来了一场以《“十四五”文旅产业高质量发展与双循环》为主题的演讲。

魏鹏举认为，党的十九大提出要实现高质量发展，推动文化产业高质量发展与高质量文化供给，将增强人们的文化获得感和幸福感。主题公园尤其是明年即将开业的北京环球度假区就是最典型的“优质供给”。

“2021年的春天应该是文旅业复苏的重要时段。”魏鹏举解释道，相关数据显示，中国对于全球经济复苏的贡献达到1/3，此外，世界货币基金组织预测明年中国经济增速将达到9%。其中，文旅业应该是国内经济复苏中增长最快的领域。结合北京文化产业高质量发展的现状，北京也将成为接下来文旅产业高速发展的领军代表。在这其中，北京环球度假区将成为文旅大循环的示范区和引爆点。

峰会

3

首寰文旅研究院正式成立

在昨日峰会现场，首寰文旅研究院正式成立并为首批受聘专家颁发证书。

据悉，该研究院由北京首寰文化旅游投资有限公司发起设立，联合北京商报社在的优势资源，致力于成为文化旅游行业发展研究的智库。今后，将围绕企业链接合作、产业创新转型、区域整体规划等方面重点开展工作。

“首寰文化研究院聚合了国内行业的专家、文旅学者、行业组织、媒体智囊等多方专业力量，形成了数十位专家组成的咨询委员会。”首寰文旅研究院首任院长、北京首寰文化旅游投资有限公司副总经理姚斌介绍，该研究院依托北京环球度假区项目开发建设，立足国内主题文旅产业发展，聚焦文旅行业的课题研究、产业规划、决策咨询、项目研发、品牌传播、人才培训等重点领域。

未来，研究院还将每年定期发布中国主题公园发展报告和各项专题研究成果，并组织大师课、沙龙研讨、专业评选、产业调研等一系列的活动，形成产学研用一体化的发展格局。

4

《2020中国主题公园发展报告》发布 中国主题公园将形成三足鼎立格局

《2020中国主题公园发展报告》昨日正式发布，这也是首寰文旅研究院成立后的首份专业报告，对以北京环球度假区为代表的主题公园该如何引爆“十四五”文旅消费大市场提出相关建议。

根据TEA与AECOM2015-2019年主题公园报告，中国TOP10主题公园在2019年客流量达到6038万人次，较上年增长1%。从过去五年来看，中国主题公园集团在全球年客流量前十名排行榜的占比逐渐增加，自2016年以后以每年7.5%的比例逐渐增长，中国主题公园企业进入快速增长期。北京环球度假区开园将进一步刺激中国主题公园行业增长。届时，中国的主题公园发展将形成京津冀、长三角、珠三角为主导的三足鼎立格局。

随着消费需求的不断升级，融入大量科技元素，注重打造沉浸式体验的主题公园受到游客欢迎。《报告》指出，随着环球和迪士尼两大主题公园巨头相继进入中国，也激

发了全新的市场竞争。近年来，国内主题公园也越来越多地开发高科技游乐项目，本土开发商在学习和竞争中，通过开发以VR/AR、云及边缘计算、智能装备、大数据等为代表的新技术应用，不断创新设计和体验项目。2021年，北京环球度假区开业，将进一步刺激主题公园创新科技应用。此外，预计更多的开发商也会深耕中国文化元素，与本土知名IP合作开发更具文化内涵的游乐园项目。

《报告》分析中国主题公园行业发展趋势时还认为，未来主题公园也将向着休闲度假综合体发展，与城市发展相互协同，成为产城融合发展的重要推动者。《报告》指出，上海迪士尼乐园开园后，上海的零售、住宿、餐饮、信息技术等行业实现显著发展。北京环球主题公园开业后，也将带来相同的产业发展效应。未来，国内主题公园开发建设将持续带动基础设施完善和产业结构升级，促进产业集聚、整合、相互赋能，实现以产带城，产城联动。



环球影城大酒店(效果图)



变形金刚基地(效果图)



哈利波特的魔法世界——三把扫帚酒吧(效果图)