

京城好物直播月11月开启 950万张北京消费券每周六发放

本报记者 马婧

11月,北京消费季将以“京城好物直播月”为主题,通过“线上直播+线下促销”形式,进一步释放消费潜力,激发消费活力。记者昨天从市商务局获悉,11月,北京消费券采取每周六上午10时发放的方式,共发放950万张,其中餐饮外卖消费券共发放600万张,线下餐饮购物券共发放200万张,智能产品消费券共发放150万张。

消费券优惠额度不变

11月北京消费券的优惠额度和领取渠道与目前保持一致。京东APP继续发放线下餐饮购物券和智能产品消费券,消费者点击首页左上角北京消费券入口即可领取。线下餐饮购物券卡包里两张满40元减10元券、一张满80元减20元券、一张满160元减40元券,有效期均为14天。同时,商家会在券面基础上叠加至少0.5倍优惠。在实际消费时,线下餐饮购物消费券满40元优惠15元,满80元优惠30元,满160元优惠60元。

智能产品消费券均为单笔订单满2000元打9折,最高减400元。除了京东APP,也可以在苏宁、国美、小米商城领取智能产品消费券。

餐饮外卖消费券在美团、饿了么平台领取使用。每张消费券优惠15元,每笔订单满40元可用。每人每期每个平台限领1张,每期消费券有效期为7天,在有效期内未使用自动失效。

七大板块开展百余项活动

据市商务局相关负责人介绍,“京城好物直播月”将开展七大板块百余项活动。

其中,“好物·京彩直播”板块,市商务局将会同相关部门举办首届北京网络直播大赛,联合抖音、聚鲨环球精选等平台,组织电商、老字号、餐饮、百货等商业企业积极参与,以赛促转型、以赛促消费。

“好物·甄选惠购”板块利用“双11”、场庆、店庆等重要消费节点,开展网上预售日、折扣返场日、抢购日等促销活动,让利消费者。此外,还将通过“夜行地图”“夜京城消费指南”汇集京城地标、商圈、生活圈等夜间购物、用餐、表演、休闲、娱乐等场所信息,及时更新和发布夜京城活动信息,为市民提供夜间消费指引。

“好物·匠心传承”板块,市商务局联合百家老字号企业,开展“老字号上新品”“老字号新风尚”“老字号新玩法”等系列活动,通过工匠大师互动、非遗展示、直播带货等活动,促进品牌消费、特色消费。

“好物·首发首秀”板块,由市商务局、通州区政府联合主办的北京首发节之“魅力风尚”主题秀场活动于10月29日在通州万达广场正式开启,组织40余个国内外潮牌,通过展示路演、走秀表演的方式,集中推介秋冬季新品。

“好物·银发钜惠”板块,北京银发节将围绕服饰、餐饮、家居、出行、健康等老年人的重点消费领域,联动北京老年用品展示中心、月盛斋、二商骏德、太平人寿、古船米业、养老驿站、58同城到家精选等百家企业,打造线上活动平台,为中老年人及其子女提供一站式信息服务。

“好物·美食盛宴”板块,将组织全市餐饮企业积极开展火锅节、双拼节、

美食文化大讲堂等活动,推出冬季上新菜品、爆款秒杀、优惠券团购、半价套餐等丰富促销内容,解锁京城餐饮名店、名菜、名厨的故事,让消费者乐享秋冬季美好养生时节。

“好物·拔草网红地”板块,北京广

播电视台将结合文旅、商务、景点等领域推出的网红打卡地,开展网红地拔草行动,通过电视、广播、网络等多端展示消费场景,由知名主持人、网络大V与商家共同助推消费热度,为市民提供消费指引,促进商旅融合。

相关新闻

“北京消费季之首发节”走进城市副中心 新品集群 文娱游购一站齐

本报讯(记者 代金光 通讯员 周夏)昨日,由北京市商务局和通州区政府联合主办的“北京消费季之首发节”收官之站,走进城市副中心,打造新品集群式购物场景,为消费者提供一场文娱游购盛会。此次活动为期三天,持续至31日,每天活动时间为10时至22时。

此次活动在通州万达广场举办,现场以时尚T台秀、品牌路演等形式进行新品首发首秀,展示数十个以国潮品牌为主的产品。其中包括时装、文创产品、时尚饰品、珠宝、腕表、化妆品、香水等诸多新品,并设置“国潮新品”展示展区,打造新品集群式购物场景。

虽然昨天不是周末,但前来参加活动的消费者还是络绎不绝。“既有万达广场的多家品牌,又有不少国外名牌,还有这么多新品首发首秀和折扣优惠,我和朋友都觉得这活动很吸引人。”市民曹宇和朋友提着几个袋子,收获满满。

据了解,自北京消费季之首发节开始后,在全市先后设置了“格物致新”“秋实上新”“本源觉醒”“风尚国潮”四大主题秀场,吸引了50余个国内外品牌参与活动,让消费者开启“逛吃淘好物”模式。助力北京打造全球时尚高地,又搭建国际国内品牌新品试水北京市场的平台。

市商务局相关负责人表示,举办主题秀场降本增效,为新品及新品首发商户提供场地与现场硬件包装支持,保证活动高品质。同时,提升品牌及新品首发的知名度与美誉度。

通州区商务局相关负责人表示,目前通州区已推出了小景东路、北苑、新华大街、宋庄小堡、九棵树、物资学院、土桥、武夷、月亮河等9个商圈200多家特色门店。下一步,通州将借助主题月活动,以“欢乐通州欢乐购”为主线,结合热点推出系列促消费活动,促进城市副中心消费市场有序回暖和稳步回升。

就业服务送上门 28家企业百余岗位“摆摊招贤”

本报讯(记者 陈冬菊)“请问这个‘商务部专员’对工作经验有什么要求?”“‘火加工技工’的薪资待遇多少?”“公司是在朝阳区吗?福利待遇怎么样?”……日前,在潮县镇专场招聘会上,28家企业“摆摊招贤”,现场初步达成就业意愿676人。

潮县镇社保所所长米良忠介绍,本次招聘会为供需双方搭建平台,提供就业精细化服务,促进登记失业人员、高校毕业生、“4050”人员等重点群体就业。

甘李药业、北京北燃供热、北京柴动力技术有限公司……招聘会上,28家招聘企业类型多样,医药、广告、物流、科技文化等公司提供了普工、技工、行政管理、物业服务等约141个就业岗位。记者注意到,现场求职者既有刚毕业的大学生,也有四五十岁的本地村民。

“我是学生物医学专业的,听村

里通知今天镇里有大型招聘会,就过来看看,希望能找个离家近又对口的工作。”一名参加招聘会的青年人在仔细“考察”了招聘企业后,与一家企业达成初步就业意向。

据悉,今年以来,潮县镇开展线上线下相结合的就业服务新模式,联系周边重点项目企业如北京环球度假区、北大人民医院等,拓展岗位供给,通过各村微信群等方式发布招聘信息。同时,建立联系人制度,收集保留求职者信息及求职意向,提供一对一服务,有针对性地推荐岗位,帮助镇内求职者和用人单位精准对接。

“下一步,我们将重点开展就业指导、技能培训、岗位开发等,紧密对接重点用工项目。同时,鼓励帮扶创业,以创业带就业,让百姓在家门口就能找到好工作。”米良忠表示。

相关新闻

精准培训助居民入职环球度假区

本报讯(记者 田兆玉)网上填写报名信息,成功后即可参加精准就业培训,培训结束后还可直接参与北京环球度假区面试。日前,梨园镇针对北京环球度假区面试环节,为辖区居民提供精准就业培训服务,让居民“有备而去”,在家门口成功就业。

随着北京环球度假区开业日期渐近,园区各岗位陆续开启招聘模式。由于园区紧临梨园镇,不少招聘岗位纷纷对梨园人抛出了橄榄枝。最近,梨园镇邀请北京外企人力资源服务有限公司(FESCO)相关

专业人员,对辖区居民开展多场精准就业定向培训会。会上,专业老师通过提升求职认知、职业素养、简历制作和面试技巧等培训内容,帮助居民顺利敲开度假区应聘大门,助力居民在家门口实现就业。

“每次培训之前,我们社保所都会在公众号上推送相关信息,并附上报名渠道,通过这种方式让更多辖区居民了解岗位需求。”梨园镇社保所工作人员邢晓玉介绍,“由于培

训单位是带着就业岗位来的,通过培训的居民可以直接应聘北京环球度假区的心仪岗位。”截至目前,该镇已经举办3场专项培训会,参与培训人员超300人,就业成功率较高。

据了解,今年8月下旬,通州区人社保局联合北京外企人力资源服务有限公司(FESCO)开展了通州区精准就业定向培训,培训直通北京环球度假区和FESCO相关岗位面试,助力求职者稳就业。除了梨园镇,湖镇也举办了相关活动,经过简历制作辅导、情绪及压力管理理论课程,以及最后的面试辅导+实战模拟,最终108名居民确定了意向岗位,进入面试环节。

“我觉得培训内容特别实用,有理论也有实践,比如制作简历,我以前认为不过就是在个人介绍上加一张照片,但听了专业老师的讲解,感觉制作求职简历真是马虎不得。”刚参加完培训的张先生表示,通过“开小灶”,张先生成功就业的信心更足了。

进京落户可直接在公服中心续存档案 办理就业、升学、考试、亲属投靠进京等事项可提供档案材料复印服务

本市八条措施完善便民利企档案服务

本报记者 代丽丽

失业人员可就近获取公共就业服务,进京落户后可直接在公服中心续存档案,同一档案服务事项全市无差别办理……近日,北京市人力资源和社会保障局推出“局处长走流程”专项活动,梳理了本市流动人员人事档案业务,针对群众关心的热点和全市档案服务中的堵点,制定出台《关于加强流动人员人事档案便民利企服务的通知》(以下简称《通知》),八条措施完善便民利企档案服务,涉及失业人员公共就业、存档人员退休服务、便民档案服务等多个方面。

档案转接、档案证明流程简化

《通知》中简化了进京落户档案转接流程。对于个人档案已经在本市公服中心保管的人员,在存档期间办理了进京落户手续,以往这种情况需要把档案先转回原籍再转回来,但原籍存档部门又以户籍已迁出为由不再接收档案,给个人带来不便。为方便群众办事,对于已在本市公服中心存档的人员办理进

京落户后,不需要再把档案转回原籍,公服中心把个人进京落户审批等材料归入本人档案,继续提供档案服务。

依据档案记载出具证明,是人事档案发挥凭证作用的一项重要服务内容。《通知》指出,对于由于办事需要,申请出具档案证明的,公服中心会严格依据档案内容记载,如实出具证明。即便出现档案内容缺少明确记载而无法提供证明的情况,公服中心也会做出解释说明,出具存档证明,便于群众办事。单位如有需要,公服中心提供档案查阅服务,方便单位更准确地了解存档人员情况。

失业人员可就近获取公共就业服务

《通知》明确,即日起,与企事业单

位终止或解除劳动(聘用)关系的本市失业人员,可以将本人档案转到户籍所在地的人力资源公共服务中心个人委托存档,公服中心按照流动人员人事档案提供管理和服务,不需要再把档案从公服中心转到街道(乡镇)公共就业服务机构了,失业人员可以就近在街道(乡镇)公共就业服务机构获取公共就业服务,再也不用在区和街道(乡镇)之间来回奔波了。

《通知》还强调了对退休人员的相关服务。明确了本市临近法定退休年龄人员申请个人委托存档,公服中心会根据档案记载,提前把退休需要注意的事项向办事群众说清楚、讲明白,让群众踏实存档。对于已经在公服中心存档的,工作人员还将在存档人员达到法定退休年龄前一段时间,提前提醒个人或单位,提前核实档案信息,提前告知存档人员办理退休所需事项,为存档人员顺利办理退休手续,按时领取养老保险待遇留足准备时间。

同一档案服务事项全市无差别办理

《通知》指出,目前本市流动人员人事档案服务基本上做到了即时办结,制定了档案服务规范和操作指南,要求全市公服中心提供的服务规范统一,同一服务事项实现无差别办理。同时,《通知》引导公服中心更好运用大数据、信息共享等方式,提高服务便利度,减少群众提交材料、填写信息。

个人和单位可通过互联网登录市人力资源和社会保障局官网或“北京人社”微信公众号等档案服务新媒介,“不见面、少跑腿”获取更便捷服务。此外,个人或单位办理灵活就业、失业保险金申领、社会保险补贴、工龄核定、退休申报等事项需要用到档案的,公服中心会优先向档案借阅部门提供档案影像查阅服务,减少单位借档,也减少纸质档案转递,提高安全性。

前9月新增减税降费1600亿元

(上接1版)合计投资金额3.52亿元。

本市积极落实国家出台的各项减税降费政策,以及支持疫情防控、帮扶企业渡过难关的税收优惠政策,如生活服务类增值税减免、小微企业所得税减免等政策,落实行政事业性收费和政府性基金优惠政策,及时发布本市社保减免政策文件,解决企业生产经营困难,减轻疫情影响,帮助企业共渡难关和稳定发展。经测算,2020年1至9月新增减税降费约1600亿元。

建清欠长效机制强化约束惩戒

不仅有“减”,还不能有“加”。记者获悉,本市建立涉企收费清单管理制度,按照国家和本市清理规范要求实行动态更新,清单之外涉企收费不得征收。

今年以来,结合交通运输行业降费、面向中小微企业免征部分行政事业性收费、融资贷款领域降费等各项惠企政策出台,开展涉企违规收费专项整治,确保惠企政策落实到位。此外,对商业银行、供电、供气、交通领域经营单位开展重点抽查检查,开展防疫用品价格检查,对发现的违法行

为进行处罚。

2019年以来,本市连续两年将清欠工作纳入政府绩效考核督查,连续两年制定全市年度清欠工作方案。相关部门要求拖欠主体逐笔制定清偿方案,明确清偿资金来源和时间节点,每月通报全市清欠进展,对排名靠后的单位(或系统)及存在问题较大的拖欠主体进行点名通报,督促相关拖欠主体抓好问题整改。

截至2020年9月底,全市共清偿拖欠民营企业中小企业账款89.76亿元,拖欠账款清偿率93.3%,清偿进度在全国范围内保持前列;3月底前完成了全部涉及民营小微企业无分歧欠款的清偿,5月底前完成了全部500万元以下无分歧欠款的清偿,8月底前完成了所有无分歧欠款的清偿。

“目前,本市清欠台账中无分歧欠款已清偿完毕,还剩余少部分存在分歧和涉及司法程序欠款。”姜广智说,下一步,本市将加强清欠长效机制建设,各相关部门形成工作合力,强化约束惩戒措施,坚持问题导向,为民营企业中小企业营造越来越好的营商环境。

城市副中心特色扶贫模式走进国务院扶贫办培训班

(上接1版)

消费扶贫:实施“双链驱动”

消费扶贫是带动贫困户增收最有效的方式之一,通州区结合受援地实际,研究消费扶贫可持续机制,聚焦扶贫产品的供应链和销售链,打造完整的消费扶贫机制。一是构建“基地+龙头企业+合作社+农户”的供应链。通过整合受援地合作社生产的农产品,建立了京蒙消费扶贫基地,解决当地农产品散、乱、小、标准不统一等问题;由北京市消费扶贫双创中心通州分中心和各地合作社联手合作,通过高价订单收购、合作社就业分红、直接参与经营等方式,调动广大农户的积极性。二是打造“政府支持+品牌建设+渠道畅通”的销售链。发挥政府职能作用,从政策、资金等方面为消费扶贫运营平台提供支持,例如,为解决平台主体和合作社资金流紧缺问题,引入北投集团宏远供应链公司做好资金保障;加强品牌推介,通过广泛宣传、直播带货,着力提升农副产品信息知名度;在开展“七进”活动的基础上,率先在通州设立

内蒙古三旗农副产品展示店,在万达广场等大型商超设立扶贫专柜,在农贸市场设立扶贫专区,结合社区养老驿站开办消费扶贫社区运营中心,依托八里桥大型农贸市场开展消费扶贫大宗交易等,不完全统计,今年通州区已采购、销售内蒙古三旗特色农产品1.2亿余元。

教育医疗:全面推进智志双扶

优质教育、医疗资源是北京的特色,通州区充分发挥城市副中心承接北京优质教育医疗资源的优势,组织区内三大教育联盟的44所学校、58所医院与受援地59所学校、77家医疗机构结对共建,选派近百名专业技术人才赴受援地挂职、送教送医等。今年以来,累计为受援地区培训教师人才1319人次;疫情期间组织256名骨干教师,录制了各学段2400余节课网络课程,免费向内蒙古三旗开放,点击学习量超过10万余次;援派医生累计接诊患者1万余人次,涌现出了眼科医生张大卫、妇产科医生马红梅、“小李飞刀”李加明等一系列感人的帮扶事迹。



台湖镇西下营村西口道路路灯工程正在进行挖沟铺管作业。记者 唐建/摄

本报讯(记者 冯维特)道路照明是城市市政设施中的重要组成部分,也是居民夜晚出行的有效保障。记者昨天了解到,通州区已启动“有路无灯综合治理(二期)工程”,年底前将有24条道路告别有路无灯、有灯不亮的情况,大大提升人民群众的获得感、安全感、幸福感。

昨晚,位于土桥地铁站南侧的颐瑞中二路灯火通明。“路灯安装在门口,好事办在我们的心坎上。”住在附近的皮小青告诉记者,这段路以前没有路灯,每晚经过都要用手机照路。如今,路灯安装完成,时值傍晚,整条道路明亮起来了,经过的路人就此告别黑暗。

据介绍,“有路无灯和有灯不亮”的道路,大部分属于历史遗留问题,有的原施工单位已经不存在,还有的道路照明建设项目尚处于合同纠纷当中,给治理工程带来了很大困难。从去年开始,通州区城市管理委牵头组织实施亮化工程——有路无灯综合整治一期工程,通过摸底调查,发现辖区范围内有路无灯及有灯不亮的道路共计73条,总长度约102公里,涉及新华、永顺、梨园、宋庄、潞城、张家湾、西集、马驹桥、永乐店、于家务等10个街道乡镇,目前,73条道路均已实现亮灯。正在开展的有路无灯二期工程,截至目前,已完成三条路灯管线的建设,其他道路正在加紧施工中,全部建设任务计划于12月底完成,届时将给周边居民营造道路通灯明的出行环境。

记者了解到,除了通过治理工程“点亮”道路,今年区城管委还将管辖区内173条道路的11522杆路灯全部纳入智能管理系统。工作人员可通过手机APP等终端应用软件远程监控城

区每一盏路灯的工作状态,每一条道路的照明效果,并实现设备故障主动报警、灯具及线缆防盗报警、偷电漏电异常报警、能耗统计等功能,可把道路照明与城市景观照明等调控系统融

合一体,有效综合控制能耗,降低维护和管理成本,为城市管理者提供科学决策依据和智能数据参考。根据测算,改造后一年可节省30%以上的路灯耗电,减少50%的人力管理成本。