

绿心“满月”

“我建议几位啊，顺着红砖广场奔运河故道、上上码头，经过东方厂址时就能看见咱们老厂区的麒麟和大门了。一路上可以看看24节气环，走走咱们的金色景观大道，净是跟那儿拍照‘打卡’的。”自从城市绿心森林公园开园，每天游人络绎不绝，北京绿心园林有限公司总经理彭光勇经常身兼“导游”给大伙儿讲解“游玩攻略”。

今天，绿心“满月”了。统计数据显示，截至10月28日，绿心森林公园累计接待游客近38万人次，平均每天超过1.2万人。

“网红”景点京津冀邻居也爱来

正是最美金秋红叶季，“绿心”变成了“彩心”。

城市绿心的标志性景点——5.5公里的星型环路两侧，6000株彩色叶乔木组成一条蔚为壮观的“五星彩色项链”。绿心倾力打造的金色景观大道效果初显。落叶乔木白蜡率先开启了黄色模式，银杏紧随其后，红色地被植物遥相呼应，五彩斑斓，层次分明。“金色景观大道的气势基本上出来了，初步达到了我们当初设计的景观效果，再长个两三年一定会更壮观。”彭光勇笑言。

继中秋国庆假期的客流高峰后，最近绿心又迎来了赏红叶的秋游高峰。“天气好的时候，即便是工作日也会有约一万人次的客流量，周末时游客就更多了。”看见大伙儿这么喜欢绿心，彭光勇就像孩子被夸奖的家长，特别自豪。

星型环路上，游人骑着单排或双排的蓝色观光自行车，悠然欣赏两侧美景。“我们共投放了150辆观光自行车，周末常常被一抢而空。同时，还有30辆观光电瓶车往返于各个景点间，随时停车，满足游客游览观光需求。”彭光勇说。

“爸快点，我要去滑滑梯！”在孩子的催促下，姚晓庚提提肩膀上的帐篷紧走几步。自从开园，绿心就成了姚晓庚家每周必来的打卡地。儿童乐园、帐篷营地，都是孩子最喜欢的地方。

不仅通州居民经常来，绿心也成了辐射京津冀、北三县地区的“区域网红”。这里尤其成了“邻居”河北燕郊、大厂、香河等地游客的家门口花园。

游客发掘“隐藏版”景点

在公园里，问工作人员哪最美，一准儿给您指到那几处“网红花海”。南门外、绿心路南侧的区域，菊花、格桑花、鼠尾草花海和秋季浪漫的芦苇荡吸引着游客驻足游玩。周边草坪上的帐篷区更是十分火爆。北门P10停车场附近的“绿色营地”区域，草坪、白帐篷、mini足球、沙坑应有尽有，可以自带帐篷，也可现场租赁，深受亲子家庭欢迎。

“特别有意思的是，除了开园时我们预设热度会很高的网红景点外，游客自己也发掘出了越来越多的‘隐藏版景点’。”彭光勇说每次见到游客的新发现，工作人员都特别惊喜。

比如在东门附近的儿童活动场，一座造型独特、韵味十足的“红墙滑梯”就成了孩子们的专宠，小伙伴们爬上滑下，去滑梯旁边的沙池堆个沙堡，玩得不亦乐乎。这里原

本是雪莲针织厂，疏解腾退后，红砖砌成的仓库围墙原样保留下来，经过加固翻新后，改成了滑梯。两侧的杨林是之前厂区的，高大的树木见证了这片区域从低端产业厂房到城市森林的变迁。

还有绿心东南门附近，带有原汁原味乡土气息的“时光记忆”。这里是一处红色透水砖围成的小花园，展示的是植物对拆迁地的自然恢复进程。因为面积不大，一开始也没觉得这里会成为“网红”。但没想到这里颇受游客，尤其是上点年纪的游客的欢迎。“既怀旧又新鲜，看着老地方有了新景观，挺有意思的。”常跟老伴儿来这里遛弯的田利胜每回来都要到这里走走。小院儿中央，一棵大树被原样保留。周边的原通村道路增设攀爬架，沿着横穿花园的高架桥穿行，能感受旧建筑与新植物的“相遇”。

暖心游园科普活动受热捧

座椅多采用木质，特意布置在乔木下，保证游客坐得舒适；增加带靠背和扶手的座椅比例，设置坡道，满足无障碍需求；不同道路的接驳上注重景观过渡，铺装上确保顺接……细心观察，绿心里的不少细节，都以其独具匠心成为游客暖心游园的小“彩蛋”。

为方便游客休息，绿心设置了东、西、北三个游客驿站。其中，东区游客服务驿站被打造为北京首家森林城市体验中心，由木质休闲长廊、森林书屋和园艺驿站组成，室内面积160平方米，室外面积600平方米。在绿心内建设用地十分稀缺的情况下，这么大面积的体验中心实属难得。

在体验中心，游客随处可以感受到“森林让生活更美好”。“我们计划从11月份起，在园艺驿站组织相关科普活动，开办园艺讲座，给游客更丰富的游园体验。”彭光勇说，通过体验中心以及丰富的科普学习内容，也是希望能让大家从亲近、享受、体验大自然，成长到理解、热爱、保护大自然，“一起守护我们的绿色家园。”

其实，像这样的科普服务在绿心还有很多，成为公园活动的一大亮点，不少父母会专程带着孩子来感受。而且，就像园方一直建议的，绿心本身就是一个大百科植物园，主要植物标牌上都设置了“秒懂”植物科普二维码，用手机扫一扫，植物品目就一清二楚，游园之余还能长知识。

绿心热线接诉即办

游客从四面八方慕名而来，如何持续提升游客的游览体验？彭光勇介绍，园区每天有近1500名工作人员从事秩序维护、停车引导等工作。公园共有5个游客服务中心、3个游客驿站，提供11处停车场近5000个停车位，设置了8处运动场地及儿童乐园，商业配套上目前开放了肯德基、乐果屋等25处网点。“目前来看，餐饮方面还不能完全满足游客需求。商业二期项目中，我们将着重增加餐饮配套，明年三月将有比较大的提升，中餐、日料、咖啡、茶室都会入驻。”

为进一步方便游客，绿心专门设置了两条热线，救助热线和咨询投诉热线。如果游客在园内走失，可以就近“求助灯杆”，即找到灯杆、座椅等，扫描上面的二维码，公园指挥中心即可快速找到游客实施救援。咨询投诉热线主要用于解答游客提问，记录并吸取意见建议。

此前，有游客反映，园内基础设施还不够完善，绿心相

应增加了标识牌、座椅、垃圾桶的数量，园方已根据实际需求调整点位布局；针对游客反映周末观光自行车数量紧张的问题，北投文旅公司也正考虑增加投放；还有游客反映园内手机信号不太好，绿心公司正与几大运营商协调沟通，加快园区内信号覆盖。据悉，公园的APP也在进一步优化中，目前已完善了软件内的地图导航功能，之前地图不能放大缩小的问题也已经解决。“下一步我们还要抓紧推进智慧场景的应用，以后在星型环路上跑步，刷个脸，就能记录下瞬时速度。”彭光勇说。

提高园区设计水平方面，园区也在计划增加现代设计元素，扩充帐篷营地等热点游玩区域范围及功能，尽快推出房车营地，并筹备组织越野、马拉松赛事等活动。交通方面，经北投集团和通州区交通局积极沟通，公交T116路专门为绿心调整了线路，822路公交车调整了站点，公交出行来绿心的游客可就方便多了。



绿心引来对生态环境十分挑剔的黑翅长脚鹬栖息。 蒋林/摄

罕见水鸟随水而至

作为城市副中心最具特色的“生态名片”，绿心的生态涵养效果已逐渐显现。

60岁的摄影爱好者蒋林今年在绿心有了意外的收获，他拍到了北京十分罕见的鸟类——黑翅长脚鹬。“黑翅长脚鹬是国家保护动物，对生存环境要求很高。以前我们都是到远郊区才能拍到这种鸟。我听朋友说在城市绿心也发现了，太高兴了！早上六点多我就扛着机器来蹲守了。”

在公园东南门的福泽湖畔，蒋林如愿捕捉到了黑翅长脚鹬的身影，“五只！我一共发现了五只！”蒋林兴奋不已，隔着三四十米的距离，确定不会干扰到它们后，他赶紧摁下快门。“咔嚓咔嚓”，蒋林定格下了黑翅长脚鹬飞翔、栖息、玩耍、觅食的精彩画面。诸多照片中，有一张他尤其喜欢。光线柔和，黑翅长脚鹬在浅水中驻足，赤色长腿纤细，修长身影映在湖面，犹如亭亭少女在顾影梳妆，甚为有趣。

“我们工作人员也能明显感觉到，来绿心栖息的鸟类越来越多。”北京北投生态环境有限公司执行董事、总经理魏国介绍，丰富的水系是绿心的一大特色。除了标志性景点福泽湖，绿心还错落分布着17处滨水湿地，11处人工湿地。碧水环绕，过去难得一见的水鸟也随水而至。

除此之外，整个绿心就像块大“海绵”，通过“渗、滞、蓄、净、用、排”六大体系，实现了50年一遇雨水不外排，蓄水量可达105万立方米。魏国介绍，目前海绵城市的效应也逐渐显现。“福泽湖、运河故道、玉带河支沟、包括园里大小水窗的水位都在上升，以前没水的地方现在都有了水，灵动起来了。”

绿心最中央，是占地78公顷的生态保育核。这片“城市荒野”正借大自然的伟力实现生态修复、生物群落演替。

魏国介绍，绿心定期对生态保育核环境空气、地下水水位、地下水水质进行监测。截至目前，共计监测环境空气26次、地下水水位24次、地下水水质11次，数据表明，园内环境空气质量优良，地下水稳定达标，且持续向好提升。

绿色建筑年减碳排放1.2万吨

绿色是绿心的永恒主题。110万立方米的垃圾“变废为宝”，各尽其用；老旧工业厂房实现翻新改造，利旧建筑面积超过3.1万平方米。绿心内还大量运用新能源，所有建筑均实现了绿色能源供应。

北京北投生态环境有限公司生态环境事业部部长康日峰介绍，在绿心所有的配套建筑与起步区三大建筑中，均采用了地源热泵系统，供暖面积近49万平方米。地源热泵系统使用大地作为热源或散热器，可满足城市绿心公共文化设施三大建筑及共享空间、配套建筑的供热、供冷和生活热水需求。此外，公园还采用“屋顶光伏+储能交互微网”为建筑供应绿色电力，光伏铺设规模达388千瓦，预计年发电量约46万度。同时，通过太阳能发电、储能电池蓄电，稳定地为建筑提供可再生能源。

数据显示，目前城市绿心森林公园的新能源和可再生能源比例达到了41.2%。每年，绿心内可节约标煤5058吨，减少二氧化碳排放约1.2万吨。



城市绿心北门外，游客们驻足拍照留念。



绿心室外儿童游乐场，孩子正在家长的帮助下练习攀爬。