

# 通州时评

北京城市副中心  
权威声音

2020年10月16日 星期五  
农历庚子年八月三十 今日四版



## 全区上万名老人享医养结合便利

医疗服务队定期进养老机构健康巡诊

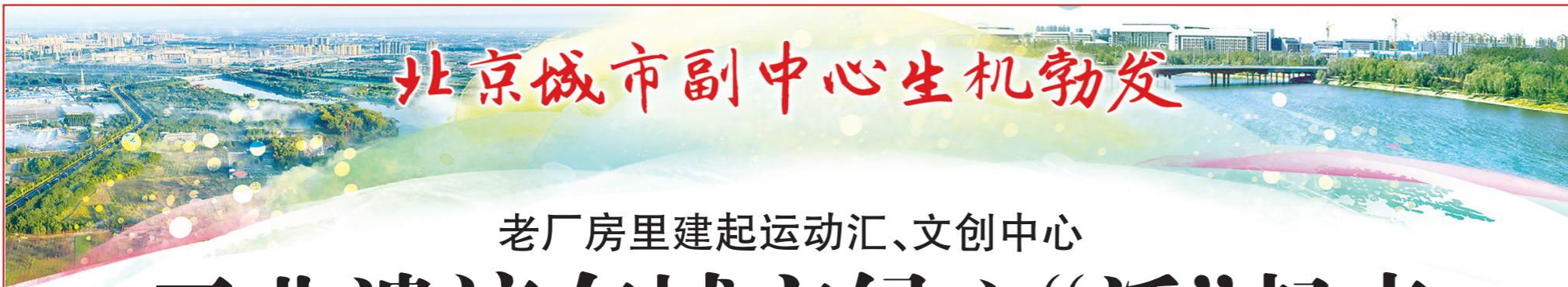
本报讯(记者 冯维静)上周,住在张家湾镇环湖敬老院97岁的张华天(化名)小腿处突然出现一处大包,人几乎动不了。张家湾镇环湖敬老院和社工第一时间联系潞河医院,通过与医院开通的“绿色通道”,骨科专家医护组第一时间赶往敬老院会诊。确认老人需要进行手术治疗后,潞河医院免除各项手续,直接为老人办理住院并安排手术。

在我区,医养结合的变革已经全面展开。在过去两年间,区委社会工作区民政局全面推进医疗与养老深度融合,最大特点就是养老院和医院实现了空间与管理上的无缝连接。养老院老人一旦生病,不用出养

老院大门,就能通往医院病房,方便快捷。截至目前,全区已有超过万名老人因此受益。

从病发、现场会诊到入院治疗,仅仅用了3天时间。张老华的父亲感激不已:“多亏了这条绿色通道,让我的父亲得到了及时的救治。”术后,老人精神状况良好,全家都松了一口气。

专家到养老机构上门服务,开通绿色通道让老人快速就医等,是区委社会工作区民政局启动的医养结合试点项目的一部分。今年,第二阶段医养结合试点已经启动,主要针对在区内注册且具备医疗资质或内设医务室的养老机构。(下转2版)



## 北京城市副中心生机勃勃

老厂房里建起运动汇、文创中心

# 工业遗迹在城市绿心“活”起来

本报记者 王海燕

城市绿心森林公园自9月29日开园以来,已经吸引了20多万名游客参观游览。这一北京新的“网红”打卡地,最大程度保留了原有的建筑风貌和场所记忆,原东方化工厂、东亚铝业等留存下来的老厂房、烟囱等,在铭刻时代记忆的同时,也被注入了新的社会功能。

记者了解到,利用工厂腾退留存下来的建筑,城市绿心森林公园正在加紧建设游客服务中心、全民健身中心、文化创意中心、主题餐厅等。曾在改革开放历程中为社会经济发展做出巨大贡献的化工厂、铝业厂等老建筑,正以新的姿态与时代相拥。

### 东方厂址变热门打卡地

原东方化工厂腾退地,是城市绿心的重要组成部分。城市绿心三十六景之一——东方厂址,就坐落在原厂区的门区处。

厂区的门房、麒麟雕塑、旗杆广场等基本被原状保留下来。一块已经有些斑驳的汉白玉石碑上,刻着“向东方化工厂建设者致敬”的字样。

为建设绿心公园,东方化工厂的厂房、生产设施等基本已经拆除,为了让游客形象感知曾经的东方化工厂是什么样,公园在原旗杆广场的位置新设立了一个大约9平方米的铜制沙盘,立体再现厂区的建筑布局。

“国庆长假来这儿的人特别多,好多是曾经在东方化工厂工作过的,还有住附近的村民。”公园导览人员王雪莲介绍。

记者在采访时遇到了家住通州区玉桥街道的鲍峰,他就是一位东方化工厂的老员工。“1992年进的厂,到2012年厂子停产,整整工作了20年。”眼前的东方厂址所在地,是他过去每天骑自行车上班必然要穿过的地方。而今,办公楼、科研楼、高大的烯烃生产装置等都已经不见踪影,眼前是一望无际的树的海洋。

在感慨今日巨变的同,鲍峰和相约一起来游玩的六七名同事,也对城市绿心森林公园所营造的绿色环境发出了由衷赞叹。

过去进了厂区就是一条水泥主干道,路两边有一些行道树,现在各式乔木、灌木、地被花草,覆盖了几乎每一块空地。一条新开挖的运河古道从门区前流过,小桥流水,花木扶疏,镌刻着“企业兴旺、员工安康”字样的两座麒麟雕塑,掩映在摇曳的观赏草中。

### 化工区成动物栖息乐园

从门区的位置再往里走数百米,游客会被一道近2米高的绿色栅栏拦住。被栅栏围



浓浓工业风的大烟囱被保留下来,成为红砖广场标志之一。记者 常鸣/摄

在里面的正是昔日东方化工厂的核心区,现在成为城市绿心生态保育核所在地。

“这是原化工厂污染相对严重的区域,经过生态修复,现在是一片稀树草地,今后将限制对游客开放,为小动物提供一块自由繁衍栖息的乐土。”市园林绿化局工作人员介绍。通过前期的公园建设,保育核内的植物群落正在渐渐恢复,现在已经有野兔、黄鼬、松鼠、猫头鹰、刺猬等多种野生动物“入驻”。

为尽“地主之谊”,公园建设时在生态保育核搭建了若干小动物栖息“驿站”,也就是把石块、树枝堆在一起,并用掺有本地植物种子的土壤进行填充,同时在堆内种植蔷薇等蔓生的保护性植物,为小动物提供休憩场所和躲避空间。

虽然变成了林地,原东方化工厂的道路肌理全部被保留下来。在过去建有丙烯酸、烯烃等大型生产装置的区域,还设有道路铭牌记录那段历史。轰轰烈烈的工业发展史,将以这种方式融入城市绿心,变为永久的记忆。另外,利用工厂腾退的废旧材料,保育核内还复建了一座古观象台。观象台与保育核外围的24节气环相呼应,中心的广场地面内结合春、夏、秋、冬的主题星座,用发光

材料进行地面标识。未来,游客可以通过预约的方式,前往观象台看星星。

### 老厂房开建全民健身中心

坐落在城市绿心森林公园南部门区处的红砖广场,则是东亚铝业工业遗迹的变身。红砖广场上,公园的门区标识、地面铺装都采用了红砖材质,与保留下来的红砖房、红砖大烟囱,共同营造出暖暖的怀旧色调。红砖房背后,一座高大的厂房正在改造中。

站在红砖广场上,耳边啾啾声不断。仔细看看眼前的大烟囱,会发现一个有趣的现象。烟囱上遍布一个个孔洞,几乎每个孔洞都被一只麻雀占据。这边,一只小麻雀要“出门”,“呼”得一下飞起;那边,另一只刚从外面回来,“嗖”得一下钻进洞里去;有的鸟儿站在孔洞门口,左右顾盼,悠悠悠悠看风景。

烟囱顶上更壮观了,一个硕大的鸟窝挂在那里,不知是哪个鸟儿家庭的建筑杰作。两根烟囱都高达数十米,工厂停产一直闲置。绿心公园建设,也未对烟囱进行任何改造,现在俨然已经成为鸟儿聚居的大本营。不仅是有着浓浓工业风的大烟囱,原

区的红砖办公用房,现在也换了个存在方式。两栋红砖房一座用作游客服务中心,一座用于建设主题餐厅。现在改造仍在进行中,精心设计的红砖花墙效果已经显现出来。

更让人期待的是对原厂房的改造。绿心公园建设方北投集团工作人员介绍,东亚铝业厂房今后将变身运动汇——一座全民健身中心,为周边居住、工作人群提供休闲体育锻炼、运动表演、教学培训及配套设施的综合性生活空间。

运动汇中包含篮球、网球、羽毛球及小型赛事的场地,可满足周边人群各类运动体验的需求。这座全民健身中心,将和分布在绿心公园里的30多处运动休闲场地一起,构成绿心的体育运动便民服务体系。

绿心里的其他存量建筑如造纸七厂,将变身文化创意中心,为周边居住、工作的市民提供文化创意展示。民国小院采用整旧如旧的方式,依据历史肌理布局,对小院进行局部加建。改造后主要功能为创意文化书苑及体验式茶室。

通过注入新的元素,发挥新的功能,保留下的工业遗迹将在城市绿心森林公园里实现蜕变与重生。

加快推进媒体深度融合 做大做强主流舆论阵地

## 北京城市副中心媒体即将全面升级改版

本报讯 为加强北京城市副中心宣传报道,10月19日,城市副中心的报纸、电视、广播等平台将同步升级改版,全新亮相。北京日报报业集团与通州区委宣传部联合成立编辑部,将《通州时讯》更名为《北京城市副中心报》并试刊;北京电视台新闻频道推出《北京城市副中心新闻》专栏;北京人民广播电台推出《副中心之声》广播频率;通州电视台《通州新闻》栏目更名为《副中心新闻》,形成城市副中心新闻报道媒体集群。

此次升级改版由北京市、通州区两级宣传部门通力合作,按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则,从管理机制、视觉形象、节目编排等多层次、多角度切入,实现内容布局的全媒体重构,加快推进媒体融

合同纵深发展,对于更好服务市委市政府中心工作,高站位、全视野展现城市副中心建设发展成就,形成全域联动、协同作业、共同发声、同向发力的传播矩阵,提升城市副中心媒体的传播力、影响力、公信力,具有十分重要的意义。

即将试刊的《北京城市副中心报》进行了新的版面设置,一版为要闻版,主要聚焦发生在城市副中心的重要政务活动及城市副中心建设的重大成就、全市性重大新闻等,集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想在城市副中心落地生根结出的丰硕成果。二版为新闻版,充分展示城市副中心作为北京重要一翼,服务保障首都功能,发挥辐射带动作用,建设国际一流的和谐宜居

之都示范区、新型城镇化示范区和京津冀区域协同发展示范区的生动实践。三版为综合版,主要承接通州区委机关报职能。四版为专刊版,旨在充分挖掘和放大城市副中心城市特色,以特色提升城市副中心的影响力、知名度和美誉度。

北京电视台在BTV新闻频道黄金时段开设《北京城市副中心新闻》专栏,每周一至周五20:25—20:35播出,全面展现城市副中心建设发展进程。通州电视台《通州新闻》栏目同步改版为《副中心新闻》,与北京广播电视台在新闻资源上实现共享。北京电视台组建专门团队进驻通州区融媒体中心,从采访策划、节目编排、灯光及技术支持等方面,全方位提升通州电视台采编能力,

进而促进城市副中心电视新闻质量的提升。

北京人民广播电台调整广播呼号,将目前的北京城市广播改造为北京城市副中心广播,对外呼号为“北京城市广播——副中心之声”。“副中心之声”每天播出18小时,其中:7:30—8:00推出《北京城市副中心新闻》早间版,8:00—9:00推出专题新闻《运河之上》,晚高峰17:30—17:45推出《北京城市副中心新闻》下午版,更好地传播城市副中心声音。设立驻城市副中心广播记者站,为“副中心之声”提供及时、丰富的新闻内容。

市、区两级宣传部门将以此次城市副中心新闻全面升级改版为契机,加快推进媒体深度融合,进一步巩固扩大主流舆论阵地。

## 北京写字楼新租交易上升20% 通州商务区迎来首批业主自持租赁项目入市

本报讯(记者 曹政)近日,世邦魏理仕发布《2020年三季度北京房地产市场回顾及展望》。三季度内各项指标显示,北京商业地产市场各板块均已全面走向正轨,尤其写字楼和商务园净吸纳量由负转正。在TMT(数字新媒体产业)、金融行业的搬迁和扩租需求的拉动下,全市优质写字楼新租交易总量环比上升20%。

三季度,北京优质写字楼市场迎来五个新项目交付使用,总供应量达36万多平方米,其中通州商务区迎来首批业主自持租赁项目入市。“三季度新增供应集中放量后,本轮供应高峰期以及租户办公空间拓展的机会窗口期已进入后半程。”世邦魏理仕华北区办公楼租户部主管张冀苏分析,未来在经济加速修复以及北京自贸试验区获批后对高端服务业、数字科技以及金融科技等行业发展的政策鼓励驱动下,写字楼租赁市场将呈现更多的增长点和机会,而自贸区范围内的核心商务区代表CBD和新兴区域代表通州商务区的发展空间值得关注。

随着商务活动基本恢复至正常水平,租赁活跃度逐步回升。虽然一部分企业办公面积腾退和缩减依然存在,但在大数据、新媒体为主导的TMT行业以及保险、证券及基金为主的金融行业的搬迁和扩租需求的拉动下,三季度全市新租交易总量环比上升20%。

数据显示,截至三季度季末,本市优质写字楼市场净吸纳量为5.38万平方米,结束了前两个季度的负值。而空置率受新增供应集中放量的影响,环比攀升2.1个百分点至17.7%。全市平均租金报价下行至每月每平方米416.1元,环比下降0.3%,跌幅较上半年明显收窄。未来6个月约有54.47万平方米新增供应即将交付,其中约八成位于丽泽。受自贸区利好和更好的供需平衡推动,多个区域有望率先迎来租金企稳,尤其是空置率偏低且金融、科技租户需求活跃的中关村和金融街板块。

商务园区方面,三季度市场迎来单季供应高峰,共有10个新项目交付使用,总供应量57万平方米,分布在上地、电子城、丰台科技园、石景山、顺义和大兴。其中,上地和丰台科技园的新交付项目刚入市就达到6成以上的出租率;季度净吸纳量由负转正达8.75万平方米,回到去年同期水平,也反映出商务园区租赁活动明显复苏。教育科技、软件开发等科技互联网企业的积极扩张是激活市场的主要动力,贡献季内超过90%的新增需求。

虽然三季度北京没有新增零售物业项目,但大型综合性商场客流已基本恢复到疫情前水平,整体新增需求仍在复苏过程中。购物中心首层平均租金报价每天每平方米36.4元,环比下降0.7%,跌幅较上季有所收窄。报告预计,未来六个月,将有五个项目共35.5万平方米的商场计划开业。

具体来看,餐饮、运动服饰、化妆品品牌在本季度拓展相对活跃,一些外地和新创餐饮品牌利用当前时机进驻北京购物中心。国际服饰品牌持续看好北京市场并重启扩张,多个知名品牌本季度开出北京首店。

“疫情后的一段时间内,品牌资源更偏好经营稳定、业态丰富度高的核心商圈和成熟的优质购物中心。”世邦魏理仕华北区商业部董事赵志伟分析,未来北京核心商圈将进一步推行存量改造和业态升级,在国际化、时尚化的道路上更进一步,强化其展示和打造北京消费文化的功能和内涵。

“八五”普法规划  
面向市民征集金点子

详见2版

推窗见绿出门赏景  
回迁小区颜值逆袭

详见3版

京惠保可线上投保  
年交79元最高保200万

详见4版