

# 北京京惠保上线 医保参保人员可在线办理 年交79元最高可保200万元

本报记者 潘福达

继深圳市、南京市、成都市等多个城市后，北京迎来专属惠民保险，这也是本市探索多层次医疗保障体系建设的重要成果。

昨天，“北京京惠保”产品上线，北京市基本医保参保人员均能以每年79元的统一价格，获得最高200万元的保险保障和18项健康服务。用户可关注“北京京惠保”微信公众号进行线上参保，北京本地企事业单位也可统一为员工参保，参保期截至11月30日，保障自12月1日起正式生效。

## 参保门槛低 不设差异化定价

与市面上其他商业健康险相比，北京京惠保参保门槛低，只要是北京市社会基本医疗保险参保人员均可参保，不限年龄和职业，不限身体健康状况，无需体检和健康告知。保费价格统一为每年79元，不设差异化定价。

从保障范围来看，北京京惠保包

括最高100万住院医疗保障和最高100万特定高额药品保障，涵盖肺癌、头颈癌、乳腺癌、白血病等常见恶性肿瘤，并提供17种特药保障。

具体来说，住院医疗费用的年度累计免赔额为2万元，免赔额以上的费用在符合赔付条件的情况下，按100%比例赔付，最高赔付额为100万元；部分特定高额药品费用的免赔额为0元，在符合赔付条件的情况下，按90%比例赔付，最高赔付额为100万元。

据介绍，京惠保由北京市委社会工作部、北京市大数据管理局、中关村科学城管委会等指导，北京人寿保险股份有限公司北京分公司、安盛天平财产保险有限公司北京分公司具体负责承保，医渡云集团旗下因数健康提供服务平台。

## 提供健康管理 降低疾病发生率

在人们最为关心的理赔方面，参保人除有肿瘤类、肝肾疾病等5类重大疾病既往症以及并发症产生的治疗费用不予赔付，其他病症产生的医疗费用

均可按照保险责任进行赔付。如果用户又新发生其他疾病，且与原罹患疾病无直接关系，也可以正常进行保险报销。

与市面上多数商业健康险相比，京惠保打破了既往症的投保限制，参保人可以在一定范围内带病投保，如何降低赔付率、控制投保风险就变得尤为重要。据悉，京惠保的解决方案是通过健康管理降低疾病发生率，从而降低整体赔付率，这也是该产品与其他城市惠民保险相比的一大特色。

因数健康及合作机构将为参保人提供健康体检、慢病管理、用药福利、癌症及肿瘤筛查、在线图文问诊、重疾门诊绿色通道等18项健康服务，借助健康体检预防疾病产生，通过健康干预降低发病率，让健康管理始终贯穿疾病的预防、分析、诊断、治疗的各个阶段。医渡云集团董事长官如琛介绍，希望通过健康服务平台帮助北京市民提升健康管理水平，达到有效控制疾病发生率或发展进度，显著降低出险概率和实际医疗支出。

## 多层次保障 可与商业重疾险互补

根据中共中央、国务院印发的《关于深化医疗保障制度改革的意见》，到2030年，我国将全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系。

所谓“惠民保”，是在社会医疗保险的基础上，建立的一种“政府主导、商保承办、自愿参保、多渠道筹资”的重特大疾病补充医疗保险制度。截至目前，已有40多个城市先后落地惠民保保险产品。

用户在惠民保之外，是否还需要常规商业重疾险？保险业人士介绍，惠民保的定位是“普惠”和“补充”，是基本医保和大病医保之间的补充保障，解决医保范围内自付部分的保障问题；常规商业重疾险更多突破医保目录，报销靶向药、昂贵进口药、进口器材等，市民可根据自身经济承受能力作出选择，通过惠民保与重疾险的互补来提升保障水平。

# 号召市民践行环保理念 让废弃物重获新生 “变废炫宝”创意作品征集启动

本报讯(记者 陈冬菊)矿泉水瓶变身可爱花瓶、光碟吸管做成了帅气的自行车模型、旧布料改造成装饰花……生活中的很多废旧物品经过一番创意改造，都可以重获新生。日前，区委宣传部、区城管委共同发起“变废炫宝”创意作品征集活动，号召市民积极践行绿色环保理念。

本次活动坚持“不设门槛、重在参与”的原则，凡有思想、有创意、有动手热情的社会团体、家庭及个人均可参加。要求作品具有较高的实用价值或艺术欣赏价值，且符合活动主题，原材料以生活中

的废弃物为主。征集将一直持续至11月30日，最终拟评选入围作品100件，设置一、二、三等奖及优秀奖，并颁发荣誉证书及奖品。感兴趣的市民可通过“文明通州”官方微信号下载报名表。

“我们希望通过本次活动，引导市民踊跃参与首都生态文明建设，同时调动市民参与垃圾分类的热情，让大家认识到垃圾只是放错地方的宝贝，发挥创意，给‘垃圾’赋予新的价值，促进生活垃圾减量。”区委宣传部相关工作人员介绍。

## 报名渠道

参赛者按要求将3张本人原创实物作品的JPG格式照片(以正面、侧面和俯拍等三个角度综合反映作品全貌，照片大小至少5MB)及报名表压缩打包发送至邮箱tz80570443@163.com即可。



鲍金玲/制

# 第三期文创线上市集 招募创意优品

本报讯(记者 张丽)10月23日和24日，第三期通州文创线上市集来了，目前已开始招募文创优品。

还记得第一期和第二期通州文创线上市集，动辄9.9或者19.9元的秒杀产品吗？今年8月21日，通州文创线上市集呱呱落地，呈现通州文创的别样精彩。9月18日，第二期文创线上市集如约而至，粉丝渐多，订单增长，复购率节节攀升。

区文旅局文促中心负责人表示，文创产品注重体验，除了普通线上销售还增加了直播间带货方式，让观众更加直观感受产品。通州文创线上市集聘请专业主播，成为通州文创一个崭新的展示平台。

第三期通州文创线上市集将邀请通州文创的别样精彩。9月18日，第二期文创线上市集如约而至，粉丝渐多，订单增长，复购率节节攀升。

# 有奖发票大奖再度来袭

60万元被瓜分 最高奖金达20万

本报讯(记者 赵鹏)昨天，市税务局举办了2020年有奖发票第二期二次开奖活动，北京税务工作人员在东方公证处的监督下，从待开奖的5.3万张发票中，现场随机抽取7张中奖发票，包括一等奖20万元1张，二等奖10万元2张，三等奖5万元4张，奖金总额60万元。

开奖现场的工作人员介绍，这次二次开奖的范围为2020年4月1日至2020年9月30日期间，已登记参与二次开奖

且符合开奖条件的发票。开奖结果将在国家税务总局北京市税务局官方网站、“北京税务”微信公众号、“北京税务”官方微博等平台向社会公开，还将通过北京市12366纳税服务热线短信告知此次中奖的7名消费者，确保中奖者顺利领取奖金。

有奖发票项目负责人介绍，北京市自2017年12月1日启动有奖发票试点，先后在住宿业、娱乐业、餐饮业等九个行业开展活动。有奖发票试点开

展以来，受到了北京市试点行业消费者的广泛支持和一致好评，取得了良好社会反响。

以往，在个人消费者索票意识较为薄弱的餐饮业、娱乐业等行业，消费者经常遇到商家拒开发票或用小赠品“换”发票的违规行为，不利于消费者维护其自身权益，也造成了国家的税款流失。有奖发票试点工作顺利推行以来，显著提升了消费者索取发票的积极性，对规范发票开具和使用，营造健康公平

的税收环境起到了促进作用。

“2020年是有奖发票试点开展的第三年，今年以来全市已有50.9万人次，589.2万张发票参与开奖，产生中奖发票65.3万张，总开奖金额达到472.9万元。”市税务局货物和劳务税处负责人表示，“有奖发票活动不仅在复产复工期间调动了广大市民的消费积极性，更为提振市场消费活力、促进税收协同共治发挥了重要作用，我们也将继续扩大试点行业范围。”

10月19日

# 北京城市副中心报

## 全新试刊 展翼启航!

千年大运河北首、百里长安街东端。作为京津冀协同发展国家战略的重要组成部分，北京城市副中心“横空出世”。坚持生态优先，在森林水系中营建城市；强化首善标准，建设新时代精品城市；做好承接转移，优质公共资源排队入驻；创新体制机制，市级赋权激发城市发展活力；助力协同发展，打造京津冀区域协同发展示范区……一座生机盎然的千年之城加速崛起。

建设北京城市副中心是千年大计、国家大事。北京日报报业集团子报《北京城市副中心报》将担负起历史责任，用心用情全方位记录，与您一道见证和感受千年之城拔节生长的伟力、千年古都又一张靓丽城市名片的魅力、市民享受更多改革发展的红利。

