

喜迎双节

全市重点商圈和品牌企业开展百余项促消费活动

北京消费季今日开启“国潮京品月”

本报实习记者 鹿杨

金秋迎双节，京城品国潮。记者9月28日上午获悉，由市商务局、市文化和旅游局、市体育局主办的国潮京品月启动活动将于今晚在朝阳区蓝色港湾举行。据悉，本次北京消费季将以“国潮、国货、国风、国韵”为主线，围绕“京选智造”“京典传承”“京品市集”“京致生活”四个板块，组织全市重点商圈和品牌企业开展百余项促消费活动。

将发放消费券1250万张

在本次消费季活动中，京东、国美、苏宁等零售平台和家居家电品牌，将以智能手机、智能穿戴、智能音响等商品品类为主，开展情景式创意展示活动。组织北汽集团等车企和经销商进驻商圈、进市集，开展现场试驾试驾、深度观摩以及大力度优惠促销活动。

此外，市商务局将会同相关部门，开展第二批北京老字号工匠认定工作。利用国庆、中秋等重要节点，组织全市百余家老字号、千余家品牌餐饮企业，推广北京特色美食、老字号文创产品、非遗工匠技艺和中式美学服装展示。

尚夜京城、北京银发节、畅游京郊等商业品牌和文化旅游活动也将悉数登场，通过线上线下联动，开展国潮新品发布、网红探店、品牌联动促销等活动。同时，组织工商银行、邮储银行等金融机构围绕消费季推出绑卡领券、贵金属特卖等优惠活动。

商业企业老字号进社区、潮玩文创市集、国潮书市、扶贫产品展卖、缤纷夜市等户外特色经营活动也将举办。10月1日至10日，将举行“2020梦幻景泰蓝夜场文化市集”暨第二届梦幻景泰蓝京剧服装文化非遗体验活动，开展传统非遗刺绣产品的现场制作、技艺展示和销售。

据悉，本次消费季将继续加大北京消费券发放频次和线下场景消费券发放数量。10月份发放北京消费券7批次1250万张，包括外卖消费券、线下餐饮消费券、智能产品消费券。

文旅国潮好戏连台带您看

国潮京品月文旅板块将上演连台好戏。据悉，文旅板块计划开展四大系列活动。792场欢度“双节”群众文化系列活动将在十月登场，包括“吟颂”“展览”“赏乐”等系列。预计将举行各类重点群众文化活动231项、792场。其中，线上活动37项、140场。

除群众文化活动外，还有436场佳作好戏亮相舞台系列活动。既有传统名剧《阿拉丁神灯》《白雪公主》等儿童剧。

“漫步北京第二季”、“中秋北京最美、最有情怀的赏月胜地”、“寻秋北京一最赏红叶线路”等30条主题线路同时发布。此外，北京各大旅行社围绕市郊铁路设计了诸多旅行产品。中国铁路集团在怀密线(S5线)上，推出云蒙山一日游、古北水镇2日游产品。在S2线上，推出世园文化一日游、船游延庆峡夜游长城2日游产品。在S1线上，推出大运河游船及大运河森林公园一日游等。这些特色旅游产品都将配合北京消费季的活动，在近期陆续投放到市场。

体育国潮优质路线供您选

为积极促进体育健身和体育消费，丰富群众体育健身活动内容，10月份，市体育局计划举办26项体育赛事，其中市级体育赛事22项，跨省市级体育赛事3项，其他赛事1项。主要比赛项目包括足球、篮球、羽毛球、网球、自行车、田径、射击射箭、高尔夫、滑翔、定向、武术等。

围绕群众性健身服务和体育赛事活动，计划10月份举办41项体育健身服务和体育赛事活动。主要包括：2020年北京市社会体育指导员交流展示分站赛，第十二届北京市体育大会的垒球、击剑、轮滑、柔力球、半程马拉松、车辆模型等项目的赛事活动，还有北京青少年体育足球嘉年华“北京坊”站、2020第二届北京帆船赛暨北京帆船公开赛、第四十六届公园半程马拉松、2020年北京自行车联赛等深受群众喜爱的体育赛事活动等。

另外，北京户外最大的首钢极限运动公园将于10月1日举行开园仪式，并举办首场极限运动活动，致力于打造北京运动新地标。

市体育局和市体育总会还策划推出了适合不同健身人群、不同体育消费需求的若干条优质路线，共包括自行车骑行路线16条、徒步路线22条、登山旅游路线7条、跑步路线11条在内的总计56条优质路线。市民可根据自己的需要进行选择。

夜市餐饮提前预热 各大商超物品充足

城市副中心商业市场迎双节欢乐购来袭

本报讯(记者 代金光 通讯员 周星)“金九银十”是传统消费旺季，今年国庆又恰逢中秋，城市副中心商业市场持续升温，各大商圈里商超、餐饮、夜市纷纷推出打折促销系列活动吸引顾客，在抢占先机同时，也给市民带来更多实惠。

国庆中秋在即，记者通过走访各大商圈了解到，万达广场、京通罗斯福广场、家乐福等商场超市已推出众多异彩纷呈的活动，摩拳擦掌大战黄金周。据不完全统计，“双节”期间，区内将有100家规模以上商超、2000多家餐饮经营单位推出新一轮优惠券、满减等优惠促销活动，并采取线上线下相结合方式，活跃消费市场，促进消费增长。

京通罗斯福北广场每天17:00至21:00举办彩虹市集，稻香村糕点、将太无二寿司、云海肴云南特色美食、汤城小厨烤鸭、面包新语蛋糕、星巴克月饼、KK店进口零食、名创优品生活物件、影院手办盲盒、屈臣氏美味小食、古早味手工桃酥、春春玉米汁鲜榨果汁……在这里，大牌美味佳肴、特色优质好品种多样，各个商家促销方式更是五花八门，市民可尽情享受逛、逛玩、淘换小物件。据介绍，该夜市将一直持续至10月31日。

不仅如此，位于商场四五层的餐厅也推出了折扣活动和新品美食，满足市民休闲饮食需求。“眼看就要放长假了，我们不准备出京，就想把通州玩一玩，淘换小物件。这个市集种类丰富，吃喝玩乐一站式全齐了，而且商家活动还特别多，很实惠。”市民李浩然高兴地说。

京通罗斯福广场只是我区六大夜经济商圈缩影之一，其他商圈也都瞄准了夜经济消费，打造深夜食堂，给消费者更多一站式夜间体验选择。

超市是百姓双节居家必去采购的地方。节日期间，永辉、京客隆、物美、卜蜂莲花等品牌超市不仅店里优惠多，线上还拓展APP、小程序、京东以及美团平台等多种渠道促销，方便市民选购。

家乐福店里，琳琅满目的商品都已开启打折促销模式，各类生鲜、网红酸奶、月饼等折扣力度都很大。今年，全家家乐福仅有8家店销售网红李子柒月饼，通州店不仅有售，且有折扣。

在超市冰鲜区，不少市民正在挑选新鲜肉品，销售人员不停切肉、打包、称重。据介绍，为满足市民购物需求，家乐福店加大备货力度，目前千余种生鲜已抵京。此外，还正式开启“1小时送达”服务，覆盖门店周围3公里内的生活圈。市民可通过家乐福微信小程序、苏宁易购APP等，足不出户即享时令生鲜等商品到家服务。

除了商超，老字号稻香村通州店的月饼也迎来销售高峰。五仁、莲蓉、蛋黄等传统口味最受欢迎，市民们争相选购。今年，稻香村还推出了复古轻便的油纸包月饼，以及DIY自装盒，我们可根据自己的喜好组合打包。”市民赵红高兴地说。

据介绍，全区现已推出云景东路、北苑、新华大街、宋庄小堡、九棵树、物资学院、土桥、武夷、月亮河共9个商圈200多家特色门店，不断增强全区消费吸引力和影响力。

在消费季一系列促销活动的刺激下，城市副中心商业迅速升温，电商、商场、便利店、餐饮、外卖等各个业态都愈发开始活跃起来。目前，全区各大商场客流明显回升，餐饮业也已逐渐回暖。70%左右的知名、网红餐厅市民需要排队就餐，各大商场人流量也增长了近两倍。

下一步，我区将推出家居月等一系列促消费活动，为消费者打造全新的智能家居购物体验。此外，还将以“欢乐通州欢乐购”为主线，结合各时期热点推出系列促消费活动，进一步营造消费氛围，持续加速全区消费市场回暖。

另据了解，北京时尚消费月已启动，至10月8日期间，全市将融合时尚潮流等五项核心要素，开展时尚展览、尊享品鉴、潮品市集等八大版块269项消费促进活动，营造消费氛围，促进消费市场全面回暖。

开展冬奥校园文化活动，学生每天运动一小时 7校上榜奥林匹克教育示范校

本报讯(记者 张丽)近日，北京市发布第二批奥林匹克教育示范学校推荐名单，北京城市副中心7所学校上榜，加上此前获评的6所，目前，全区奥林匹克教育示范校已达13所。

记者从区教委获悉，马驹桥镇中心小学、北京小学通州分校、梨园镇中心小学、永乐店中学、潞河中学、梨园学校、台湖学校获评2020年奥林匹克教育示范学校。2019年获评此殊荣的有北京第二实验小学通州分校、张家湾镇中心小学、史家小学通州分校、贡院小学、马驹桥学校和芙蓉小学。

据介绍，建设奥林匹克教育示范校，有利于推动校园冰雪运动和奥林匹克教育的普及发展，营造举办北京2022年冬奥会和冬残奥会的社会氛围，进一步激励青少年学生积极参与冰雪运动、传承奥林匹克精神，带动全市中小学校强化体育课和课外锻炼，切实提高青少年体质健康水平。建设奥林匹克教育示范学校须将冬季奥林匹克教育工作纳入学校发展规划和年度工作计划，成立由相关职能部门组成的冬季奥林匹克教育工作领导小组，制定相关规章制度，开展形式多样的以冬季奥林匹克为主题的校园文化活动，保证学生每天一小时校园体育活动时间，推动青少年对冬奥会和冬残奥项目知识的了解和认识。学校要通过培训、教育教学研究等形式，不断提高体育教师教学基本能力，并设有专项经费，保障场地设施、器械配备充分满足冬季奥林匹克教育的开展并达到国家标准。

目前，全区共有13所奥林匹克教育示范校，每个示范校将发挥示范辐射作用，辐射2至3所学校，共同开展冬季奥林匹克教育工作，发挥学校体育设施和奥林匹克教育优势，积极为社区服务，宣传奥林匹克精神和北京2022冬奥会和冬残奥会相关理念。

首次自动充值

北京一卡通告别“余额不足”

本报讯(记者 李博)以往刷手机一卡通，市民需要事先手动充值，才能使用余额进行乘车，余额不足时便没法乘车。不过现在，可以自动充值的一卡通来了。

记者从北京市政交通一卡通有限公司了解到，一卡通公司与京东金融合作推出京东金融一卡通，该卡为手机一卡通，并采用自动充值模式。用户乘车后，当卡内余额不足10元时，将通过已选择的免密支付方式，自动扣款对卡片进行充值，实现乘车先享后付，可彻底告别因卡内余额不足而需临时充值的烦恼。

近些年，伴随移动支付技术的渗透，众多智慧应用在公共交通领域生根开花。这其中，NFC手机一卡通因省去了手机解锁、打开APP、点击扫码等多个繁琐环节，成为了越来越多用户公共出行支付的便捷之选。

北京一卡通与京东金融联合推出的京东金融一卡通，即是基于NFC技术的一款智能应用，不仅承接了NFC手机一卡通所有优势特点，还采用自动充值模式——用户乘车后，当卡内余额不足10元时，将通过已选择的免密支付方式，自动扣款对卡片进行充值，实现乘车先享后付，帮助用户彻底告别因卡内余额不足而需临时充值的烦恼。

目前，华为手机已率先支持京东金融一卡通，想要体验的用户打开京东金融APP，搜索“电子一卡通”或在“生活服务”页面选择“电子一卡通”，依照操作提示即可免费开通。使用该款卡片乘坐北京公交、地铁，可享受现行公共交通票制票价优惠政策，同时卡面印有“交通联合”标识，支持全国300余座城市刷卡使用。

为倡导绿色智慧出行，京东金融一卡通上线之际还面向用户推出了多项优惠福利。当前开通京东金融一卡通，京东白条新用户可获赠价值20元乘车礼包，老用户选择京东白条作为优先支付方式可得5元乘车礼包，另有京东白条支付随机立减活动，让用户在践行绿色出行理念的同时，也能感受到公共出行带来的实惠。接下来，京东金融一卡通还将在支持华为手机的基础上，接入更多手机品牌，让越来越多公共出行用户都可以享受到京东金融一卡通带来的智慧出行便利。

迎接环卫工人节

书画爱好者现场泼墨

赠送城市美容师

本报讯(记者 冯维静)10月26日是环卫工人节，北京芥子园画院近日组织会员来到区环卫中心慰问环卫工人，并现场挥毫泼墨，向环卫工人赠送字画作品。

活动中，书画爱好者即兴创作，两个小时就绘制了24幅赏心悦目、积极向上的优秀书法、绘画作品，内容涵盖祖国大好河山、人民幸福生活、最美抗疫工作者等方面。

“干净整洁的环境，离不开环卫人员的付出，我想把作品送给他

们，表达一份心意。”活动结束后，书法爱好者们将作品送到环卫工人手中，感谢他们为维护北京城市副中心整洁环境所付出的辛劳和汗水。

区环卫中心相关负责人表示，近年来，关爱环卫工人的善举频现，社会各界对环卫工作的关注和重视，丰富了环卫工人的文化生活。今后，广大环卫工人必将以更加饱满的热情、扎实苦干的工作作风，为大家打造更加干净舒适的生活环境，回报社会各界的关爱。

猜灯谜换月饼

社区居民喜迎中秋

本报讯(记者 郭丽君)新华街道京贸国际城社区近日举办“我们的节日·月圆中秋 情系中华”中秋节活动。现场设置猜灯谜换月饼、传统手工兔爷制作、彩绘扇面、制作莲花灯等环节，让小朋友们了

解中秋文化。居民们边玩边聊，共叙邻里情谊，每个人脸上都洋溢着灿烂的笑容。此次中秋活动营造了欢乐祥和的节日气氛，拉近了邻里关系，增强了社区居民的幸福感和归属感。



田地里挖红薯成了收获季节里最受欢迎的项目之一。 记者 党维婷/摄

本报讯(记者 冯维静)金秋时节，是收获的季节，田间地头、树梢枝头，到处都是成熟的果实。这个十一小长假，如果不远游，不如到周边乡村亲手挖红薯、摘苹果，体验归园田居的乡村生活乐趣吧。

“这红薯有童年的味道。”咱耿楼的红薯入口甜滑、无渣无根。在西集镇耿楼村北一片30多亩的红薯地里，几位家长围着蒸锅边吃边讨论，孩子们则撸起袖子、拿起小铁铲，上演了一场挖红薯大赛，清脆的欢笑声在田地里久久回荡。“现在的孩子都没见过长在泥土里的红薯，今天带他们亲近一下自然。别说，孩子看到成片的红薯地可兴奋了，这一趟来得值。”从海淀驱车前来游玩的赵青俊说，不仅让孩子们玩得痛快，自己也仿佛回到了童年。

秋风渐凉，记者在地头拿起一块新出锅的红薯，先暖暖手，掰开，咬上一口，香甜软糯，那丝丝寒意瞬间融化。

“咱们这红薯品质好，富含多种微量元素，上锅蒸香甜软糯，烤起来更好吃，滋滋直冒油。”一旁干农活的李师傅告诉记者，目前红薯秧子长势茂盛，刨出来的红薯个头匀称。“现在都是机械收割，以前是靠锄头挖。挖的时候要这么斜着下锄头，一下就能挖出很多红薯。”李师傅说，刚出土的红薯颜色红润鲜亮，这也是优质的表现之一。

据御博农业合作社相关负责人韩国华介绍，耿楼村西邻北运河，此前，合作社从村民手中回收1000余亩土地，种上樱桃、草莓、黄瓜、玉米等农作物，并在其中的90亩土地上种植薯类作物，目前共有西瓜红、紫薯、小九蜜薯等多个品种。同时，村里还聘请村民对土地和作物进行管理，给村民提供就业机会，帮助他们增收。2019年合作社总收入120万元，解决了80多位村民的就业问题，大大加快了脱贫步伐，如今只剩

下8户的脱贫任务。

紧邻大运河、潮白河的西集镇，土质多为沙壤土，适合多种农作物生长。从耿楼村驱车向北10多分钟，就到了位于小辛庄村西的天农生态农场内，300亩果园5万棵苹果树也进入盛果期，采摘可持续到10月底。

走进果园，扑面而来的是一股沁人心脾的甜甜果香，放眼望去，或红彤彤、或青中泛红的苹果压弯了树枝。品种有金秋红、烟富三、烟富六、烟富零以及早熟华硕等烟台富士改良品种。

“秋天的苹果最诱人，这里的苹果又脆又甜。”一位邻村的大妈领着孙子

慕名前来，边采摘边夸赞。这里的苹果色泽看起来不像市面上那样光鲜亮丽。咬上一口，脆甜的同时，有一种非常紧致的口感，仔细回味还有种“回甘”的感觉。

据农场负责人郑伯辉介绍，西集镇于北纬40度黄金水果带，具有昼夜温差大、霜期长、光照强等有利自然因素。农场的苹果不打膨大剂、上色剂，采用最原始的方法养地，净化土壤中的化肥农药残留、重金属等有害物质，通过重新修复生态系统逐渐让土地恢复了生机。不止苹果，农场全部瓜果、蔬菜都是以自然农法培育。

生态农场打造了花园式种植园区，一进门还有儿童娱乐设施，草坪、小小足球场、稻草人等可爱元素。除了苹果、蔬菜采摘，游客还能带孩子了解农作物生长，发现自然奥秘，寻野兔、野鸡、刺猬……

西集，因“三季有花，四季有果”逐渐被越来越多的游客所熟知，1月摘草莓、5月摘樱桃、7月摘大桃、9月摘葡萄、10月摘苹果……还有其他各类果蔬，引来了大量的京津游客游玩采摘，带动了当地农民增收致富。双节即将到来，如果您不打算远游，就来生态休闲小镇西集逛吧。



孩子们在社区广场上制作民俗作品兔爷。 记者 党维婷/摄