

12万人次绿色出行6天碳减排308吨

减排量累积可兑换公共交通优惠券

本报讯(记者 孙宏阳)不到一周时间,北京已有超过12万人次通过Maas出行服务平台(高德地图、百度地图APP)打卡绿色出行,实现碳减排量308吨。市民积累碳减排量可以兑换公共交通优惠券等奖励。记者从市交通委科技处获悉,下一步将依托Maas出行服务平台,实现地铁预约、共享单车、交通枢纽引导和停车诱导等一站式聚合服务功能,并推出冬奥专项服务,推出服务国内外运动员、观众的英文版平台。

9月8日,北京启动“Maas出行 绿动全城”行动,在全国首推以碳普惠方式鼓励市民全方式参与绿色出行。市民选择公交、地铁、自行车、步行等绿色出行方式出行时,通过高德地图、百度地图APP绑定“绿色出行-碳普惠”账号后,即可累积碳减排量,兑换公共交通优惠券、购物代金券等奖励。

行动发布以来,市民们踊跃参与。

截至9月13日,高德、百度平台“绿色出行-碳普惠”账号注册用户量达到3万余人,累计服务绿色出行12万余人次,共产生碳减排量308吨。市交通委科技处副处长梁超介绍,该项活动持续推进将促进市民绿色出行习惯的形成,预计每日引导10万人次从自驾转为公交出行,转化率为5%。除了实现二氧化碳减排,还将产生其他大气污染物协同减排,比如一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物等排放都会有所下降。

参与碳普惠行动也很方便,市民如果乘坐公交、地铁出行,注册用户时填写与“亿通行”、“北京公交”APP一致的手机号码即可,日常使用市政一卡通乘车的可以绑定卡号,此后正常刷卡乘车就可以累积碳减排量。如果采用步行、骑行出行,打开注册账户的导航APP即可采集减排行程。

一般一个用户一天能够积累多少

减排量?北京交通发展研究院工程师周瑜芳介绍,根据2019年居民出行调查结果,北京居民一天平均出行里程约为20公里,按照出行结构,可划分为轨道11公里、公交6.5公里、骑行1.5公里、步行1公里。以这样的出行结构计算,20公里大约形成减排量4.5千克。

目前,在高德地图APP上,积攒10千克碳减排量就能兑换1元北京一卡通充值码或者天猫超市1元现金兑换码,攒够60千克可以兑换7日优酷VIP会员,攒够500千克可以兑换100元北京一卡通充值码。百度地图除了兑换一卡通充值码外,还有网盘月卡、百度文库年卡等特色奖励。

未来,本市将持续推动Maas出行服务平台建设,以冬奥会以及其他大型活动为契机,扩展功能场景,提升“一站式”出行服务体验。包括推动共享单车、网约车、停车管理等企业参与平台建设,实现地铁预约、

共享单车、交通枢纽引导和停车诱导等一站式聚合服务功能。此外,以2022年冬奥会为契机,推出冬奥专项服务,发布北京Maas平台英文版,服务国内外运动员、观众和媒体人员,扩大国际影响力。

□新闻名词

MaaS

MaaS(Mobility as a Service),意为“出行即服务”,其是近年来全球交通领域出现的新理念,其核心是从拥有车辆转变为拥有交通服务,通过一体化交通出行和一站式服务,改善市民公共出行体验。

2019年11月,北京市发布国内首个MaaS平台,为市民提供行前智慧决策、行中全程引导、行后绿色激励等全流程、一站式的出行服务。本次绿色出行碳交易激励措施,是MaaS平台服务的进一步延伸。

扶贫农产品增至2000余种 丰富百姓“菜篮子”

家门口品尝草原风味月饼



店员搭配节日套餐供市民选购。 记者 党维婷/摄

本报讯(记者 王军志)中秋节将至,我区西藏拉萨市城关区净土产品专卖店、内蒙古三旗扶贫特色农产品店以节日促销为契机,积极搭建产销对接平台,在精准帮扶上持续发力。

昨日,记者在位于新华东街的翁牛特旗产品营销店看到,280余平方米的展销区大厅里商品琳琅满目,临近中秋节,奶豆腐月饼、奶果子月饼、奶皮子月饼、黄油渣月饼等具有翁牛特旗特色的月饼摆上了柜台。“我买两盒内蒙古特色月饼送给岳父,他是内蒙古通辽市人,最喜欢吃这一口。”家住临河里的市民石玉晋正在前台付款结账。记者看到,不光是月饼,风干牛肉干、手撕牛肉干、奶酥片、草原白蘑酱等多种草原产品也堆满了货架。“今年中秋节,我们推出了节日套餐,由沙棘汁、圣牧牛奶、沙滩小米等30多种商品分别搭配成各种套餐,供广大消费者选购。”该店负责人孙良表示,他们还拓宽了线上销售渠道,让市民足不出户,就能品尝到内蒙古大草原的特色月饼。“目前我们店日销量在10000元左右,随着节日来临,销量应该会越来越好。”

这家店还推出了草原爱心扶贫特产“溜达鸡”。据店员介绍,这种柴鸡纯粹是在草原上放养,喝露水,吃蚂蚱长大的,纯绿色食品,肉很筋道,吃起来和普通的鸡口感完全不同。

在位于西大街的科右中旗体验馆,只见100余平方米的店内,设有米面类、菌类、油类和杂粮类等多个专柜。除了地面上摆放着兴安盟大米、草原小米等当地特色产品,柜台

上还有高粱米、乌金米、黄金米、黄米、有机小米、翡翠米、赤金米等,光各种米产品就已让人眼花缭乱。此外,店内如花脸菇、猴头菇、蕨菜、哈伦阿尔山山野菜、黑木耳等菌类也有20余种。“我们今年还推出了草原厨房体验券、肉锅卡、炉串卡等带折扣的扶贫爱心卡,广大市民购买咱们的产品就相当于做慈善、做公益。”该店负责人薛国锋表示。为了迎接中秋节,科右中旗的月饼厂家不断推陈出新,在月饼馅料上下功夫,制作了广式、苏式等广受市民青睐的低糖、无糖等类型的月饼,月饼礼盒价格集中在130元至240元之间,包装方面走简约风,受到市民欢迎。

在西藏城关区特色产品专卖店,青稞香米、青稞醋、卤汁牦牛、雪菊、拉萨玛咖咖啡等特产让人目不暇接。据了解,今年中秋节,该店引进了各种牦牛肉、酥油茶、咸猪肉干、糌粑等特产,让城市副中心的市民在家门口随时品尝来自西藏的美味。

而在位于北苑的奈曼旗优品店,沙漠红谷小米、青龙山红薯粉条、蕙仁米、荞麦米、黏玉米渣等产品也各有特色,静待市民购买。据通州区商业资产运营公司相关负责人表示,对口扶贫体验馆开业两年多来,不仅带动了帮扶地区的农牧民增收,也填补了我区缺乏专业销售市场的空白。聚焦拉萨城关区和内蒙古三个旗的地方特色产品,涉及的种类从800多种发展到如今的2000余种,大大地丰富了百姓的“菜篮子”。

教育部:城市中小学开展农业生产劳动

邀请学生体验“粮食来之不易”

本报讯(记者 任敏)近日,教育部公布《教育系统“制止餐饮浪费 培养节约习惯”行动方案》,为学校厉行餐饮节约给出“指南”。方案提出,学校食堂应根据男女生和不同人群餐饮消费特点,实行大小份、半份、拼菜和自助等供餐制度。城市中小学校每个学段至少安排一次农业生产劳动,让学生切身感受食物的来之不易。

教育部要求,教育系统要全面开展食堂“光盘行动”,采取多种方式激励师生吃完所购食物、不留剩饭剩菜的光盘行为;并结合实际制定节约用餐规范,建立泔水量等食品浪费信息定期发布机制,引导师生关注和参与学校餐饮节约,推动光盘常态化;应组织学生走出课堂,走向田间地头

和青少年社会实践基地等场所,城市中小学校要在每个学段至少安排一次农业生产劳动,农村中小学校要因地制宜开展种植养殖体验,支持大学在食堂建立育人实践基地,通过社会实践、劳动体验,让学生切身感受食物的来之不易,真正形成尊重劳动和爱惜食物的思想意识。

为了提升食堂管理水平,方案打出“组合拳”,食堂要完善从食品原材料采购、库房储存、物流配送、生产加工到成品销售的全链条节约管理,实现食材配比有效动态调整,鼓励有条件的学校探索设立中央厨房、中央厨房,实行集约化、专业化的高效管理;还应优化供餐服务,要根据男女生和不同人群餐饮消费特点,实行大小份、

半份、拼菜和自助等供餐制度,鼓励有条件的学校实行按量收费制度,方便师生按需就餐;还应安排专人加大食堂就餐巡查力度,建立以教师和学生为主体的文明就餐监督员志愿者队伍,要在食物收残环节对浪费行为进行直接监督和提醒,并建立激励机制、问题反映机制,结合实际开展光盘换水果、浪费随手拍等活动。

教育部也鼓励学校积极探索运用新技术、新工艺、新装备制止餐饮浪费,将信息技术、物联网、人工智能和现代食堂管理相结合,打造节约型智慧食堂;学校应加强食材供应链信息化管理,建立采购和库存电子台账制度、食材溯源线上跟踪制度,有计划地采购食材,减少食材变质损耗浪费;也

可开发就餐管理服务系统,根据订餐数据进行备餐,实现精准供餐,提供个性化服务;还可采取技防措施,推进食堂明厨亮灶工程建设,通过视频监控等形式,实现食堂全流程、无死角监控,对学校食堂泔水产生情况进行动态监测,及时发现并制止存在的餐饮浪费行为。

各地各校应全面排摸掌握学校餐饮浪费情况。学校建立餐饮节约行为考评制度,将厉行节约反对浪费表现纳入师德师风、学生综合素质和食堂考评体系,作为师生评优评奖和食堂考核的重要参考。各地在食堂价格补贴、标准化食堂建设、专项物价补贴、绿色学校创建等政策性措施评价标准中纳入制止餐饮浪费的指标。



“城市绿心”开园倒计时

备受瞩目的城市绿心森林公园本月底前将盛装亮相,各项开园准备工作进入倒计时阶段,因为施工车辆正在绿心内部进行道路铺油作业。据悉,作为城市副中心市民休闲和文化新地标,城市绿心森林公园将通过智慧化手段构建以游客为中心的全方位、全流程便民服务体系,商业配套、体育设施等也将同步启动运营。 记者 陈施君/文 常鸣/摄

运河口袋市集5天迎客3万人

市民赶淘宝“末班车”

本报讯(记者 代金光 通讯员 周星)“这么快就快结束了,有点舍不得,希望能多搞些这样的活动。”家住武夷花园的市民曹颖这几天每天都会去市集打卡。9月16日,为期5天的运河口袋市集圆满落幕,在“欢乐通州欢乐购”主题消费季里,为市民营造了一场新风尚、新体验、新网红的狂欢盛宴,让人们流连忘返。

最后一天,尽管刮起了大风,但仍有不少市民来到运河文化广场北广场,围在各个展位游玩、淘宝、品美食,参展

商家也是鼓足了劲儿,纷纷再打折再优惠,有的商品甚至低到了一折起。

牦牛肉、椒盐巴坦木、奶片、糯玉米、葡萄干……来到扶贫产品区,各种内蒙古、西藏等地的特色产品琳琅满目,别具风味。“这次市集使我们收获不小,不仅卖了货品,还加了很多顾客的微信,赢得了一批粉丝。”该展位一负责人说,今后还会通过线上和线下相结合的方式,进一步加大扶贫地区产品的销售。“自从吃了内蒙古等地的农副产品后,我就觉得品质特别好,不仅营养丰

富,而且绿色有机。所以,这次借着逛市集的机会,我又囤了点。而且,也加了商家的微信,以后有新品、活动啥的能第一时间知道。”市民赵慧敏高兴地说。

随着夜幕降临,市集渐渐接近尾声。没想到,不少上班族下班后来赶淘宝“末班车”,他们大都先到食全食美区,品尝西域红柳烤肉、西北筱面、长沙臭豆腐……饱餐过后,又来到非物质文化进产区、特色产品区、品牌特惠区采购。“前几天都选好了,就等着最后一天晚上来,争取最大的优惠。这

不,买了好几样手工艺品,除了自己用,还可以当作礼物送亲朋好友。”市民李红告诉记者。

此次由区商务局联合区文旅局共同主办的“欢乐通州欢乐购”运河口袋市集活动,设立了9大主题区域,汇集了百余商家商业品牌上千种产品。到了晚上,运河灯光秀成为一道靓丽景观,伴着舞台演出,让市民感受到越来越精彩。

据不完全统计,5天来,市集累计迎客约3万人,百余商家商户交易额近200万元。

“2020年人才服务公益行”系列活动启幕

两千余企业3.5万岗位网上招聘

本报讯(记者 代丽丽)9月15日,2000多家招聘企业齐聚中华英才网和京才人才网,拉开本市“2020年人才服务公益行”系列网络招聘服务活动的序幕。

招聘活动由市人才服务中心主办,分设“第八届大中城市联合招聘毕业生专场活动(北京站)”和“网络招聘与政策讲座咨询系列活动”两个线上会场,应届、往届高校毕业生和社会各类求职人员均可登录两家网站在线求职。活动还将与市人社局官网公共就业服务平台联动,设置“就业超市”“北京高校毕业生就业创业服务平台”链接,进一步推广“京优码”应用。

招聘活动将持续到11月30日,计划举办互联网行业、国有企业等5场毕业生专场在线招聘会;聚焦“五新”重点产业领域,举办京津冀区域、留学归国人才、信息技术人工智能与科技服务等10场网络人才招聘专场,2000余家企业提供3.5万余个岗位。

测了73款读写台灯 仅有12款没问题

给孩子买的台灯靠谱吗? 飞利浦等上消协“问题榜”

本报讯(记者 张楠)灯具容易倾倒砸伤孩子,有触电危险,眩光易对眼睛造成伤害,照度过低、显色指数偏低,影响物体正确显示颜色……价格从30元到1649元不等的73款台灯,却仅有12款各项测试指标良好,飞利浦、欧司朗等多个知名品牌登上“问题榜”。为了更好地改善孩子写作业时的视觉环境,帮助消费者选择合适的读写台灯,中消协昨天上午发布读写台灯比较试验结果。

测试结果显示,一些标榜着保护视力的台灯,实际上却可能对眼睛造成伤害。比如,遮光性主要是检测光源及反射罩反光所形成的眩光,防止强烈的光线对眼睛造成伤害。经测试,“松伟”和“欧司朗”有两款样品的遮光性指标超标。其中,在遮光性要求≤2000cd/m²的情况下,“欧司朗”一款台灯的数值竟高达13880。记者了解到,数值越高可能对眼睛形成较强的眩光,影响使用舒适性。

此外,经测试,73款样品中,45款样品的照度或照度均匀度未达到A级要求,其中不乏飞利浦、美的、欧普、欧司朗、海尔等百姓熟悉的品牌。记者了解到,照度

是指投射在单位面积上的光通量,足够和均匀的照度能够保证眼睛对读写作业有良好的识别度,照度过低将影响书写的清晰度和舒适度,形成视觉疲劳,影响眼睛健康。

按照规定,用于长期工作或停留场所的LED光源和LED灯具,色温不宜高于4000K。一般色温4000K左右的灯柔和中带点黄,比较适合阅读。本次测试发现,有24款样品色温高于4000K,包括欧普、飞利浦、好视力等多个品牌。记者了解到,色温数值越高灯光越冷越白,越刺眼。

□小贴士
请购买A级达标台灯

中消协提醒消费者,尽量选择购买照度及照度均匀度指标达到A级的产品。儿童使用台灯,尽量选用高显色指数灯具,一般显色指数不低于80。如果选用低显色指数的台灯,反射回儿童眼中的色彩会失去饱和度,造成颜色失真,容易造成视觉疲劳,进而可能会导致近视。应尽量避免选择有光泽的桌面,因为光泽的桌面会反射灯具的亮度,反射眩光可能造成视觉疲劳。