



每天定时开放

全区已设3900座密闭式垃圾投放站

本报讯(记者 冯维静)定时开启垃圾投放、语音提醒垃圾分类……为避免生活垃圾暴露影响环境,目前全区已建3900余座垃圾密闭式投放站,下一步,将继续加大建设力度,并加强前端投放、中间收运、后端处理各环节管理,确保“应分尽分、应收尽收、应处尽处”。

近日,在新华西街131号院内,垃圾分类指导员正在整理垃圾投放信息。该小区共有居民300余户,按照居民投放情况,小区启动撤桶并站工作,集中设立一个密闭式垃圾投放站,并安排专职指导员配合垃圾分类志愿者,引导小区居民按照要求投放垃圾。为了进一步提高居民的垃圾分类意识,提升垃圾分类准确率,投放站还张贴了各种提示牌、宣传单,并伴有语音提示。据新华西街131号院垃圾分类工作负责人文晓林介绍,自今年5月1日垃圾分类工作启动以来,居民的垃圾投放准确率在逐步提高,分类意识也有了一定的提升,接下来,准备把小区开放式垃圾站全部变成密闭式,解决异味儿和蚊蝇孳生等问题。

宋庄镇六合新村小区有居民3000余人,为有效提升小区内环境,宋庄镇对该小区进行了全面调研,广泛征求居民意见,按照服务半径不超过70米,满足投放户数在150户—200户的相关要求,将原有的46个垃圾桶点位合并成7处密闭式垃圾桶站,并安排垃圾分类指导员定时值守,现场帮助居民正确投放垃圾。“目前宋庄镇有居住小区20个,我们已经投放密闭式的固定桶站28处,下一步会继续改进剩余小区的环卫设施,营造更好的人居环境。”宋庄镇环卫中心李宁说。



居民分类投放生活垃圾。 记者 唐建/摄

记者从区城市管理委了解到,目前我区共建设了3900余座垃圾密闭式投放站,覆盖了全区17个街道乡镇。为提高垃圾分拣效率,投放站实行每天定时开放,居民可在指定时间段内投放垃圾。投放站外,各桶站采取密闭管理,以避免垃圾异味污染环境。下一步,我区将扩大密闭式新型垃圾箱的覆盖范围,并安排值守人员

提供指导服务,满足居民垃圾投放需求,改善市容环境卫生面貌。据介绍,我区在垃圾分类全链条各环节也将加强工作创新,全面保障分类成效。在前端投放环节,利用“人员盯守”与“智能设备”结合,增加桶边值守的“在线时长”。通过人员“面对面”监督指导,语音播放器“点对点”感应播放,以及智能摄像头“云监控”,提高宣传引导、实时监督的效

率。在中间收运环节,对“混装混运”单位发放“拒收告知单”,对3次整改不到位的单位,移交属地综合执法队进行立案查处。以查带宣,以查促改,让各类垃圾分类主体责任明确、精细化管理、依法履职。在后端处理环节,通过完善设施布局,优化提升生活垃圾处理能力,确保“应分尽分、应收尽收、应处尽处”,推动生活垃圾无害化、资源化、减量化。

让闲置物品“漂”起来 萌娃变身小老板 跳蚤市场显身手

本报讯(记者 田兆玉)家中的闲置物品扔了可惜,留着又占地儿,这时候,跳蚤市场就发挥了作用。日前,曼城家社区开展“跳蚤市场摆摊当老板”活动,小朋友摆摊,现场进行等价交换或物物交换,让闲置物品“漂流”起来。活动当天,孩子们早早地来到场

地,布置自己的摊位。玩具、书本、文具……这些搁在家中角落无人问津的物品,在跳蚤市场上“大显身手”,现场也俨然成为一个微型的“淘宝”市场。有些孩子还专门绘制了精美的海报广告,“你看,这是我妈妈去年给我买的玩具,特别可爱。”“这本书我看过好

多遍,里面的故事讲得很有趣。”孩子们变身小老板,争相推销着自己的物品,又不时到别人的摊位换置或者购买心仪之物。社区工作人员表示,开展此次“垃圾分类+跳蚤市场”活动,一方面是想从源头抓起,倡导垃圾减排减

量,另一方面也是想引导青少年从自身做起,从小事做起,培养他们节能环保、勤俭节约的优良品德,做“厉行节约、反对浪费”的宣传者、实践者和示范者。通过参加活动,锻炼了孩子们的胆量,让他们体会到创造价值的意义,增强了社会实践的能力。

一边引导一边宣讲 不忘分享环保妙招 “少年团”值守桶站助力垃圾分类

本报讯(记者 陈冬菊)身披“垃圾分类志愿者”的绶带,一边引导居民正确投放垃圾,一边做起宣讲员。日前,小志愿者们组成垃圾分类“少年团”,在社区桶站旁认真“工作”,助力垃圾分类落实。在柳岸方园社区,30余名小朋友组成的垃圾分类“少年团”分队行动,分别在小区8个桶站旁值守,他们中最小的才四五岁,“垃圾分类志愿者”

的绶带披在身上都显得有些长,但“工作”起来却十分认真。“阿姨您好,这是垃圾分类明白纸,里边把哪个垃圾属于哪一类都写得特别清楚,给您一份。”请您从源头做好垃圾分类,让我们的环境变得更好……值守中,“少年团”的成员们不怕脏不怕累,有的小朋友开始比较腼腆,不好意思向居民做宣传,但在

其他“同事”的感染下,也慢慢找到了“工作”状态。刚刚5岁的丁研几在一家人的陪同下参加活动,爸爸妈妈成了她的得力“助手”。在发放宣传材料的同时,她还跟其他小朋友及过往居民分享自己的环保妙招,如旧物利用、从源头做好垃圾分类等。“看到小朋友们都做好垃圾分类,而且还来参加志愿服务活动,咱

们大人还有什么做不到的呢?真要为这些小朋友点赞。”一位小区居民说道。据悉,柳岸方园社区依托社区儿童之家,在周末和节假日广泛开展青少年社区实践活动,在活动中涌现出了不少闪亮的星、智慧和才艺的宝贝,孩子们在展现个人才艺的同时,也为社区治理工作做出了“微力量”。

副中心首家教育咨询社区服务站开通线上预约、电话咨询 家庭教育遇困惑 名校校长“把脉开方”

本报讯(记者 张丽)副中心首家教育咨询社区服务站投用一个多月后,再开通线上预约、电话咨询等服务,多途径为您遇到的亲子关系、家庭教育和心理健康方面的难题“把脉问诊”。

“电话通了,网也连上了,线上可以预约啦!”何永彤高兴地说。昨日,位于紫荆雅园社区的教育咨询社区服务站开通线上预约新渠道,从今天起,广大居民再遇上棘手的教育难题,可以线上预约、电话咨询了,让您足不出户就能享受优质、免费的专业教育咨询和指导。

今年7月28日,全区首家教育咨询社区服务站投入使用,何永彤、凤和礼等首批资深教育工作者走进社区,贴近百姓,为大家的教育难题把脉问诊。

采访中,记者看到咨询接待室的桌子上摆放着《心理健康教育杂志》、

《适龄儿童小学入学手册》等相关册子,以及两份写满的《来访登记表》。每天值班的老师需要将当天工作记录在册,一个多月以来已记完两本手册。目前,社区服务站有三个咨询接待室,并设有值班室、心理咨询室、多功能活动室等活动空间,今后,该服务站的功能和设施将会日益完善,便于更好地服务帮助居民解决问题。

据悉,该教育咨询社区服务站有何永彤、凤和礼、闫海霞和姚士莲四位专家,他们均有35年以上的教育工作经历,且有多年的校长、园长任职经历,不仅获得过多项市级奖项,还是副中心的“名校长”和“名教师”,还在家庭教育、青少年心理教育和学前教育等方面均具有丰富的实践经验。

进入新学期,为进一步提高服务站办事效率,拓宽服务渠道,满足居

民们多样化的服务需求,辐射区内更多学生家长,服务站的专家们正努力熟悉“线上办公”模式。如今,居民们可以通过拨打电话进行咨询服务,并预约线下“一对一”咨询服务时间。同时也可通过电子邮箱发送咨询问题,专家老师将通过邮箱回复,或通过电话联系家长深入沟通。电话和邮箱的开通,让区内更多的学生和家具有平台与专家进行交流。

当前,服务站依然主要以现场“一对一”个性化咨询服务为主,线上或者电话沟通为辅。

“我们认为还是面对面坐下来沟通,有针对性地解决问题,效果会更好。”凤和礼说。

随着各大中小学及幼儿园相继开学,经历了8个月漫长的居家学习生活,有一部分孩子会存在不适。连日来,家长们咨询最多的问题集中在

亲子关系、家庭教育理念冲突和学习问题。

“我们也在持续和居民沟通,根据需求及时调整服务项目。”何永彤说。为了了解周边社区居民对家庭教育相关的需求、困惑和亟待解决的问题,便于为家长提供力所能及的支持和帮助,服务站还与社区居委会联合发起社区家庭教育问卷调查。在充分考虑社区居民需求的基础上,开展有针对性、实效性的服务,帮助孩子们和家长们解决教育问题,形成家庭、社区、学校一体的教育模式。

相关链接

预约电话:010-51058951
电子邮箱:jyxx2424@126.com
服务站开放时间:
周一至周五(节假日除外)
9:00—12:00
13:00—16:00

北京文创大赛将评选家乡带货王 发起网络主播“召集令” 邀你为副中心文旅代言

本报讯(记者 张丽)北京文创大赛首推“新主播新文旅”分赛区,评选家乡带货王,让文旅融合引领消费。作为副中心的一员,你觉得这里有什么好景点或者好产品?敢为副中心文旅代言就快报名。

日前,记者从通州文促中心获悉,2020年北京文创大赛首次创新“新主播新文旅”分赛区,以“文旅融合,引领消费”为目标,号召新人主播们通过大赛为家乡做宣传推广,实实在在地做到人人家乡代言。

此次活动目前正在火热报名中,9月19日至29日将在优酷视频及淘宝直播平台开赛。

本次大赛为主播直播竞赛,共分为初赛、资格赛、决赛及总决赛直播盛典4个赛段,每个赛段晋级以各直播成交总额为结果,评选出“家乡带货王”。选手需在比赛期间顺利完成带货直播,且网络形象要积极正面。

其中,资格赛、决赛直播竞赛赛段将根据“家乡的宝藏”、“吃喝玩乐看山河”的主题,直播销售特色产品、美食和景区门票,展示地方特色文化,展现祖国河山的美景美食以及特色人文。

选手在直播竞赛同时,在优酷

视频平台开启人气投票,投票将贯穿比赛全程,最终颁布大赛最佳人气主播。

感兴趣的市民可关注“通州文创”微信公众号参与报名,进入报名专区后,地址属地应填写北京市通州区,此外,还需在优酷视频录制上传一段以“我为家乡代言”为主题的自我介绍,介绍内容包括我是谁、我要售卖的货品。此视频将作为主播本次比赛的拉票视频。比赛进程中还可添加、更换更多视频。

需要注意的是,手机号是报名的唯一标识,且同一用户只能用一个账号报名参与比赛,必须确认该手机号对应同一优酷账号和淘宝直播账号。报名后请不要解绑手机和淘宝账户,如解绑后再次报名将无法成功。

主办方表示,该活动将充分发挥北京作为全国文化中心的引领作用,在提升文化创新能力、激发文化创造活力、引领文创产业发展上有所作为,为全市各区搭建展现地方旅游文化、富饶物产、文创产品的窗口,打造地方文旅新名片,同时也为新人网络主播搭建展现自我实力、实现职业梦想的舞台。

相关链接

★视频要求

时长:1-3分钟
拍摄:竖屏拍摄
内容:以“我为家乡代言”为主题,可以推荐的家乡宝藏、家乡特产、才艺展示等不限内容,充分发挥自主创意。自我介绍也可参考活动页面模板视频。

★投票规则

投票活动开始后,每位选手需要在优酷经营自己的个人频道;每天在朋友圈分享自己的报名短视频链接获取更多的助力,不仅可以获得直播赛段的重点推荐资源,还有机会在总决赛获得家乡人气主播大奖;用户可根据参赛选手的自我介绍视频进行投票。
每个赛段的投票结果将于每个赛段直播竞赛结束后公示。

鲍金玲/制

流感疫苗本月下旬开始接种

“一老一小”和新冠肺炎疫情防控一线人员免费

本报讯(记者 贾晓宏)市卫健委和市教委近日联合制定2020年北京市流感疫苗接种工作方案。方案明确,除本市户籍老人、中小学生学习继续接种流感疫苗外,新冠肺炎疫情防控一线人员也免费接种。今年本市将努力推动实现全市流感疫苗接种数较2019年增加20%,中小学生学习流感疫苗接种率达到50%以上的目标。

计划自费接种人群,工作方案参考中国疾病预防控制中心《中国流感疫苗预防接种技术指南》中所推荐的人群。依据指南,推荐医务人员、养老机构、长期护理机构、福利院等人群聚集场所脆弱人群及员工,重点场所人群及其他流感高风险人群为优先接种对象。

工作方案明确,9月中旬前,各区将公布接种门诊及提供接种服务的医疗机构名单。

今年,本市推行新冠肺炎疫情常态化防控形势下流感疫苗接种制度。各区负责组织辖区中小学校和养老机构、有接种意愿的市民可通过网络、电话、现场预约等多种预约方式在预防接种门诊进行预约接种。

相关部门同时鼓励接种门诊开展23价肺炎球菌多糖疫苗与流感疫苗联合接种,减少就诊次数,提前布局学校、养老机构等集体单位接种工作,避免集中时段大规模接种。同时加强接种场所日常通风消毒、测温、验码、保持一米线等措施,保障疫苗接种安全。

免费接种人群	
1	具有本市居民身份证明或社会保障卡,年龄在60周岁以上(出生日期在1960年12月31日之前)的老人
2	所有在校的各类中小学生学习(包括小学、普通中学、普通中专、职业高中、工读学校、特殊教育学校的本国和外籍学生)
3	各区卫生健康行政部门认定的重大活动应急保障人员(含新冠肺炎疫情防控一线人员)

接种工作分阶段分批实施	
第一阶段	9月下旬开始,主要面向自费接种人群
第二阶段	第一批(10月上旬开始) 面向中小学习(含中等专业学校)学生
	第二批(10月下旬开始) 主要面向60岁以上京籍老年人
	第三批(11月中旬开始) 主要面向重大活动应急保障人员

鲍金玲/制

三年来为翁牛特旗400名学生解囊 情暖贫困生 助圆大学梦

本报讯(记者 陈施君)自我区对口帮扶内蒙古赤峰市翁牛特旗以来,区红十字会携手爱心企业家向翁旗捐助款物共计40余万元,帮助400名当地贫困家庭学生解决了生活难题。

小凡(化名)同学就是其中一位。小凡的父亲长期患病,丧失劳动能力,母亲残疾,家中经济拮据。2018年,正在上高中的小凡开始得到区红十字会资助。他学习刻苦,在来年高考中以优异成绩被北京工业大学录取。拿到录取通知书后,小凡遇到了新的难题,虽然多方

筹到了学费,但学习中必备的笔记本电脑还没着落。一筹莫展之际,他向翁牛特旗红十字会求助。得益于两地红十字会之间的日常沟通协调机制,区红十字会立即协调到通州爱心企业家为他购买了笔记本电脑,并赠送了服装、鞋等物品,勉励他好好读书,将来回报社会。

在大学校园里,小凡非常努力,表现突出。他说自己参加了勤工俭学,在学习之外还可以尽其所能帮助同学,参加一些公益活动,希望将来可以有更多机会奉献爱心,将博爱精神传递下去。