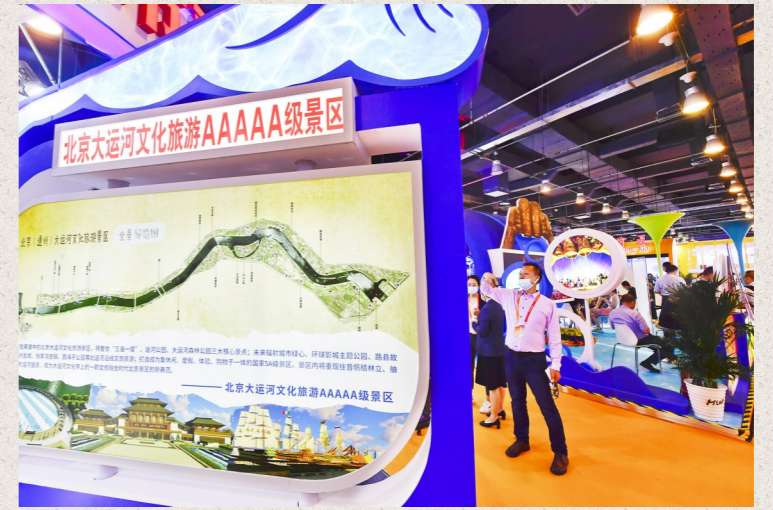
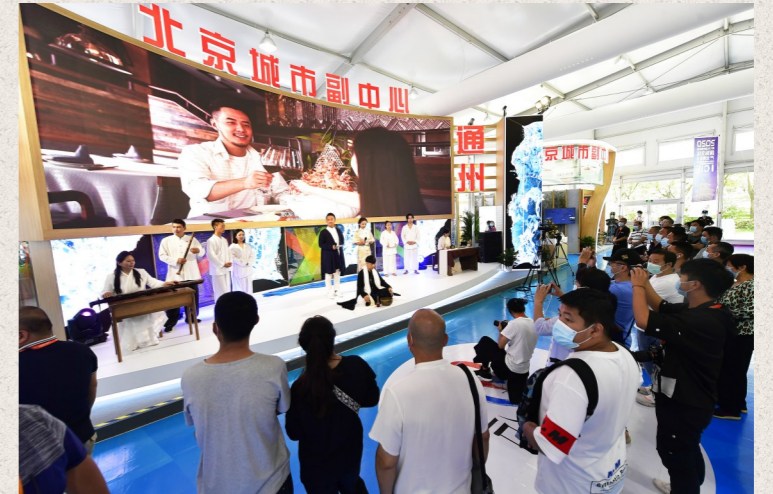


城市绿心森林公园本月底即将开园。



旅游服务板块展示了副中心丰富的文化旅游资源。



原创特色节目《通州诀》融合多种艺术形式。



为美好而来

“一砖一瓦一座城，一塔一河一风情”，本土原创歌舞节目《通州诀》9月7日亮相2020年中国国际服务贸易交易会文化服务板块的北京城市副中心展台，来自区内才华洋溢的少年 King-Kong 团队尽情抒怀对副中心浓浓的爱。

《通州诀》是今年7月最新创作完成的原创节目，融合了20多家本土文创企业的智慧，还创新地将沉浸互动式的现场演艺融入其中，巧妙融合说唱、戏曲、变脸、功夫舞、太极、街舞、香道、茶道、古筝等艺术，将通州文创市集和民俗庙会的盛景呈现在服贸会的舞台上。

本土节目独具特色、科技赋能时尚炫酷、互动体验令人赞叹。9月5日至9日，服贸会的精彩每时每刻不同，仅文化服务板块的副中心展台就推出了《通州诀》、《国潮琴箫手碟》以及《千手观音》等五场视听盛宴，每天一场，场场叫好。

作为展示北京城市副中心的三大展台之一，文化服务板块的副中心展台巧设回廊，串联起展品陈列区、主舞台及文化旅游区、张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术创意小镇等重点项目推介区，从文化产业融合发展入手，通过AI智能机器人、布艺绢人、威亚悬吊工艺等文创产品，立体展现副中心文化与科技、体育、教育、社会服务等产业融合发展现状，将大运河文化融入现代设计创新中，相互促进激发，立足通州走向世界。

文化服务、金融服务、旅游服务等8个专题板块令人目不暇接，尽显各行业领域服务贸易的发展状况和前沿动态。

在北京城市副中心金融展台，AR互动拍照、沉浸式体验、特效天幕、动态地屏和多媒体触控吸引了众多观众驻足，与可爱的“通州娃”实时互动，透过大屏幕与大运河、燃灯塔合影，“漫游”副中心。金融展台的游船沉浸体验区，使用了四折大屏设计，令观众以第一视角，身临其境般感受副中心运河水岸古今同辉的商贸传奇。

悠悠运河，千年魅力。打卡服贸会，千万不能错过旅游服务板块的副中心展台，新通州八大游携19家优质旅游企业及部分非遗作品一起亮相：妙手编结的花丝镶嵌，高亢嘹亮的运河号子、令人惊叹的“九龙大玉海”和唇齿留香的“通州三宝”……这些不过是副中心展台非遗文化的一个缩影，这儿还有百公里长的滨水绿道、北方最大的热带水果园、别有风味的美丽乡村和诗意盎然的特色小镇。

运河文化游、通州记忆游、当代艺术游、特色小镇游、田园休闲游、文艺范儿游、健身康体游和非遗体验游，这是副中心今年推出的新通州八大游。本月底，新地标城市绿心森林公园也将开园，这儿有无限的运河风光，舟行碧波上，人在画中游，别有一番滋味。

心动了？来吧！快来副中心感受厚重文化和时尚现代，欣赏绿色城市、森林城市、海绵城市、智慧城市的魅力。

本版撰文 记者 张丽
本版摄影 记者 常鸣



观众通过展板了解副中心战略定位、主导功能。



展台回廊串起设计小镇等重点项目推介区。



金融展台内可体验AR互动拍照、特效天幕等项目。



服贸会吸引众多观众前来观展，奥林匹克大道上人头攒动。



机器人展区外的巨型“孙悟空”格外吸睛。



参观者观看铅字印刷版了解北京日报、北京晚报的历史。