



服贸会、进博会、广交会将领衔全国会展新格局

2020年服贸会准备就绪今日开幕

本报记者 赵语涵

2020年中国国际服务贸易交易会(服贸会)9月4日在京开幕。9月3日下午,国务院新闻办公室举办发布会介绍了2020年服贸会筹备工作进展。作为新冠肺炎疫情之后我国首场国家级线下重大经贸盛会,2020年服贸会从线上到线下均已准备就绪,9月4日至9日期间,共设置七大类活动,吸引148个国家和地区的国际组织、驻华大使馆、境外商协会及企业参展参会,共计1.8万家境内外企业及机构线上线下注册,并征集展前成果381项。

商务部副部长王炳南表示,北京服贸会聚焦服务贸易,将与侧重货物进出口贸易的上海进博会,和侧重货物出口贸易的广州广交会相辅相成,推动形成以“北、上、广”为龙头的全国会展新格局。

服贸会设置七大类活动

为期5天的服贸会究竟将举办哪些活动?在昨天的发布会上,北京市副市长杨晋柏透露,2020年服贸会以“全球服务,互惠共享”为主题,在国家会议中心、奥林匹克公园景观大道及周边搭建展馆举办,期间共设置七大类活动。

其中,将有1场重要活动,即9月4日晚8点举办全球服务贸易峰会,将邀请国家领导人、外国政要、国际组织负责人、世界500强和行业领军企业负责人出席,

峰会前,国家领导人还将进行巡馆。

第二类活动为高峰论坛,共有4场,分别是服务贸易开放发展新趋势、数字贸易发展趋势和前沿、跨国公司视角下的服务贸易便利化、世界旅游合作与发展大会。第三类活动为行业大会和专业论坛,将围绕服务贸易12大领域前沿趋势、创新发展、国际合作等主题方向,聚焦全球疫情防控、数字贸易等热点问题,举办116场行业大会和专业论坛。第四类活动为洽谈边会活动,将举办主题日、行业推介洽谈及边会等3类活动,具体包括18场行业推介洽谈、29场境外国家和地区的主题活动、18场省市主题日活动。

此外,第五类活动为展览展示,占地面积约20万平方米,设置有1个综合展区、8个专题展区和若干个服务功能区。第六类活动为成果发布,将设置发布厅,发布最新技术、产品、成果以及服务示范案例,发布和解读最新政策,发布政策白皮书、行业标准和规范、发展指数、发展报告等权威信息。第七类活动为配套活动,将举办主题夜、商务沙龙等5场晚间活动,推出14条特色科技文化体验线路,引导展商深度体验首都新形象、新科技、新服务。

数字平台让展会全年不落幕

除了线下活动,考虑到当前全球疫情现状和展会发展趋势,本次服贸会还将结合线上形式举办,通过搭建服贸会

数字平台,打造365天不落幕的盛会。

服贸会数字平台有哪些功能?首先,平台上的3D沉浸式云上展厅,将给观众带来身临其境的观展感受。想要参观的企业和机构,不仅可以通过3D电子展台模板,给自己搭建个性化的展台,还能享受到私密交谈、直播服务、智能客服、意向订单、电子签约等方面的服务。

相比线下展台,线上展台将更加智能聪慧。北京市商务局局长闫立刚告诉记者,平台可以提供智能推荐服务,通过线上系统采集到的展览、洽谈、交易、会议等数据,形成对展客商画的画像,利用人工智能技术实现在线智能匹配和推荐。同时,平台依托人工智能算法根据用户的兴趣标签、浏览记录、画像数据进行智能匹配,精准推荐参展商、展台和展品的信息,为企业搭建高效的供需对接平台,更有利于实现贸易的匹配。

会议、洽谈等需求也难不倒数字平台。平台提供500间会议室,可同时举办100人、500人、1000人等规模不等的会议。此外,针对企业的商务洽谈需求,平台还搭建了5000个私密洽谈间,可以一对一、一对多、多对多进行商务洽谈。值得一提的是,这些洽谈室考虑到了洽谈双方的信息安全隐私问题,提供“阅后即焚”功能,保证信息不泄露。

服贸会将优化全国会展新格局

相比历史悠久的广州广交会和近两

年颇受关注的上海进博会,落户北京的服贸会究竟有何特点和优势?对此,商务部副部长王炳南表示,当前,我国已经是全球会展第一大国,拥有世界上最大的展览面积和最多的展览场次,会展业进入了布局优化、质量提升的重要阶段。

王炳南认为,在货物贸易领域,上海进博会侧重于进口,广州广交会侧重于出口,而北京此次举办的服贸会,则是聚焦服务贸易领域。“三者可谓相辅相成,共同构成新时期‘中国制造’和‘中国服务’全面发展的展会促进平台,推动形成以‘北、上、广’为龙头的全国会展新格局。”

聚焦服务贸易的服贸会落户北京,由来有因。2015年,北京市成为全国首个服务业扩大开放综合试点城市,服务业开放发展,彰显壮阔之姿。“北京去年服务业增加值占GDP的比重是83.5%,比全国的53.9%高出30个百分点。放眼全球,服务业在部分发达经济体的占比接近80%。由此观之,北京服务业占比达到了全球先进国家城市的水平。”闫立刚说。

五年来,北京作为服务业扩大开放综合试点城市,积极以开放促改革、以改革优环境,形成了行之有效的立体化推进模式,不仅为国家开放战略积累了成功经验,也为首都经济高质量发展释放了新动能。

绿色科技范儿! 服贸会新闻中心试运行

本报记者 孙杰

9月3日,服贸会新闻中心启动试运行。本届服贸会新闻中心设在亚洲金融大厦D座(西南塔),下午记者前来探访体验,感受新闻中心的绿色、科技范儿和中国传统文化味儿。

设九大功能区,5G网络全覆盖

新闻中心位于一层、二层,面积约4700平方米,设立的九大功能区将全方位满足媒体需求。整体功能齐全,设施完善,是新闻中心给人的第一感受。据介绍,这里设有综合服务区、媒体公共工作区、媒体专用工作区、新闻发布区、MCR运行区、文化展示区、运行保障办公区、媒体餐饮和茶歇区、场外区域九大功能区。

据介绍,新闻中心配备了广播级公共信号播放设备、专业办公设施、5G高速网络全覆盖,提供广播电视服务、官方图片服务、会议活动资讯等媒体内容,可全方位满足媒体工作需求。

新闻中心的公共信号总控系统采用“一主一备”2套国际先进的64×64高清视音频矩阵系统,可同时实现6路视音频系统的收录和输出。同时,配备5G无

线信号接收系统,媒体可感受5G高带宽网络传输高清视频信号的急速体验。

随着融媒体发展,基于移动客户端的视频直播广泛应用。据了解,为满足新媒体需求,本次新闻中心还新增了直播推流设备和服务,以更好满足媒体融合报道的需要。网络通信保障实现千兆有线网络到桌面、千兆无线网络接入,整个新闻中心实现手机5G网络全覆盖。新闻中心现场,还有94名来自北京各大高校的大学生志愿者,为媒体提供各项报道服务。

2000余名记者感受传统文化味儿

新闻中心内还设有文化展示区。记者看到,现场还摆放一些图书、画册、笔记本、明信片以及最新出版的《习近平治国理政》(第三卷),受到不少媒体记者的青睐。服贸会还精心挑选北京中轴线、大运河文化带和长城文化带的画册,作为本届服贸会的宣传品,充分展现北京博大精深的文化底蕴。

本届服贸会受到全球瞩目。2020年服贸会新闻中心综合管理组副组长汝涛介绍,截至9月1日,共有285家媒体机构的2347名境内外记者注册报名。其中,境内媒体记者2211人、248

家媒体机构,港澳媒体57人、16家媒体机构,国外媒体记者79人、21家媒体机构进行了注册。

亚洲金融大厦由北京城市副中心投资建设集团有限公司(简称“北投集团”)投资、规划、建设、运营的一座可以满足国际组办公要求,达到使馆级安防标准的5A超甲级建筑综合体。亚洲基础设施投资银行总部所在地。

亚洲金融大厦以“鲁班锁”为设计理念,从高空俯瞰为“中国结”造型,寓意“中国结、连接世界”的方案。走进大厦,可细细品味这座建筑设计的精巧与匠心。

服贸会分会场及新闻中心设在亚洲金融大厦,有何特殊意义?北投集团亚洲金融大厦总经理赵劲解释说,亚洲金融大厦从设计到运营无不体现国际、交往、金融的定位,这也与本届服贸会“全球服务互惠共享”主题不谋而合。

绿色节能,大厦里种10米高大树

服贸会突出“国际化、专业化、市场化、科技化”,在亚洲金融大厦会场中,也处处体现绿色高科技。

亚洲金融大厦内部自然画廊环绕,全年恒温恒湿。80米高的挑空大厅,7个

采光中庭,所有工作区都能均衡地接收到自然采光。10大空中花园,分别种植热带、亚热带植物,营造出绿色、多元、复合的活力空间。

一人一桌,间隔距离1米以上,媒体公共工作区在一处60米挑高的空旷大庭内,空间类似于户外。中间,一棵高达10多米的印度榕榕矗立在庭院中央,枝繁叶茂,非常醒目。这棵大树可不断输送新鲜的氧气,起到对室内空气的净化作用,也能营造出简洁明快、干净清新的工作环境。据了解,像这样高达10多米的树木,亚洲金融大厦里共种植7棵,这在国内乃至国际都是绝无仅有。

亚洲金融大厦外立面采用的是双层内呼吸式玻璃幕墙,这样可提供最好的自然采光效果,减少人工照明使用。大厦在公共区域统一配备了拥有国际先进水平处理模块的智能照明系统,能够实现“人来灯亮,人走灯灭”,还能根据外界光照度自动调节亮度,使灯光柔和,视觉舒适。

防疫措施也是细致入微。新闻中心从设计到布置,都充分考虑媒体工作和用餐环境安全,采取细致入微的防疫措施,合理规划人员流线,保障各区域通道避免交叉共用,出入口分流。

全面创建服务业扩大开放综合试点先导区

副中心北交所企业登记分中心助多家涉及产权转让企业少跑路

如今,在北交所开展产权交易和增资扩股的通州区注册企业,在北交所企业登记分中心就能办理企业登记注册的咨询、受理、发证以及企业信息的查询等业务,不用在副中心、市中心之间来回跑路了。我区通过设立“北京城市副中心北交所企业登记分中心”,在全国范围内率先实施企业产权交易与企业登记注册相结合、“一门办理、限时办结”服务新模式,极大提升了企业注册登记办事效率。

据了解,国务院批复的《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》中提出,通州要打造简政放权试点示范区。对此,我区积极推动全面优化政务服务,在西城区金融街北京产权交易所设立“北京城市副中心北交所企业登记分中心”服务窗口,大幅便利了企业登记注册,开拓了企业登记服务新模式。由此,延伸政务服务范围促进“企业少跑路”,提供便利完善的企业登记服务,还为企业提供电子附加服务。这是我区打造良好营商环境,承接非首都核心功能,推动京津冀区域一体化协同发展的重要实践。

通州区作为北京城市副中心,需要加强与中心城区发展的对接联动,加强优质资源共享。在产权交易所设立服务窗口,叠加整合了政务服务中心与产权交易所的服务功能,更好满足企业相关登记需求,实现产权交易与政务服务“一门办理、限时办结”,切实打通为企业服务办事的“最后一公里”。

北交所企业登记分中心可以为需要在中心城区完成股权转让、增资扩股的通州区注册企业就地办理企业登记注册的咨询、受理、发证等企业登记系统化、集成化服务。

除了窗口服务水平得到提升,为企业提供便利完善的企业登记服务外,北交所企业登记分中心网上服务方式不断拓展,数据共享取得突破。通州区为北交所开通档案系统账

号,通过市场监管部门“企业登记信息材料远程查询服务平台”,北交所可以进行企业档案在线查询,调取所需信息。

一年多来,通过这一创新举措,节省了审批时间,优化了审批流程,打造了良好营商环境,加快了疏解非首都核心功能,促进了京津冀区域协同发展。截至目前,已有多家涉及产权转让的企业通过此举进行登记变更。

通过建立产权交易就近办理合作模式,可以借助北交所服务优势,引导中央企业、市管国有企业以及各类民营企业、投资机构、服务机构到城市副中心投资。由此一来,一方面能够加快各类优质资源向我区集聚,促进全区经济高质量发展。

北交所企业登记分中心是实现我区政务服务功能延伸的重要创新举措,对于实现京津冀区域协同发展示范区的新定位有重大意义。因此,副中心可以进一步发挥自身平台功能的示范带动作用,引领其他地区在该领域也实现突破,更好地服务企业投资需要。

今后,我区将拓展北交所企业登记分中心功能和范围,积极探索面向重点企业的后续服务。在继续完善涉及产权转让和企业登记变更相关流程,提升服务水平的基础上,探索增加一般企业登记注册等全流程环节的商事登记服务功能,并进一步扩大企业登记中心范围,在京津冀其他地区设立企业登记中心,更好满足企业来副中心投资的需求,促进京津冀协同发展。

另外,为通过北交所企业登记分中心完成在我区登记注册的重点企业,提供包括选址、办公场所安置、政策解读等在后的“一对一”“精准”服务包,确保服务企业的各项政策措施落地见效。

(代金光 乔然)

(区商务局发布)

台湖演艺艺术周启幕 精彩连续19天

十家院团将送上歌舞晚会、相声剧、音乐会、杂技等演出15场

本报讯(记者 陶涛)文化北京·演艺台湖。9月2日晚,微凉的秋风中,2020台湖演艺艺术周在国家大剧院台湖舞美艺术中心拉开序幕。9月2日至20日,为期19天的时间里,将有十家演出院团带来15场演出,让副中心市民在家门口就能走进剧场,享受高品质的艺术观赏体验。

开幕音乐会由著名指挥家李德伦携北京交响乐团惊艳亮相,演出曲目有抗疫题材的原创新音乐作品《武汉2020》及贝多芬A大调第七交响曲。北京交响乐团有“首都明珠交响乐团”的美誉,以前听音乐会还得跑到长安街上的国家大剧院,现在近多了,这真是咱副中心人的福利。观众汪小华说。

据了解,此次艺术周的参演单位以市属院团为主,并有国有院团及著名艺术家助阵。其中,交响乐、室内乐、戏剧、杂技等形式的7场演出在台湖剧场举行;歌舞晚会、相声剧、电影视听音乐会等形式的8场演出在台湖露天剧场举行。

“我们特别策划了北京歌剧舞剧院《炫舞飞歌》综艺晚会、中国杂技团《丝路国香》、北京曲艺团相声剧《师·父》,还将邀请残疾人组成的梦河影视心灵之声艺术团带来一场晚会。此外,观众还可以现场领略著名钢琴演奏家陈萨及著名小提琴演奏家吕思清

的倾情演绎。”台湖舞美艺术中心演出策划李娇说,希望演出在给大家带来不同凡响艺术体验的同时,提升区域艺术氛围,带动演艺小镇发展。

在打造展示副中心文化魅力新名片的进程中,国家大剧院台湖舞美艺术中心坚持“艺术改变生活”理念,努力发挥龙头作用,积极服务于首都和副中心文化中心建设。今年,台湖舞美艺术中心共发布“台湖星期音乐会”“台湖精品剧目展演”“台湖演艺艺术周”“台湖暑期儿童艺术演出季”四大演出品牌,吸引更多城市副中心的观众走进剧场,让剧院演出成为市民生活的一部分。

高水准的演出就在家门口,这是一大福利,而且价格还给力,这更让人惊喜。台湖舞美艺术中心秉承国家大剧院人民性宗旨,以公益性惠民演艺活动为主导,演出采取公益性销售方式,惠民票价销售,票价设定160元、120元、80元、40元四档价位。另外,每场演出设置6个公益专座,邀请台湖镇特殊(困难)群众走进“家门口的剧场”观看演出;每场邀请副中心工作人员30名,丰富干部职工的业余文化生活,助力台湖演艺小镇发展。此外,艺术周期间,演出严格按照疫情常态化防控要求,剧场座上座率均控制在50%以下。

副中心主题旅游明日全新亮相服贸会

19家文旅企业线上线下同步参展

本报讯(记者 张丽)畅游大运河,打卡副中心。2020中国国际服务贸易交易会将在北京国家会议中心举办,9月5日,全新亮相的通州八大游携19家通州旅游企业亮相服贸会八大专题展之一的旅游服务板块,展示北京城市副中心特色的文化旅游资源,提升副中心文化旅游的影响力。

悠悠运河,千年流淌。通州位于京杭大运河北首,有着丰富的运河文化旅游资源,特别是正在创建的大运河5A级景区,是目前通州文化和旅游资源的集中体现。璀璨的运河文化,无限的运河风光,舟行碧波上,人在画中游,别有一番滋味。

不仅如此,人杰地灵的通州孕育了许多能工巧匠,非遗传承亦不胜枚举。千年流淌的大运河,融合了南北文化精粹,塑造出通州特有的文化精神,从妙手编结的花丝镶嵌,到高亢嘹亮的运河号子,从令人惊叹的“九宫大成”,到唇齿留香的“通州三宝”……一定让您不虚此行。

今年,北京城市副中心推出了全新的八大主题游,包括运河文化游、通州记忆游、当代艺术游、特色小镇游、田园休闲游、文艺范儿游、健身康体游和非遗体验游。

区文旅局特在服贸会上为文旅企业搭建了展示平台,展位面积90平方米,比



去年又增加了30多平方米,展位装饰以五河交汇为主线设计思路,分为通州八大游八个板块,外加5A景区和城市绿心

森林公园两大特色,展示了美轮美奂的北京城市副中心景色。

此外,通州区旅游行业协会以及绿

蜻蜓特色果蔬合作社、运河苑温泉度假村等19家文旅企业,在服贸会期间,将线上线下同步参加此次展会。

北京城市副中心展区的布展工作已全部完成,即将盛装亮相。 记者 常鸣/摄