

助力受援地区打赢脱贫攻坚战

“造血式”帮扶助力受援地加速奔小康 拉萨孩子喝上家乡“学生奶”的背后



拉萨市第九幼儿园的孩子开心地喝着净生乳业生产的“学生奶”。



拉萨嘎巴生态牧场为净生乳业喂养优质的奶牛。记者 和冠欣/摄

本报讯(记者 陈冬菊)产能利用率从1%提升到26.1%，产量从平均每天3吨提升到33吨，短短近3个月实现销售收入812万元……对于西藏自治区拉萨市城关区的净生乳业有限公司来说，这样的变化都与“中国学生饮用奶”标志有关。

今年6月11日，净生乳业拿到了这个含金量高的“学生奶”标，这意味着该企业正式获得进入潜力巨大的学生饮用奶市场资格，这与企业原来想都不敢想的事情，正是在通州区援藏帮扶工作中得以实现。

企业“造血”能力提升，随之带来的便是更多的就业岗位、更丰厚的工资福利待遇，最终惠及当地百姓，让他们在奔小康的道路上不光鼓了腰包，更有了“长久之计”。

2016年6月，北京市援藏指挥部、中粮集团和蒙牛集团决定共同援建西藏地区规模最大、设施设备最先进、工艺流程最标准的西藏净生乳业有限公司。2019年1月，西藏净生乳业有限公司正式生产产品上市销售。

虽然能够产出高质量牛奶，但是由于诸多因素没有做好市场营销，该企业陷入了运营困难的瓶颈。如何打开市场，使这样一个高标准现代化的乳制品加工厂真正“发光发热”，成为摆在当地政府和企业面前的一道难题。

2019年7月，随着北京第九批援藏干部抵达，净生乳业的发展迎来转机。刚刚上任拉萨市城关区委常务副

书记、常务副区长，通州区援藏干部何维就开始了调研。他发现，当时的产品主要以行政化手段推动销售，如何让商品回归市场、拥有自我“造血”能力，是打开牛奶销路的关键。

走访牧民了解奶源情况、到企业考察生产能力、寻师问计了解乳业市场现状，何维带领援藏团队在做了充分的摸底后，把破解途径对准了学生饮用奶市场。

“拉萨城关区、拉萨市、西藏自治区中小学生数量分别约为6.2万名、14万名和65万名，这样巨大的市场长期被乳业‘航母’占据着，我们的高原奶品这么好，为什么不能让本土孩子们喝上自家生产的‘学生奶’呢？”于是，帮助净生乳业申请学生饮用奶标志成了何维援藏工作中的一件大事。

获得“中国学生饮用奶”标志使用许可，是企业进入学校市场的前提。但拥有此项使用许可的都是龙头企业，新成立没几年的净生乳业能否申请成功？虽然心里没底，但何维还是鼓起勇气来到北京，叩响中国奶协的大门。

“为了拿下这个标志，何书记带着我到北京，把中国奶业协会、中国农业大学及北京市相关部门跑了个遍，了解申请要求，寻求指导和帮助。”净生乳业有限公司总经理扎西索朗说，这是他们以前想都不敢想的事情。

“有习近平总书记对西藏工作的重要指示精神，有各地各级政府部门对西

藏工作的大力支持，有当地群众的热切期盼，就算再难，我们也要努力迈出这一步，这是我们援藏干部的应尽职责。”何维说。

就这样，在拉萨和北京两地奔波了半年之后，今年5月，中国奶协的专家对净生乳业进行了全面考核。6月11日，净生乳业正式取得“中国学生饮用奶”标志使用许可，成为西藏自治区7家奶企中第一家取得该使用许可的企业，这也意味着净生乳业拿到了打开65万学生饮用奶市场大门的一把重要钥匙。

第一次看到牛奶新包装印上了“学生饮用奶”字样，何维瞬间热泪盈眶，“这对于高原奶业来说是历史性跨越，为下一步扩大再生产、实现更大规模就业打下了坚实基础。”

“6月11日那天我永远也忘不了，我们从微信上看到中国奶业协会发给我们的通告照片后，激动得都哭出来了。”净生乳业质量总监扎西索朗说。

取得学生饮用奶生产资质对于净生乳业，乃至于拉萨市奶业发展来讲都意义重大。净生乳业产能利用率从原来的1%快速提到了26.1%，产量从平均每天3吨提升到33吨。短短3个月时间，向学校市场供应了15.3万件学生饮用奶，实现了销售收入812万元，并且正在逐步扩大市场份额。

“由于打开了学生饮用奶市场，我们效益扭亏为盈，截至目前，已实现效益是去年全年的2倍，明年有望在今年

的基础上再翻几番。”作为净生乳业的负责人，扎西索朗现在比以往更忙了。

企业效益提升，员工受益。“在来这里之前，我主要靠种田放牧，收入不稳定，每月大概只有五六百，现在随着公司效益越来越好，我的工资也越来越高，每月可以拿到4000多，是过去的好几倍。”净生乳业叉车工强巴丹增对如今的生活工作十分满意。

净生乳业自成立起，就优先将工作岗位提供给当地低收入群体，不少农牧民在现代化工厂找到了适合自己的工作。来自林周县的异地搬迁户尼玛多吉告诉记者，刚来这里工作时，最大的困难就是不会说普通话，不会操作机器。经过一年多的定期培训，他现在已经能和大学生一样熟练操作了。

在脱贫攻坚和奔小康的道路上，净生乳业拿学生饮用奶标志对于企业来说是一个新的开始，随着市场的打开，企业正逐步扩大再生产，为更多当地百姓提供再就业的机会，促进地方经济发展，同时也为企业进一步发展提供动力，形成一个良性循环。

在企业的大厅里，一张密密麻麻写满名字的公示牌，给牧民们带来了新的期望，上面写着精准扶贫项目中每位低收入农户未来5年的增收目标。今年起，净生乳业项目预计带动785名建档立卡群众人均分红增收600元，2021年起人均分红增收1000元。而这些数字都将随着企业的发展持续向好。

新学期新开端 “运河清风”吹进校园

本报讯(记者 陈施君 通讯员 刘国峰)新学期、新开端、新希望，正适合廉洁“种子”孕育萌芽。日前，区纪委监委机关联合区教育工委搭乘开学“列车”，开展“运河清风进校园”系列宣传活动，把廉洁清风吹进校园、浸润师生心田。

“廉洁是一朵无形的花，却能结出丰硕的果；廉洁是一棵稚嫩的苗，却能装扮整个春天……”运河中学高一3班“在廉洁的清风中成长”主题班会正在进行。自编自导小品、诗歌朗诵、观看廉洁故事片、讲述历代廉吏事迹、进行小组讨论……同学们用自己的方式学廉、述廉、倡廉。与此同时，区纪委监委机关和区教育工委还为同学们送去“廉洁礼包”，严肃又不失活泼的廉洁倡议信、讲述清正立身的家风故事读物等在同学手中传递。

“参加这次班会，我最大的感受是廉洁其实就在我们身边。小到铺张浪费、盲目攀比，大到竞选班干部、参加比赛时拒绝贿赂、违反纪律都是我们应该践行的廉洁。”班会后，一名同学深有感触地说。

在永乐店中学，一场关于“廉洁”的专题座谈会热烈进行。从学校机关党团建设再到学生廉洁教育、师德师风建设，永乐店中学校党支部书记、校长杜福祚作了详细介绍。结合教学实践，两名教师代表就如何做好学生廉洁教育、带头践行清白干净做人做事等方面说认识、谈体会、讲落实，不时引发与会人员的共鸣。“廉洁文化不仅要走进校园，更要融入校园。学校领导班子要做好统筹谋划，中层干部要带头践行，一线教师要融入课堂教学。”区纪委监委副书记、区监委副主任石建华在座谈时说道，要把学校党风廉政建设、学生廉洁教育融入日常、体现在经常，在学

的基础上再翻几番。”作为净生乳业的负责人，扎西索朗现在比以往更忙了。

企业效益提升，员工受益。“在来这里之前，我主要靠种田放牧，收入不稳定，每月大概只有五六百，现在随着公司效益越来越好，我的工资也越来越高，每月可以拿到4000多，是过去的好几倍。”净生乳业叉车工强巴丹增对如今的生活工作十分满意。

净生乳业自成立起，就优先将工作岗位提供给当地低收入群体，不少农牧民在现代化工厂找到了适合自己的工作。来自林周县的异地搬迁户尼玛多吉告诉记者，刚来这里工作时，最大的困难就是不会说普通话，不会操作机器。经过一年多的定期培训，他现在已经能和大学生一样熟练操作了。

在脱贫攻坚和奔小康的道路上，净生乳业拿学生饮用奶标志对于企业来说是一个新的开始，随着市场的打开，企业正逐步扩大再生产，为更多当地百姓提供再就业的机会，促进地方经济发展，同时也为企业进一步发展提供动力，形成一个良性循环。

在企业的大厅里，一张密密麻麻写满名字的公示牌，给牧民们带来了新的期望，上面写着精准扶贫项目中每位低收入农户未来5年的增收目标。今年起，净生乳业项目预计带动785名建档立卡群众人均分红增收600元，2021年起人均分红增收1000元。而这些数字都将随着企业的发展持续向好。

上好人生的廉洁必修课 ——致全区广大师生的廉洁倡议书

尊敬的老师、亲爱的同学们：
“联幼清以廉洁兮，身服义尔未沫。”两千年前，爱国主义诗人屈原写下廉洁誓言。如今，廉洁化作清风吹进机关、社区、家庭、企业、农村，也吹进校园，成为德育体系的一部分。在这个满怀希望的新学期，希望老师和同学们能携起手来，恪守廉洁，践行廉洁，传播廉洁，营造风清气正的校园氛围。在此发出如下倡议：
让廉洁之风浸润心田。希望老师们坚守廉洁治学、无私奉献的“红烛精神”，淡泊名利，言传身教，坚定地作出廉洁表率；希望同学们培塑勤俭节约、诚实守信、遵纪守法的道德品质，在学习和生活中严格要求自己，要求进步。
让廉洁萌芽抽穗开花。希望老师们自律在日常，自觉抵制收受礼品礼金、有偿补课等行为，和损害廉洁的不良风气作斗争；希望同学们行动在点滴，不铺张浪费、不盲目攀比，向身边破坏廉洁的现象说“不”。
让廉洁氛围萦绕校园。希望大家踊跃参与廉洁校园建设，通过读一本廉洁文化教育读物、看一部反腐倡廉影视作品等，不断增强干净做人、规范做事的自觉性，时刻向身边的家人朋友传递廉洁正能量。

我区俩项目文创大赛获佳绩

本报讯(记者 张丽)昨日，记者从区文促中心获悉，2020北京文化创意大赛北京赛区决赛于8月30日在延庆世园公园开幕，我区文创企业的参赛作品“融懿国潮·时尚非遗创新平台”和“运河声声”取得佳绩。

2020北京文化创意大赛由市委宣传部、市委网络安全和信息化委员会办公室、市国有资产管理中心指导，市文化创意产业促进中心主办。大赛自7月24日启动以来，围绕“奋进新时代 创意赢未来”的主题，广泛吸引优质文创项目，发现优秀创业团队，聚合文创产业资源，为创新创业企业的落地孵化搭建平台。其中，北京赛区历时一个月，历经55场初赛、7场复赛，经过千里挑一的选拔，30个文创项目脱颖而出，相聚在决赛赛场。

服贸会面向社会公众开放

(上接1版)若个人观众在预约时段内离开服贸会会场，须从预约的区域入口处重新刷码入场。在预约时段内可多次进出会场，超出预约时间后将无法再入场。

现场优先保证网上预约的个人观众入场。在满足防疫要求的情况下，根据现场人流情况也可通过现场扫码登记、无感测温、查验证件(居民身份证或护照)的方式入场参观。

如何入场?
1. 预约时选择服贸会南区入口的观众可从1号入口、3号入口、5A号入口、6A号入口、7号入口刷码入场。
2. 预约时选择服贸会中区入口的观众可从8号入口、9号入口、12号入口、13号入口、17号出入口、18号出入口刷码入场。
3. 预约时选择服贸会北区入口的观众可从10号入口、11号入口刷码入场。

如何预约?
个人预约参观须提前两天在线预约。可登录服贸会官网(<https://www.ciftis.org>)首页点击“社会公众观展预约”或在各大应用商店下载“服贸会”官方App，依照操作步骤进行预约，预约成功后会收到短信通知，并可通过官方App查看参观二维码。
预约成功后，登录服贸会官方App，凭预约成功二维码，在预约时段内从预约入口刷码入场。

助力垃圾分类 社区治理注入青春力量

(上接1版)在桶前值守中，青年志愿者们都干劲十足，发挥自己学得快、善沟通、体力好等优势，在没有居民前来投放垃圾时主动清扫垃圾桶，清扫周边卫生，把值守“工作”当成自家的事。青年志愿者王笔端还利用自己的写作特长，协助社区做好垃圾分类文案宣传工作。

“参加垃圾分类社区志愿活动后，要说感触最深的就是居民、居委会对我们的志愿服务工作都特别支持，现在大家基本上都可以做到垃圾分类。”孟祥祺坦言，这也给了自己不小的成就感，让自己参与社区治理的积极性更加高涨。

如今，在城市副中心，参与“桶前值守”已经成为了青年中的新“时尚”，“今天你值守了吗”成了大家互相“问候”的口头禅。
而为了能够在桶前值守工作中更加专业，上岗前，青年志愿者都会进行“专业培训”或提前“自学”。熟悉垃圾分类管理条例内容、垃圾分类四分法

一天3300多吨 北京家庭厨余垃圾日分出量创新高

本报记者 赵鹏

随着今年5月新版《北京市生活垃圾管理条例》开始实施，市民垃圾分类意识持续提升。

“截至8月底，本市家庭厨余垃圾的日分出量再创新高，这一数字已经超过了3300吨。”市城管委相关负责人9月2日告诉记者，这相当于本市每天都要搬走如同十几层楼高的一座“垃圾山”。

8月厨余垃圾日分出量创新高

“垃圾分类工作开展后的第一步，也是很重要的第一步就是把厨余垃圾从生活垃圾里分出来。”市城管委相关负责人表示，“在垃圾分类工作开展的初期，这个指标是垃圾分类效果最直接的体现，也是垃圾分类进展的重要体现。”令人欣慰的是，目前本市垃圾分类工作的开展正在爬坡升温，市民参与热情持续高涨。

数据显示，7月份本市家庭厨余垃圾日均分出量1764吨，分出率8.13%，

较4月下旬的日均309吨，增长470%；较5月份的日均740吨，增长了137%。

“到今年8月底，本市家庭厨余垃圾的日分出量再创新高，这一数字已经超过了3300吨。”市城市管理委相关负责人说。

记者了解到，为了加速提升本市家庭厨余垃圾的分出数量和质量，本市主要从两个方面入手，一是增分子，即增加家庭厨余垃圾分出量；二是减分母，即可回收物应收尽收，减少其他垃圾产生量。通过双管齐下，本市也保证了家庭厨余垃圾的分出数量得以快速提升。

事实上，各区对于垃圾分类的创新做法都进行了生动实践。从绘制桶站点位图公示信息推进精细化管理，到封闭楼内垃圾间实现垃圾桶下梯，还有引进垃圾桶“身份证”芯片，以及设置垃圾桶清洗站，再到制定分时段轮值表监控不间断，各种务实有效的分类做法陆续被执行。

本市正研究引入更多社会力量

眼下本市仍处于垃圾分类推行初期，部分市民仍没有完全掌握分类知识、养成分类习惯，此时垃圾分类指导员就成了把好精准分类、源头分类的第一关。

不过，相对于本市已有的近10万个垃圾分类桶站来说，目前2万余名专职指导员显然还不够。尽快利用社会力量，让各类志愿者加入临时指导队伍显然是重中之重。

记者同时获悉，市民政局对此也明确提出，希望更多的市民能够参加桶站值守志愿服务，广泛参与“桶前”行动，帮助居民正确分类和投放，逐步养成自觉分类意识也格外重要。

市民政局方面还提出，各类值守人员均可通过“志愿北京”小程序报时参与，依据小程序记录的志愿服务时长等情况，按照有关规定享受激励回馈待遇。

《2020年北京市新能源轻型货车运营激励方案》9月施行

运输企业淘汰汽柴油货车享补贴

本报讯(记者 郭丽君 通讯员 高路秋)9月1日起，北京市交通委员会、北京市财政局印发的《2020年北京市新能源轻型货车运营激励方案》施行。通过补贴方式促进淘汰或转出本市汽柴油货车并更新为新能源轻型货车，助力打赢蓝天保卫战、打好污染防治攻坚战。

《2020年北京市新能源轻型货车运营激励方案》显示，车辆所有人营业执照经营范围须包含“道路货物运输”，且不存在工商经营异常情况；并且自

2020年9月1日起至2021年8月31日，一年周期内累计报废或转出名下京牌汽柴油货车须达到5辆及以上，且更新不低于5辆(含)京牌新能源轻型货车；在此范围内，可申请激励资金。

针对符合激励要求的车辆，激励资金总额为7万元/车，分三期发放，分别给予3万元/车、2万元/车和2万元/车激励资金。其中，每期时长为12个自然月，期内车辆在京行驶载货总里程不少于1万公里，方可获得当期激励资金。

此外，对一次性报废或转出的汽柴油货车并更新为新能源货车20辆(含)以上的企业，在资金激励基础上，叠加给予城区货运通行奖励。

据了解，货物运输车燃料以柴油为主，而柴油车排放危害大，排放的主要污染物氮氧化物、颗粒物是我国大气雾霾、酸雨和光化学烟雾形成的重要原因。

区交通局统计数字显示，全区共有2151户货运企业，持有13287辆货物运输车辆。

为激励这些企业淘汰或转出本市牌照汽柴油货车并更新为新能源轻型货车，降低车辆燃油消耗、污染物排放，区交通局积极推行方案落实，一方面通过召开工作会议讲解方案内容，另一方面根据运输货物类别，建立冷藏车辆、渣土车辆、水泥罐车、危化车辆、其他车辆5种货运企业管理台账，确保政府惠民政策传达到位。

激励金补贴自9月1日正式开始申请。